

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *LIQUIDITY RATIO*, *FIRM SIZE*,
ACTIVITY RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ROBBY WAHYUDI

NIM: 125160378

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ROBBY WAHYUDI
NIM : 125160378
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : *INTERMEDIATE*
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE* , *LIQUIDITY RATIO* ,
FIRM SIZE , *ACTIVITY RATIO* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019

Jakarta, 27 Desember 2021

Pembimbing,



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ROBBY WAHYUDI
NIM : 125160378
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : *INTERMEDIATE*
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE* , *LIQUIDITY RATIO* ,
FIRM SIZE , *ACTIVITY RATIO* TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFaktur YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA
2. Dosen Pembimbing : Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.
3. Anggota Penguji : Yanti S.E., Ak., M.Si, CA.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



(Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

PENGARUH *LEVERAGE*, *LIQUIDITY RATIO*, *FIRM SIZE*, *ACTIVITY RATIO*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2017-2019

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *liquidity ratio*, *leverage*, *firm size* dan *activity ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 15 sampel dan 45 data dari perusahaan sektor manufaktur yang diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diinput dan dihitung menggunakan program *Microsoft Excel* serta diolah menggunakan program *Eviews 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *liquidity ratio*, *leverage*, *firm size* dan *activity ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan secara parsial *liquidity ratio*, *firm size* dan *activity ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Namun variabel *leverage* dan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: pertumbuhan laba, likuiditas rasio, *leverage*, ukuran perusahaan, aktivitas rasio

The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of liquidity ratio, leverage, firm size and activity ratio on profit growth in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. This study uses 15 samples and 45 data from manufacturing sector companies which were selected by purposive sampling method. The data in this study were inputted and calculated using the Microsoft Excel program and processed using the Eviews 12 program. The results of this study indicate that simultaneously liquidity ratio, leverage, firm size and activity ratio have a significant effect on profit growth. While partially the firm's liquidity ratio, firm size and activity ratio have no effect on profit growth. However, the leverage variables have an effect on profit growth.

Keywords: profit growth, liquidity ratio, leverage, firm size, activity ratio

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu apabila tidak ada pihak – pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran dan kesabaran dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat serta dukungan moral dari awal penyusunan hingga akhir dari penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust)., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan staff Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan membantu saya selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua penulis, Rohmad selaku Ayah dan Rosmeri selaku Ibu, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.

7. Kedua adik penulis, Rosy Rahmasari dan Rifqi Aunur Rahman, terima kasih atas doa dan segala dukungan.
8. Leli Yuliani, terima kasih banyak penulis ucapkan untuk semua waktunya yang tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberi arahan, saran, dukungan dan semangat kepada penulis dari awal proses skripsi sampai penyelesain skripsi ini.
9. Sopiah, yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat, nasehat, dukungan, sabar mendengar keluh kesah penulis, serta menemani dan menghibur penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman – teman kuliah dan saudara: Lidiya, Akmall dan Ardian Ahmad yang selalu memberikan semangat, motivasi, mendukung, nasehat, saran, serta menghibur penulis dikala stress dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman – teman satu bimbingan: Anak – anak Ibu Viriany yang telah saling membantu, memotivasi dan sama – sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 27 Desember 2021

Penulis,



Robby Wahyudi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Pertumbuhan Laba (<i>Profit Growth</i>)	9
2. Likuiditas Rasio (<i>Liquidity Ratio</i>).....	10
3. Tingkat Utang (<i>Leverage</i>) (<i>Debt To Equity Ratio</i>)	11
4. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	12
5. Aktivitas Rasio (<i>Activity Ratio</i>) (<i>Total Asset Turnover</i>)	13
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13
1. Hubungan <i>Liquidity Ratio</i> , <i>Leverage</i> , <i>Firm Size</i> dan <i>Activity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	13
2. Hubungan <i>Liquidity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	14
3. Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba	14
4. Hubungan <i>Firm Size</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	15
5. Hubungan <i>Activity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	15
D. Penelitian Terdahulu	16

E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
A.	Desain Penelitian	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	22
D.	Analisa Data	25
E.	Teknik Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	31
B.	Deksripsi objek Penelitian.....	33
C.	Teknik Pengujian Hipotesis.....	39
D.	Pembahasan	48
BAB V PENUTUP.....		54
A.	Kesimpulan.....	54
B.	Keterbatasan Penelitian.....	55
C.	Saran dan Implikasi.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		77
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....		78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Kategori Ukuran Perusahaan	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Adjusted R ²	47
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	63
Lampiran 2 Data <i>Current Ratio</i> 2017 – 2019.....	64
Lampiran 3 Data <i>Debt To Equity Ratio</i> 2017 – 2019.....	66
Lampiran 4 Data <i>Firm Size</i> 2017 – 2019.....	68
Lampiran 5 Data Total Aset Turnover 2017 – 2019.....	70
Lampiran 6 Data Pertumbuhan laba 2017 – 2019.....	72
Lampiran 7 Hasil Uji Model Data Panel.....	74
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	75
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis.....	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan dalam menjalankan bisnis adalah memperoleh laba. Laba perusahaan diharapkan akan terus meningkat di setiap periodenya. Nilai laba dalam perusahaan dapat dijadikan penilaian oleh para investor dan pemangku kepentingan sebagai penilaian kinerja perusahaan. Semakin tinggi laba yang diperoleh maka dapat dijadikan penilaian bahwa kinerja perusahaan tersebut semakin baik. Perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya akan mengukur tingkat kinerja perusahaannya baik itu dengan menggunakan rasio keuangan ataupun untuk mengukur laba bersih. Laba bersih perusahaan diharapkan akan meningkat atau tumbuh di setiap tahun periodenya, hal ini diharapkan untuk menunjang keberlangsungan hidup dari perusahaan itu sendiri. (Ulfinabella Risnawati Aryanto & Kartika Hendra Titisari, 2018)

Persaingan bisnis yang semakin berkembang saat ini, membuat perusahaan berusaha untuk selalu mengikuti pasar dan tuntutan-tuntutan eksternal. Dengan tuntutan persaingan yang semakin tinggi ini membuat perusahaan agar mampu mendapatkan citra dan persepsi yang baik dari setiap pemegang saham. Pada umumnya suatu perusahaan merupakan organisasi yang dirancang untuk menilai hal mana yang menguntungkan dan hal mana yang tidak menguntungkan. Secara teoritis perusahaan merupakan organisasi yang bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan, sehingga perusahaan akan melakukan apa yang menurutnya akan menghasilkan keuntungan terbesar.

Laba perusahaan menjadi pertimbangan utama investor untuk menanamkan uang pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa efek Indonesia. Laba merupakan informasi yang paling diminati pada pasar modal. Informasi mengenai laba merupakan informasi yang sangat penting karena berguna untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba yang

representatif dalam jangka panjang dan memprediksi laba, (Subramayam & John, 2010 dalam Delvira & Nelvirita, 2013)

Berdasarkan penelitian dari (Napitupulu, 2019) didapat hasil bahwa *Current Ratio* berpengaruh signifikan dan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Hal ini dikarenakan perusahaan yang dijadikan sampel dapat menggunakan dan memanfaatkan asset, khususnya asset lancar yang dimilikinya secara tepat dan efisien dalam menghasilkan laba. Akan tetapi berdasarkan penelitian (Wardani, 2020) *Current Ratio* memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal ini memperlihatkan pengaruh *Current Ratio* atas laba, jika semakin tinggi *Current Ratio* maka laba bersih yang didapatkan perusahaan semakin rendah karena dengan nilai *Current Ratio* tinggi menandakan bahwa adanya kelebihan pada aset lancar perusahaan yang tidak baik terhadap kapabilitas perusahaan memperoleh laba, bisa juga dikatakan pengelolaan pada aktiva lancar dikelola secara tidak efisien. Hal ini menandakan bahwa kelancaran perusahaan dalam melunasi kewajibannya tidak bisa dikatakan akan memberikan sinyal ketersediaan modal kerja guna untuk menunjang aktivitas perusahaan, sehingga laba yang hendak didapatkan akan tidak seperti yang telah di rencanakan.

Menurut penelitian dari (Sandjaja & Suwaidi, 2021) DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, ketika DER mengalami kenaikan maka akan diikuti oleh pertumbuhan laba. Menurut (Warsono, 2003), tujuan perusahaan menggunakan *leverage* adalah untuk meningkatkan hasil pengembalian bagi pemegang perusahaan. apabila perusahaan memiliki DER yang tinggi dan bisa menggunakan hutangnya dengan sebaik mungkin, maka bisa digunakan untuk memberikan keuntungan kepada pemilik serta laba yang didapatkan bisa digunakan untuk membayar beban bunga secara berkala. Dengan menggunakan hutangnya sebaik mungkin untuk menaikkan penjualan, maka laba perusahaan pun akan meningkat. Tapi, menurut penelitian dari (Hendarwati & Syarifudin, 2021) bahwa *leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan penjelasan tersebut

menyatakan bahwa *debt to equity ratio* mempengaruhi pertumbuhan laba suatu perusahaan. *Debt to Equity Ratio* merupakan imbalan antara hutang yang dimiliki perusahaan dengan modal sendiri. Hal ini menunjukkan *Debt to Equity Ratio* dalam memenuhi kebutuhan aktifitas perusahaan masih dibantu oleh hutang. Ketika suatu perusahaan mengalami banyak aktifitas maka perusahaan akan menambah hutang untuk memenuhi kebutuhan aktifitas perusahaan. Sehingga hal tersebut mempengaruhi pertumbuhan laba pada perusahaan.

Berdasarkan penelitian dari (Ulfinabella Risnawati Aryanto & Kartika Hendra Titisari, 2018) Hipotesis 5 yang diajukan dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel Aktivitas yang diprosikan dengan *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba didukung dengan bukti empiris (Mahaputra, 2012). Berdasarkan hasil uji statistik, variabel independen dalam penelitian ini memberikan sumbangan positif sebesar 20,1% terhadap variabel dependen (Pertumbuhan Laba). Sedangkan 79,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sedangkan menurut penelitian dari (Purwitasari & Soekotjo, 2019) *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini dapat diartikan jika nilai *Total Asset Turnover* semakin tinggi, maka tingkat Pertumbuhan Laba akan menurun, tetapi perusahaan mampu dalam menggunakan keseluruhan aktiva yang ada dan mampu mengelolah kas dengan baik, guna menunjang peningkatan pada kegiatan penjualan perusahaan. Jadi dalam penelitian ini TATO bisa digunakan dalam memprediksi Pertumbuhan Laba.

Menurut penelitian dari (Avivah, 2018) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, yang berarti apabila semakin tinggi Ukuran Perusahaannya akan berdampak pada kenaikan laba yang didapat perusahaan. Perusahaan dengan total asset yang besar diharapkan agar perusahaan mampu menghasilkan dan meningkatkan laba, sehingga laba yang meningkat dari tahun sebelumnya akan berimplikasi pada peningkatan pertumbuhan laba perusahaan. Akan tetapi berdasarkan penelitian dari (Setyowati, 2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang negatif terhadap pertumbuhan laba.

Sehingga tingginya nilai total aset dapat menyebabkan penurunan laba dikarena total aset yang di dapat dari hutang jangka panjang sehingga berdampak terhadap beban bunga yang tinggi sehingga memberikan dampak penurunan laba perusahaan.

Berdasarkan teori yang ada dan penelitian terdahulu maka terjadi kesengjangan penelitian dari pengaruh *liquidity ratio*, *leverage*, *firm size* dan *activity ratio* terhadap pertumbuhan laba sehingga peneliti tertarik untuk meneliti penelitian dengan judul “ **PENGARUH *LEVERAGE*, *LIQUIDITY RATIO*, *FIRM SIZE*, *ACTIVITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2019** “.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis memiliki identifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Adanya pertumbuhan laba yang fluktuatif di perusahaan manufaktur selama tahun 2017 -2019
- b. Perusahaan yang memiliki *Current Ratio* yang tinggi belum tentu bisa dikatakan baik karena bisa disebabkan tingginya *Current Ratio* menunjukkan jumlah persediaan yang tinggi dibandingkan taksiran penjualan yang akan datang, sehingga akan menunjukkan kelebihan persediaan serta memperlihatkan bahwa perusahaan tidak bisa memaksimalkan persediaan yang ada di perusahaan manufaktur.
- c. Pengaruh *leverage* yang belum mencerminkan kinerja perusahaan manufaktur.
- d. Kecenderungan perusahaan manufaktur yang memiliki ukuran perusahaan yang dikategorikan ukuran perusahaan besar dikarenakan nilai aset yang tinggi belum tentu mencerminkan kinerja perusahaan yang baik.

- e. Terdapat Fluktuatif nilai *Total Assets Turnover* yang diukur dengan cara membagi penjualan bersih dengan total aktiva pada perusahaan manufaktur

3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka batasan masalah dalam penelitian ini dapat diformulasikan sebagai berikut: 1) Dalam penelitian ini akan menganalisis perubahan laba di Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. 2) Menganalisis data dengan menggunakan variabel *leverage*, *liquidity ratio*, *firm size* dan *activity ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. 3) Perusahaan yang digunakan hanya laporan keuangan Perusahaan manufaktur periode 2017-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan ruang lingkup di atas, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba akuntansi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 ?
- b. Apakah *Liquidity Ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba akuntansi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?
- c. Apakah *Firm size* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba akuntansi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?
- d. Apakah *Activity Ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba akuntansi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis pengaruh *Leverage* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *Liquidity Ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *Firm Size* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- d. Untuk menganalisis pengaruh *Activity Ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan referensi serta literatur dibidang keuangan, sehingga dapat bermanfaat untuk penelitian terkait dan sejenis lainnya.

- b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini membantu perusahaan dalam mengevaluasi ataupun menambahkan poin dan jenis informasi yang disediakan sebagai dasar pengambilan kebijakan guna meningkatkan pertumbuhan laba dan dalam mengambil keputusan berinvestasi.

- c. Bagi Investor

Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan referensi dan bermanfaat untuk menambah wawasan bagi investor untuk melakukan investasi di pasar

modal pada perusahaan dan membantu investor mengetahui tingkat pertumbuhan laba perusahaan dalam laporan keuangan dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk melakukan investasi.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya pada bidang analisis laporan keuangan mengenai pengaruh pertumbuhan rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Avivah, Della Churrotul. 2018. "Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Masa Mendatang." *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* Volume 7,(1):1–20.
- Choirurodin. 2018. "Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio* Terhadap Return Saham (Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016)." 1:25–27.
- Delvira, Maisil And Nelvirita. 2013. "Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage* Dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient (Erc)*." *Jurnal Wahana Riset Akuntansi* 1(1):129–53.
- Desi, Matry And Dicky Arisudhana. 2020. "Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Working Capital Turnover* Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 9(2):153–66.
- Djannah, Raudatul. 2017. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Food And Beverages*." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9):1689–99.
- Ghozali. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kompensasi Eksekutif Terhadap *Effective Tax Rate*." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53(9):1689–99.
- Hendarwati, Puspita And Akhmad Syarifudin. 2021. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Efisiensi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(1):21–38.
- Napitupulu, Rina Dameria. 2019. "Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research* 3(2):115–20.
- Panjaitan, Rike Jolanda. 2018. "Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Return On Asset* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016." *Jurnal Manajemen* 4(1):61–72.
- Purwitasari, Rossy Enji And Hendri Soekotjo. 2019. "Pengaruh *Total Asset Turnover*, *Return On Asset*, Dan *Debt To Asset Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8(3):1–15.
- Rahayu, Santi. 2021. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Laba Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018." *Jurnal Ekonomi Mahasiswa*

(*Jekma*) 2(1):1–10.

- Rianto, Aldhin And Vinola Herawaty. 2019. “Peran Diversifikasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba Riil.” *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan 2*.
- Sandjaja, Aprilia Eka And Rahman Amrullah Suwaidi. 2021. “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Sosial, Ekonomi, Dan Politik* 2(3):17–25.
- Setyowati, Jihaan Aatikah Almaas. 2021. “Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Farmasi.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* (E-Issn: 2460-0585):1–17.
- Setyowati, Widhy And Nadya Ratna Nanda Sari. 2019. “Pengaruh Likuiditas , *Operating Capacity*, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Financial Distress* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2017.” *Jurnal Magisma* Vii(2):135–46.
- Ulfinabella Risnawati Aryanto, Kartika Hendra Titisari, Siti Nurlaela. 2018. “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris : Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015) Ulfinabella.” *Seminar Nasional Ienaco* 625–31.
- Wardani, Runy Dwi. 2020. “Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei.” *Scientia Journal* 2(1):1–10.
- Yohanas, Wendy. 2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2008-2011).”