



**PERAN MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASI PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL  
DI PT. X**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH:**

**WINDA MAUDITA RAHMAWATI**

**705160195**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**



**PERAN MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASI PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL  
DI PT. X**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh  
Ujian Sarjana Sastra Satu (S-1) Psikolog**

**DISUSUN OLEH:**

**WINDA MAUDITA RAHMAWATI**

**705160195**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-06/R0</b>	HAL. 1/1
	<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</b>	
<b>05 NOVEMBER 2010</b>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Winda Maudita Rahmawati**

NIM : **705160195**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

**Peran Modal Psikologis Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan Generasi Milenial di PT.X**

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 26 Desember 2020

Yang Memberikan Pernyataan



**Winda Maudita Rahmawati**

 <b>UNTAR</b> Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	<b>FR-FP-04-07/R0</b>	HAL. 1/1
<b>05 NOVEMBER 2010</b>	<b>SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH</b>	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Winda Maudita Rahmawati**  
 N I M : **705160195**  
 Alamat : **Jl Sinta Raya No. 70, Bambu Apus Cipayung  
 Jakarta Timur, 13840**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

**Peran Modal Psikologis Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan Generasi Milenial di PT.X**

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



**Winda Maudita Rahmawati**

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Winda Maudita Rahmawati  
.....  
N.I.M. : 705160195  
.....  
Program Studi : Sarjana Fakultas Psikologi  
.....

**Judul Skripsi**

Peran Modal Psikologis Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan

.....  
Generasi Milenial di PT X  
.....  
.....  
.....

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 22 Desember 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. P. Tommy Y.S Suyasa, Psi  
.....
2. Anggota : 1. Erik Wijaya, M.Si  
.....  
2. Dr. Zamralita, M.M., Psi  
.....  
.....  
.....

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing



Dr. Zamralita, M.M., Psi

Pembimbing Pendamping



Kiky D.H. Saraswati, M.Psi., Psi

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena rahmat kasih dan anugerah-Nya yang melimpah, yang selalu menyertai peneliti dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan strata satu (S-1) psikologi dan mencapai gelar sarjana psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah **“Peran modal psikologis terhadap komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial di PT. X”**. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat berbagai keterbatasan yang ada. Agar kualitas skripsi ini dapat meningkat dan menjadi lebih baik, penulis sangat membutuhkan dukungan serta sumbangan pemikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati yang penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi segala pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun material baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan tersebut kepada Ibu Kiky Dwi Hapsari, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan arahan, masukan, serta bimbingan tiada hentinya sejak awal pembuatan hingga akhir proses penyusunan skripsi. Ibu Dr. Zamralita, M.M., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada peneliti selama menjalani studi psikologi, sehingga

peneliti dapat menyelesaikan sampai tahap skripsi ini dan berterimakasih pula khususnya keluarga saya (Papa, Mama, Fira) yang telah memberikan dukungan doa, serta motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan untuk teman-teman semua (Rakha, Adib, Dewi, Sherin, Kelita, Agnes, Putri W, Sisil, Lucas, Angie) dan masih banyak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa menyertai kita dengan rahmat dan kasih sayang-Nya. Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf untuk segala kekurangan dan kesalahan kata yang ada. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan pengetahuan baik bagi mahasiswa-mahasiswi, pekerja, institusi, badan perusahaan, maupun bagi kalangan umum yang membutuhkan. Penulis menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas keseluruhan isi skripsi ini.

Jakarta, 19 Desember 2020

Winda Maudita Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komitmen Organisasi .....	15
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	15
2.1.2 Dimensi Komitmen Organisasi .....	15
2.1.3 Faktor Mempengaruhi Komitmen Organisasi .....	16
2.1.4 Dampak Komitmen Organisasi.....	17
2.2 Modal Psikologis.....	18
2.2.1 Pengertian Modal Psikologis .....	18
2.2.2 Dimensi Modal Psikologis.....	19
2.2.4 Faktor Mempengaruhi Modal Psikologis.....	21



2.2.5 Dampak Modal Psikologis .....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
2.4 Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Partisipan Penelitian .....	26
3.1.1 Karakteristik Partisipan Penelitian .....	26
3.1.2 Teknik <i>Sampling</i> .....	27
3.1.3 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
3.1.4 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Usia .....	27
3.1.5 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Kelahiran Tahun.....	28
3.1.6 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Status Pendidikan. ....	28
3.1.7 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Status Pernikahan .....	29
3.1.8 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Masa Kerja .....	29
3.1.9 Gambaran Umum Partisipan Berdasarkan Jabatan.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 <i>Setting</i> dan Instrumen Penelitian .....	31
3.4 Alat Ukur Penelitian .....	32
3.5 Prosedur Penelitian.....	34
3.5.1 Persiapan Penelitian .....	34
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian .....	35
3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Pengukuran Variabel Komitmen Organisasi .....	36

3.6.2	Pengukuran Variabel Modal Psikologis.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>		
4.1	Gambaran Varibel Penelitian .....	40
4.1.1	Gambaran Data Modal Psikologis dari Nilai Rerata .....	40
4.1.2	Gambaran Data Komitmen Organisasi dari Nilai Rerata.....	42
4.2	Analisa Data Utama .....	44
4.2.1	Uji Normalitas Variabel Modal Psikologis dan Komitmen Organisasi .....	44
4.2.2	Uji Linearitas Variabel Modal Psikologis dan Komitmen Organisasi .....	45
4.2.3	Uji Hipotesis.....	46
4.3	Analisa Data Tambahan .....	48
4.3.1	Uji Komitmen Organisasi dan Modal psikologis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3.2	Uji Komitmen Organisasi dan Modal Psikologis Berdasarkan Usia.....	49
4.3.3	Uji Komitmen Organisasi dan Modal Psikologis Berdasarkan Pendidikan .....	50
4.3.4	Uji Komitmen Organisasi dan Modal Psikologis Berdasarkan Masa Kerja .....	52
4.3.5	Uji Komitmen Organisasi dan Modal Psikologis Berdasarkan Status Pernikahan .....	53
<b>BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	55
5.2	Diskusi.....	56

5.3 Saran.....	61
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoritis .....	61
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis .....	62
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv-xv
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	P-1
<b>LAMPIRAN</b> .....	L-1

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 3.2	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 3.3	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Kelahiran Tahun .....	28
Tabel 3.4	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Pendidikan.....	29
Tabel 3.5	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Pernikahan.....	29
Tabel 3.6	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Masa Kerja.....	30
Tabel 3.7	: Gambaran Partisipan Berdasarkan Jabatan .....	31
Tabel 3.8	: Hasil Uji Reliabilitas Komitmen Organisasi .....	38
Tabel 3.9	: Hasil Uji Reliabilitas Modal Psikologis.....	39
Tabel 4.1	: Gambaran Modal Psikologis dari Nilai Rerata.....	41
Tabel 4.2	: Gambaran Komitmen Organisasi dari Nilai Rerata .....	43
Tabel 4.3	: Hasil Uji Normalitas Variabel Modal psikologis dan Komitmen Organisasi .....	45
Tabel 4.4	: Hasil Uji Linearitas Variabel Modal psikologis dan Komitmen Organisasi .....	46
Tabel 4.5	: Hasil Uji Hipotesis Regresi Linier Sederhana.....	48
Tabel 4.6	: Hasil Komitmen organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.7	: Hasil Modal Psikologis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.8	: Hasil Komitmen Organisasi	

	Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.9 :	Hasil Modal Psikologis	
	Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.10 :	Hasil Uji Komitmen Organisasi	
	Berdasarkan Status Pendidikan .....	50
Tabel 4.11 :	Hasil Uji Modal Psikologis	
	Berdasarkan Status Pendidikan .....	51
Tabel 4.12 :	Hasil Komitmen Organisasi	
	Berdasarkan Masa Kerja .....	52
Tabel 4.13 :	Hasil Modal Psikologis	
	Berdasarkan Masa Bekerja .....	52
Tabel 4.14 :	Hasil Komitmen Organisasi	
	Berdasarkan Status Pernikahan.....	53
Tabel 4.15 :	Hasil Modal Psikologis	
	Berdasarkan Status Pernikahan.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Blue Print Modal Psikologis.....	L-1
Lampiran 2	Blue Print Komitmen Organisasi .....	L-4
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian .....	L-9
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian .....	L-10
Lampiran 5	Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	L-16
Lampiran 6	Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	L-17
Lampiran 7	Gambaran Partisipan Berdasarkan Kelahiran Tahun .....	L-18
Lampiran 8	Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Pendidikan .....	L-19
Lampiran 9	Gambaran Partisipan Berdasarkan Status Pernikahan .....	L-20
Lampiran 10	Gambaran Partisipan Berdasarkan Masa Bekerja .....	L-21
Lampiran 11	Gambaran Partisipan Berdasarkan Jabatan .....	L-22
Lampiran 12A	Pengujian Reliabilitas Modal Psikologis.....	L-23
Lampiran 12B	Pengujian Reliabilitas Dimensi Hope .....	L-24
Lampiran 12C	Pengujian Reliabilitas Dimensi Efikasi Diri .....	L-25
Lampiran 12D	Pengujian Reliabilitas Dimensi Resiliensi .....	L-26
Lampiran 12E	Pengujian Reliabilitas Dimensi Optimism .....	L-27
Lampiran 13A	Pengujian Reliabilitas Dimensi Komitmen Organisasi .....	L-28
Lampiran 13B	Pengujian Reliabilitas Dimensi	

	Komitmen Afektif .....	L-30
Lampiran 13C	Pengujian Reliabilitas Dimensi Komitmen Bekelanjutan .....	L-31
Lampiran 13D	Pengujian Reliabilitas Dimensi Normatif.....	L-32
Lampiran 14A	Gambaran Modal Psikologis Dari Nilai Rerata.....	L-33
Lampiran 14B	Gambaran Komitmen Organisasi Dari Nilai Rerata .....	L-34
Lampiran 15A	Hasil Uji Normalitas Modal Psikologis.....	L-35
Lampiran 15B	Hasil Uji Normalitas Komitmen Organisasi .....	L-36
Lampiran 16	Hasil Uji Linear Modal Psikologis dan Komitmen Organisasi .....	L-37
Lampiran 17	Hasil Uji Hipotesis .....	L-38
Lampiran 18A	Uji Data Tambahan Komitmen Organisasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	L-39
Lampiran 18B	Uji Data Tambahan Komitmen Organisasi Berdasarkan Usia.....	L-40
Lampiran 18C	Uji Data Tambahan Komitmen Organisasi Berdasarkan Status Pendidikan .....	L-41
Lampiran 18D	Uji Data Tambahan Komitmen Organisasi Berdasarkan Status Pernikahan.....	L-42
Lampiran 18E	Uji Data Tambahan Komitmen Organisasi Berdasarkan Masa Kerja.....	L-43
Lampiran 19A	Uji Data Tambahan Modal Psikologis Berdasarkan Jenis Kelamin.....	L-44
Lampiran 19B	Uji Data Tambahan Modal Psikologis Berdasarkan Usia.....	L-45

Lampiran 19C	Uji Data Tambahan Modal Psikologis	
	Berdasarkan Status Pendidikan .....	L-46
Lampiran 19D	Uji Data Tambahan Modal Psikologis	
	Berdasarkan Status Pernikahan.....	L-47
Lampiran 19E	Uji Data Tambahan Modal Psikologis	
	Berdasarkan Masa Kerja.....	L-48



## ABSTRAK

**Winda Maudita Rahmawati (705160195)**

**Peran modal psikologis terhadap komitmen organisasi pada karyawan generasi milenial di PT.X (Dr. Zamralita, M.M., Psi, & Kiky Dwi Hapsari, M.Psi., Psi); Program Studi S-1 Psikologi. Universitas Tarumanagara, (i-xii, 1-63 P1-P4, L1-L48)**

Generasi milenial tumbuh pada era di mana kemajuan teknologi dan komunikasi yang cepat memberi pengaruh terhadap sikap dalam pekerjaan. Hal ini membuat gaya komunikasi dan cara hidup mereka berbeda. Oleh sebab itu generasi milenial ingin berpindah karir lebih cepat dibandingkan generasi sebelumnya. Penelitian ini bertujuan mengetahui peran modal psikologis karyawan pada generasi milenial terhadap komitmen organisasi. Sampel penelitian ini 72 karyawan generasi milenial yang bekerja di PT.X. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sedangkan alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Psychological Capital Questionnaire* (PCQ) yang dikembangkan oleh Luthans et al. (2007) serta *Organizational Commitment Scale* (OCS) yang dikembangkan oleh Mayer, Allen, dan Smith, (1993).

Hasil penelitian menemukan bahwa peran modal psikologis pada karyawan generasi milenial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap komitmen organisasi pada PT. X, walaupun perannya termasuk kategori lemah (nilai  $R = 0,235$ ) dan tingkat kontribusi modal psikologis terhadap komitmen organisasi hanya sebesar 5,5%. Tetapi kedua variabel mempunyai pengaruh positif.

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa tingkat komitmen organisasi tidak dipengaruhi oleh perbedaan jenis kelamin, usia dan masa kerja tetapi perbedaan status perkawinan dan tingkat pendidikan memberikan pengaruh yang berbeda secara signifikan terhadap tingkat komitmen organisasi.

Sedangkan nilai modal psikologis karyawan generasi milenial pada PT X tidak dipengaruhi oleh adanya perbedaan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, status perkawinan dan masa kerja

Kata kunci: Modal psikologis, Komitmen Organisasi, Generasi Milenial