

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH*, DAN DIVIDEND POLICY TERHADAP *FIRM VALUE* UNTUK PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : RINALDY WIYADI**

**NIM 125180435**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH*, DAN DIVIDEND POLICY TERHADAP *FIRM VALUE* UNTUK PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : RINALDY WIYADI**

**NIM 125180435**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RINALDY WIYADI  
NPM : 125180435  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH, DAN DIVIDEND POLICY* TERHADAP *FIRM VALUE* UNTUK PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019.

Jakarta, 15 November 2021

Pembimbing,



(Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Rinaldy Wiyadi

NIM : 125180435

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

**JUDUL SKRIPSI**

*PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH,  
DAN DIVIDEND POLICY TERHADAP FIRM VALUE* UNTUK PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Thio Lie Sha Dra., M.M., Ak
2. Anggota : Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.  
: Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 10 Januari 2022

Pembimbing



Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH *PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH,*  
DAN *DIVIDEND POLICY* TERHADAP *FIRM VALUE* UNTUK  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE  
2016 – 2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel terpilih yakni profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai dengan tahun 2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini dipilih dengan *purposive sampling* sehingga didapatkan 46 perusahaan. Data ini diproses melalui aplikasi EViews 10. Sebagai hasil dari penelitian ini, *leverage* memiliki dampak positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Growth, Dividend Policy*

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the impact of profitability, leverage, firm size, firm growth, and dividend policy on firm value. This research uses data from manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2019. The sample was selected using purposive and 46 companies. The data was processed by Eviews 10. The results of this show that leverage has a significant positive impact on firm value. Firm size of the company has a negative impact on the value of the company. Profitability, firm growth and dividend policy do not have a significant impact on firm value.*

**Keywords:** *Firm Value, Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Growth, Dividend Policy*

## HALAMAN MOTTO

*“The most important thing is to try and inspire people so that they can be great in whatever they want to do” – Kobe Bryant*

“Mulailah dari tempatmu berada dan gunakan alat seadanya, maka kamu dapat melakukan apa saja”.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan :

Kepada keluarga yang saya cintai

terutama kepada Ayah, Ibu, Kakak, dan sahabat saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Growth, dan Dividend Policy* Terhadap *Firm Value* Untuk Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Ibu Yanti, S.E., Ak., M.Si., CA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, motivasi, meluangkan waktu dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Bapak Drs. Hendro Lukman, S.E., M.M., AK., CMPA.,CA., CPA (Aust), CSRS. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., Selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen, serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas bimbingan dan bantuannya selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.



6. Keluarga tercinta Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dan selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
7. Sahabat terdekat di Universitas Tarumanagara, Yosua, Kelvin, Dipo, Joenardi, Adrian Nathan, Leony, Ivan, Joshua, Albert, Bryan, Fredi, Audy, Putri, Chrito, Jonathan, Fendy, Emilia, serta sahabat lainnya yang selalu menyemangati, memberika motivasi dan saran kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman satu bimbingan Gaby, Stefanie, Meilini, Jessica, Jennie, Alfredo, Madeline, Christy, dan Adessa yang saling membantu, memotivasi dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada keluarga besar Asisten Mahasiswa (ASMAWA) Untar yang telah memberikan pengalaman mengajar bagi penulis selama masa perkuliahan.
10. Pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran akan sangat membantu penyempurnaan di selanjutnya. Besar harapan dari penulis bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca.

Jakarta, 5 Desember 2021

Penulis,



(Rinaldy Wiyadi)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	7
LANDASAN TEORI .....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	13
D. Penelitian Terdahulu.....	16
E. Hipotesis Penelitian.....	20

F. Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian .....	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	24
D. Asumsi Klasik .....	27
E. Analisis Data .....	28
BAB IV.....	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	34
D. Hasil Analisis Data .....	36
E. Pembahasan.....	51
PENUTUP .....	578
A. Kesimpulan .....	578
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	612
DAFTAR LAMPIRAN .....	645
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 4.1 Tabel Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Common Effect Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Random Effect Model .....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow .....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman.....	411
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif .....	422
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear berganda.....	455
Tabel 4.12 Uji adjusted R <sup>2</sup> .....	488
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	500
Tabel 4.15 Rangkuman hasil pengujian.....	522

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan .....	644
Lampiran 2. Uji Multikolinearitas.....	68
Lampiran 3. Uji Heteroskedastisitas .....	69
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif .....	70
Lampiran 5. Common Effect Model .....	71
Lampiran 6. Fixed Effect Model.....	72
Lampiran 7. Random Effect Model.....	73
Lampiran 8. Uji Chow / Likelihood .....	74
Lampiran 9. Uji Hausman.....	75
Lampiran 10. Uji Adjusted R <sup>2</sup> .....	76
Lampiran 11. Uji F .....	77
Lampiran 12. Uji t .....	78

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, banyak bermunculan persaingan bisnis yang semakin berkembang dan ketat sehingga para perusahaan berusaha untuk tetap meningkatkan nilai perusahaan. Suardana dkk. (2020) berpendapat bahwa setiap perusahaan berusaha semaksimal mungkin dalam kebutuhan manajemen hingga para pemegang saham yang harus dipenuhi. Ketika manajemen menunjukkan kinerja yang baik dan melebihi target perusahaan maka perusahaan tersebut melewati batas maksimal yang harus diperolehnya. Pencapaian ini sangatlah penting bagi perusahaan untuk memutuskan keputusan yang akan diambil dimasa mendatang. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan untuk meningkatkan *firm value* demi bertahan dari perusahaan-perusahaan yang bermunculan, mempertahankan kelangsungan perusahaan, dan meyakini investor untuk tetap berinvestasi di perusahaan yang bersangkutan.

Sebelum investor ingin menanamkan modalnya di perusahaan yang bersangkutan, pastinya perlu menganalisa perusahaan tersebut melalui *firm value* (nilai perusahaan). Menurut Husna dan Satria (2019) secara umum, *firm value* merupakan harga jual yang dianggap layak untuk calon investor untuk menilai suatu perusahaan. Pada dasarnya, tujuan utama manajemen perusahaan yaitu pemegang saham tertinggi memaksimalkan harga saham perusahaan dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai baiknya perusahaan bergantung pada kinerja keuangan yang baik. Sebaliknya, jika kinerja keuangan tidak baik maka nilai tidak baik terhadap perusahaan. Menurut Andy dan Johan (2020) salah satu indikator untuk mengukur keefektifitasan yang sering digunakan investor adalah harga saham. Semakin tinggi harga saham maka menunjukkan semakin efektif

kinerja perusahaan tersebut dan di waktu yang bersamaan dapat meningkatkan *firm value*. Secara otomatis investor akan percaya untuk berinvestasi di perusahaan yang bersangkutan karena adanya peningkatan dalam *firm value*.

Beberapa faktor yang mempengaruhi investor dalam menilai kemampuan perusahaan untuk menilai perusahaan adalah *profitability*, *leverage*, *firm size*, *firm growth*, dan *dividend policy*. Faktor pertama yang diduga mempengaruhi *firm value* yaitu *profitability*. Menurut Tarima dkk. (2016) *profitability* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aktiva dan modal yang dimiliki perusahaan. *Profitability* menjadi cerminan *firm value* karena perusahaan yang mampu mencatatkan laba yang tinggi maka akan mempengaruhi *firm value* yang semakin meningkat. Menurut Husna dan Satria (2019), Suparno dan Pitoyo (2016), dan Sholikhah (2018) menyatakan bahwa *profitability* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Menurut Budiharjo (2020) *leverage* adalah sejauh mana suatu perusahaan dibiayain dengan utang. *Leverage* digunakan untuk mengembangkan perusahaan untuk mencapai keuntungan dengan memperoleh modal. *Leverage* berpengaruh terhadap *firm value* karena jika hutang perusahaan sangat tinggi, maka perusahaan memiliki tingkat pengembalian utang yang sangat tinggi. Ini menyebabkan investor tidak tertarik menanam investasi di perusahaan tersebut sehingga berpengaruh terhadap *firm value* yang mengalami penurunan. Winarto (2015) dan Suwardika dan Mustanda (2017) menemukan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Berikutnya faktor yang mempengaruhi *firm value* adalah *firm size*. Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) dalam Munawar (2019) *firm size* yang besar berarti kondisi perusahaan sedang berkembang. Makin tingginya *firm size*, maka pihak investor lebih mempertimbangkan untuk berinvestasi di perusahaan yang bersangkutan karena dianggap memiliki manajemen yang baik untuk meningkatkan produktivitas dan otomatis nilai suatu perusahaan memiliki kondisi

baik. Menurut Husna dan Satria (2019) dan Liestyasih dan Waigustini (2017) menemukan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Fajaria dan Isnalata (2018) menjelaskan bahwa *firm growth* merupakan kemampuan meningkatkan dan mempertahankan keadaan perusahaan untuk meningkatkan ukurannya. Indikator ini menjadi salah satu alat yang digunakan investor untuk menilai suatu perusahaan dari total aset yang muncul di laporan keuangan setiap tahunnya. *Firm Growth* bisa diartikan sebagai perubahan kondisi yang dialami perusahaan kearah yang lebih positif dari sebelumnya. Perusahaan yang tingkat pertumbuhannya meningkat setiap tahunnya maka menandakan manajemen perusahaan tersebut terkendali dan investor tertarik dengan keadaan perusahaan tersebut sehingga *firm value* terus meningkat lebih tinggi. Menurut Fajaria dan Isnalita (2019) dan Listyasih dan Wiagustini (2017) menyatakan bahwa *firm growth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Munawar (2019) menyatakan *dividend policy* sebagai salah satu keputusan yang diambil oleh manajemen perusahaan mengenai dibagi atau tidaknya dividen kepada para pemegang saham. Apabila dividen tersebut tidak dibagi, maka dijadikan sebagai modal kerja yang akan dipakai di periode selanjutnya untuk mendanai kegiatan perusahaan di masa yang akan datang. Modal kerja yang dimaksud yaitu laba ditahan. Keputusan manajemen perusahaan membagi dividen akan berpengaruh terhadap *firm value*. Perusahaan yang selalu membagi dividen maka meningkatkan harga saham sehingga investor akan tetap berinvestasi di perusahaan tersebut dan *firm value* perusahaan meningkat. Winarto (2015) dan Sholikhah (2018) menyatakan bahwa *dividend policy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*.

Perusahaan manufaktur adalah aktivitas perusahaan yang mengelola bahan baku menjadi barang jadi yang siap dijual ke para konsumen. Perusahaan manufaktur dipilih untuk penelitian ini karena memiliki subsektor industri yang variatif yang dapat mewakili cukup data dan transaksi ekonomi.



Berdasarkan uraian latar belakang diatas bahwa *firm value* merupakan bagian perusahaan yang sangat penting, maka penelitian ini diberi judul : ” PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, FIRM SIZE, FIRM GROWTH, DAN DIVIDEN POLICY TERHADAP FIRM VALUE UNTUK PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2019”

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya bahwa *profitability*, *leverage*, *firm size*, *firm growth*, dan *dividend policy* berpengaruh terhadap *firm value*. Namun beberapa hasil penelitian terdahulu ditemukan hasil yang bertolak belakang. Penelitian menurut Sondakh (2019) dan Tarima dkk. (2016) menyatakan bahwa *profitability* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Menurut Husna dan Satria (2019) dan Munawar (2019) menjelaskan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Winarto (2015), Andy dan Johan (2020), Antoro dkk. (2020), dan Suwardika dan Mustanda (2017) menyatakan bahwa *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Antoro dkk. (2020) dan Dhani dan Utama (2017) menemukan bahwa *firm growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Selain itu, terdapat penelitian lainnya oleh Husna dan Satria (2019), Munawar (2019), Fajaria dan Isnalita (2018), dan Elin (2019) menyatakan *dividend policy* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*.

Oleh sebab itu, masalah dari penelitian ini adalah adanya ketidakkonsistenan terhadap hasil penelitian tentang *profitability*, *leverage*, *firm size*, *firm growth*, dan *dividend policy* terhadap *firm value*.

## 3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah pada penelitian ini dilakukan sehubungan dengan banyaknya jenis perusahaan di Indonesia. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (a) variabel dependen dalam penelitian ini

adalah *firm value*, (b) variabel independen pada penelitian ini dibatasi dengan *profitability*, *leverage*, *firm size*, *firm growth*, dan *dividend policy*, (c) Penelitian ini dibatasi hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2019, dan (d) penelitian ini mengambil data dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur pada situs resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

#### **4. Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang masalah dan identifikasi masalah di atas yang telah dijelaskan, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (a). Apakah *profitability* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*? (b) Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*? (c) Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*? (d) Apakah *firm growth* berpengaruh signifikan terhadap *firm value*? (e) Apakah *dividend policy* berpengaruh terhadap *firm value*?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (a) untuk menemukan bukti empiris apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value* secara signifikan, (b) untuk menemukan bukti empiris apakah *leverage* berpengaruh terhadap *firm value* secara signifikan, (c) untuk menemukan bukti empiris apakah *firm size* berpengaruh terhadap *firm value* secara signifikan, (d) untuk menemukan bukti empiris apakah *firm growth* berpengaruh terhadap *firm value* secara signifikan, dan (e) untuk menemukan bukti empiris apakah *dividend policy* berpengaruh terhadap *firm value* secara signifikan.

## **2. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu manfaat bagi pihak yang berkepentingan, antara lain: (a) bagi perusahaan yang diteliti, perusahaan mendapatkan informasi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *firm value* yang kemudian menjadi bahan pertimbangan dan pengetahuan bagi perusahaan dalam memaksimalkan nilai perusahaan dan (b) bagi investor, investor mendapatkan informasi sebelum mengambil keputusan investasi yang tepat dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penentuan *firm value*. pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

## DAFTAR PUSTAKA

- Andy, A., & Johan, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Properti dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014-2018. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 4(6):264-269.
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering* 06(09):36-43.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. (2019). Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhani, I. P., & Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* Vol. 2(1).
- Elim, J. (2019). Model of Firm Value – Indonesian Stock Exchange Case. *International Journal of Economics and Financial Issues* 9(3):154.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita, N. I. D. N. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with Its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research* 6(10):55-69.
- Husna, A., and Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues* 9(5):50-54.

- Jensen, Michael C., & Meckling, William H., (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3: 305-360.
- Kalbuana, N., & Mulyati, H. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015).
- Liestyasih, L. P . E., & Wiagustini, L. P. (2017). “Pengaruh Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Dan Firm Value.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10:3607.
- Munawar, A. (2019). The Effect of Leverage, Dividend Policy, Effectiveness, Efficiency, and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed IDX. *International Journal of Science and Research (IJSR)* 8:9.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Oktarina, D. (2018). The Analysis of Firm Value In Indonesia Property and Real Estate Companies. *International Journal of Research Science & Management* 5(9):85–92.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. *Bell Journal of Economics and Management Science*, Vol. 8 (1): 23-40.

- Sholikhah, A. (2018). Factors That Influence the Firm Value in Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2013 – 2017. *The Indonesian Accounting Review* 8(1):57-70.
- Sondakh, R. (2019). The effect of dividend policy, liquidity, profitability and firm size on firm value in financial service sector industries listed in Indonesia stock exchange 2015-2018 period. *Accountability*, 8(2), 91-101.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Suparno, S., & Pitoyo, D. (2016). Determinant Factor of Firm's Value on Manufacturing Company in Indonesian Stock Exchange. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol 15.
- Tarima, G. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Winarto, J. (2015). The determinants of manufacturer firm value in Indonesia stock exchange. *International Journal of Information, Business and Management*, 7(4), 323.
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2015). *Financial Accounting: IFRS 3rd Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.

[www.idnfinancial.com](http://www.idnfinancial.com)

[www.idx.com](http://www.idx.com)