**KATA PENGANTAR**

Peneliti panjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang melimpah, sehingga skripsi ini dapat dilewati dan diselesaikan dengan baik. Skripsi ini yang merupakan persyaratan akhir dari Program Studi S-1 Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara tidak akan dapat selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak untuk peneliti. Pada kesempatan ini, peneliti ingin memberikan apresiasi keseluruh pihak tersebut.

Pertama-tama, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga peneliti. Dukungan, kesabaran, dan didikan yang diperoleh dari Papa, Mama, Cici, Koko, dan Ci Evelyn sangat berarti dan memotivasi peneliti baik dalam penyusunan skripsi ini, maupun di kehidupan sehari-hari. Peneliti berharap yang terbaik dan semoga peneliti dapat segera membalas kebaikan kepada seluruh anggota keluarga peneliti.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada Ibu Fransisca Iriani Roesmala Dewi selaku dosen pembimbing peneliti. Sangatlah mustahil skripsi ini bisa terwujud tanpa adanya bantuan Ibu Sisca sebagai pembimbing. Terima kasih juga atas dukungan, nasihat, didikan, pendapat, dan bantuan lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, baik selama masa penyususnan skripsi, maupun perkuliahan. Peneliti mengharapkan yang terbaik untuk Ibu Sisca dan semoga Ibu Sisca dapat terus berkarya selama hidupnya.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Roland Lay yang telah memberikan dukungan secara emosional dan moral kepada peneliti selama pengerjaan skripsi ini. Peneliti juga sangat berterima kasih atas dorongan dan motivasi yang selalu diberikan olehnya terus-menerus tanpa kenal lelah. Peneliti berharap Roland akan diberikan berkat sebesar-besarnya dari Tuhan Yang Maha Esa dan akan selalu sukses dalam apapun yang dilakukannya.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat yang telah melalui suka duka bersama selama masa perkuliahan. Terima kasih banyak terutama kepada Christy, Maria Theresia Astrid Felicia Lim, Milie Lesmana, Nastashia Priscilia, Willy, dan Winda Andriani. Terima kasih karena telah menjadi teman yang baik selama masa perkuliahan, terutama di saat-saat pengerjaan skripsi ini. Semoga seluruh kejadian yang baik maupun yang buruk di masa perkuliahan, nantinya dapat menjadi kenangan indah di masa tua nanti.

Peneliti tidak lupa juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen-dosen dan para jajaran staff yang membantu peneliti semasa perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada Pak Sandi Kartasasmita, Pak Erik Wijaya, Ibu Riana Sahrani, Ibu Widya Risnawaty, Ibu Denrich Suryadi, Pak Dadang, Pak Rais, Pak Juhardi, dan Bu Tyas. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Jajaran Dekanat Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara selama masa perkuliahan peneliti semoga Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara akan terus maju dan berkembang dari hari ke hari.

Terima kasih juga kepada para senior yang memberikan dukungan dan berbagi pengalaman yang sangat berharga kepada peneliti. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Ricky Pratama, Darmia, William Suryajaya, Yoanes Leonardi, James, Ferleo, Ayu Thannia Dewi, Teguh Lesmana, dan Koko, Cici, serta Kakak senior lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti baik selama perkuliahan, maupun saat penyusunan skripsi.

Terima kasih juga diucapkan kepada para sahabat peneliti. Terima kasih banyak untuk Stephanie Marcella Gozali, Lani Diana, Theresia, Erick Sanjaya, Ivan Sebastian, Henri Andrew, dan Dennis Filemon yang telah memberikan dukungan secara emosional, moral, dan tranportasi kepada peneliti. Semoga hubungan persahabatan ini akan terus ada sampai kita tua nanti.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh partisipan skripsi ini, baik yang mengisi kuesioner, maupun yang membantu membagikan dan menyebarkan kuesioner skripsi. Tanpa bantuan kalian semua, skripsi ini tidak akan bisa selesai dan menjadi sebagaimana adanya. Semoga kebaikan kalian semua akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa dengan berkatNya yang melimpah.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak lain, terutama untuk junior, senior, dosen, staff, dan Angkatan 2011 Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang tidak dapat peneliti ucapkan terima kasih satu per satu. Semoga sukses untuk kita semua. Peneliti meminta maaf jika terdapat kesalahan, baik pada peneliti, maupun pada penelitian ini, sehingga tidak berkenan bagi yang membaca. Seluruh tulisan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti

Jakarta, 14 Juni 2015

Padmavirya Shanti

**DAFTAR ISI**

**Kata Pengantar**……………………………………………………………….......... i

**Daftar Isi**……………………………………………………………………………... iv

**Daftar Tabel**……………………………………………………………………….… ix

**Daftar Lampiran**……………………………………………………………………. x

**Abstrak**………………………………………………………………………………. xiii

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang Masalah……………………………………………………..… 1
  2. Rumusan Masalah……………………………………………………………… 8
  3. Tujuan Penelitian……………………………………………………………..… 8
  4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis.…………………………………………………….… 8

1.4.2 Manfaat Praktis.……………………………………………………..… 8

* 1. Sistematika Penulisan………………………………………………………….. 9

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 *Self-Esteem*

2.1.1 Definisi *Self-Esteem*…………………………………………………...10

2.1.2 *Global Self-Esteem*…….………………………………………………. 11

2.1.3 Tipe *Self-Esteem*……….………………………………………………. 12

2.2 Adiksi Media Sosial

2.2.1 Definisi Media Sosial…………………………………………………... 14

2.2.2 Definisi Adiksi Media Sosial…………………………………………… 14

2.2.3 Kriteria Adiksi Media Sosial…………………………………………... 16

2.2.4 Dampak dari Penggunaan Media Sosial……………………………. 19

2.2.5 Konten Media Sosial…………………………………………………... 22

2.2.6 Pengukuran Adiksi Media Sosial……………………………………... 23

2.3 *Social Needs Theory*……………………………………………………………..23

2.4 Remaja

2.3.1 Definisi Remaja……………………………………………………….... 24

2.3.2 Perkembangan Psikososial Remaja…………………………………. 25

2.5 Kerangka Berpikir……………………………………………………………...... 26

2.6 Hipotesis………………………………………………………………………..... 29

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Subyek Penelitian

3.1.1 Karakteristik Subyek Penelitian………………………………………. 30

3.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian……………………………………… 31

3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel…………………………………………. 31

3.2 Jenis Penelitian………………………………………………………………...... 32

3.3 *Setting* dan Instrumen Penelitian

3.3.1 *Setting* Penelitian………………………………………………………. 32

3.3.2 Instrumen Penelitian………………………………………………….... 33

3.4 Pengukuran Penelitian………………………………………………………….. 33

3.4.1 Alat Ukur Variabel Penelitian…………………………………………. 34

3.4.2 Definisi Operasional………………………………………………….... 37

3.4.3 Uji Reliabilitas…………………………………………………………… 41

3.4.4 Uji Validitas……………………………………………………………… 44

3.5 Prosedur Penelitian

3.5.1 Tahap Persiapan Penelitian………………………………………….. 45

3.5.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian………………………………………. 46

3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data………………………………………... 47

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

4.1 Gambaran Subyek Penelitian

4.1.1 Gambaran Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin……………………. 48

4.1.2 Gambaran Subyek Berdasarkan Usia……………………………….. 49

4.1.3 Gambaran Subyek Berdasarkan Pendidikan……………………….. 50

4.1.4 Gambaran Subyek Berdasarkan Profesi…………………………….. 50

4.1.5 Gambaran Subyek Berdasarkan Situs Media Sosial yang

Digunakan....................................................................................... 51

4.1.6 Gambaran Subyek Berdasarkan Durasi Penggunaan Media

Sosial……………………………………………………………………. 53

4.2 Gambaran Variabel Penelitian

4.2.1 Gambaran *Self-Esteem* Secara Umum……..……………………….. 55

4.2.2 Gambaran Adiksi Media Sosial Secara Umum………….………..... 56

4.2.3 Gambaran *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Berdasarkan Situs Media Sosial yang Digunakan………………………………………… 56

4.3 Uji Asumsi

4.3.1 Uji Normalitas……………………………………………..…............... 59

4.4 Uji Hipotesis

4.4.1 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial…………. 59

4.5 Analisis Data Tambahan

4.5.1 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Salience……………*. 59

4.5.2 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Tolerance…………..* 60

4.5.3 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Mood Modification*… 60

4.5.4 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Withdrawal………....* 60

4.5.5 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Conflict…………......* 60

4.5.6 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Relapse……………..* 61

4.5.7 Uji Korelasi antara *Self-Esteem* dan Dimensi *Problems……………* 61

4.5.8 Uji Perbedaan *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Jenis Kelamin………………………………………………………….... 61

4.5.9 Uji Perbedaan *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Usia………………………………………………………………………. 62

4.5.10 Uji Perbedaan *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Pendidikan....................................................................................... 63

4.5.11 Uji Perbedaan *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Profesi…………………………..……………………………………….. 64

4.5.12 Uji Perbedaan *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial……………………………………. 64

**BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN**

5.1 Simpulan………………………………………………………………………….. 67

5.2 Diskusi………………………………………………………………………..…... 68

5.3 Saran

5.3.1 Saran Terkait Manfaat Teoritis……………………………………….. 72

5.3.2 Saran Terkait Manffaat Praktis………………………………………. 73

***Abstract***……………………………………………………………………………... xiv

**Daftar Pustaka**……………………………………………………………..……….. P-1

**Lampiran**………………………………………………………..…………………… L-1

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Variabel *Self-Esteem*………………..42

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Variabel Adiksi Media Sosial……….. 44

Tabel 3 Gambaran Subyek Berdasarakan Jenis Kelamin……………………. 49

Tabel 4 Gambaran Subyek Berdasarakan Usia………………………………. 49

Tabel 5 Gambaran Subyek Berdasarakan Pendidikan……………………….. 50

Tabel 6 Gambaran Subyek Berdasarkan Profesi……………………………... 51

Tabel 7 Gambaran Subyek Berdasarkan Situs Media Sosial yang

Digunakan……………………………………………………………… 52

Tabel 8 Gambaran Subyek Berdasarakan Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Kerja………………………………………………………………… 54

Tabel 9 Gambaran Subyek Berdasarakan Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Libur…………………………………………………………………. 55

Tabel 10 Gambaran Variabel *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Berdasarkan Situs Media Sosial yang Digunakan…………………………………... 58

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian………………………………………………. L-1

Lampiran 2 Kisi-kisi Alat Ukur *Rosenberg Self-Esteem Scale………………* L-7

Lampiran 3 Kisi-kisi Alat Ukur *Game Online Scale for Adolescents………..* L-9

Lampiran 4 Pengujian Reliabilitas Butir Variabel *Self-Esteem………………* L-11

Lampiran 5 Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial……... L-13

Lampiran 5a Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Salience*)…………………………………………………………… L-14

Lampiran 5b Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Tolerance*)………………………………………………………….. L-15

Lampiran 5c Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Mood Modification*)………………………………………………... L-15

Lampiran 5d Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Withdrawal*)………………………………………………………… L-16

Lampiran 5e Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Conflict*)…………………………………………………………….. L-17

Lampiran 5f Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Relapse*)……………………………………………………………. L-17

Lampiran 5g Pengujian Reliabilitas Butir Variabel Adiksi Media Sosial

(*Problems*)………………………………………………………….. L-18

Lampiran 6 Gambaran Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin………………... L-19

Lampiran 7 Gambaran Subyek Berdasarkan Usia…………………………… L-19

Lampiran 8 Gambaran Subyek Berdasarkan Pendidikan…………………… L-19

Lampiran 9 Gambaran Subyek Berdasarkan Profesi………………………… L-20

Lampiran 10 Gambaran Subyek Berdasarkan Media Sosial yang

Digunakan…………………………………………………………... L-20

Lampiran 11a Gambaran Durasi Penggunaan Media Sosial…………………... L-22

Lampiran 11b Gambaran Subyek Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Kerja………………………………………………………… L-23

Lampiran 11c Gambaran Subyek Berdasarkan Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Libur…………………………………………………………. L-23

Lampiran 12 Gambaran *Self-Esteem* Secara Umum………………………….. L-24

Lampiran 13 Gambaran Adiksi Media Sosial Secara Umum…………………. L-24

Lampiran 14 Gambaran Variabel *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan…………………….. L-25

Lampiran 15 Hasil Uji Normalitas Variabel *Self-Esteem* dan Variabel Adiksi Media Sosial………………………………………………………... L-32

Lampiran 16 Hasil Uji Korelasi Antara *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial L-32

Lampiran 17 Hasil Uji Korelasi Antara *Self-Esteem* dan Dimensi Adiksi Media Sosial………………………………………………………………... L-33

Lampiran 18 Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Jenis Kelamin………………………………………………………. L-34

Lampiran 19 Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Usia………………………………………………………………….. L-35

Lampiran 20 Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Pendidikan………………………………………………………….. L-35

Lampiran 21 Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Profesi……………………………………………………………….. L-35

Lampiran 22a Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Kerja………………… L-36

Lampiran 22b Hasil Uji Beda *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial Ditinjau dari Durasi Penggunaan Media Sosial di Hari Libur………………… L-36

**ABSTRAK**

**Padmavirya Shanti (705110068)**

**Hubungan Antara *Self-Esteem* dan Adiksi Media Sosial pada Remaja Akhir; Dr. Fransisca Iriani R. D., M. Si. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xiv; 73 halaman, P1-P8, L1-L36).**

Situs media sosial digunakan remaja untuk berkomunikasi dengan teman sebaya. Penggunaan situs media sosial yang berlebihan dapat berdampak negatif bagi remaja, salah satunya adalah adiksi media sosial. Dalam beberapa penelitian sebelumnya tentang *self-esteem* dan adiksi media sosial, hasil yang ditemukan masih terdapat ketidakkonsistenan mengenai ada atau tidaknya hubungan antara kedua variabel tersebut. Tujuan penelitian ini untuk menguji hubungan *self-esteem* dan adiksi media sosial pada remaja akhir. *Self-esteem* diukur dengan *Rosenberg Self-Esteem Scale* dan adiksi media sosial diukur dengan *Game Online Scale for Adolescents*. Kriteria subyek penelitian ini adalah remaja akhir yang menggunakan media sosial dan mengalami adiksi media sosial. Subyek penelitian ini berjumlah 90 orang dengan menggunakan teknik *convenience sampling.* Berdasarkan pengolahan data, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara *self-esteem* dan adiksi media sosial pada remaja akhir (*r = -*0.064, *p* > 0.01).

Kata kunci: Adiksi media sosial, *Self-esteem*, remaja akhir.

**ABSTRACT**

**Padmavirya Shanti (705110068)**

**Correlation Between Self-Esteem and Social Media Addiction among Late Adolescent; Dr. Fransisca Iriani R. D., M. Si. Undergraduate Program in Psychology, Tarumanagara University, (i-xiv; 73 pages, P1-P8, L1-L36).**

Social media sites used by adolescents to communicate with their peers. Excessive use of social media may have negative impact on adolescent, one of which is social media addiction. Findings from previous research about the correlation between self-esteem and social media addiction are inconsistent. The aim of this research is to examine the correlation between self-esteem and social media addiction among late adolescents. Self-esteem was measured by the Rosenberg Self-Esteem Scale and social media addiction was measured by the Game Online Scale for Adolescents. The criteria for the participants of this study were late adolescents who have used social media in the past six months and meet the criteria for social media addiction. The participants in this study consisted of 90 people, and were gathered using the convenience sampling technique. Based on the data analysis conducted, it can be concluded that there is no correlation between self-esteem and social media addiction among late adolescents (*r = -*0.064, *p* > 0.01).

Keywords: social media addiction, self-esteem, late adolescent