



**Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha:
Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas X**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Adib Habibi

705160048

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2020



**Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha:
Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas X**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh

Ujian Sarjana Sastra Satu (S-1) Psikolog

Disusun oleh :

Adib Habibi

705160048

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Adib Habibi**

NIM : **705160048**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 13 Desember 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Adib Habibi

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Adib Habibi**

N I M : **705160048**

Alamat : **Jl. Samarinda no 30.D Pekanbaru 28282**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Adib Habibi

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adib Habibi
705160048
N.I.M. :
S1 Psikologi
Program Studi :

Judul Skripsi

Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha

Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 21 Desember 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Tommy Suyasa, M,Si., Psi.
2. Anggota : Erik Wijaya M,Si.
Zamralita Dr.M.M., Psi

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing



Zamralita Dr.M.M., Psi

Pembimbing Pendamping



Kiky Dwi Hapsari S. S.Psi., M.Psi., Psi

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, karunia dan berkah yang telah diberikannya, atas nikmat yang telah diberikan oleh Tuhan yang Maha Esa, peneliti dapat melaksanakan tugas akhir di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara sebagai syarat kelulusan strata satu (S1) Psikologi.

Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan kakak kandung peneliti yang telah memberikan dukungan, semangat dan juga doa kepada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan

Terimakasih peneliti ucapkan kepada ibu Zamralita Dr.M.M., Psikolog sebagai pembimbing 1 yang telah membimbing dan banyak memberi masukan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih juga yang sebesar-besarnya kepada ibu Kiky Dwi Hapsari S. S.Psi., M.Psi., Psikolog sebagai dosen pembimbing 2 yang telah sabar dan banyak membantu dalam penulisan tugas akhir ini.

Terimakasih saya ucapkan kepada dosen Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat melaksanakan penulisan tugas akhir, tidak lupa kepada seluruh staf dan karyawan yang juga telah membantu melancarkan proses perkuliahan.

Tidak lupa juga terimakasih kepada teman sesama bimbingan yaitu Raka, Winda, Yesaya, Patty yang sudah banyak membantu dan mensupport dalam penulisan tugas akhir ini, serta kepada sahabat peneliti Nicolas Tendeau, Rianto, Dhean Juventius, Sammuel P Jati, Josia I Gabriel, Wivan Lee C dan Caitlin yang juga telah banyak membantu dan mensupport peneliti dalam melaksanakan

penulisan tugas akhir ini, dan juga kepada seluruh teman teman yang tidak dapat disebutkan secara satu satu.

Terimakasih juga kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam melaksanakan pengambilan data untuk tugas akhir ini.

Dalam Skripsi yang berjudul Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha: Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X, peneliti sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga peneliti akan dengan senang hati menerima kritik dan masukan yang membangun, dan juga semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya. Dengan ini peneliti menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas penulisan skripsi ini.

Jakarta, 13 Desember 2020

Adib Habibi

Daftar Isi

Kata pengantar.....	i
Daftar isi	iii
Daftar tabel.....	iv
Daftar lampiran	v
Abstrak	vi
Bab 1 pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	9
2.1 Intensi berwirausaha	9
2.1.1 Definisi intensi berwirausaha	9
2.1.2 Dimensi intensi berwirausaha	9
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha.....	10
2.2 Modal psikologis (<i>Psychological Capital</i>).....	12
2.2.1 Definisi modal psikologis	12
2.2.2 Dimensi modal psikologis	12
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi modal psikologis.....	14
2.3 Kerangka Berpikir	15
2.4 Hipotesis	16
BAB III Metode Penelitian.....	17
3.1 Partisipan penelitian.....	17
3.1.1 Karakteristik Partisipan	17
3.1.2 Gambaran Partisipan	17
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Setting dan Peralatan Penelitian.....	19

3.4 Alat Ukur Penelitian	19
3.4.1 Modal Psikologis	19
3.4.2 Intensi berwirausaha.....	21
3.5 Prosedur penelitian	21
3.5.1 Persiapan Penelitian	22
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian.....	22
3.6 Pengolahan dan analisis data	22
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	23
4.1 Gambaran Variabel Penelitian.....	23
4.1.1 Gambaran Modal Psikologis pada partisipan.....	23
4.1.2 Gambaran Intensi Berwirausaha	24
4.2 Uji Asumsi	24
4.3 Uji Hipotesis	26
4.4 Uji Data Tambahan.....	26
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Diskusi.....	31
5.3 Saran	32
5.3.1 Saran Yang Berkaitan Dengan Manfaat Teoritis.....	31
5.3.2 Saran Yang Berkaitan Dengan Manfaat Praktis	31
Abstract.....	vii
Daftar Pustaka	P-1
Lampiran	L-1

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Korelasi modal psikologis dan intensi berwirausaha.....	5
Tabel 3.1 Gambaran partisipan berdasarkan jenis kelamin.....	18
Tabel 3.2 Gambaran partisipan berdasarkan semester kuliah	18
Tabel 3.3 Gambaran partisipan berdasarkan jurusan	19
Tabel 3.4 Blueprint kuesioner Modal Psikologis	20
Tabel 3.5 Blueprint kuesioner Intensi Berwirausaha	21
Tabel 4.1 Gambaran Modal Psikologis partisipan	24
Tabel 4.2 Gambaran Intensi Berwirausaha partisipan.....	24
Tabel 4.3 Uji normalitas Modal Psikologi Shapiro Wilk.....	25
Tabel 4.4 Uji Hipotesis	26
Tabel 4.5 Uji Beda Modal Psikologis Ditinjau dari Jenis Kelamin	27
Tabel 4.6 Uji Beda Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Jenis Kelamin	27
Tabel 4.7 Uji Beda Modal Psikologis Ditinjau dari Semester Kuliah	28
Tabel 4.8 Uji Beda Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Semester Kuliah ...	28
Tabel 4.9 Uji Beda Modal Psikologis Ditinjau dari Usia	29
Tabel 4.10 Uji Beda Intensi Berwirausaha Ditinjau dari Usia.....	30

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Blue Print Modal Psikologi.....	L-1
Lampiran 2	Blue Print Intensi Berwirausaha	L-2
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	L-4
Lampiran 4	Surat izin pengambilan data.....	L-18
Lampiran 5	Hasil uji alpha cronbach kuesioner Intensi berwirausaha	L-19
Lampiran 6	Hasil uji alpha cronbach kuesioner modal psikologis	L-20
Lampiran 7	Hasil uji normalitas Modal psikologis	L-21
Lampiran 8	Hasil uji normalitas Intensi berwirausaha.....	L-21
Lampiran 9	Histogram Kuesioner Modal Psikologis	L-21
Lampiran 10	Histogram Kuesioner Intensi Berwirausaha.....	L-21
Lampiran 11	Q-Q Plot Kuesioner Modal Psikologis.....	L-22
Lampiran 12	Q-Q Plot Kuesioner Intensi Berwirausaha	L-23
Lampiran 13	Uji Linearitas	L-30
Lampiran 14	Uji Hipotesis	L-30
Lampiran 15	Uji beda berdasarkan jenis kelamin.....	L-31
Lampiran 16	Uji Beda Berdasarkan semester.....	L-32
Lampiran 17	Uji beda berdasarkan umur	L-33

ABSTRAK

Adib Habibi 705160048

Hubungan Modal Psikologis dan Intensi Berwirausaha: Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X (Dr. Zamralita, M.M., Psikolog, & Kiky Dwi Hapsari, M.Psi., Psikolog); Program Studi S1 Psikologi. Universitas Tarumanagara,

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui korelasi antara modal psikologis dan intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, untuk pengambilan data, peneliti menggunakan kuesioner dan disebarakan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X. Secara spesifik, partisipan yang digunakan yang berkriteria sudah lulus semester 1, masih aktif melaksanakan pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X, peneliti menggunakan mahasiswa dengan jurusan akuntansi dan manajemen. Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan partisipan sebanyak 52 orang, yang didominasi oleh mahasiswa berjenis kelamin perempuan, mahasiswa semester 7 dan mahasiswa dengan jurusan Akuntansi. Uji hipotesis menggunakan uji korelasi Pearson, hasil yang didapatkan dalam penelitian ini yaitu $R = 0,155$ $P = 0,273$ tidak terdapat korelasi modal psikologi dan intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X.

Kata kunci: Modal Psikologis, Intensi Berwirausaha, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas X