



**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
MOTIVATION TO ENGAGE PADA ANGGOTA ORGANISASI
MOTOR BESAR
(STUDI PADA INDIVIDU DEWASA AWAL)**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

DINDA NABILA SHOLIHAH

705110132

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2015



**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
MOTIVATION TO ENGAGE PADA ANGGOTA ORGANISASI
MOTOR BESAR
(STUDI PADA INDIVIDU DEWASA AWAL)**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:

DINDA NABILA SHOLIHAH

705110132

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2015

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
MOTIVATION TO ENGAGE PADA ANGGOTA ORGANISASI
MOTOR BESAR
(STUDI PADA INDIVIDU DEWASA AWAL)**

Dinda Nabila Sholihah

705110132

(Rahmah Hastuti, M. Psi., Psikolog)

Pembimbing

Jakarta, 16 Desember 2015

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

(Dr. Rostiana, M.Si., Psikolog)

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
MOTIVATION TO ENGAGE PADA ANGGOTA ORGANISASI
MOTOR BESAR
(STUDI PADA INDIVIDU DEWASA AWAL)**

Dinda Nabila Sholihah

705110132

PANITIA UJIAN

(Sri Tiatri, Ph.D., Psi.)

Penguji I

(Rahmah Hastuti, M.Psi.)

Penguji II

(Agoes Dariyo, M.Si., Psi.)

Penguji III

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang tiada lain adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Psikologi di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Terima kasih kepada keluarga penulis, terutama kedua orangtua, Ibu dan Bapak yang telah memberikan restu dan dukungan penuh terhadap penulis, baik melalui doa, nasihat, maupun secara materi. Terima kasih kepada Kakak, kedua Adik penulis, Mas Egga, Salsabila, Adhit, Mang Dede, dan Mba Wati yang selalu sabar menemani penulis saat mencari subjek dan menyebarkan kuesioner.

Terima kasih banyak kepada Ibu Rahmah Hastuti selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena telah sabar dalam membimbing penulis, memberikan banyak inspirasi mengenai banyak penelitian, cara pembuatan alat ukur, cara melakukan pendekatan diri terhadap calon subjek, dan hal-hal lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan. Terima kasih kepada Bapak Monty P. Satiadarma yang telah bersedia menjadi *expert judgement* penulis. Terima kasih kepada Bapak Nisfiannoor dan Ci Melly Preston yang telah membimbing penulis dalam menggunakan program SPSS. Terima kasih kepada Kak Dhini Gayatri yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga kepada Ko Fauzan yang telah mengajarkan penulis mengenai cara pembuatan kuesioner *online*.

Penulis juga tidak lupa berterima kasih banyak kepada pimpinan beserta seluruh dosen fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmunya yang sangat berguna. Terima kasih kepada Bapak Untung dan Ibu Meiske selaku pembimbing akademik penulis, kepada seluruh staf sekretariat S1 dan S2, serta staf perpustakaan yang telah membantu penulis selama menempuh perkuliahan.

Penulis juga berterima kasih banyak kepada Kang Wahyu, Mas Buddhi, Kak Carmel, Kak Julius, Kak Rocky, Pipit, Kak Bobby, Om Budi, Kak Nursetto, dan Veranisa yang telah membantu penulis dalam penyebaran kuesioner. Terima kasih karena telah diijinkan untuk menyebar kuesioner di dalam klubnya dan diperkenalkan dengan banyak anggota organisasi moge.

Terima kasih kepada teman-teman penulis, Tia, Gilang, Miyunda, Deyu, Nduy, Lin, Anita, dan Shella yang senantiasa menghibur penulis ketika penulis mengalami kesulitan dan kejenuhan. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan penulis, Fitria, Carnesya, Kak Dhanty, Kak Angger. Terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penulis selama menjalankan skripsi.

Penulis menyadari skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lainnya. Seluruh isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 29 November 2015

Dinda Nabila Sholihah

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORETIS	8
2.1 <i>Self-Esteem</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Self-Esteem</i>	8
2.1.2 Aspek dalam <i>Self-Esteem</i>	9
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Self-Esteem</i>	11
2.1.4 Ciri-Ciri Individu dengan <i>Self-Esteem</i> Tinggi dan Rendah	12
2.2 <i>Motivation to Engage</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Motivation to Engage</i>	15

2.2.2 Aspek dalam <i>Motivation to Engage</i>	17
2.3 Dewasa Awal	18
2.3.1 Pengertian Dewasa Awal	18
2.3.2 Perkembangan Kognitif Dewasa Awal	19
2.3.3 Perkembangan Psikososial Dewasa Awal	20
2.4 Gambaran Keanggotaan Dalam Organisasi	21
2.4.1 Organisasi	21
2.4.2 Komunikasi Organisasi	22
2.5 Kerangka Berpikir	22
2.6 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Subjek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 <i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	26
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	27
3.4.1 Definisi Konseptual <i>Self-Esteem</i>	27
3.4.2 Definisi Operasional <i>Self-Esteem</i>	27
3.4.3 Definisi Konseptual <i>Motivation to Engage</i>	28
3.4.4 Definisi Operasional <i>Motivation to Engage</i>	28
3.5 Pengukuran Penelitian	29
3.5.1 Pengukuran Variabel <i>Self-Esteem</i>	29
3.5.2 Pengukuran Variabel <i>Motivation to Engage</i>	31
3.6 Prosedur Penelitian	34
3.6.1 Persiapan Penelitian	34
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian	35

3.7	Prosedur Pengolahan dan Analisis Data	36
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	37
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	38
4.1.3	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Agama	38
4.1.4	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status	39
4.1.5	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
4.1.6	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.7	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Penghasilan	40
4.1.8	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Domisili	41
4.1.9	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Waktu Bergabung	41
4.2	Gambaran Data Penelitian	42
4.2.1	Gambaran Variabel <i>Self-Esteem</i>	42
4.2.2	Gambaran Variabel <i>Motivation to Engage</i>	43
4.3	Analisis Data Utama	44
4.3.1	Uji Normalitas Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Motivation to Engage</i>	44
4.4	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Motivation to Engage</i>	45
4.4.1	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan Dimensi <i>Intrinsic Motivation</i>	45
4.4.2	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan Dimensi <i>Identified Motivation</i>	46
4.4.3	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan Dimensi <i>Introjected Motivation</i>	46
4.4.4	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan Dimensi <i>External Motivation</i>	46
4.4.5	Uji Korelasi Dimensi <i>Performance Self-Esteem</i> dengan Variabel <i>Motivation to Engage</i>	47
4.4.6	Uji Korelasi Dimensi <i>Social Self-Esteem</i> dengan Variabel <i>Motivation to Engage</i>	47

4.4.7 Uji Korelasi Dimensi <i>Appearance Self-Esteem</i> dengan Variabel <i>Motivation to Engage</i>	48
4.5 Analisis Data Tambahan	48
4.5.1 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.5.2 Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.5.3 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Status	49
4.5.4 Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Status	49
4.5.5 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Pekerjaan	49
4.5.6 Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Pekerjaan	50
4.5.7 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Penghasilan	50
4.5.8 Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Penghasilan	50
4.5.9 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Domisili	51
4.5.10 Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Domisili	51
BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Diskusi	53
5.3 Saran	57
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	57
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	57
ABSTRACT	xii
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1	Area parkir motor besar di atas sama dengan 250 cc	2
Gambar 2	Motor besar jenis <i>sport</i>	3
Gambar 3	Motor besar jenis <i>touring</i>	4
Gambar 4	Penyebaran kuesioner saat acara kopi darat di Harapan Indah, Bekasi	L-72
Gambar 5	Foto bersama anggota klub NRJ Harapan Indah, Bekasi	L-72
Gambar 6.	Penyebaran kuesioner saat acara kopi darat di alun-alun Bekasi	L-73
Gambar 7	Foto bersama anggota klub KZOI <i>chapter</i> Bekasi	L-73
Gambar 8	Ketua dalam klub motor NIO	L-74
Gambar 9	Penyebaran kuesioner saat acara kopi darat di alun-alun Kuningan	L-74
Gambar 10	Penyebaran kuesioner saat acara <i>coaching clinic</i> di Sentul	L-75
Gambar 11	Penyebaran kuesioner saat acara <i>coaching clinic</i> di Sentul	L-75

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1	Dimensi <i>Performance Self-Esteem</i>	29
Tabel 2	Dimensi <i>Social Self-Esteem</i>	30
Tabel 3	Dimensi <i>Appearance Self-Esteem</i>	31
Tabel 4	Dimensi <i>Intrinsic Motivation</i>	32
Tabel 5	Dimensi <i>Identified Motivation</i>	32
Tabel 6	Dimensi <i>Introjected Motivation</i>	33
Tabel 7	Dimensi <i>External Motivation</i>	34
Tabel 8	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 9	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	38
Tabel 10	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Agama	38
Tabel 11	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status	39
Tabel 12	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 13	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 14	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Penghasilan	40
Tabel 15	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Domisili	41
Tabel 16	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Waktu Bergabung	41
Tabel 17	Gambaran Data Variabel <i>Self-Esteem</i>	43
Tabel 18	Gambaran Data Variabel <i>Motivation to Engage</i>	44
Tabel 19	Tabel Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Motivation to Engage</i>	45
Tabel 20	<i>Uji Korelasi Variabel Self-Esteem dengan Dimensi pada Motivation to Engage</i>	47
Tabel 21	<i>Uji Korelasi Dimensi Pada Self-Esteem dengan Variabel Motivation to Engage</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1a	Alat Ukur <i>Self-Esteem</i> Sebelum Translasi	L-1
Lampiran 1b	Alat Ukur <i>Motivation to Engage</i> Sebelum Translasi	L-3
Lampiran 2a	<i>Back Translation Method</i> Alat Ukur <i>Self-Esteem</i>	L-7
Lampiran 2b	<i>Back Translation Method</i> Alat Ukur <i>Motivation to Engage</i>	L-9
Lampiran 3a	Surat Permohonan Menjadi <i>Expert Judgement</i>	L-13
Lampiran 3b	Lembar Koreksi <i>Expert Judgement</i>	L-14
Lampiran 4	Surat Ijin Pengambilan Data dalam Organisasi Motor Besar	L-24
Lampiran 5a	<i>Informed Consent</i> dan Lembar Identitas Subjek	L-26
Lampiran 5b	Kuesioner <i>Self-Esteem</i> dan <i>Motivation to Engage</i>	L-28
Lampiran 6a	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Performance Self-Esteem</i>	L-35
Lampiran 6b	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Social Self-Esteem</i>	L-36
Lampiran 6c	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Appearance Self-Esteem</i>	L-38
Lampiran 7a	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Intrinsic Motivation</i>	L-40
Lampiran 7b	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Identified Motivation</i>	L-43
Lampiran 7c	Uji Reliabilitas Dimensi <i>Introjected Motivation</i>	L-46
Lampiran 7d	Uji Reliabilitas Dimensi <i>External Motivation</i>	L-49
Lampiran 8a	Gambaran Variabel <i>Self-Esteem</i>	L-53
Lampiran 8b	Gambaran Variabel <i>Motivation to Engage</i>	L-53
Lampiran 9	Pengujian Normalitas <i>Self-Esteem</i> dan <i>Motivation to Engage</i>	L-53
Lampiran 10a	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	L-54
Lampiran 10b	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	L-55
Lampiran 10c	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Agama	L-56

Lampiran 10d	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Status	L-57
Lampiran 10e	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	L-58
Lampiran 10f	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pekerjaan	L-59
Lampiran 10g	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Penghasilan	L-60
Lampiran 10h	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Domisili	L-61
Lampiran 10i	Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Lama Bergabung	L-62
Lampiran 11a	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Motivation to Engage</i>	L-63
Lampiran 11b	Uji Korelasi Variabel <i>Self-Esteem</i> dengan Dimensi pada <i>Motivation to Engage</i>	L-64
Lampiran 11c	Uji Korelasi Dimensi pada <i>Self-Esteem</i> dengan Variabel <i>Motivation to Engage</i>	L-65
Lampiran 12a	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	L-66
Lampiran 12b	Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	L-67
Lampiran 12c	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Status	L-67
Lampiran 12d	Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Status	L-68
Lampiran 12e	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Pekerjaan	L-68
Lampiran 12f	Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Pekerjaan	L-69
Lampiran 12g	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Penghasilan	L-69
Lampiran 12h	Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Penghasilan	L-71
Lampiran 12i	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Domisili	L-71
Lampiran 12j	Uji Beda <i>Motivation to Engage</i> Berdasarkan Domisili	L-72
Lampiran 13	Foto Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	L-73

ABSTRAK

Dinda Nabila Sholihah (705110132)
Hubungan Antara *Self-Esteem* dengan *Motivation to Engage* Pada Anggota Organisasi Motor Besar (Studi Pada Individu Dewasa Awal); Rahmah Hastuti, M. Psi. Program Studi S1 Psikologi Universitas Tarumanagara, (i-xii, 58 halaman, P1-P3; L1-L76).

Bergabung dalam organisasi motor besar merupakan salah satu kegiatan yang diminati oleh individu dewasa awal. Karena, selain dari kegiatannya yang menyenangkan, mengendarai motor besar juga dianggap memiliki nilai prestise dan dapat meningkatkan *self-esteem*. Penelitian ini meninjau adakah hubungan antara *self-esteem* dengan *motivation to engage* pada anggota organisasi motor besar dengan menggunakan teori *self-esteem* yang dikemukakan oleh Heatherton dan Polivy (1991) serta teori *motivation to engage* yang dikemukakan oleh Deci dan Ryan (2000). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif *non-experimental* dengan teknik pengambilan data *purposive sampling*, *criterion sampling*, dan *snowball sampling*. Adapun alat ukur yang digunakan terdiri dari alat ukur *self-esteem* yang diadaptasi dari alat ukur *self-esteem* Heatherton dan Polivy (1991) dan alat ukur *motivation to engage* yang diadaptasi dari alat ukur Tumbliin (2012). Pengambilan data dilakukan di daerah Jabodetabek pada bulan Agustus – Oktober 2015 dengan melibatkan 175 subjek berusia 20 – 40 tahun. Dari hasil analisis data, diperoleh nilai $r = 0,218$ dan $p = 0,004$ yang artinya terdapat hubungan positif signifikan antara *self-esteem* dengan *motivation to engage* pada anggota organisasi motor besar. Hasil ini menunjukkan jika *self-esteem* tinggi, maka *motivation to engage* anggota organisasi motor besar tinggi. Demikian sebaliknya, jika *self-esteem* rendah, maka *motivation to engage* anggota organisasi motor besar rendah.

Kata Kunci : *self-esteem*, *motivation to engage*, dewasa awal, organisasi motor besar

ABSTRACT

Dinda Nabila Sholihah (705110132)

Correlation Between Self-Esteem And The Motivation to Engage in Big Motorcycle Clubs Member (Study in Young Adulthood); Rahmah Hastuti, M. Psi. Undergraduate Program in Psychology, Tarumanagara University, (i-xii, 58 pages, R1-R3; Appdx 1-76).

Joining big motorcycle club or biker gang is one of the popular activities among young adulthood. Because other than the fun activities, riding a big bike has some sort of prestige and can boost self-esteem. In the completion of this research, this research was observed the relationship between self-esteem and motivation to engage on the members of the big motorcycle club by using the theory of self-esteem that was brought up by Heatherton and Polivy (1991) and theory of motivation to engage that was brought up by Deci and Ryan (2000). This research is using quantitative non experimental method with techniques of sample taking being are: purposive sampling, criterion sampling and snowball sampling. For the measuring instruments used are two questionnaire, self-esteem questionnaire based on Heatherton and Polivy theory (1991) and motivation to engage questionnaire adapted from Tumblin (2012) based on Decy and Ryan theory. Sample taking was done in Jabodetabek area between August - October 2015 by involving 175 subjects aging 20 - 40 years old. From data analysis result, yielding $r = 0,218$ and $p = 0.004$ which means that there is a positive significance relationship between self-esteem and motivation to engage on members of big motorcycle club. This result shows that if the self-esteem is high, then there is also high motivation to engage on the members of big motorcycle club. And contrary wise, if the self-esteem is low, then there is also a low motivation to engage on the members of big motorcycle club.

Keywords: self-este em, motivation to engage, young adulthood, big motorcycle club

