

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LIKUDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2020**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: REVIKA AVERAMITA GUNAWAN

NIM: 125180096

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA
EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : REVIKA AVERAMITA GUNAWAN
NIM : 125180096
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

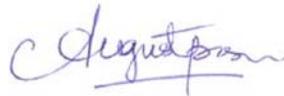
PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 21 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis pengujian terdiri dari:

1. Ketua : Agustin Ekadjaja S.E.,M.Si.,Ak.,CA.
2. Anggota : Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA.
: Elizabeth Sugiarto D. S.E.,M.Si.,Ak.,CA.

Jakarta, 21 Januari 2022

Pembimbing



Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak.,Ak.,CA.,CPA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan dan Manfaat	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Definisi Konseptual Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
1. Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pertumbuhan Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3. Umur Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4. Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
5. Likuiditas.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kaitan antara Variabel - Variabel	Error! Bookmark not defined.
1. Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Umur Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan ...	Error! Bookmark not defined.
4. Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.

- D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIANError! Bookmark not defined.

- A. Desain Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel**Error! Bookmark not defined.**
- C. Operasional Variabel dan Instrumen**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Variabel Dependen.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Variabel Independen**Error! Bookmark not defined.**
- D. Analisa Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Uji Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Common Effect Model (CEM)**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Fixed Effect Model (FEM).....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. *Random Effect Model (REM)***Error! Bookmark not defined.**
 - a) Uji *Chow/ Likelihood*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - b) Uji *Hausman*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - c) Uji *Lagrange Multiplier***Error! Bookmark not defined.**
 - 5. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
 - a) Uji Multikolinearitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Asumsi Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Analisis Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Analisis Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)**Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Analisis Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T)**Error! Bookmark not defined.**
 - 4. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- A. Deskripsi Subyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- B. Deskripsi Obyek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Hasil Uji Analisa Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Uji Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Uji Pemilihan Model**Error! Bookmark not defined.**

a) <i>Common Effect Model (CEM)</i>	Error! Bookmark not defined.
b) <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	Error! Bookmark not defined.
c) <i>Random Effect Model (REM)</i>	Error! Bookmark not defined.
d) Uji Chow/ <i>Likelihood</i>	Error! Bookmark not defined.
e) Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
a) Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil Uji Asumsi Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan dan Saran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Daftar Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Hasil Uji Common Effect Model (CEM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Hasil Uji Random Effect Model (REM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Hasil Uji Chow/ Likelihood (FEM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i> (FEM).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini, semenjak pandemi Covid-19 pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting bagi perekonomian suatu negara yang digunakan sebagai sarana untuk investasi jangka panjang yang ternyata paling banyak peminatnya. Perekonomian negara ini tentu saja membutuhkan dana yang jumlahnya tidak sedikit, oleh karena itu dengan adanya pasar modal yang menjadi sarana investasi ini dapat dijadikan sebagai tempat untuk menanamkan modal dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di kemudian hari/ di masa yang akan datang.

Pada era globalisasi dan era digital ini menjadikan perekonomian global berkembang dengan sangat pesat, yang pastinya dengan perkembangan perekonomian ini diikuti juga dengan perkembangan teknologi yang semakin maju juga sehingga menyebabkan perusahaan-perusahaan di Indonesia juga turut berkembang dalam menggunakan teknologi terutama perusahaan manufaktur. Tentunya tiap perusahaan ini berdiri ingin mendapatkan laba. Perusahaan manufaktur ini merupakan perusahaan dengan sektor industri yang paling tinggi dibandingkan dengan sektor-sektor lainnya. Hal ini tentunya memberikan efek kepada setiap perusahaan untuk membuat strategi bisnis baru agar dapat tetap mempertahankan perusahaannya serta menjadikan perusahaan untuk mampu bersaing secara sportif dan kompetitif.

Dalam *signaling theory* dikatakan bahwa signal yang diberikan oleh investor sebagai keputusan investasi mereka ini berasal dari informasi-informasi yang mereka cari mengenai kondisi/ keadaan suatu perusahaan. Perusahaan berdiri pastinya memiliki tujuan tertentu antara lain adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan, memaksimalkan laba/ memperoleh keuntungan, dan untuk kesejahteraan pemegang saham. Namun,

pandemi Covid-19 ini menjadikan suatu nilai perusahaan menurun karena investor lebih memilih untuk menarik dananya dari pasar modal sehingga membuat harga saham mengalami penurunan. Presiden RI yaitu Pak Joko Widodo pada masa kepemimpinannya menyatakan akan berfokus terhadap transformasi, yang sebelumnya hanya berfokus kepada sumber daya alam namun kini jasa modern dan daya saing manufaktur akan ditingkatkan (Liputan 6, 20 Oktober 2020). Perusahaan manufaktur di Indonesia memiliki banyak sekali subsektor dengan jumlah perusahaan yang banyak dibanding sektor lainnya. Nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai pandangan atas kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Dengan semakin tingginya nilai perusahaan dapat menjadi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan.

Nilai perusahaan ini sangat penting karena semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi pula kemakmuran pemilik perusahaan. Indikator/ proksi yang biasa digunakan untuk menghitung nilai perusahaan adalah *Price to Book Value (PBV)*. *Price to Book Value* ini membandingkan antara harga pasar saham per lembar dengan nilai buku per lembar saham, sehingga hasilnya dapat diketahui apakah harga saham pada suatu perusahaan tertentu memiliki nilai yang *overvalued/ undervalued*. Menurut (Suastini et al., 2016) semakin tingginya rasio *PBV* mencerminkan seberapa mampu sebuah perusahaan dapat meyakinkan prospek atas perusahaannya terhadap pasar / investor. Dalam hal ini juga investor dapat memahami perusahaan mana yang selanjutnya akan terus berkembang ke depan.

Pertumbuhan perusahaan termasuk salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Pandemi Covid-19 ini tentunya membuat pertumbuhan perusahaan terhambat. Pertumbuhan aset/ aktiva dapat digunakan sebagai indikator/ proksi pertumbuhan perusahaan. Kegiatan operasional pastinya membutuhkan aset perusahaan yang dinilai mampu meningkatkan hasil operasional perusahaan. Semakin besar aset perusahaan maka semakin besar pula hasil operasional perusahaan. Hal ini dapat

memberikan kesan positif kepada investor atas perusahaan sehingga dapat memotivasi dan mendorong perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian (Suryandani, 2018) menghasilkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Suatu perusahaan yang memiliki *growth* semakin tinggi, nilai perusahaannya juga semakin tinggi hal ini berpengaruh karena adanya peningkatan asset. Namun bertolak belakang dalam penelitian (Suwardika & Mustanda, 2017) menghasilkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena, semakin tinggi pertumbuhan suatu perusahaan maka akan semakin tinggi juga biaya yang harus disiapkan oleh perusahaan untuk investasi.

Umur perusahaan dapat menjadi pertimbangan bagi investor ketika investor ingin menanamkan modal mereka di suatu perusahaan. Umur perusahaan merupakan gambaran tentang perusahaan dalam mempertahankan keberlangsungan perusahaannya. Umur perusahaan ini dapat dihitung dari tahun sejak perusahaan berdiri hingga saat ini perusahaan beroperasi. Semakin lama umur perusahaan tentunya informasi yang dimiliki oleh perusahaan juga semakin banyak sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Lamanya suatu perusahaan berdiri akan membuat para investor semakin percaya kepada perusahaan, karena dapat melihat bahwa perusahaan tersebut mampu mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan dan keberlangsungan operasional perusahaan.

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Yumiasih, 2017), umur berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu semakin lama umur perusahaan akan semakin meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan dianggap sudah memiliki banyak pengalaman dan pengetahuan. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Mahardhika & Roosmawarni, 2016), menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas mencerminkan kemampuan suatu perusahaan untuk dapat menghasilkan laba pada suatu

periode tertentu. Meningkatnya profitabilitas merupakan hal yang sangat diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi (L. S. Dewi & Abundanti, 2019). Tentunya keuntungan/ profit ini sangat penting untuk perusahaan agar dapat menarik modal dari luar. Nilai profitabilitas yang tinggi dapat dijadikan sebagai kepercayaan investor atas respon positifnya kepada perusahaan karena kemampuan/ prospek perusahaan dalam mencapai laba yang tinggi, sehingga hal ini dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

Dalam penelitian yang dilakukan (Komala et al., 2021) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena semakin tingginya yang diperoleh oleh perusahaan maka akan mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi pula. Namun, bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Yuniastri et al., 2021), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini, menunjukkan bahwa naik/ turunnya profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Menurut (Rouf, 2018) likuiditas adalah potensi perusahaan untuk memenuhi/ melunasi kewajiban – kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas ini mempunyai peranan yang penting atas kesuksesan perusahaan karena likuiditas harus bisa memberikan pengaruh dalam penciptaan dan peningkatan nilai perusahaan. Sebuah perusahaan dengan rasio likuiditas yang tinggi akan dipandang oleh pihak luar atau oleh investor mempunyai kinerja yang baik karena perusahaan mampu untuk memenuhi kewajiban yang dimiliki. Oleh karena itu, hal tersebut sangat dapat memancing para investor untuk menanamkan modal mereka di perusahaan sehingga seiring jalannya waktu nilai perusahaan juga bisa terus meningkat.

Dari penelitian yang dilakukan oleh (Putra & Lestari, 2016), likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin tinggi rasio likuiditas, perusahaan dapat semakin menunjukkan kinerja yang baik sehingga meningkatkan minat investor dalam berinvestasi yang dapat meningkatkan nilai

perusahaan. Tetapi bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh (Indrayani *et al.*, 2021), menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan hasil uji rasio likuiditas yang tinggi mencerminkan bahwa adanya dana perusahaan yang tidak digunakan.

Penelitian ini menggunakan tiga tahun periode pengamatan yang dimulai dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Dari uraian-uraian di atas, maka penelitian yang dilakukan ini berjudul “ **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020** “.

2. Identifikasi Masalah

- 1) Menurut (Suryandani, 2018), penelitian yang dilakukannya menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Suatu perusahaan yang memiliki growth semakin tinggi, nilai perusahaannya juga semakin tinggi hal ini berpengaruh karena adanya peningkatan aset. Sedangkan menurut (Suwardika & Mustanda, 2017), pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena, semakin tinggi pertumbuhan suatu perusahaan maka akan semakin tinggi juga biaya yang harus disiapkan oleh perusahaan untuk investasi.
- 2) Pada penelitian yang dilakukan oleh (Hamdani, 2020), umur berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu semakin lama umur perusahaan akan semakin meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan dianggap sudah memiliki banyak pengalaman dan pengetahuan. Sedangkan penelitian yang (Mahardhika & Roosmawarni, 2016), menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- 3) (Komala *et al.*, 2021), dalam penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena semakin tingginya laba/ keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan ini mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi pula. Tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yuniastri *et al.*, 2021), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan hal ini, menunjukkan bahwa naik/ turunnya profitabilitas tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.
- 4) (Putra & Lestari, 2016) dalam penelitiannya menghasilkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi rasio likuiditas, perusahaan dapat semakin menunjukkan kinerja yang baik sehingga meningkatkan minat investor dalam berinvestasi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Menurut (Indrayani *et al.*, 2021) penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan hasil uji rasio likuiditas yang tinggi mencerminkan bahwa adanya dana perusahaan yang tidak digunakan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah ini digunakan agar bahasan masalah tidak terlalu luas dan dapat lebih terarah. Penelitian ini merupakan studi empiris dengan mengambil data-data dari laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 sampai 2020. Pada penelitian ini, variable dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan, yang dipengaruhi oleh beberapa variable independen yang terdiri atas pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan menjadi:

- Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur?
- Apakah umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur?
- Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur?
- Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dibuat untuk menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini. Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- Untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- Untuk menguji pengaruh umur perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- Untuk menguji pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

2. Manfaat

Berdasarkan dari tujuan penelitian diatas, dapat diperoleh manfaat dari penelitian ini:

1) Bagi Penulis dan Pembaca

Dengan penelitian yang dilakukan ini, diharapkan dapat memberikan manfaat, menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis dan

pembaca. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi informasi mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2) Bagi Investor

Dengan penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi dan memberikan pengetahuan serta wawasan bagi investor ketika ingin melakukan investasi pada suatu perusahaan agar mereka dapat melakukan investasi pada suatu perusahaan.

3) Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam melakukan keputusan pendanaan serta dapat menjadi bahan perbaikan bagi perusahaan di masa yang akan datang untuk lebih dapat meningkatkan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325–338.
- Anggara, W., Mukhzarudfa, H., & Aurora, T. (2019). *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. 5(7), 21–36.
- Chealsiyana, H. F., Sugiarti, C., & Atthahara, H. (n.d.). IMPLEMENTASI PROGRAM PENGELOLAAN DAN PENATAAN HUTAN KOTA PATRIOT BINA BANGSA DI KOTA BEKASI. *EnviroScienteeae*, 17(1), 38–46.
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252–1272.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099–6118.
- Eka, H. (2018). Corporate finance and firm value in the Indonesian manufacturing companies. *BUSINESS STUDIES*, 11(2), 113–127.
- Fauzi, S. Z., & Hidayat, R. R. (2016). Pengaruh Pengumuman Stock Split Terhadap Likuiditas Saham Dan Return Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 156–162.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis multivariat dan ekonometrika. badan penerbit universitas diponegoro*.
- Ha, N. T. Le, & Minh, B. T. (2020). Determinants of firm value in Vietnam: A research framework. *International Journal of Science and Research*, 9(1), 626–631.
- Hamdani, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197.
- Himawan, M. R. (2016). Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), 193–204.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap

- Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 52–62.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1(1), 17–28.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.
- Mahardhika, B. W., & Roosmawarni, A. (2016). Analisis karakteristik perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 13(02).
- Munandar, A. (2017). Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara–Negara Asia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 59–67.
- Purba, N. M. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12(2), 67–76.
- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. Udayana University.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277.
- Rahma, A., Muslim, A., & Nalurita, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan, Minuman dan Tembakau Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2017. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2–59.
- Riyadi, F. A., & Widyastuti, S. (2021). PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN CASH HOLDING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(1), 31–44.
- Rouf, M. A. (2018). Corporate characteristics and leverage: Evidence from Bangladesh. *PSU Research Review*.
- Setyani, A. Y. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 15–24.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*

Universitas Udayana, 5(1), 143–172.

Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–59.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti*. Udayana University.

Yumiasih, L. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).

Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 69–79.

Za'imah, A., Sobarudin, M., Permatasari, N. I., Nabilah, Z. N., & Holiawati, H. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE. *PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG*, 1(1), 1–10.