

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENENTU PERFORMA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERCATAT BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2020**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RAY SABDAPUTRA

NIM : 125180145

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RAY SABDAPUTRA
NIM : 125180145
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR PENENTU PERFORMA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERCATAT BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017-2020

Jakarta, 30 November 2021

Pembimbing,



Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RAY SABDAPUTRA

NIM : 125180145

PROGAM STUDI : S.1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PENENTU PERFORMA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERCATAT BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Rousilita Suhendah, S.E., M.Si.Ak., CA.
2. Anggota : Rosmita Rasyid, Dra., M.M., Ak.
: Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 10 Januari 2022

Pembimbing



Rosmita Rasyid, Dra., M.M., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR PENENTU PERFORMA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERCATAT BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2017-2020**

Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, struktur aset, likuiditas, ukuran perusahaan, *non-debt tax shields*, dan kepemilikan manajerial terhadap performa perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 53 sampel perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan program *software Eviews 12* dan *Microsoft Excel 2016* untuk mengelola data. Hasil penelitian ini memperlihatkan *leverage* dan struktur aset memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan, likuiditas dan *non-debt tax shields* tidak memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan sementara ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh positif terhadap performa perusahaan. Implikasi penelitian ini adalah perlunya pengurangan penggunaan utang untuk meminimalisir beban bunga dari utang tersebut yang akan meningkatkan laba perusahaan sehingga meningkatkan performa perusahaan yang akan memberikan informasi yang baik bagi investor.

Kata Kunci: Performa Perusahaan, *Leverage*, Struktur Aset.

The purpose of this research is to obtain empirical evidence on the influence of leverage, asset structure, liquidity, company size, non-debt tax shields, and managerial ownership of the performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. Sampling in this study used purposive sampling methods and obtained 53 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020. The study used the Eviews 12 and Microsoft Excel 2016 software programs to manage data. The results of this study showed that leverage and asset structure had a negative influence on the company's performance, liquidity and non-debt tax shields had no negative influence on the company's performance while the size of the company and

managerial ownership did not have a positive influence on the company's performance. The implication of this research is the need to reduce the use of debt to minimize the interest expense of the debt which will increase the company's profit so as to improve the company's performance which will provide good information for investors.

Keywords: *Company's Performance, Leverage, Asset Structure.*

HALAMAN MOTTO

“Don’t Give Up Till Its Over.”
-Satoshi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tua dan abangku.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkat-Nya sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan lancar dan tepat pada waktunya. Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Penentu Performa Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara sebagai tugas akhir dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi Jurusan S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menghadapi berbagai rintangan dalam menyusun skripsi ini, tetapi banyak berbagai pihak yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dari awal penyusunan skripsi hingga selesai sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang turut terlibat tersebut, yakni :

1. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak., selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Semua dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang sudah memberikan ilmu selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Tarumanagara

7. Kedua orang tua dan keluarga, yang menyayangi dan mencintai penulis sepenuh hati, bahkan telah berkerja keras dan membantu penulis baik dari segi moral maupun financial.
8. Kevin Aldri, Kristanto Aditya, Elcent Winata, Jeremy Harimauan, Agustina Wijaya selaku sahabat penulis yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Tarumanagara lainnya yang juga menjadi teman seperjuangan.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat keterbatasan dalam skripsi ini, karena penulis sadar akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini. Terkait dengan itu, segala kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima dengan sepenuh hati. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat turut memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 30 November 2021



Ray Sabdaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	13
D. Penelitian Terdahulu	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25

B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
D. Analisis Data.....	29
E. Asumsi Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	40
D. Hasil Analisis Data	45
E. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan dan Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89
SURAT PERNYATAAN	90
HASIL PEMERIKSAAN TURN IT IN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel.....	35
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan.....	36
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4	Uji Heteroskedastisitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	41
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas (Sesudah <i>Outlier</i>).....	41
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	46
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	46
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	47
Tabel 4.10	Uji <i>Chow</i>	49
Tabel 4.11	Uji <i>Hausman</i>	50
Tabel 4.12	Rangkuman Hasil Penelitian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	24
------------	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan	74
Lampiran 2	Detail Data Variabel Tidak Terikat dan Dependen	76
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel.....	83
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi	85
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Deskriptif	88

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Timbulnya kompetisi antar persekutuan dagang yang erat baik di luar negeri ataupun di dalam negeri karena tumbuhnya peluang dan kerawanan perbisnisan yang terjadi secara universal saat ini. Peluang yang tumbuh ialah diperkenalkan beranekaragam produk nasional secara internasional dan investasi yang berasal dari luar negeri, sementara itu ketidakstabilan perekonomian bangsa memicu kebangkrutan bisnis perusahaan. Perusahaan memiliki satu tujuan yang sama, yaitu memaksimalkan *profit* dan memperoleh *profit* yang dihasilkan. Penghasilan *profit* yang maksimum ini diberikan kepada pemilik perusahaan dengan jumlah yang besar, yakni pemilik-pemilik saham yang diterbitkan dengan nama perusahaan (*shareholders*). Pemilik-pemilik saham memberi tugas kepada sekumpulan individu yang memiliki keterampilan untuk membuat dan menjalankan keputusan dengan nama perusahaan. Sekumpulan individu tersebut disebut manajemen perusahaan. Manajemen ditugaskan untuk mengambil keputusan atas suatu masalah di perusahaan dan manajemen bertanggung jawab pada pemilik saham sebagai pemilik perusahaan di dalam tugasnya.

Dalam kegiatan perusahaan, pemilik saham sebagai pemilik perusahaan tidak langsung terlibat dalam pengoperasiannya. Oleh sebab itu, dibutuhkan pengawasan pada tugas yang diberikan kepada manajemen perusahaan. Pengawasan yang dilakukan pemilik perusahaan dapat dengan cara menghampiri langsung ke tempat kerja manajemen untuk memeriksa hasil pekerjaannya atau melakukan evaluasi laporan yang disusun manajemen berkaitan dengan kelangsungan keuangan perusahaan dalam periode berjalan. Laporan tersebut nantinya dipelajari oleh pemilik-pemilik modal (*investor*) sebagai patokan keadaan performa perusahaan dalam periode berjalan dan pembagian tingkat laba untuk pemilik-pemilik saham.

Oleh sebab itu, salah satu bahan pertimbangan yang digunakan bagi investor luar negeri ataupun investor dalam negeri untuk berinvestasi dalam bentuk saham pada perusahaan ialah performa perusahaan yang memadai. Dengan melihat laporan keuangan, investor dapat mengetahui performa perusahaan. Laporan tersebut diukur untuk menyampaikan informasi perusahaan.

Salah satu alat ukur performa perusahaan bisa dengan memperhitungkan besarnya *net income* perusahaan (Hidayat, 2018). Diketahui penghasilan perusahaan dapat mengukur sejumlah *asset* yang dimiliki perusahaan dimanfaatkan mengoperasikan kegiatan operasi perusahaan untuk memperoleh *net income* (Hidayat, 2018). Performa perusahaan merefleksikan *profitability* perusahaan yang ditentukan *leverage*, artinya bahwa performa perusahaan merupakan suatu cerminan dari kemampuan perusahaan mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapatkan keuntungan (Trisnawati & Lestari, 2017). *Return on assets (ROA)* dijadikan alat ukur untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan (Azzahra & Nasib, 2019 dalam Emalusianti & Sufiyati, 2021). *ROA* memperlihatkan perbandingan antara besarnya *net income* yang diperoleh sebuah perusahaan dengan jumlah aset perusahaan, tingginya *ROA* merefleksikan baiknya kinerja keuangan perusahaan dengan tanda *net income* yang diperoleh perusahaan lebih besar daripada jumlah aset perusahaan (Putri & Dermawan, 2020). Perhitungan dengan *ROA* ini sangat familiar dipergunakan sebagai pertimbangan investor-investor yang ingin berinvestasi di suatu perusahaan.

Alasan perhitungan *ROA* tidak jarang digunakan investor-investor untuk mengevaluasi performa perusahaan adalah adanya kesederhanaan dalam perhitungan, mudah ditelaah, dan cepat dalam melakukan keputusan berinvestasi. Selain kesederhanaanya, hampir semua *annual report* yang disusun manajer perusahaan menyediakan hasil perhitungan *ROA* sehingga memudahkan untuk dibaca oleh investor-investor yang berminat berinvestasi pada perusahaan itu. Logikanya, semakin besar tingkat *profitability* perusahaan maka laba yang dihasilkan perusahaan pun semakin besar. Perusahaan tidak mampu mencapai tujuannya tanpa mendapatkan laba.

Kamsari dan Setijaningsih (2020) menyatakan bahwa untuk meningkatkan laba perusahaan dalam melaksanakan aktivitas operasionalnya, perusahaan menggunakan sumber utang. Sumber tersebut familiar dengan sebutan *leverage*. Tingginya *leverage* membuat modal perusahaan bertambah, hal itu meningkatkan penjualan perusahaan.

Rahmi dan Ibrahim (2019) dalam Emalusianti dan Sufiyati (2021) menyatakan bahwa aset tetap perusahaan yang dibandingkan dengan total kekayaan aset perusahaan familiar dengan sebutan struktur aset. Menurutnya, besarnya aset perusahaan tidak menjamin perusahaan untuk memperoleh pinjaman dana untuk membiayai aktifitas operasionalnya, penghasilan, dan laba yang diperoleh akan jatuh dan akan berimbas pada kinerja keuangan bisnis.

Kasmir (2010) dalam Kamsari dan Setijangningsih (2020) menyatakan bahwa rasio yang merefleksikan kemampuan perusahaan dalam melunasi utang familiar dengan sebutan likuiditas. Rasio tersebut menunjukkan utang perusahaan yang mampu dilunasi pada saat jatuh tempo dan kegunaan untuk memperhitungkan likuid perusahaan. Persepsi seorang pemilik saham, tingginya likuiditas merefleksikan keadaan perusahaan tidak selalu dalam keadaan baik, sebab dana menjadi tidak terpakai yang sebenarnya dana itu dapat dimanfaatkan untuk menanamkan modal di perusahaan lain guna mendapatkan keuntungan. Sebaliknya persepsi dari kreditor, tingginya likuiditas merefleksikan keadaan perusahaan dalam keadaan baik, sebab besarnya kemungkinan perusahaan itu dapat melunasi utangnya tepat pada waktunya.

Gunawan dan Wijaya (2020) menyatakan bahwa bagi investor, besarnya perusahaan dapat menyampaikan informasi yang lebih baik. Sebab masyarakat akan menyoroiti perusahaan sehingga dalam menyusun pelaporan, kewaspadaan meningkat dalam melaporkan kinerja perusahaan yang terlihat di laporan keuangan.

Sanjaya (2017) menyatakan bahwa tingginya jumlah aktiva tetap perusahaan memiliki nilai penyusutan (depresiasi) yang lebih besar. Tingginya *depreciation expense* perusahaan akan mengurangi pendapatan kena pajak (*taxable income*) perusahaan sehingga beban pajak lebih kecil, dengan *tax expense* lebih kecil maka performa perusahaan akan lebih besar.

Veronica dan Rasyid (2020) menyatakan bahwa tujuan pemberian saham kepada manajemen perusahaan untuk memicu motivasi kepada manajemen perusahaan supaya lebih ulet dalam bekerja. Dengan keuletan manajemen perusahaan dalam bekerja, performa perusahaan akan meningkat. Berdasarkan penjabaran permasalahan yang tersedia, dijalankan penelitian “Analisis Faktor Penentu Performa Perusahaan Manufaktur yang Tercatat BEI Tahun 2017-2020”.

2. Identifikasi Masalah

Majerowska dan Drzewicka (2018) memperoleh hasil dalam penelitiannya bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Namun, Chandra dkk. (2019) menemukan hasil yang berbeda dalam penemuannya bahwa pengaruh positif dari *leverage* terhadap performa perusahaan. Akan tetapi, hasil penemuan dari Kamsari dan Setijaningsih (2020) menunjukkan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap performa perusahaan.

Studi dari Majerowska dan Drzewicka (2018) mendapatkan hasil dan menyatakan bahwa pengaruh positif dari struktur aset terhadap performa perusahaan. Akan tetapi, Isik (2017) memperoleh hasil yang berbeda dalam penelitiannya bahwa struktur aset memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Namun, hasil studi dari Chandra dkk. (2019) menjelaskan tidak terdapat pengaruh dari struktur aset terhadap performa perusahaan.

Hasil temuan yang diperoleh Matar dan Eneizan (2018) memperlihatkan bahwa adanya hubungan efek positif dari likuiditas terhadap performa perusahaan. Namun, hasil temuan dari Hongli, Ajorsu dan Bakpa (2019) menunjukkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Akan tetapi, dalam penelitian Frederick dan Dewi (2021) menemukan hasil yang berbeda bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap performa perusahaan.

Ngo dan Nguyen (2020) menunjukkan hasil temuan yang diperolehnya bahwa terdapat pengaruh positif dari ukuran perusahaan terhadap performa perusahaan. Akan tetapi, ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif terhadap performa perusahaan dalam penelitian Kamsari dan Setijaningsih (2020). Sedangkan, dalam

penelitian Veronica dan Rasyid (2020) mendapatkan hasil tidak ada pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap performa perusahaan.

Penemuan oleh Majerowska dan Drzewicka (2018) yang menunjukkan hasil *non-debt tax shields (NDTS)* memiliki pengaruh negatif terhadap performa perusahaan. Ditemuan lain yang dilakukan oleh Sanjaya (2017) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh dari *NDTS* terhadap performa perusahaan. Namun, hasil penelitian yang didapat oleh Jordan (2018) dijelaskan bahwa *NDTS* memiliki pengaruh terhadap performa perusahaan.

Nur, Mukhzarudfa dan Yudi (2021) menyatakan bahwa *managerial ownership* perusahaan tidak terdapat pengaruhnya terhadap performa perusahaan. Hal itu juga sama dengan hasil studi oleh Veronica dan Rasyid (2020). Menurut Laurent dan Salim (2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa kepemilikan saham manajerial berpengaruh positif terhadap performa perusahaan. Sama halnya dalam penelitian Tjahjadi dan Tjakrawala (2020).

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, hasil penelitian terdahulu mengalami inkonsistensi sehingga peneliti ingin melaksanakan penelitian terkait pengaruh *leverage*, struktur aset, likuiditas, ukuran perusahaan, *non-debt tax shields*, dan *management ownership* pada performa perusahaan.

3. Batasan Masalah

Terdapat sejumlah batasan masalah yang kiranya diperhatikan dalam penelitian ini, peneliti jabarkan sebagai berikut:

a. Variabel Penelitian

Hanya sebanyak enam variabel tidak terikat yang diteliti, yaitu *leverage*, struktur aset, likuiditas, ukuran perusahaan, *non-debt tax shields*, dan kepemilikan saham manajerial. Penelitian ini menggunakan performa perusahaan sebagai variabel terikat.

b. Industri Penelitian

Sektor manufaktur menjadi batasan industri yang diteliti di penelitian ini. Dipilihnya sektor tersebut karena salah satu pusat perekonomian Indonesia berada

di sektor manufaktur dan lingkup datanya yang cukup besar sehingga sektor tersebut dapat mewakilkan perusahaan di Indonesia.

c. Pusat Data Penelitian

Data sekunder yang berasal dari *web* Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 menjadi pusat data penelitian.

d. Proksi Penelitian

Pengukuran performa perusahaan diproksikan dengan rumus *ROA*, yaitu *net profit/total assets*. Untuk variabel tidak terikat, proksi *leverage* adalah rasio *total debt/total assets*; proksi struktur aset adalah rasio *fixed assets/total assets*; proksi likuiditas adalah *current assets/current liabilities*; proksi ukuran perusahaan adalah logaritma dari nilai *total assets*; proksi *non-debt tax shields* adalah rasio *depreciation/total assets*, dan; proksi kepemilikan manajerial adalah persentase jumlah saham manajerial.

4. Rumusan Masalah

Terdapat sejumlah rumusan masalah yang peneliti rangkum berdasarkan permasalahan, identifikasi masalah dan batasan masalah. Berikut penjabarannya:

- a. Apakah *leverage* memengaruhi secara positif/negatif terhadap performa perusahaan?
- b. Apakah struktur aset memengaruhi secara positif/negatif terhadap performa perusahaan?
- c. Apakah likuiditas memengaruhi secara negatif/positif terhadap performa perusahaan?
- d. Apakah ukuran perusahaan memengaruhi secara negatif/positif terhadap performa perusahaan?
- e. Apakah *non-debt tax shields* memengaruhi secara negatif terhadap performa perusahaan?
- f. Apakah kepemilikan manajerial memengaruhi secara positif terhadap performa perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Terdapat pencapaian tujuan yang diinginkan di penelitian ini, berikut penjabarannya:

- a. Untuk melihat *leverage* memengaruhi secara negatif/positif terhadap performa perusahaan.
- b. Untuk melihat struktur aset memengaruhi secara positif/negatif terhadap performa perusahaan.
- c. Untuk melihat likuiditas memengaruhi secara negatif/positif terhadap performa perusahaan.
- d. Untuk melihat ukuran perusahaan memengaruhi secara negatif/ positif terhadap performa perusahaan.
- e. Untuk melihat *non-debt tax shields* memengaruhi secara negatif terhadap performa perusahaan.
- f. Untuk melihat kepemilikan manajerial memengaruhi secara positif terhadap performa perusahaan.

2. Manfaat

Dari hasil penelitian ini berharap dapat memberikan manfaat bagi pemilik-pemilik saham suatu perusahaan terkait dengan performa perusahaan, dapat dijadikan sarana evaluasi baik atau tidak perusahaan dari segi performanya, dan memberikan wawasan kepada pihak-pihak bersangkutan seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pemberi pinjaman modal (kreditur), dan penanam modal (investor). Bertambahnya pengetahuan pihak-pihak bersangkutan dapat mengambil setiap keputusan seperti manajemen dan pemilik saham perusahaan yang lebih berkualitas.

Selain untuk pihak-pihak bersangkutan, yaitu peneliti-peneliti di masa depan dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dan referensi dalam rangka pemilihan tema penelitian, serta dapat digunakan sebagai bahan pendukung penelitian berikutnya. Tersadar sedikitnya variabel yang digunakan di penelitian ini, diharap peneliti masa depan dapat menambahinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H., & D. Soelistya. (2018). Analisis Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI: *Business and Finance Journal*, Vol. 3, No. 2
- Ajija, S. R., D. W. Sari, R. H. Setianto, & M. R. Primanti. (2019). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat
- Basuki, A. T. (2014). *Regresi Model PAM, ECM dan Data Panel dengan Eviews 7*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Bawono, A., & A. F. I. Shina. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M)
- Chandra, T., T. A. Junaedi, E. Wijaya, S. Suharti, I. Mimelientesa, & N. Martha. (2019). The effect of capital structure on profitability and stock returns Empirical analysis of firms listed in Kompas 100: *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, Vol. 12, No. 2
- Chandra, T., S. Chandra, E. Wijaya, J. Chandra, & M. Ng. (2020). Co-determination of Capital Structure and Profitability: An Empirical Test of Indonesia Stock Exchange: *Industrial Engineering & Management Systems*, Vol. 19 No. 3
- Emalusianti, D., & Sufiyati. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 3, No. 1
- Frederick & S. P. Dewi. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 3, No. 2
- Ghozali, H. I., & D. Ratmono. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10 (Edisi 2). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, J., & H. Wijaya. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2

- Hidayat, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan: *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 5
- Hongli J., E. S. Ajorsu, & E. K. Bakpa. (2019). The Effect of Liquidity and Financial Leverage on Firm Performance: Evidence from Listed Manufacturing Firms on The Ghana Stock Exchange: *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 10, No. 8
- Isik, O. (2017). Determinants of Profitability: Evidence from Real Sector Firms Listed in Borsa Istanbul: *Business and Economics Research Journal*, Vol. 8, Number 4
- Jordan, D. C. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Non Keuangan: *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 2, No. 5
- Kamsari, A., & H. T. Setijaningsih. (2020). Pengaruh Likuiditas Efisiensi Modal Kerja, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2
- Kertorahardjo, A., & L. Susanto. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 3
- Kieso, D. E., J. J. Weygandt, & T. D. Warfield. (2019). *Intermediate Accounting: IFRS edition (17th Edition)*: United States: John Wiley and Sons Ltd.
- Laurent & S. Salim. (2019). Pengaruh Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Di BEI: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 1, No. 2
- Majerowska, E., & M. G. Drzewicka. (2018). Impact of the Sector and of Internal Factors on Profitability of the Companies Listed on the Warsaw Stock Exchange: *Dynamic Econometric Models*, Vol. 18
- Matar, A., & B. M. Eneizan. (2018). Determinants of Financial Performance in the Industrial Firms: Evidence from Jordan: *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*
- Ngo, N. M., & D. L. Nguyen. (2020). Factors Affecting Profitability Of Manufacturing Enterprises in Vietnam: *Journal Of Critical Reviews*, Vol. 7

- Nur, E. W. A., Mukhzarudfa, & Yudi. (2021). Determinant Of Foreign Ownership, Managerial Ownership, Debt Policy, And Dividend Policy On Financial Performance: *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, Vol. 6, No. 1
- Oyalade, A. O. (2019). The Impact of Firm Size on Firm Performance in Nigeria: A Comparative Study of Selected Firms in The Building Industry in Nigeria: *Asian Development Policy Review*, Vol. 7, No. 1
- Putri, M. C., & E. S. Dermawan. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2, No. 1
- Quan, V. C., & Ardiansyah. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Firm Size, dan Free Cash Flow terhadap Financial Performance: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol 2
- Ross, S. A., R. W. Westerfield, & B. D. Jordan. 2019. *Fundamentals of Corporate Finance (Twelve Edition)*: New York: McGraw-Hill Education.
- Sanjaya, R. (2017). Carbon Credit Dan Faktor-Faktor Lain Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur: *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 19, No. 2
- Sekaran, U., & R. Bougie. (2016). *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach*. Seventh Editions, United Kingdom: Wiley.
- Susilo, D., S. Wahyudi, & I. R. D Pangestuti. (2020). Profitability Determinants of Manufacturing Firms in Indonesia: *Internasional Journal of Economics and Business Administration*, Vol. 8
- Tjahjadi, H., & F. X. Tjakrawala. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol.2
- Trisnawati & H. S. Lestari. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar Di Burs Efek Indonesia: *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lemlit*, Vol. 2, No. 1

Veronica & R. Rasyid. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur: *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2, No. 1

<https://setkab.go.id/menperin-sektor-manufaktur-bertahan-dan-tumbuh-saat-dihantam-pandemi/>

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>