



Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan *Subjective Well-being* Pada Penggemar Penyanyi Indonesia

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH
SABILAL RISYAD
705160132**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**



Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan *Subjective Well-being* Pada Penggemar Penyanyi Indonesia

SKRIPSI


**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
(S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH

SABILAL RISYAD

705160132

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Sabilal Risyad**

NIM : **705160132**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan Antara Celebrity *Worship* Dengan *Subjective Well-being* Pada Penggemar Penyanyi Indonesia

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 27 Desember 2020

Yang Memberikan Pernyataan




Sabilal Risyad

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Sabilal Risyad**

N I M : **705160132**

Alamat : **Perumahan Raya Town House, Jln Raya Tengah, rt 01 rw 12 No 54 N, Gedong, Pasarebo, Jakarta Timur, Kode Pos 13760**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

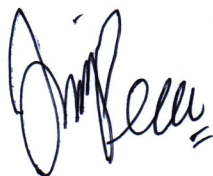
Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Subjective Well-being Pada Penggemar Penyanyi Indonesia

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Sabilal Risyad

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sabilal Risyad
N.I.M. : 705160132
Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi

Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan

***Subjective Well-being* Pada Penggemar Penyanyi Indonesia**

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 18 Desember 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Roswiyani, Ph.D., Psi.
2. Anggota : 1. Widya Risnawaty, M.Psi., Psi.
2. Denrich Suryadi, M.Psi., Psi.

Jakarta, 28 Desember 2020

Pembimbing



Denrich Suryadi, M.Psi., Psi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneniliti ucapkan kehadirat Allah S.W.T atas berkat dan rahmatNya peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ **Hubungan Antara *Celebrity Worship* terhadap *Subjective Well-being* Penggemar Penyanyi Indonesia**”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh jenjang pendidikan strata satu (S-1) pada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Dalam pengerjaannya peneliti tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang membantu dan berperan dalam menjalankan penelitian ini. Pertama peneliti mengucapkan kepada kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan moral maupun material dan juga berterimakasih kepada adik peneliti dan keluarga besar yang memberikan dukungan berupa do'a. selanjutnya peneliti juga menyampaikan banyak terimakasih kepada Ibu Denrich Suryadi, M.Psi., Psi selaku pembimbing peneliti yang telah memberikan masukan, saran serta arahan dalam penulisan tugas akhir ini.

Terimakasih juga kepada kepada para patisipan yang sudah mengisi kuesioner penelitian dari anggota *fansclub* Tulus, Raisa, JKT48, ADA Band, dan berbagai *fansclub* penyanyi yang tidak bisa peneliti sebutkan, karenanya peneliti bisa menjalankan penelitian ini. Tidak lupa peneliti ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yaitu Wanda Aliffa dan Maharani Iasha yang sudah berjuang bersama-sama dalam melaksanakan tugas akhir ini. Selanjutnya peneliti ingin berterimakasih untuk Devi Antap Yani atas bantuannya, dan kepada member-

member JKT48 yaitu Feni Fitriyanti, Jessica Chandra, Gabriela Margareth, dan Putri Elzahra yang menginspirasi peneliti untuk membuat tugas akhir ini dan juga memberikan dukungan berupa moral sehingga memberikan motivasi tambahan untuk mengerjakan tugas akhir ini.

Kepada teman-teman dari *Podcast Menyetal* yang selalu mengingatkan peneliti akan tugas akhir yaitu, Agus Cahyo Pamungkas dan Reza Mukhlis Qurbany serta teman-teman dari *avengers* yaitu Eric, Meliana, Daniel Pelawi, Andini Putri, Chlorita, dan Bernad Dipo terima kasih karena kalian selalu memberikan dukungan berupa motivasi, material dan arahan selama perkuliahan hingga sampai peneliti mengerjakan tugas akhir hingga dapat diselesaikan oleh peneliti.

Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada anggota keluarga besar Majelis Permusyawaratan Mahasiswa Universitas Tarumanagara (MPM UNTAR) terkhusus anggota biro umum yang tidak bisa disebutkan satu persatu, serta keluarga besar Anggota Muda Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, dan keluarga besar Liga Bulutangkis Universitas Tarumanagara (LBUT). Keluarga besar organisasi yang selama perkuliahan telah meberikan bantuan dalam segala hal sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.

Jakarta, 14 Desember 2020

Sabilal Risyad

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
KAJIAN TEORITIS.....	10
2.1 Celebrity Worship	10
2.1.1 Definisi Celebrity Worship.....	10
2.1.2 Aspek Celebrity Worship	11
2.2 Subjective Well-being	13
2.2.3 Afek Negatif	15
2.2.4 Kepuasan Hidup	15
2.3 Penggemar.....	16
2.4 Selebriti	17
2.4.1. Definisi	17
2.4.2. Kategori Selebriti	18
2.4.3. Penyanyi Indonesia	19

2.5	Kerangka Berpikir	20
2.6	Hipotesis.....	21
BAB III		23
METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Partisipan Penelitian.....	23
3.1.1	Karakteristik Partisipan Penelitian.....	23
3.1.2	Teknik Pengumpulan Sampel	24
3.1.3	Jumlah Sampel	24
3.2	Gambaran Partisipan	25
3.2.1	Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili.....	25
3.2.2	Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	25
3.2.3	Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	26
3.2.4	Gambaran Partisipan Berdasarkan Keikutsertaan <i>fans club</i> Penyanyi....	27
3.2.5	Gambaran Partisipan Berdasarkan Menonton Konser Penyanyi.....	27
3.2.6	Gambaran Partisipan Berdasarkan Lama Mengidolakan Penyanyi.....	27
3.2.7	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pertama Kali Mengenal Penyanyi....	28
3.2.8	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pengeluaran Terkait Penyanyi.....	29
3.2.9	Gambaran Partisipan Berdasarkan Koleksi Benda Terkait Penyanyi	29
3.3	Jenis Penelitian	30
3.4	<i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	30
3.4.1	<i>Setting</i> Penelitian.....	30
3.5	Pengukuran Penelitian	31
3.5.1	Pengukuran Variabel Celebrity Worship.....	31
3.5.2	Pengukuran Variabel Subjective Well-being.....	33
3.6	Prosedur Penelitian	35
3.6.1	Persiapan Penelitian	35
3.6.2	Pelaksanaan Penelitian	35
3.7	Pengolahan dan Teknik Analisis Data	36
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....		38

4.1 Gambaran Data Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Data <i>Celebrity Worship</i>	38
4.1.2 Gambaran Data Subjective Well-Being	39
4.2 Analisis Data Utama	40
4.2.1 Uji Asumsi.....	40
4.2.2 Uji Korelasi	41
4.2.3 Analisis Hipotesis.....	41
4.3 Analisa Data dan Tambahan	41
4.3.1 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Domisili.....	42
4.3.3 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Rentan Usia.....	43
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Diskusi	45
5.3 Saran	47
5.3.1 Saran Teoritis	47
5.3.2 Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili	23
Tabel 2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	24
Tabel 4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Keikutsertaan <i>fansclub</i>	25
Tabel 5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Menonton Konser Penyanyi	25
Tabel 6 Gambaran Partisipan Berdasarkan Lama Mengidolakan Penyanyi.....	26
Tabel 7 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pertama Kali Mengenal Penyanyi	26
Tabel 8 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pengeluaran Terkait Penyanyi	27
Tabel 9 Gambaran Partisipan Berdasarkan Koleksi Benda Terkait Penyanyi	28
Tabel 10 Hasil Uji Reabilitas Alat Ukur Celebrity Worship.....	31
Tabel 11 Hasil Uji Reabilitas Alat Ukur Subjective Well-Being	33
Tabel 12 Gambaran Data Celebrity Worship.....	37
Tabel 13 Gambaran Data Subjective Well-Being	37
Tabel 14 Uji Korelasi Pearson.....	39
Tabel 15 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 16 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Domisili	41
Tabel 17 Uji Beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Usia	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Inform Consent</i>	L-1
Lampiran 2 Data Pribadi	L-3
Lampiran 2b Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	L-5
Lampiran 2c Alat Ukur <i>Subjective Well-Being</i>	L-8
Lampiran 3a Uji Reabilitas <i>Celebrity Worship</i> dimensi <i>Entertainment Social</i>	L-10
Lampiran 3b Uji Reabilitas <i>Celebrity Worship</i> dimensi <i>Intense Personal</i>	L-14
Lampiran 3c Uji Reabilitas <i>Celebrity Worship</i> dimensi <i>Borderline Pathological</i>	L-15
Lampiran 3d Uji Reabilitas <i>Subjective Well-Being</i> aspek Positif.....	L-17
Lampiran 3e Uji Reabilitas <i>Subjective Well-Being</i> aspek Negatif.....	L-22
Lampiran 3f Uji Reabilitas <i>Subjective Well-Being</i> aspek Kepuasan Hidup.....	L-24
Lampiran 4a Gambaran Deskriptif Data.....	L-26
Lampiran 4b Hasil Uji Normalitas.....	L-26
Lampiran 4c Hasil Uji Linearitas.....	L-27
Lampiran 4d Hasil Uji beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	L-27
Lampiran 4e Hasil Uji beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Domisili.....	L-28
Lampiran 4f Hasil Uji beda <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Usia.....	L-29

ABSTRAK

Sabilal Risyad (705160132)

Hubungan antara Celebrity Worship Dengan Subjective Well-Being pada penggemar Penyanyi Indonesia; Denrich Suryadi, M.Psi., Psi. ; Program Studi S1 Psikologi Universitas Tarumanagara, (i-xi; 49 halaman; P1-3; L1 –L29)

Dalam kurun waktu lima sampai sepuluh tahun, marak acara konser seperti *Synchronize fest*, *Djakarta Warehouse Project* (DWP), dan band metal yaitu *Hammersonic*, yang diikuti oleh banyak penyanyi di Indonesia. Dengan banyaknya konser ini, fenomena sindrom *celebrity worship* ini muncul, fenomena ini terjadi karena penggemar meyakini terdapat hubungan interaksi parasosial dengan selebriti yang mereka idolakan, fenomena yang terjadi di Indonesia adalah ketika penyanyi Raisa mengumumkan pernikahannya dengan seorang aktor dan para penggemarnya pun merasakan kesedihan padahal para penggemarnya tidak memiliki hubungan personal terhadap penyanyi tersebut. Dalam penelitian sebelumnya mengaitkan sindrom ini dengan kesejahteraan hidup bahwa semakin rendah *celebrity worship* maka semakin tinggi kesejahteraan hidup begitupun sebaliknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara *celebrity worship* terhadap *subjective well-being* pada penggemar penyanyi Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode kuantitatif dengan metode teknik *purposive sampling*, pengambilan data penelitian dilaksanakan melalui kuesioner daring (*Google Form*). Partisipan dalam penelitian ini adalah 387 penggemar penyanyi Indonesia dengan kriteria mengagumi, mendukung, dan menikmati karya yang dihasilkan oleh penyanyi Indonesia yang diidolakannya. Kuesioner yang digunakan adalah *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dan *Positive Affect and Negative Affect Scale* (PANAS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity worship* memiliki

hubungan positif dengan *subjective well-being* dimana jika *celebrity worship* semakin tinggi maka semakin tinggi juga *subjective well-being* begitupun sebaliknya jika *celebrity worship* rendah maka *subjective well-being* dari individu tersebut rendah data yang diperoleh terdistribusi secara normal dan berkorelasi satu sama lain. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan dimana kedua variabel berkorelasi negatif dimana semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin rendah juga *subjective well-being* begitupun sebaliknya.

Kata kunci : celebrity worship, subjective well-being, penggemar, penyanyi Indonesia.