

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
TAHUN 2018- 2020



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : Laurensius Wijaya

NIM : 125170410

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

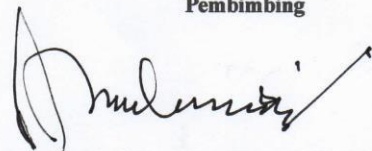
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LAURENSIUS WIJAYA
NIM : 125170410
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEN
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-
2020.**

Jakarta, 26 November 2020

Pembimbing



(Dr. Jamaludin Iskak., CPI., CA., CPA., ASEAN CPA.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2018-2020”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara .

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Jamaludin Iskak., CACP., CA., CPI., CPA., ASEAN CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, motivasi, meluangkan waktu dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir
3. Bapak Drs. Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CMPA., CA., CPA (Aust), CSRS. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., Selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini
5. Bapak dan Ibu dosen, serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas bimbingan dan bantuannya selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

6. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, Tante, dan Kakak, serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
7. Sahabat terdekat di luar Universitas Tarumanagara, Leo, David, Handy, Melvin, Vira, Yoseph dan serta sahabat lainnya yang selalu menyemangati, dan memberikan motivasi dan saran kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat terdekat di Universitas Tarumanagara, Evan, Rinaldy, Azhar, Nani, Anita, Seng Kelvin, Arpin yang selalu menyemangati, dan memberikan motivasi dan saran kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran akan sangat membantu penyempurnaan di selanjutnya. Besar harapan dari penulis bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, Desember 2021

Penulis,



(Laurensius Wijaya)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK.....	ix
BAB I.....	1
PERMASALAHAN.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi masalah.....	4
Batasan Masalah	4
A. Tujuan dan Manfaat penelitian.....	5
Tujuan.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
A. Definisi Konseptual Variabel.....	8
Profitabilitas.....	8
Likuiditas	9
Leverage.....	9
Ukuran Perusahaan	10
Kaitan Antara Variabel	10
Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	10
Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	11
Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	11

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	12
Penelitian yang Relevan.....	12
Hasil Penelitian	17
Kerangka Pemikiran	18
BAB III	19
Desain Penelitian	19
Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	19
Populasi.....	19
Teknik Pemilihan Sampel.....	19
Ukuran Sampel	20
Operasional Variabel dan Instrumen	20
Variabel Dependen	20
Nilai Perusahaan	20
Variabel Independen	21
Profitabilitas.....	21
Likuiditas	21
Leverage.....	22
Ukuran Perusahaan	23
Instrumen.....	23
Analisis Data.....	24
Analisis Statistik Deskriptif.....	25
Uji Hipotesis	25

Analisis Regresi Linear Berganda	25
<i>Common effect Model</i>	26
<i>Fixed Effect Model</i>	26
<i>Random Effect Model</i>	26
Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	26
Chow Test	26
Hausman Test (uji hausman)	27
Uji Koefisien Determinasi (adjusted R2).....	27
Pengujian secara simultan (Uji F).....	27
Pengujian Parsial (Uji T)	28
BAB IV	29
ESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	29
Deskripsi Obyek Penelitian	29
Hasil Uji Analisis data	34
Estimasi Model Data Panel.....	34
Pemilihan antara <i>common effect model</i> atau <i>fixed effect model</i>	34
Pemilihan antara <i>fixed effect model</i> dan <i>random effect model</i>	36
Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Analisis Linear Berganda.....	40
Uji Koefisien Determinasi (adjusted R2).....	43
Pengujian secara simultan (Uji F).....	43
Pengujian Parsial (Uji T)	44

Pembahasan	45
Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	46
Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	47
Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	48
Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
BAB V	50
Kesimpulan	50
Keterbatasan Dan Saran.....	51
Keterbatasan.....	51
Saran	52
Bagi Peneliti.....	52
Bagi Investor.....	52
Bagi Perusahaan.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Tabel Pemilihan Sampel	29
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel penelitian...	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Common Effect Model	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Fixed Effect Model	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	36
Tabel 4.6 Uji Random Effect Model	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman.....	38
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.9 Hasil dari Uji Analisis Linear Berganda.....	41
Tabel 4.10 Hasil dari Uji Koefisien Determinasi (adjusted R2).....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji T	44
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Penelitian	4

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	18
-------------------------------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	56
Lampiran 2 Hasil Olahan Eviews	57

ABSTRAK

This research has the aim of knowing how the influence of Profitability, Liquidity, *Leverage*, and Company Size on firm value in manufacturing companies that are officially listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018-2020. The sample to be used has been selected using a purposive sampling method and valid and usable data are 55 companies. The technique of data processing uses multiple regression analysis which will be assisted by the software program *Eviews* 9 and Microsoft Excel 2016. The results of this study indicate that the variable of profitability has a significant effect on firm value, while liquidity has a negative and insignificant effect on firm value, leverage and firm size are positive and insignificant on firm value

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Size, Firm Value

Abstrak:

Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki tujuan untuk dapat mengetahui bagaimana pengaruh dari Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar secara resmi di Bursa Efek Indonesia dalam jangka tahun 2018-2020. Sampel yang akan digunakan telah dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan data yang valid dan dapat digunakan adalah 55 perusahaan. Teknik dari pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda yang akan dibantu oleh program software *E-views* 9 dan Microsoft Excel 2016. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dari Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Likuiditas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* dan ukuran perusahaan bersifat positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Setiap perusahaan tentunya memiliki sikap siap bersaing satu dengan yang lainnya. Hal ini dilakukan untuk membuat sebuah usaha dapat terus menjalankan usahanya, oleh sebab itu perusahaan harus dapat menarik perhatian dari berbagai pihak yaitu para pemegang saham, masyarakat ataupun konsumen. Banyak perusahaan yang berlomba-lomba menarik perhatian berbagai pihak tersebut pada usaha yang dijalankannya dengan memberikan laporan keuangan yang mampu membuat nilai perusahaan meningkat. Nilai perusahaan merupakan bentuk dari kepercayaan masyarakat pada perusahaan setelah adanya proses operasional perusahaan selama beberapa tahun, atau sejak perusahaan didirikan sampai saat ini (Rahmadani dan Sri, 2017).

Dewi dan Ary (2013) menyatakan bahwa, besar kecilnya nilai perusahaan dapat dilihat dari profitabilitas yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas dianggap sebagai kekuatan perusahaan dalam memperoleh keuntungan pada periode tertentu, profitabilitas ini memiliki hubungan dengan aktiva dan modal perusahaan. Dari yang beberapa pernyataan diatas terdapat tiga variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu profitabilitas, tata kelola perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Profitabilitas salah satu faktor penting bagi perusahaan karena mampu menunjukkan keadaan dan kinerja perusahaan, profitabilitas mampu menarik para investor. Hal ini tentunya akan menambah 2 nilai perusahaan karena minat investor pada perusahaan (Rahmadani dan Sri, 2017).

Sebelum investor ingin menanamkan modalnya di perusahaan yang bersangkutan, pastinya perlu menganalisa perusahaan tersebut melalui nilai perusahaan. Menurut Husna dan Satria (2019) secara umum, *firm value* merupakan harga jual yang dianggap layak untuk calon investor untuk menilai suatu perusahaan. Pada dasarnya, tujuan utama manajemen perusahaan yaitu pemegang saham tertinggi memaksimalkan harga saham perusahaan dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai baiknya perusahaan bergantung pada kinerja keuangan yang baik. Sebaliknya, jika kinerja keuangan tidak baik maka nilai tidak baik terhadap perusahaan. Menurut Andy dan Johan (2019) salah satu indikator untuk mengukur keefektifitasan yang sering digunakan investor adalah harga saham. Semakin tinggi harga saham maka menunjukkan semakin efektif kinerja perusahaan tersebut dan di waktu yang bersamaan dapat meningkatkan *firm value*. Secara otomatis investor akan percaya untuk berinvestasi di perusahaan yang bersangkutan karena adanya peningkatan dalam *firm value*.

Beberapa factor yang mempengaruhi investor dalam menilai kemampuan perusahaan adalah *profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan*. Factor pertama yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *profitabilitas*. *profitabilitas* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktiva dan modal yang dimiliki perusahaan. *Profitabilitas* menjadi cerminan nilai perusahaan karena perusahaan yang mampu mencatatkan laba yang tinggi maka akan mempengaruhi nilai perusahaan yang semakin meningkat. Menurut Husna dan Satria (2019), Suparno dan Pitoyo (2016), dan Sholikhah (2018) menyatakan bahwa *profitabilitas* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Kasmir (2013:128) rasio likuiditas adalah ketidakmampuan emiten melunasi liabilitas jangka pendek yang telah jatuh tempo. Adapun penyebab ketidakmampuan perusahaan antara lain: tidak memiliki dana; menunggu waktu pencairan asset dan SSB. Rasio likuiditas diukur menggunakan Current Ratio. Rasio ini berguna mengetahui kemampuan perusahaan dalam melunasi liabilitas jangka

pendek. Ukuran CR yang baik bagi perusahaan sebesar 200% (2:1) (Kasmir, 2013: 134) Selanjutnya factor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah *Leverage*. Menurut Budiharjo (2020) *leverage* adalah sejauh mana suatu perusahaan dibiayain dengan utang. *Leverage* digunakan untuk mengembangkan perusahaan untuk mencapai keuntungan dengan memperoleh modal. *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena jika hutang perusahaan sangat tinggi, maka perusahaan memiliki tingkat pengembalian utang yang sangat tinggi. Ini menyebabkan investor tidak tertarik menanam investasi di perusahaan tersebut sehingga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang mengalami penurunan. Winarto (2015) dan Suwardika dan Mustanda (2017) menemukan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Berikutnya factor yang mempengaruhi *firm value* adalah ukuran perusahaan (*firm size*) Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) dalam Munawar (2019) *firm size* yang besar berarti kondisi perusahaan sedang berkembang. Makin tingginya *firm size*, maka pihak investor lebih mempertimbangkan untuk berinvestasi di perusahaan yang bersangkutan karena dianggap memiliki manajemen yang baik untuk meningkatkan produktivitas dan otomatis nilai suatu perusahaan memiliki kondisi baik. Menurut Husna dan Satria (2019) dan Liestyasih dan Waigustini (2017) menemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Perusahaan manufaktur adalah aktivitas perusahaan yang mengelola bahan baku menjadi barang jadi yang siap dijual ke para konsumen. Perusahaan manufaktur dipilih untuk penelitian ini karena memiliki subsektor industri yang variatif yang dapat mewakili cukup data dan transaksi ekonomi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas bahwa Nilai Perusahaan merupakan bagian perusahaan yang sangat penting, maka penelitian ini diberi judul: **“PENGARUH, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya bahwa profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan (firm size) berpengaruh pada nilai perusahaan (*firm value*). Namun beberapa hasil penelitian terdahulu ditemukan hasil yang bertolak belakang. Penelitian ini menurut Sondakh (2019) dan Tarima dkk. (2016) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Wulandari (2013) dan Susilawati (2014) dkk menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negative tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Winarto (2015), Andy dan Johan (2019), Munawar (2019), Antoro dkk. (2020), dan Suwardika dan Mustanda (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Husna dan Satria (2019) dan Munawar (2019) menjelaskan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah pada penelitian ini dilakukan sehubungan dengan banyaknya jenis perusahaan di Indonesia. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: -variabel dependen dalam penelitian ini adalah *firm value*, variabel independen pada penelitian ini dibatasi dengan *profitability, likuiditas, leverage dan ukuran Perusahaan*. Penelitian ini dibatasi hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018-2020, dan (d) penelitian ini mengambil data dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

4. Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan?

2. Apakah terdapat pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan (*firm size*) terhadap Nilai Perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk mengetahui apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk mengetahui *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan (*firm size*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian di atas, maka diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu seperti:

a. Manfaat Teoritis

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan mendapatkan informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *firm value* yang kemudian menjadi bahan pertimbangan dan pengetahuan bagi perusahaan dalam memaksimalkan nilai perusahaan

2. Bagi Investor

Investor mendapatkan informasi sebelum mengambil keputusan investasi yang tepat dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penentuan *firm value*. pada perusahaan manufaktur yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan terkait dengan factor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

Daftar Pustaka

- Ali, Jamaluddin, and Ridwan Faroji. "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)." *Jurnal Neraca Peradaban* 1.2 (2021): 128-135.
- Zulfa, Afifatul Azhar. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016)*. Diss. Faculty of Social and Political Sciences, 2018.
- Suryandani, Atika. "Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 1.1 (2018): 49-59.
- Novari, Putu Mikhy, and Putu Vivi Lestari. *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate*. Diss. Udayana University, 2016.
- Dewi, N. P. I. K., and Nyoman Abundanti. "Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi." *E-Jurnal Manajemen* 8.5 (2019): 3028-3056.
- Jiarni, Tiwi. "NILAI PERUSAHAAN: LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN." *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)* 9.2 (2019): 92-99.
- Ramadhani, R., Akhmadi, A., & Kuswanto, M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21-42.
- Uli, Ratna, Wawan Ichwanudin, and Emma Suryani. "Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas." *Tirtayasa Ekonomika* 15.2 (2020): 321-332.
- Putra, AA Ngurah Dharma Adi, and Putu Vivi Lestari. *Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. Diss. Udayana University, 2016.
- Wijaya, Ida Bagus Nyoman Puja, and Ni Ketut Purnawati. *Pengaruh likuiditas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kebijakan dividen*. Diss. Udayana University, 2014.
- Ayu, Dea Putri, and AA Gede Suarjaya. "Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan

corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6.2 (2017): 1112-1138.

Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.

Andiyani, Sari, and Sugiyono Sugiyono. "PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI (BEI)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 9.8 (2020).

Oktaviarni, Fakhrana, Yetti Murni, and Bambang Suprayitno. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi* 9.1 (2019): 1-16.

Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118-126.

Purwaningtyas, D., & Abbas, D. S. (2021, June). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2018). In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS* (pp. 272-280).

Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297-2324.

Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021, February). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. In *Forum Ekonomi* (Vol. 23, No. 1, pp. 29-38).

Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.

Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 14(1), 46-57.

Monica Y., dan Jonnardi (2018) PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS

DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 2/2021 Edisi April Hal: 739-747 739

Idawati, I. A. A., & Sudiartha, G. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden Perusahaan Manufaktur di BEI (Doctoral dissertation, Udayana University).