

SKRIPSI

**PENGARUH *LIQUIDITY, LEVERAGE, ASSET
TANGIBILITY, BOARD SIZE* DAN *FIRM AGE*
TERHADAP *FIRM'S PROFITABILITY***



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE CHANG

NPM : 125180139

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE CHANG
NPM : 125180139
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : INTERMEDIATE
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LIQUIDITY, LEVERAGE, ASSET
TANGIBILITY, BOARD SIZE* DAN *FIRM AGE*
TERHADAP *FIRM'S PROFITABILITY*

Jakarta, 13 Desember 2021

Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE CHANG
NIM : 125180139
PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH *LIQUIDITY, LEVERAGE, ASSET TANGIBILITY, BOARD SIZE*
DAN *FIRM'S PROFITABILITY*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Lie Sha Thio, Dra., M.M., Ak.
2. Anggota : Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.
Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.

Jakarta, 17 Januari 2021

Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.)

ABSTRAK

PENGARUH *LIQUIDITY, LEVERAGE, ASSET TANGIBILITY, BOARD SIZE* DAN *FIRM AGE* TERHADAP *FIRM'S PROFITABILITY*

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh *liquidity, leverage, asset tangibility, board size* dan *firm age* terhadap *firm's profitability* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2020. Desain penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan *metode purposive sampling* yang menghasilkan sebanyak 71 perusahaan dengan 284 sampel penelitian dengan menggunakan *Eviews 10* dalam pengolahan data. Dalam menguji hipotesis digunakan model regresi data panel *fixed effect model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *liquidity* dan *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap *firm's profitability*. Variabel *asset tangibility* dan *board size* tidak berpengaruh negatif terhadap *firm's profitability*. Sedangkan Variabel *firm age* berpengaruh negatif terhadap *firm's profitability*.

Kata Kunci: *liquidity, leverage, asset tangibility, board size, firm age, firm's profitability*

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and analyze about the effect of liquidity, leverage, asset tangibility, board size and firm age on firm's profitability in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2020 period. The research design is a descriptive study with a purposive sampling method which resulted in as many as 71 companies with 284 research sample using Eviews 10 in data processing. In testing the hypothesis, the fixed effect panel data regression model is used. The results showed that the liquidity and leverage variables don't have a positive effect on the firm's profitability. Asset tangibility and board size variables don't have a negative effect on firm's profitability. While the firm age variable has a negative effect on firm's profitability.

Key Words: liquidity, leverage, asset tangibility, board size, firm age, firm's profitability

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis sampai saat ini dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik dan maksimal. Skripsi berjudul “Pengaruh *Liquidity, Leverage, Asset Tangibility, Board Size* dan *Firm Age* terhadap *Firm's Profitability*” ini dibuat sebagai syarat untuk memenuhi gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selain itu, terdapat pihak-pihak yang membantu dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin rasa mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak tersebut, yakni:

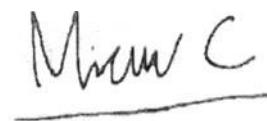
1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Sufiyati, S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah membantu serta membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman terdekat yang selalu senantiasa menemani, membantu dan menghibur penulis dari awal semester sampai penyelesaian skripsi ini, yakni Elizabeth Inge Pratiwi dan Kelly Surya.

8. Teman-teman seperjuangan lainnya dari semester awal seperti, Nita Anggraini dan Rahel Cristiana, teman-teman kelas Dy dari semester pertama, dan teman-teman satu bimbingan skripsi, seperti Meryna, Vanesha Christy, dll.
9. Kepada seluruh teman-teman lainnya atau semua pihak yang mendukung secara langsung dan tidak langsung atas pembuatan skripsi ini.

Demikian ucapan ini disampaikan, diharapkan dibuatnya skripsi ini dapat membawa manfaat dan pengetahuan kepada semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Jakarta, 13 Desember 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Michelle C", with a horizontal line underneath it.

Michelle Chang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Indetifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8

B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
D. Penelitian Terdahulu.....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
C. Operasional Variabel dan Instrumen	27
D. Analisis Data	30
E. Asumsi Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	42
D. Hasil Analisis Data.....	44
E. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel	37
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas <i>White</i>	44
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Hausman</i>	46
Tabel 4.7	Hasil Analisis Model Persamaan Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (<i>Adjusted R2</i>)	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial (T-test)	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Simulasi (Uji F)	55
Tabel 4.11	Hipotesa dan Hasil Hipotesa	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	80
Lampiran 2	Rincian Data Variabel Dependen dan Independen	82
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
Lampiran 4	Uji Analisis Regresi Data Panel	89
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	90
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, adanya perkembangan ekonomi, teknologi dan informasi, kebutuhan pasar yang semakin meningkat dan berubah-ubah ditambah adanya globalisasi membuat persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Terbukanya jalur internasional akibat globalisasi membuat perusahaan lokal dan asing saling memperebutkan pasar sehingga banyak perusahaan yang tidak mampu bersaing dan bertahan dalam waktu yang lama. Hal tersebut mengakibatkan banyak perusahaan yang mengalami masalah terkait kelangsungan hidupnya dalam kompetisi pasar karena perusahaan tersebut sulit untuk mencapai profitabilitas yang diinginkan dan meningkatkan kinerjanya ditambah banyaknya tuntutan untuk memenuhi kepuasan pemangku kepentingan yang tidak sebanding dengan kemampuan perusahaan dan pada akhirnya perusahaan tersebut tidak dapat mempertahankan bisnisnya. Untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dan mampu bersaing dalam pasar, perusahaan dituntut untuk memiliki kinerja yang baik yang tercermin dari profitabilitas yang tinggi. Menurut Martono, (2002:127 dalam Novieany & Dewi, 2020) perusahaan agar tetap bertahan dalam masa krisis atau kompetisi yang ketat perlu meningkatkan atau mempertahankan profitabilitasnya.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dalam suatu periode yang berhubungan dengan penjualan, modal sendiri, total aktiva (Sartono, 2010:122 dalam Sukadana & Triaryati, 2018). Banyak perusahaan yang telah menyadari pentingnya profitabilitas dan kinerja, tetapi perusahaan-perusahaan tersebut tidak dapat meningkatkan labanya dengan maksimal yang dimungkinkan karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman, tidak mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor apa yang memengaruhinya

atau tidak mampu mengatasi faktor-faktor yang dapat menurunkan profitabilitas dan kinerjanya baik dari internal maupun eksternal. Sehingga hal tersebut menjadi sorotan, bagaimana perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya dan mempertahankan kinerjanya dan apa saja faktor yang memengaruhinya agar perusahaan dapat mengalami kemajuan bisnis dan mampu bersaing dan bertahan dalam persaingan pasar. Profitabilitas perusahaan tersebut dijadikan ukuran bagaimana perusahaan dapat memenuhi kepentingan para pemangku kepentingannya dan sebagai indikasi kesuksesan bisnis perusahaan.

Dalam rangka mencapai profitabilitas yang tinggi dan memenuhi kepentingan pemangku kepentingan, perusahaan dapat melakukan upaya berupa peningkatan kualitas *output* yang akan berdampak pada peningkatan kepuasan dan loyalitas konsumen serta menciptakan reputasi yang baik sehingga perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya. Maka, setiap perusahaan berusaha untuk mendapatkan informasi terkait kebutuhan pasar, pesaing, sumberdaya, perkembangan lingkungan dan juga meningkatkan kemampuan untuk mengelola kegiatan operasionalnya secara efektif dan efisien agar menghasilkan laba yang maksimal sehingga dapat memenuhi tujuan perusahaannya dan menjaga eksistensinya dalam pasar. Pengelolaan perusahaan tidak terlepas dari peran pihak internal perusahaan seperti karyawan, manajemen, direksi atau pihak tata kelola lainnya yang mengupayakan kelancaran kegiatan operasional dan peningkatan kualitas *output* dari hasil pengambilan keputusan atau strategi dan kebijakan yang tepat.

Perusahaan yang dapat mengelola sumber dayanya baik itu sumberdaya finansial atau fisik secara efektif dan efisien dan mampu meningkatkan kapabilitasnya dapat mencapai produktivitas dan menghasilkan laba yang maksimal. Perusahaan yang mampu memaksimalkan laba atau meningkatkan profitabilitasnya mengindikasikan suatu perusahaan memiliki kinerja yang baik. Sehingga laporan keuangan perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi dianggap lebih menarik dan dinilai mampu memenuhi kepentingan para pemangku kepentingannya seperti *shareholders*, konsumen, investor, kreditor, dsb. Laba yang besar dapat memaksimalkan pengembalian kepada *shareholders*

dan menarik banyak investor untuk berinvestasi terhadap perusahaan, kreditor juga akan lebih percaya untuk memberikan pinjaman terhadap perusahaan yang menghasilkan laba yang tinggi dan stabil dan masyarakat juga akan memandang perusahaan tersebut mampu bertahan dan memberikan citra yang baik atas kinerja yang tinggi.

Berdasarkan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas perusahaan berperan penting dan menjadi suatu alat ukur untuk menentukan kinerja dan nilai perusahaan, sebagai acuan seberapa efektif dan efisiennya pengelolaan sumberdaya, kondisi kestabilan finansial dan efektivitas kinerja manajemen yang dilihat berdasarkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atas aktivitas bisnisnya. Maka, perusahaan membutuhkan pengelolaan dan pengambilan keputusan yang tepat untuk memastikan profitabilitas yang tinggi dan stabil dan dapat menangani faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang memengaruhi profitabilitas dan kinerja perusahaan, yakni *liquidity, leverage, firm size, asset tangibility, sales growth, board size, firm age, total asset turnover, working capital*, dsb. Dari beberapa faktor yang telah diuraikan terdapat pengaruh positif dan negatif signifikan terhadap profitabilitas, menurut Samo dan Murad (2019) tingginya likuiditas membuat perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan ketersediaan modal kerja untuk menghasilkan laba sehingga dapat meningkatkan profitabilitas. Sedangkan, menurut Sukmayanti dan Triaryati (2019) tingginya likuiditas berarti banyaknya aktiva lancar yang menganggur dan tidak dimanfaatkan untuk investasi yang menguntungkan sehingga menurunkan profitabilitas dan kinerja.

Penggunaan hutang dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan, menurut Kevin dan Susanti (2021) *leverage* yang tinggi digunakan untuk membiayai aktiva atau modal dalam menghasilkan laba dan beban bunga atas hutang dipandang sebagai pengurang pajak dapat meningkatkan profitabilitas. Sedangkan menurut Azzahra dan Nasib (2019) semakin tinggi *leverage* maka semakin besar beban bunga dan risiko yang ditanggung sehingga akan berdampak pada penurunan profitabilitas dan *going concern*. Selain itu, *asset tangibility* dapat memengaruhi

profitabilitas, menurut Pandey dan Diaz (2019) *asset tangibility* yang besar dapat dijadikan jaminan untuk melakukan pinjaman yang dapat menunjang kegiatan operasional untuk menghasilkan laba sehingga dapat meningkatkan profitabilitas. Sedangkan menurut Nursatyani, Wahyudi dan Syaichu (2014) *asset tangibility* yang tinggi mengindikasikan perusahaan tidak memanfaatkan asetnya dengan efektif dan efisien sehingga menurunkan profitabilitas.

Peran pihak internal yakni dewan direksi dapat memengaruhi profitabilitas, menurut Diyani dan Chairunisa (2018) ukuran dewan direksi yang besar berarti meningkatnya jumlah direksi untuk melakukan pengawasan jalannya operasi perusahaan sehingga memastikan peningkatan kinerja dan profitabilitas. Sedangkan menurut Makhlof, Laili, Basah dan Ainna (2018) jumlah dewan direksi yang lebih kecil memudahkan dalam koordinasi dan mencapai konsensus terkait pengambilan keputusan dalam menghasilkan laba sehingga meningkatkan efisiensi dan kinerja perusahaan. Umur perusahaan dapat memengaruhi profitabilitas, menurut Tonggano dan Christiawan (2017) lamanya perusahaan beroperasi, semakin bertambahnya pengetahuan dan pengalaman dan memiliki manajemen yang lebih baik sehingga dapat meningkatkan profitabilitasnya. Sedangkan menurut Dawar (2014) perusahaan yang baru beroperasi mampu menghasilkan laba lebih banyak dari perusahaan yang telah lama berdiri karena kemampuan adaptasi terhadap perubahan produk dan pasar sedangkan perusahaan yang telah lama berdiri cenderung kurang fleksibel dalam perubahan.

Atas permasalahan yang telah diuraikan dan faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas diatas, penelitian ini akan mengambil beberapa faktor yang memengaruhi profitabilitas perusahaan, yaitu *liquidity*, *leverage*, *asset tangibility*, *board size*, dan *firm age* dengan judul “Pengaruh *liquidity*, *leverage*, *asset tangibility*, *board size*, dan *firm age* terhadap *firm's profitability* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)”. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Jacob dan Collins (2016) dan perbedaan dalam penelitian ini adalah sampel yang digunakan perusahaan manufaktur yang berada di Indonesia pada tahun 2017-2020 dan penambahan variabel *board size* dan *firm age*.

2. Identifikasi Masalah

Beberapa penelitian sebelumnya telah menganalisis pengaruh *liquidity*, *leverage*, *asset tangibility*, *board size*, dan *firm age* terhadap *firm's profitability*. Menurut penelitian Samo dan Murad (2019) dan Sukmayanti dan Triaryati (2019) *liquidity* berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Sedangkan, menurut penelitian Pramesti, Wijayanti dan Nurlaela (2016) dan Getahun (2016) *liquidity* tidak berpengaruh signifikan. Menurut penelitian Ngadiman (2020) dan Azzahra dan Nasib (2019) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Sedangkan, menurut penelitian Jacob dan Collins (2016) dan Kamal (2016) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitability*.

Berdasarkan penelitian menurut Pandey dan Diaz (2019) dan Jacob dan Collins (2016) *asset tangibility* berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Sedangkan menurut Rahayu, Nurlaela dan Titisari (2018) dan Mule, Mukras, dan Nzioka (2015) *asset tangibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Menurut Azis dan Hartono (2017) dan Makhoulouf *et al.* (2018) *board size* berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Sedangkan menurut Rimardhani, Hidayat dan Dwiatmanto (2016) dan Yopie dan Andriani (2021) *board size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Menurut penelitian Tonggano dan Christiawan (2017) dan Selcuk (2016) *firm age* berpengaruh signifikan terhadap *profitability*. Sedangkan menurut Iskarisma (2017) dan Novyanny dan Turangan (2019) *firm age* berpengaruh tidak signifikan terhadap *profitability*.

Berdasarkan penelitian-penelitian yang telah diuraikan diatas, ditemukan adanya hasil yang tidak konsisten atau saling berkontradiksi terhadap pengujian variabel yang sejenis dan adanya batasan-batasan lingkup penelitian variabel yang diteliti, maka penelitian ini berusaha menggabungkan variabel-variabel yang berpengaruh terhadap profitabilitas dan menguji lebih lanjut adanya pengaruh

liquidity, leverage, asset tangibility, board size, dan firm age terhadap firm's profitability.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat batasan-batasan masalah yang perlu diperhatikan, yakni variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *firm's profitability* yang diukur dengan ROA (*Return of Assets*). Untuk variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *liquidity, leverage, asset tangibility, board size dan firm age*. Penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar dalam BEI (Bursa Efek Indonesia). Dipilihnya perusahaan sektor manufaktur ini karena banyaknya jumlah perusahaan manufaktur di Indonesia dan sektor ini memiliki kontribusi yang besar dan utama bagi perekonomian di Indonesia sehingga dianggap dapat merepresentasikan perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari *website* BEI (Bursa Efek Indonesia) selama tahun 2017-2020 dengan mengambil data dari laporan keuangan atau mengambil data dari *website* resmi perusahaan yang menyediakan laporan keuangan.

4. Rumusan Masalah

Berikut rumusan masalah yang dapat disimpulkan atas permasalahan yang diidentifikasi dan batasan-batasannya adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *firm's profitability*?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *firm's profitability*?
- c. Apakah *asset tangibility* berpengaruh terhadap *firm's profitability*?
- d. Apakah *board size* berpengaruh terhadap *firm's profitability*?
- e. Apakah *firm age* berpengaruh terhadap *firm's profitability*?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai atau diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisa dan mendapatkan hasil apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *firm's profitability*
- b. Untuk menganalisa dan mendapatkan hasil apakah *leverage* berpengaruh terhadap *firm's profitability*
- c. Untuk menganalisa dan mendapatkan hasil apakah *asset tangibility* berpengaruh terhadap *firm's profitability*
- d. Untuk menganalisa dan mendapatkan hasil apakah *board size* berpengaruh terhadap *firm's profitability*
- e. Untuk menganalisa dan mendapatkan hasil apakah *firm age* berpengaruh terhadap *firm's profitability*

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan akan diperoleh dalam penelitian ini adalah:

a. Manfaat Operasional

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan dan dapat memberikan informasi yang bermanfaat untuk penganalisaan dan pertimbangan apa saja faktor-faktor yang dapat memengaruhi peningkatan atau penurunan *firm's profitability* perusahaan. Setelah itu, diharapkan penelitian ini dapat memberikan solusi atau pemecahan masalah kepada pengguna informasi, seperti perusahaan, investor, kreditor, pemilik saham, dsb.

b. Manfaat Teoritis

Analisa dan hasil penelitian ini diharapkan juga dapat digunakan untuk pengembangan penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih mendalam atau dapat dijadikan referensi untuk penambahan informasi baru terhadap penelitian lainnya. Hasil penelitian ini juga untuk memperkuat penelitian-penelitian sebelumnya yang telah meneliti variabel-variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71-82.
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara cerdas menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Akuno, M. O., & Kariuki, M. I. (2019). Effect of Firm Characteristics on the Financial Performance of Energy and Petroleum Firms Listed In the Nairobi Securities Exchange, Kenya. *Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 10(6), 44-52.
- Alnori, F. (2020). Cash holdings: Do They Boost or Hurt Firms' Performance? Evidence from Listed Non-Financial Firms in Saudi Arabia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 13(5), 919-934.
- Apriliani, M. T., & Dewayanto, T. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1-10.
- Aritonang, R., & Lerbin, R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Azis, A., & Hartono, U. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).

- Azzahra, A. S., & Nasib. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan. *Jwem Stie Mikroskil*, 9(1), 13-20.
- Bansal, N., & Sharma, A.K. (2016). Audit Committee, Corporate Governance and Firm Performance: Empirical Evidence from India. *International Journal of Economics and Finance*, 8(3), 103-116.
- Basuki, A. T. (2014). *Regresi Model Pam, Ecm dan Data Panel dengan Eviews 7*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bebeji, A., Mohammed, A., & Tanko, M. (2015). The Effect of Board Size and Composition on The Financial Performance of Banks in Nigeria. *African Journal of Business Management*, 9(16), 590-598.
- Brigham, E. F., & J. F. Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Cahyana, A. M. K., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age dan Sales Growth terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1791-1798.
- Dawar, V. (2014). Agency Theory, Capital Structure and Firm Performance: Some Indian Evidence, *Managerial Finance*, 40(12).
- Diyani, L. A., & Chairunisa, T. (2018). Implementasi Corporate Governance dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 3(2), 149-160.
- Fama, E.F., & Jensen, M.C. (1983). Separation of Ownership and Control. *The Journal of Law & Economics*, 26(2), 301-325.

- Fanny, Sufiyati, & Wijaya, M. F. D. I. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Profitability pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1036-1046.
- Febriani, S., & Isyuardhana, D. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018). *eProceedings of Management*, 7(1), 1015-1021.
- Felicia, E., & Sugiarto, E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Firm Profitability pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1479-1488.
- Getahun, M. (2016). Capital Structure and Financial Performance of Insurance Industries in Ethiopia. *Global Journal of Management and Business Research*, 16(7).
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(5), 24-25.
- Hustomo, Y. P., Lestari, D. D., & Mukmin, M. N. (2019). Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Leverage, dan Profitabilitas: Kajian terhadap Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL AKUNIDA*, 5(2), 1-14.
- Iftikhar, R. M. (2017). Impact of cash holding on firm performance: A case study of non-financial listed firms of KSE. *University of Haripur Journal of Management (UOHJM)*, 2(1), 189-199.
- Iqbal, M. (2015). *Regresi Data Panel (2) : Tahap Analisis*. Jakarta : Perbanas Institute.

- Iskarisma, E. (2017). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio Dan Umur Perusahaan terhadap Return on Asset Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Jacob, M. G., & Collins, K. W. (2016). Determinants of Profitability of Agricultural Firms Listed at The Nairobi Securities Exchange, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(9), 225-235.
- Jensen, M.C., & Meckling, W.H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jufrizen, J., Putri, A. M., Sari, M., Radiman, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Debt Ratio, Long Term Debt to Equity Ratio dan Kepemilikan Institusional Terhadap Return on Asset pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(1), 7-18.
- Kalsie, A., & Shrivastav, S. M. (2016). Analysis of Board Size and Firm Performance: Evidence from NSE Companies Using Panel Data Approach. *Indian Journal of Corporate Governance*, 9(2), 148-172.
- Kamal, M. B. (2018). Pengaruh Receivable Turn Over dan Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Return On Asset (ROA) pada Perusahaan Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kevin, & Susanti, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Jasa Tahun 2015-2018. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 209-219.

- Makhlouf, M. H., Laili, N. H., Ramli, N. A., Al-Sufy, F., & Basah, M. Y. (2018). Board of Directors, Firm Performance and The Moderating Role of Family Control in Jordan. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 22(5), 1-15.
- Mule, K. R., Mukras, M. S., & Nzioka, O. M. (2015). Corporate Size, Profitability and Market Value: an Econometric Panel Analysis of Listed Firms in Kenya. *European Scientific Journal, ESJ*, 11(13), 1857 – 7881.
- Mwangi, M., dan Murigu, J. W. (2015). The Determinants of Financial Performance in General Insurance Companies in Kenya. *European Scientific Journal*, 11(1), 288-297.
- Nathania, A. (2014). Pengaruh Komposisi Dewan Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Finesta*, 2(1), 76-81.
- Ngadiman. (2020). The Effect of Leverage, Dividend Policy, and Relational Capital on Corporate Performance. *HSE Economic Journal*, 24(2), 295–310.
- Novieany, & Dewi, S.P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitability Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 783-791.
- Novyanny, M.C., & Turangan, J.A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Nursatyani, A., Wahyudi, S., & Syaichu, M. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Firm Size, dan Assets Tangibility Terhadap Return on Asset dengan Debt to Total Asset Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011).

- Odusanya, I. A., Yinusa, O. G., & Ilo, B. M. (2018). Determinants of firm profitability in Nigeria: Evidence from dynamic panel models. *SPOUDAI-Journal of Economics and Business*, 68(1), 43-58.
- Pandey, R., & Diaz, J. F. (2019). Factors Affecting Return on Assets of Us Technology and Financial Corporations. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 21(2), 134-144.
- Pertiwi, N. K. N. I., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva dan Kebijakan Dividen terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 7(6), 3115 - 3143.
- Pramesti, D., Wijayanti, A., & Nurlaela, S. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Firm Size Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional IENACO*.
- Putri, D. A., & Rasyid, R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Firm Performance pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1661-1670.
- Rahayu, N. R., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2018). The Influence of Capital Structure, Liquidity, Asset Structure, and Asset Turnover to the Financial Performance of the Consumer Industry Sector in IDX. In *PROCEEDING ICTESS (Internasional Conference on Technology, Education and Social Sciences)*.
- Rahmawati, I., & Mahfudz, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, Sales Growth, Struktur Aktiva, Size terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 380-393.

- Ramli, N. A., Latan, H., & Solovida, G. T. (2019). Determinants of Capital Structure and Firm Financial Performance—A PLS-SEM Approach: Evidence from Malaysia and Indonesia. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 71, 148-160.
- Rimardhani, H., Hidayat, R. R., & Dwiatmanto. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 1-9.
- Salimah, S., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Komisaris Independen, dan Struktur Aset terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Konstruksi Bangunan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(2).
- Samo, A. H., & Murad, H. (2019). Impact of Liquidity and Financial Leverage on Firm's Profitability—An Empirical Analysis of The Textile Industry of Pakistan. *Research Journal of Textile and Apparel*, 23(4), 291-305.
- Sardjan, B. (2019). Analisis Likuiditas dan Analisis Profitabilitas untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan pada PDAM Tirta Bantimurung Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 6-13.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan dan Keahlian, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selcuk, E.A. (2016). Does Firm Age Affect Profitability? Evidence from Turkey. *International Journal of Economic Sciences*, 5(3),1-9.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Spence, M. (2002). Signaling in Retrospect and The Informational Structure of Markets. *American Economic Review*, 92(3), 434-459.

- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *Jurnal Universitas Udayana*, 7(11), 6239-6268.
- Sukarya, O., & Margaretha, F. (2018). Masih Tepatkah ROA sebagai Pengukuran Kinerja Keuangan Industri Asuransi di Indonesia?. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 81-94.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 172-202.
- Tonggano, S., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Menggunakan Firm Size, Firm Age dan Sales Growth Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 397-408.
- Utami, N., Paramita, P. D., & Supriyanto, A. (2017). Effect of Sales Growth, Net Income, Debt, Debt to Equity Company the Size of the Financial Performance of Listed Securities Indonesia Period 2011-2014. *Journal Of Accounting*, 3(3).
- Yopie, S., & Andriani, E. (2021). Analisis Pengaruh Karakteristik Dewan Direksi dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Keluarga. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1137-1146.

<https://www.statista.com/statistics/1019099/indonesia-gdp-contribution-by-industry/#statisticContainer>

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1214/sdgs_9/1

www.idx.co.id