

SKRIPSI
PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARIA GORETTI ANGELA

NIM : 125180460

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARIA GORETTI ANGELA
NPM : 125180460
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2018 – 2020.

Jakarta, 17 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



(Dra Sri Daryanti, M.M. Ak, CA)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
NAMA : MARIA GORETTI ANGELA
NIM : 125180460
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal ... dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Dosen Pembimbing : Dra. Sri Daryanti .M.M., Ak. CA.
3. Anggota :

Jakarta, ...

Pembimbing



Dra. Sri Daryanti .M.M., Ak. CA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018 –
2020

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 – 2020. Metode pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling dan terpilih 43 perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dengan software Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen kebijakan dividen. Kemudian hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa leverage dengan proksi DAR dan likuiditas dengan proksi CR tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen dengan proksi DPR. Sedangkan ukuran perusahaan dengan proksi SIZE secara parsial berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Leverage; Likuiditas; Ukuran Perusahaan; Kebijakan Dividen.

ABSTRACT

The aim of this study is to understand the significant impact of leverage, liquidity, and the firm size on the dividends policy of the manufacturing company listed in the 2018 – 2020 Indonesian Stock Exchange (IDX). The selection method of samples used in this study is a purposive sampling and selected 43 companies that have met the sample criteria. The data processing technique used is double linear regression method with eviews software 12. Research shows that independent variables leverage, liquidity, and corporate size are simultaneously affecting dependent variable of dividends policy. The result of partial research suggests that leverage with proxy DAR, liquidity with proxy CR does not affect the dividend policy with proxy DPR. Whereas the firm size with proxy SIZE affects the dividend policy

Keywords: Leverage; Liquidity; Firm Size; Dividend Policy.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam mencari data – data untuk penelitian penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2020”. Adapun skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya ingin penulis ucapkan terutama kepada:

1. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan petunjuk, masukan, dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa akademik perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua penulis, Yuliana Pasu & Tjhai Tony, yang telah dengan sabar mendidik, memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis yang tidak akan pernah terbalaskan.
7. Saudara kandung penulis, Birgita Graciella yang selalu memberikan dorongan, penghiburan dan semangat kepada Penulis selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Keluarga besar dari orang tua penulis yang tiada hentinya selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
9. Laurensia Stevani, Amellia Cristiani, Gabriella, Aurellia Valencia, dan teman-teman dari Persekutuan Doa St. Thomas Aquinas yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
10. Teman – teman seperjuangan penulis selama perkuliahan, yaitu Meli Septiani, Caroline Christie Wijaya, Yuvina, Chelsea Esterina Rimta, Christy Valen, Meilini, Deviana Simamora, Steven Glent, yang telah menemani hari – hari perkuliahan penulis, memberikan bantuan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Teman – teman satu bimbingan penulis yang telah memberikan bantuan, semangat, dan informasi yang berguna hingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu – persatu yang telah

memberikan bantuan, dan semangat kepada penulis selama menjalani akademik perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Sebelumnya penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan pada penulisan baik secara materi maupun teknis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih Penulis bagi semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak tertuliskan namanya. Akhir kata sebagai penutup, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang menggunakannya.

Jakarta, ... 2021

Maria Goretti Angel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I HALAMAN
PERSETUJUAN SKRIPSI	II HALAMAN
PENGESAHAN SKRIPSI	III ABSTRAK
IV KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat.....	6
BAB II.....	7

LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	7
2. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Kebijakan Dividen.....	10
2. Leverage.....	11
3. Likuiditas.....	12
4. Ukuran Perusahaan.....	13
C. Kaitan Antara Variabel- Variabel.....	14
1. Kaitan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen.....	14
2. Kaitan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen.....	15
3. Kaitan Ukuran Perusahaan dengan Kebijakan Dividen.....	15
D. Penelitian yang Relevan.....	16
E. Kerangka Pemikiran.....	21
1. Identifikasi Variabel.....	23
2. Definisi Variabel.....	23
F. Hipotesis Penelitian.....	25
1. Pengaruh Leverage terhadap Kebijakan Dividen.....	25
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen.....	25
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	27
1. Populasi.....	27
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	28
3. Ukuran Sampel.....	28
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	28
1. Operasional Variabel.....	28
2. Instrumen Penelitian.....	31
D. Analisis Data.....	31
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	32

2. Analisis Regresi Data Panel	32
3. Uji F.....	34
4. Uji T.....	35
5. Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R2).....	36
E. Asumsi Analisis Data	36
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
C. Hasil Asumsi Analisis Data	43
1. Uji Multikolinearitas.....	43
2. Uji Likelihood (Chow Test).....	44
3. Uji Hausman.....	47
D. Hasil Analisa Data	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
2. Uji F.....	51
3. Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R2).....	52
4. Uji T.....	53
E. Pembahasan.....	55
1. Leverage Tidak Berpengaruh Negatif terhadap Kebijakan Dividen.....	55
2. Likuiditas Tidak Berpengaruh Positif terhadap Kebijakan Dividen.....	56
3. Ukuran Perusahaan Berpengaruh Negatif terhadap Kebijakan Dividen.....	56
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
HASIL TURNIT IN	74
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	19
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4. 1 Hasil Pemilihan Sampel Perusahaan	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 3 Tabel Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Common Effect Model	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Fixed Effect Model	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Random Effect Model	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman	51
a	
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R ²)	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Zaman terus berkembang semakin cepat sehingga setiap perusahaan dituntut untuk cepat tanggap mengikuti perkembangan zaman yang ada. Setiap perusahaan harus terus berinovasi dalam menjalankan bisnisnya agar perusahaan dapat bertahan mengarungi arus perkembangan zaman yang ada. Di awal tahun 2020 dunia pun mulai dilanda pandemi covid-19 yang semakin menyebar menguasai hampir seluruh belahan bumi ini. Hal ini juga menimbulkan percepatan zaman yang bisa dilihat dengan transformasi digital yang terjadi sekarang. Di masa pandemi ini dunia digital berkembang pesat sehingga setiap perusahaan harus mampu beradaptasi memasuki dunia digital agar dapat berjalan seefektif dan seefisien mungkin. Produk yang ditawarkan oleh perusahaan juga harus merupakan produk yang kreatif, praktis, bermanfaat, dan ekonomis. Di zaman yang butuh pergerakan cepat dalam segala aspek kehidupan ini membuat masyarakat memerlukan produk-produk yang praktis untuk menghemat waktu yang rasanya semakin singkat di masa ini. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengetahui secara jelas dan menyediakan apa yang dibutuhkan masyarakat saat ini agar dapat menjangkau konsumen sebanyak mungkin. Dengan banyaknya faktor-faktor yang harus terpenuhi agar perusahaan dapat terus bertahan dalam persaingan bisnis yang ada, perusahaan juga memerlukan pendanaan yang cukup untuk mengembangkan perusahaannya.

Dengan permasalahan yang ada, terdapat solusi-solusi yang dapat diambil perusahaan agar dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan / memaksimalkan profit. Demi mencapai tujuan itu tentunya membutuhkan pendanaan yang tetap untuk

menjalankan dan mempertahankan usahanya. Salah satu sumber pendanaannya yaitu pendanaan eksternal. Pendanaan eksternal ini dapat diperoleh dari hutang dan penjualan saham. Menurut Fahmi (2012 dalam Kristian dan Viriany, 2021) saham merupakan salah satu bentuk investasi yang paling diminati oleh para investor. Jumlah investor pasar modal Indonesia pun terus meningkat sejak pandemi covid-19 ini. Bersumber dari cnbcindonesia.com menyatakan bahwa berdasarkan data pada Bursa Efek Indonesia, dari tahun 2019 terjadi peningkatan investor pasar modal sebesar 56% menjadi 3,88 juta investor di akhir tahun 2020. Tercatat juga di C-BEST bahwa jumlah investor saham meningkat hingga 35,61% dari 1.695.268 investor di akhir tahun 2020 menjadi 2.298.878 SID. Dan menariknya, saat ini semakin banyak millennial yang terjun ke dunia saham, terutama terhitung sejak pandemi. Ajakan berinvestasi saham melalui platform digital oleh millennial pun semakin luas. Hal ini berarti peluang untuk mendapatkan investor yang ingin menanamkan modal pada perusahaan-perusahaan pun semakin besar, harapannya pendanaan perusahaan menjadi tercukupi untuk mengembangkan perusahaannya. Para investor tentunya mengharapkan return yang tinggi berupa dividen dari perusahaan tempat investor menanamkan modalnya. Perusahaan pun memiliki tujuan untuk mensejahterakan seluruh pemangku kepentingan, oleh karena itu dibutuhkan kebijakan dividen untuk menentukan jumlah dividen yang akan dibagikan dan menentukan berapa besar profit yang digunakan untuk pengembangan perusahaan.

Kebijakan dividen adalah suatu keputusan yang menentukan berapa besar laba bersih setelah pajak yang akan dibagikan sebagai dividen. Dalam menghitung dan menentukan kebijakan dividen, dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai cara, salah satunya yaitu menggunakan Dividend Payout Ratio (DPR). Dividend Payout Ratio digunakan untuk menghitung seberapa tinggi laba yang diberikan oleh perusahaan sebagai dividen kepada investor. Dividend Payout Ratio dapat dihitung dengan perbandingan antara dividend per share dan earning per share. Semakin

rendah nilai DPR suatu perusahaan ketertarikan dan keyakinan investor untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut semakin kecil. Semakin tinggi nilai DPR suatu perusahaan maka investor semakin tertarik untuk mau membeli saham / menanamkan modalnya. Namun, DPR suatu perusahaan jika terlalu tinggi juga tidak baik, karena semakin tinggi DPR artinya semakin kecil laba bersih yang dialokasikan untuk ditanam kembali guna pengembangan perusahaan. Dalam hal ini apabila laba tinggi tetapi dividen rendah, maka harus dijelaskan karena perusahaan akan melakukan kegiatan yang cukup besar, misalnya melakukan ekspansi. Kebijakan dividen juga dipengaruhi oleh beberapa variabel seperti leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan.

Variabel yang pertama adalah leverage. Leverage menurut (Mayo,2011) merupakan cara memperoleh aset dengan menggunakan sumber dana pinjaman atau utang perusahaan. Leverage dapat diukur dengan Debt to Asset Ratio dengan membagi total utang dengan total asset. Semakin tinggi utang perusahaan, maka kemungkinan pembagian dividen oleh perusahaan akan semakin berkurang karena laba bersih perusahaan yang harus digunakan untuk membayar utang semakin besar. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah utang perusahaan maka kemungkinan pembagian dividen oleh perusahaan semakin besar.

Variabel yang kedua adalah likuiditas. Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendeknya tepat waktu. Likuiditas dapat diukur dengan Current Ratio. Current Ratio dihitung dengan cara membagi total aset lancar dibagi dengan total utang lancar. Semakin tinggi tingkat likuiditas, maka perusahaan semakin mampu memenuhi kewajiban jangka pendek dan dapat meningkatkan besarnya dividen yang akan dibagikan. Sebaliknya, semakin rendah current ratio perusahaan, maka besarnya dividen yang akan dibagikan semakin berkurang.

Variabel yang terakhir adalah ukuran perusahaan. Menurut

(Samrotun 2015) ukuran perusahaan merupakan alat untuk mengukur seberapa besar suatu perusahaan. Menurut (Bahri 2017) semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan akan lebih mudah untuk mendapatkan modal sehingga kemungkinan dividen yang akan dibagikan semakin besar. Ukuran perusahaan dapat diukur dengan menghitung total aset perusahaan atau total penjualan.

Berdasarkan penjelasan pada paragraf di atas, maka penelitian ini akan disusun dengan judul “Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020”.

2. Identifikasi Masalah

Pada latar belakang masalah di atas telah dijelaskan tentang kebijakan dividen dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Dari penelitian-penelitian sebelumnya juga ditemukan perbedaan hasil akhir yang bervariasi mengenai pengaruh berbagai variabel yang diuji terhadap kebijakan dividen.

Pada penelitian terdahulu, Wahjudi (2020), Ranti (2013), dan Nnadi & Kabel (2013) leverage secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Hasil berbeda didapatkan oleh Winny Victoria dan Viriany (2019) dan Lidia dan Agustine Ekadjaja (2019). Menurut mereka leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Pada variabel likuiditas juga terdapat perbedaan hasil penelitian tentang pengaruh likuiditas. Menurut Aryanti Dirganingsih dan Sufiyanti (2021) , Wahjudi (2020), dan Emeka (2020), likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan menurut Winny Victoria dan Viriany (2019) dan Lidia dan Agustine Ekadjaja (2019), likuiditas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Hasil berbeda juga didapatkan pada variabel ukuran

perusahaan. Menurut Winny Victoria dan Viriany (2019), Lidia dan Agustine Ekadjaja (2019), Yusof dan Ismail (2016), Emeka (2020), dan Ranti (2013) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Sedangkan menurut Kristian dan Viriany (2021) dan aryanti Dirganingsih dan Sufiyanti (2021) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Hal ini menjadikan kebijakan dividen sebagai variabel dependen yang cukup menarik untuk diteliti lebih dalam. Dengan adanya hasil perbedaan hasil yang didapat dari penelitian sebelumnya, penelitian kali ini akan membahas dan mendalami pengaruh yang dihasilkan oleh variabel independen yaitu leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen sebagai variabel dependen.

3. Batasan Masalah

Dengan adanya ruang lingkup dari pembahasan yang dapat diteliti dan dibahas dalam penelitian ini, maka batasan masalah dalam penelitian ini akan berfokus pada faktor faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen sebagai dependen variabel dengan proksi dividend payout ratio. Penelitian ini hanya akan mengkaji dan membahas beberapa pengaruh dari independen variabel yaitu leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. Subjek dari penelitian ini juga dibatasi pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 – 2020.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, maka rumusan masalah di dalam penelitian ini adalah

- a) Apakah leverage berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018-2020) ?
- b) Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018-2020) ?
- c) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018-2020) ?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dicantumkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah

- a) Untuk mengetahui pengaruh signifikan leverage terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018-2020).
- b) Untuk mengetahui pengaruh signifikan likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2018-2020).
- c) Untuk mengetahui pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2019-2020).

2. Manfaat

1. Manfaat ilmu

Manfaat ilmu yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk ilmu, pemahaman, dan wawasan pembaca baik untuk pendidikan maupun pihak – pihak lain di dalam dunia bisnis sehubungan dengan kebijakan dividend yang menggunakan proksi Dividend Payout Ratio (DPR) serta pengaruh yang dihasilkan oleh leverage, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen khususnya perusahaan manufaktur.

2. Manfaat Operasional

- a) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak dalam perusahaan, khususnya bagi manajemen perusahaan agar dapat mempermudah pertimbangan penentuan kebijakan dividen.
- b) Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan berinvestasi / menanamkan modal ke perusahaan. Dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen diharapkan dapat mempermudah investor untuk memprediksi seberapa besar dividen yang akan diterima.
- c) Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi dan wawasan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis.