

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VINSENSIA VANIA HENG

NPM : 125180376

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VINSENSIA VANIA HENG
NPM : 125180376
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Jakarta, 8 Desember 2021

Pembimbing,



(Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VINSENSIA VANIA HENG
NIM : 125180376
PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis pengujian terdiri dari:

1. Ketua : Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.)
2. Anggota : Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.
F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing



Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2018-2020**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, dan aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 perusahaan. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang dibantu dengan program *EViews 10* dan *Microsoft Excel 2007*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence whether firm size, profitability, leverage, firm growth, liquidity, and activity affect firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The sample selection method used in this research is purposive sampling. The sample used in this study were 35 companies. The data processing technique used is multiple regression analysis assisted by the EViews 10 program and Microsoft Excel 2007. The results show that profitability has a positive effect on firm value, and firm growth has a negative effect on firm value, while firm size, leverage, liquidity, and activity does not affect firm value.

Keywords: Firm Size, Profitability, Leverage, Firm Growth, Firm Value

HALAMAN MOTTO

“Life doesn't require that we the best, only that we try our best.”

– H. Jackson Brown, Jr

“Selalu lakukanlah yang terbaik dalam segala hal, bekerja keras, dan berdoa, serta yakin dan percaya kepada Tuhan, maka semua akan baik-baik saja”

"Kita tidak akan pernah tahu, seberapa baik sebuah pilihan yang kita tentukan. Namun, Tuhan lebih tahu yang terbaik untuk kita."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya setiap saat. Terima kasih karena selalu ada untukku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan kesabaran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga skripsi ini selesai.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E, M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar penulis dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama penulis mengikuti perkuliahan.

6. Orang tua tersayang, Kakak, dan Nenek dari penulis yang selalu memberikan banyak dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman dan sahabat penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 4 Januari 2022

Penulis,



Vinsensia Vania Heng

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signalling Theory</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Nilai Perusahaan	8
2. Ukuran Perusahaan	9
3. Profitabilitas	9
4. <i>Leverage</i>	10

5. Pertumbuhan Perusahaan	10
6. Likuiditas.....	11
7. Aktivitas	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	12
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	13
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	14
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	14
5. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	15
6. Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	16
D. Penelitian yang Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	22
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	22
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	23
4. Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	23
5. Likuiditas dan Nilai Perusahaan	24
6. Aktivitas dan Nilai Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	28
a. Ukuran Perusahaan.....	28
b. Profitabilitas	28
c. <i>Leverage</i>	28
d. Pertumbuhan perusahaan	28
e. Likuiditas	29
f. Aktivitas.....	29
D. Analisis Data.....	30

1. Statistik deskriptif	30
2. Analisis Regresi Linear Berganda	30
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	31
4. Uji F	31
5. Uji t	32
E. Asumsi Analisis Data	32
1. Uji Pemilihan Model.....	32
a. <i>Common Effect Model</i>	32
b. <i>Fixed Effect Model</i>	32
c. <i>Random Effect Model</i>	33
d. Uji <i>Chow</i>	33
e. Uji <i>Hausman</i>	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Multikolinieritas	34
b. Heteroskedastisitas	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
1. Uji Pemilihan Model`	40
a. <i>Common Effect Model</i>	40
b. <i>Fixed Effect Model</i>	41
c. <i>Random Effect Model</i>	42
d. Uji <i>Chow</i>	44
e. Uji <i>Hausman</i>	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Multikolinieritas	46
b. Heteroskedastisitas	46
D. Hasil Analisis Data.....	48
1. Analisis Regresi Linear Berganda	48
2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Squared</i>)	52

3. Uji F	53
4. Uji t	53
E. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	57
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	60
5. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	62
6. Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan dan Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkuman Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4.5 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	42
Tabel 4.6 Hasil <i>Random Effect Model</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji F	53
Tabel 4.14 Hasil Uji t	54
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	73
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Analisis Data dan Analisis Data	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

COVID-19 menyebar pada akhir tahun 2019 hingga tahun 2020 sehingga menyebabkan perekonomian Indonesia menurun dan kegiatan operasional perusahaan tidak dapat berjalan dengan normal. Namun, persaingan antarperusahaan akan terus ada karena adanya pandemi COVID-19 tidak akan membuat persaingan antarperusahaan menjadi terhenti. Adanya persaingan antarperusahaan yang semakin sengit membuat perusahaan harus mampu mempertahankan dan mengembangkan perusahaannya dengan baik. Adapun hal yang dapat dilakukan perusahaan adalah dengan meningkatkan kinerja perusahaannya dan mendapatkan dana dari investor. Perusahaan dapat memperoleh dana dari investor melalui pasar modal. Namun, perusahaan harus menarik perhatian investor agar investor mau menanamkan modalnya pada perusahaan. Maka, salah satu cara yang dilakukan perusahaan adalah dengan mencapai tujuan perusahaan untuk meningkatkan serta memaksimalkan nilai perusahaannya.

Nilai perusahaan dapat mencerminkan tingkat keberhasilan perusahaan dan kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan sangat penting karena dapat menunjukkan kinerja perusahaan yang akan memengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan (Prastuti & Sudiartha, 2016). Besarnya nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham perusahaan di pasar modal. Banyaknya investor yang berinvestasi saham di perusahaan menjadi salah satu penentu naik atau turunnya harga saham perusahaan tersebut. Semakin banyak investor yang berinvestasi di perusahaan tersebut, maka harga saham perusahaan akan meningkat. Harga saham yang tinggi akan menyebabkan nilai perusahaan menjadi tinggi dan juga menandakan semakin terjaminnya kesejahteraan pemegang saham,

serta meningkatnya kepercayaan investor terhadap kinerja perusahaan dan prospek perusahaan dimasa depan (Kurniawan & Ardiansyah, 2020).

Investor dapat mengukur nilai perusahaan dengan menggunakan *price to book value* (PBV) (Radja & Artini, 2020). PBV yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja dan prospek yang baik untuk memberikan keuntungan kepada pemegang saham. Investor yang melihat baiknya kinerja dan prospek perusahaan yang tercermin dari PBV perusahaan yang tinggi akan membuat investor semakin tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan kinerjanya dengan semaksimal mungkin dan mengelola perusahaannya dengan baik, serta memerhatikan faktor-faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan agar perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya.

Penelitian mengenai nilai perusahaan telah banyak dilakukan pada penelitian sebelumnya. Namun, penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya menunjukkan hasil yang tidak konsisten, maka penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan perlu dilakukan kembali. Penelitian ini mereplikasi penelitian yang telah dilakukan oleh Radja dan Artini (2020). Penelitian tersebut menggunakan variabel dependen berupa nilai perusahaan, dan variabel independen berupa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Radja dan Artini (2020) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Radja dan Artini (2020) adalah penelitian ini menambah tiga variabel independen sebagai variabel kontribusi, yaitu pertumbuhan perusahaan dan likuiditas yang diambil dari penelitian Riska dan Yanti (2021), dan aktivitas yang diambil dari penelitian Sintarini dan Djawoto (2018). Maka, penelitian ini dilakukan untuk meneliti mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan

aktivitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur karena perusahaan manufaktur mempunyai jumlah perusahaan yang banyak dibandingkan dengan industri yang lain, sehingga lebih mewakili keadaan perusahaan yang ada di Indonesia. Selain itu, perusahaan manufaktur lebih mampu bertahan saat keadaan perekonomian Indonesia kurang baik karena perusahaan manufaktur dapat menyediakan banyak kebutuhan masyarakat, sehingga barang-barang yang dijual akan tetap laku untuk dibeli oleh masyarakat. Hal tersebut menyebabkan perusahaan manufaktur akan mempunyai prospek yang baik ke depannya untuk terus bertumbuh dan memperoleh laba yang akan memengaruhi nilai perusahaannya. Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka judul penelitian ini adalah “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020”.

2. Identifikasi Masalah

Radja dan Artini (2020), dan Tui *et al.* (2017) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut tidak konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Ramdhonah *et al.* (2019), dan Reschiwati *et al.* (2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut Riska dan Yanti (2021), Suwardika dan Mustanda (2017), dan Tumangkeng dan Mildawati (2018), ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Jeconiah dan Hastuti (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut tidak konsisten dengan Kusna dan Setijani (2018) yang menunjukkan hasil profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut

Sintarini dan Djawoto (2018), Riska dan Yanti (2021), dan Filbert dan Jonnardi (2020), profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hidayat (2018) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian tersebut tidak konsisten dengan D. H. Ningsih dan Wahyuati (2019) yang menemukan hasil *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut S. Ningsih dan Sari (2019), dan Rendy dan Suhendah (2020), *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Filbert dan Jonnardi (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut tidak konsisten dengan Suwardika dan Mustanda (2017), dan Tumangkeng dan Mildawati (2018) yang menunjukkan hasil pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut Riska dan Yanti (2021), dan Jeconiah dan Hastuti (2020), pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sintarini dan Djawoto (2018), dan Reschiwati *et al.* (2020) dalam penelitiannya menunjukkan hasil likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut tidak konsisten dengan D. H. Ningsih dan Wahyuati (2019), dan Rendy dan Suhendah (2020) yang menunjukkan hasil likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut Riska dan Yanti (2021), Stiyarini dan Santoso (2016), Markonah *et al.* (2020), Astutik (2017), S. Ningsih dan Sari (2019), dan Tui *et al.* (2017), likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sintarini dan Djawoto (2018), dan Salainti dan Sugiono (2019) menyatakan bahwa aktivitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut tidak konsisten dengan Khoiriyah dan Triyonowati (2019) yang menemukan hasil aktivitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Menurut Stiyarini dan Santoso (2016), dan Astutik (2017), aktivitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Penelitian ini menggunakan satu variabel dependen dan enam variabel independen. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- e. Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
- f. Apakah aktivitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

- e. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
- f. Untuk mendapatkan bukti empiris apakah aktivitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat operasional dan manfaat pengembangan ilmu sebagai berikut:

a. Manfaat Operasional

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada para calon investor dan para investor yang ingin melakukan investasi saham ke perusahaan-perusahaan manufaktur. Informasi tersebut diharapkan dapat dijadikan pedoman oleh para investor dan calon investor untuk mengambil keputusan investasi. Selain itu, informasi tersebut juga diharapkan dapat memberikan manfaat kepada manajemen perusahaan manufaktur dalam mengambil suatu keputusan untuk dapat meningkatkan nilai perusahaannya.

b. Manfaat Pengembangan Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penelitian selanjutnya mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan aktivitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan dengan lebih baik oleh penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Astuti, D. A., & Viriany (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 127-135.
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal STIE SEMARANG*, 9(1), 32-49.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomika & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management, 15th edition*. Boston: Cengage.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fahmi, I. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Filbert, & Jonnardi (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 1435-1443.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harmono (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

- Hidayat, R. (2018). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(1), 27-36.
- Jeconiah, R., & Hastuti, R. T. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 98-107.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoiriyah, N., & Triyonowati (2019). Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(1), 1-21.
- Kurniawan, G. G., & Ardiansyah (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 367-375.
- Kushartono, R. C., & Nurhasanah, N. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Periode 2010-2016. *Buana Ilmu*, 2(1), 108-125.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 93-102.
- Makinto, R. S., & Dewi, S. P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Industri Manufaktur yang Listed di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 1531-1539.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.
- Morris, R. D. (1987). Signaling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47-56.

- Ningsih, D. H., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(4), 1-19.
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis of The Effect of Liquidity Ratios, Solvability Ratios and Profitability Ratios on Firm Value in Go Public Companies in The Automotive and Component Sectors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351-359.
- Prastuti, N. K., & Sudiarta, I. G. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572-1598.
- Radja, F. L., & Artini, L. G. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value. *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keunagan*, 7(1), 67-82.
- Rasyid, A. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and Company's Growth Towards Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention*, 4(4), 25-31.
- Rendy, & Suhendah, R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI . *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(2), 744-752.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-331.
- Riska, & Yanti (2021). Pengaruh Profitability, Liquidity, Size, Growth, dan Capital Structure terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 191-200.
- Salainti, M. L., & Sugiono (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(10), 1-23.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.

- Sintarini, R. E., & Djawoto (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(7), 1-17.
- Stiyarini, & Santoso, B. H. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), 1-21.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Tui, S., Nurnajamuddin, M., Sufri, M., & Nirwana, A. (2017). Determinants of Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesian Banks. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences*, 7(1), 84-95.
- Tumangkeng, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1-16.
- Yuliani, M., & Jonnardi (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 739-747.