

SKRIPSI
**PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SHERINA ERNESTINE

NIM : 125180097

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHERINA ERNESTINE
NIM : 125180097
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
JUDUL : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

Tanggal: 12 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



(Sufiyati, S.E., M.Si., Ak.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SHERINA ERNESTINE
NIM : 125180097
PROGRAM/JURUSAN : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan
lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., Ak., CA.
2. Anggota : Sufiyati S.E., M.Si., Ak.
Purnamawati Helen Widjaja Dra., M.Si.

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 71 perusahaan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *EViews 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal yang diproksikan dengan DER dan profitabilitas yang diproksikan dengan ROE memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan likuiditas yang diproksikan dengan CR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal; Pertumbuhan Perusahaan; Ukuran Perusahaan; Profitabilitas; Likuiditas; Nilai Perusahaan.

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of capital structure, firm growth, firm size, profitability and firm value liquidity in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. This study used purposive sampling technique and obtained as many as 71 companies. The data processing in this study uses the EViews 12 application. The results of this study indicate that the capital structure proxied by DER and profitability as proxied by ROE has a positive and significant effect on firm value, firm size has a negative and significant effect on firm value. company growth has a positive and insignificant effect on firm value and liquidity as proxied by CR has a negative and insignificant effect on firm value.

Keywords: *Capital Structure; Firm Growth; Firm Size; Profitability; Liquidity; Firm Value.*

HALAMAN MOTTO

“Don’t Forget, Beautiful Sunsets Needs Cloudy Skies.” -

Paulo Coelho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, dan kakak saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan” dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Judul skripsi ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sebagai tugas akhir dalam penyelesaian studi pendidikan tinggi penulis.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari pihak-pihak yang mendukung dan mengizinkan penulis dalam penyusunan proposal ini hingga akhir. Untuk itu, penulis ingin mendedikasikan halaman ini dengan berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Ibu Sufiyati, S.E., M.si., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tiada hentinya berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa studi penulis di perguruan tinggi.

7. Orang tua dan keluarga penulis yang memberikan dukungan doa dan moral, serta mendorong penulis bersikap optimis dan disiplin dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
8. Desy Millenia, Peggy Goewyn, Grecia Stefani, Maria Mathilda Putri, Dwi Egalita, dan Christy Angelia, selaku teman-teman penulis dalam membantu dan menghibur penulis dalam penyelesaian proposal skripsi.
9. Teman-teman Akuntansi angkatan 2018, selaku teman seperjuangan.
10. Dan kepada pihak-pihak yang mendukung secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan proposal skripsi ini.

Saya menyadari proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dan perhitungkan dengan senang hati. Penulis berharap dengan tersusunnya skripsi ini akan memberikan manfaat bagi pembacanya, secara khusus bagi para mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam menyusun penelitian dimasa yang akan datang.

Jakarta, 12 Desember 2021



Sherina Ernestine

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	13
D. Penelitian yang Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25

C. Operasionalisasi Variabel	26
D. Analisis Data	29
E. Asumsi Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian	40
C. Hasil Uji Asumsi Data	42
D. Hasil Analisis Data	44
E. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
SURAT PERNYATAAN	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	35
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.6 Uji Chow	45
Tabel 4.7 Uji Hausman	46
Tabel 4.8 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	46
Tabel 4.9 Hasil Uji F	49
Tabel 4.10 Hasil Uji t	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	52
Tabel 4.12 Hasil Rangkuman Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan	67
Lampiran 2	Rincian Data Variabel Independen dan Dependen Perusahaan	71
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik	78
Lampiran 4	Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel	79
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pasar modal saat ini sangat berkembang di Indonesia sehingga menarik perhatian investor dalam melakukan investasi. Menurut Tandililin (2017), pasar modal merupakan pertemuan pihak yang memiliki dana berlebih dan pihak yang membutuhkan dana dengan adanya jual-beli sekuritas jangka panjang atau lebih dari satu tahun seperti saham, obligasi, dan reksa dana. Menurut Sartono (2014) pasar modal merupakan pasar sebagai tempat terjadinya transaksi aset keuangan jangka panjang atau memiliki jatuh tempo lebih dari satu tahun. Tujuan investasi menurut Tandililin (2017) adalah karena dengan terdapatnya pasar modal, maka investor memiliki alternatif dalam memilih berbagai investasi yang dapat memberikan pengembalian yang optimal yaitu dengan asumsi bahwa investasi akan memberikan pengembalian yang relatif besar apabila investor menempatkan dananya pada sektor yang produktif, dengan harapan bahwa dana yang ditempatkan oleh investor digunakan perusahaan secara optimal.

Perusahaan *go public* atau perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) memiliki tujuan dalam memberikan kemakmuran kepada pemegang saham yaitu dengan cara memperoleh laba. Terdapat banyak sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dimana perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur merupakan salah satu yang diminati oleh investor. Investor berminat pada sektor manufaktur karena pertumbuhan perusahaan yang sedang berkembang dengan pesat. Dalam berinvestasi, investor akan lebih memilih perusahaan yang siap dalam mengembangkan nilai perusahaannya karena nilai perusahaan adalah faktor yang menjadi pertimbangan investor untuk melakukan investasi. Semakin tinggi harga saham, maka akan semakin tinggi juga

nilai perusahaan sehingga akan memberikan citra perusahaan yang lebih baik.

Nilai perusahaan merupakan cerminan perusahaan bagi investor yang dilihat dari harga saham perusahaan. Menurut Husnan (2014) nilai perusahaan merupakan harga yang dibayarkan oleh pembeli saat perusahaan dijual. Perusahaan yang telah *go public* atau telah menawarkan sahamnya ke publik, maka nilai perusahaan merupakan persepsi dari investor untuk perusahaan itu sendiri. Menurut Wijaya dan Sedana (2015) nilai perusahaan yang tinggi akan mencerminkan harga saham perusahaan yang tinggi. Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan menimbulkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Rasio keuangan pada perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan, sehingga dalam melakukan keputusan investasi, investor menilai perusahaan melalui rasio keuangan perusahaan. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini akan menggunakan lima faktor yaitu struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas.

Menurut Dewi & Badjra (2017), peningkatan pendanaan dari eksternal dalam bentuk hutang akan memiliki keyakinan dalam kemampuan atau kinerja perusahaan dimasa yang akan datang. Menurut Manoppo & Arie (2016) struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal perusahaan yang meningkat juga akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. Akan tetapi, menurut Bariyyah *et al.* (2019) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut Novitasari dan Krisnando (2021), pertumbuhan perusahaan merupakan perubahan aset pada perusahaan baik meningkat atau menurun pada satu periode, dimana aset tersebut digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan. Semakin besar aset perusahaan, maka hasil operasional akan meningkat dan diikuti meningkatnya kepercayaan investor. Pertumbuhan perusahaan yang meningkat akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang

dilakukan oleh Bariyyah *et al.* (2019), pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Semakin meningkat pertumbuhan perusahaan berupa aset perusahaan, maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Akan tetapi, menurut Fitrianni dan Utiyati (2020), pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai besar atau kecilnya suatu perusahaan. Besar kecilnya ukuran perusahaan akan mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan dengan ukuran besar pada dasarnya dianggap lebih mapan sehingga menggambarkan prospek yang baik dimasa depan. Menurut Bariyyah *et al.* (2019), ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suffah dan Riduwan (2016) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan salah satu indikator yang penting karena mencerminkan prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Semakin besar pertumbuhan profitabilitas setiap tahunnya, maka akan mencerminkan prospek yang baik dimasa depan dan juga akan meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Bariyyah *et al.* (2019), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Yang artinya, semakin meningkat profitabilitas, maka akan semakin meningkat pula nilai perusahaan. Namun, menurut Rusiah *et al.* (2017), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar liabilitasnya. Menurut Kamaludin dan Indriyani (2018), rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kelikuid-an dari suatu perusahaan. Perusahaan yang likuid merupakan perusahaan yang dapat melunasi semua kewajibannya yang telah jatuh tempo. Menurut penelitian Putra dan Lestari (2016) likuiditas berpengaruh positif dan

signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, peningkatan pada likuiditas akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan adalah replikasi dari penelitian Bariyyah *et al.* (2019). Perbedaan dengan penelitian Bariyyah *et al.* (2019) yaitu pada periode penelitian. Penelitian ini menggunakan periode 2017-2020 sedangkan penelitian Bariyyah *et al.* (2019) menggunakan periode 2015-2017. Perbedaan kedua adalah dalam hal variabel yang digunakan, dimana Bariyyah *et al.* (2019) melakukan penelitian terhadap pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, namun dalam penelitian ini peneliti menambahkan variabel likuiditas dari penelitian yang dilakukan Fitrianni dan Utiyati (2020). Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

2. Identifikasi Masalah

Menurut Manoppo & Arie (2016) struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, menurut Bariyyah *et al.* (2019) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Bariyyah *et al.* (2019), pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, menurut Fitrianni dan Utiyati (2020), pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan. Menurut Bariyyah *et al.* (2019), ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suffah dan Riduwan (2016) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut Bariyyah *et al.* (2019), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, menurut Rusiah *et al.* (2017), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian Putra dan Lestari (2016) likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, menurut Abrori dan Suwitho (2019) likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian-penelitian diatas, terdapat hasil yang tidak konsisten dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan peneliti sebelumnya. Studi ini dibuat untuk menguji lebih lanjut mengenai pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, masalah yang dibahas dalam penelitian ini dibatasi variabel yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020.

4. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020?
- b. Bagaimana pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020?
- c. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020?
- d. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020?
- e. Bagaimana pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017-2020?

5. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mendapatkan hasil apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
2. Untuk mendapatkan hasil apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
3. Untuk mendapatkan hasil apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
4. Untuk mendapatkan hasil apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
5. Untuk mendapatkan hasil apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.

b. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau pertimbangan kepada investor dan manajemen perusahaan terkait variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini juga dapat menjadi dasar bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja agar meningkatkan nilai perusahaan serta meningkatkan kepercayaan investor.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa untuk penelitian selanjutnya dengan perkembangan dan pembaharuan yang telah ada mengenai pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A., dan Suwitho, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2).
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Bariyyah, K., Ermawati, E., dan Wijayanti, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *Counting: Journal of Accounting*, 2(1), 37-45.
- Dewi, A. A. A. K., dan Badjra, I. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4).
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fitrianni, A. dan Utiyati, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 1)*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hery. (2017), *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFÉ.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10)*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Jusny, F. (2014). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance. *JAAKFE UNTAN*, 3(1), 29-52.

- Kamaludin dan Indriani, R. (2018). *Manajemen Keuangan : Konsep Dasar dan Penerapannya*. Bandung : Mandar Maju.
- Lumoly, S., Murni, S., dan Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108-1117.
- Manoppo, H. dan Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485-497.
- Martono. dan Harjito, D. A. (2014). *Manajemen Keuangan. Edisi Kedua*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Novitasari, R., dan Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 71-81.
- Putra, A. A. N. D. A., dan Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.
- Robiyanto., Nafiah, I. Harijono., dan Inggarwati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Melalui Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.
- Rusiah, N., Mardani, R. M., dan Khoirul, M. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 6(6), 188-203.
- Safrida, E. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia). *Jurnal Akuntansi Riset*, 3(2).
- Sansoethan., dan Suryono. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1).
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi empat)*. Yogyakarta: BPF

- Setiawan, F. dan Suryono, B. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Opini Audit going Concern. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(3), 1-15.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Suffah, R. dan Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono, A. dan Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Grasindo
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardika, I. N. A., dan Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Depok: PT. Kanisius.
- Ukhriyawati, C. F. dan Dewi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equilibria Fakultas Ekonomi Universitas Riau Kepulauan Batam*, 6(1).
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wijaya, B., dan Sedana, P. (2015). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Moderating). *E-Jurnal manajemen Unud*, 4(12).

