

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE REPORT* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN PERINGKAT PROPER DI INDONESIA  
PERIODE 2017 – 2019**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: VIRGINIA PUTRI BILLYAPRIANTO**

**NPM: 125180307**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : VIRGINIA PUTRI BILLYAPRIANTO  
NPM : 125180307  
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL :PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE REPORT* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN PERINGKAT PROPER DI INDONESIA PERIODE 2017 – 2019

Jakarta,  
Pembimbing,



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : VIRGINIA PUTRI BILLYAPRIANTO  
NIM : 125180307  
PROGRAM STUDI : S1 / AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

*PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE REPORT DAN FIRM SIZE  
TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DENGAN PERINGKAT PROPER DI INDONESIA PERIODE  
2017 – 2019*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 17 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.
2. Anggota : Widyasari, S.E., M.Si., Ak, CPA, CA  
Dra. Sri Daryanti .M.M., Ak. CA.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak, CPA, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE  
REPORT DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN PERINGKAT PROPER DI  
INDONESIA PERIODE 2017 – 2019**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Environmental Performance Report* dan *Firm Size* terhadap *Financial Performance*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *website* Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mendapat peringkat PROPER dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2019. Penelitian ini dilakukan dengan jumlah sampel 102 data menggunakan *Eviews ver 12.0* dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini memperoleh temuan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance*, sedangkan *Good Corporate Governance* dan *Environmental Performance Report* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*.

Kata kunci: *Financial Performance*, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Environmental Performance Report*, *Firm Size*

*The purpose of this study was to obtain empirical evidence regarding the effect of Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Environmental Performance Report and Firm Size on Financial Performance. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the website of the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia. The population used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) which received a PROPER rating from 2017 to 2019. This study was conducted with 102 sample data using Eviews ver 12.0 with multiple linear regression analysis method. The results of this study found that Corporate Social Responsibility and Firm Size had a significant positive effect on Financial Performance, while Good Corporate Governance and Environmental Performance Reports had no significant effect on Financial Performance.*

*Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Environmental Performance Report, Firm Size*

**HALAMAN MOTTO**

*"Be the change you wish to see in the world."*

*– Mahatma Gandhi*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teruntuk keluarga, sahabat dan hewan peliharaan yang saya cintai yang telah mendampingi saya baik di keadaan senang maupun susah.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Environmental Performance Report* dan *Firm Size* Terhadap *Financial Performance* pada Perusahaan Manufaktur Dengan Peringkat Proper Di Indonesia Periode 2017 – 2019” dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Widyasari S.E, M.Si., Ak, CPA, CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Kepada Papa, Mama, dan Veve yang selalu memberi semangat dan dukungan penuh, baik moral maupun materiil sekaligus menjadi tempat melepas keluh kesah dan gelisah penulis selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Kepada keluarga besar terkasih yang selalu memberikan doa dan semangat selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan skripsi sebagai tempat bertukar pengetahuan dan telah memberikan bantuan kepada penulis.
9. Kepada teman-teman Cihuy yang telah setia mendampingi penulis selama masa kuliah dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan baik *offline* maupun *online*.
10. Kepada teman-teman Halu 24/7 (Erica, Windi dan Sophi) yang selalu ada dan setia membantu, menemani, menghibur dan menyemangati penulis baik dalam hal perkuliahan dan lainnya.
11. Kepada teman-teman Chilor (Icha dan Bella) yang selalu menjadi tempat bertukar cerita dan melepas penat selama masa perkuliahan
12. Kepada Ko Liang-Liang dan Pak Warno yang telah membantu mencari data skripsi yang hampir hilang.
13. Kepada Molly, Meiji, Angel, Aime, Minnie, Messi dan Echo yang selalu menjadi tempat melepas penat selama masa perkuliahan.
14. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang akan berguna dalam penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Januari 2022



Penulis,  
Virginia Putri Billyaprianto



## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	1
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	17
D. Penelitian Terdahulu .....	20
E. Kerangka Pemikiran dan.....	24
F. Hipotesis Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	30
D. Asumsi Analisis Data.....	34
E. Analisis Data .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40

A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
C. Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik .....	46
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	54
E. Hasil Analisis Data.....	57
F. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP .....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan dan Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	92

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	33
Tabel 4.1 Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	41
Tabel 4.2 List Perusahaan .....	41
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i> .....	47
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i> .....	48
Tabel 4.6 <i>Random Effect Model</i> .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow (Likelihood) .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji LM .....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.12 Model Regresi Berganda .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Adjusted R <sup>2</sup> .....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan) .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial).....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	82
Lampiran 2. Daftar Variabel Dependen dan Independen .....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	86
Lampiran 4. <i>Common Effect Model</i> .....	87
Lampiran 5. <i>Fixed Effect Model</i> .....	87
Lampiran 6. <i>Random Effect Model</i> .....	88
Lampiran 7. <i>Uji Chow (Likelihood)</i> .....	89
Lampiran 8. <i>Uji Hausman</i> .....	90
Lampiran 9. Uji LM.....	91
Lampiran 10. Uji Normalitas.....	91
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas .....	91

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Bagi sebuah perusahaan, penilaian kinerja merupakan hal yang sangat penting. Evaluasi secara berkala dapat membantu manajemen membandingkan situasi perusahaan saat ini dengan tujuan perusahaan. Pemahaman tersebut dapat dijadikan acuan bagi manajemen untuk mengevaluasi tata kelola perusahaan, karena memegang peranan penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Al-Omoush & Al-Shubiri (2013) mengatakan, kinerja perusahaan menjadi hal pertama yang dinilai investor di seluruh dunia. Lebanon dan Euske (2006) dalam Taouab dan Issor (2019) mendefinisikan kinerja perusahaan sebagai seperangkat indikator keuangan dan non keuangan yang memberikan informasi tentang tingkat pencapaian tujuan dan hasil. Selain itu, Al-Omoush & Al-Shubiri (2013) mengatakan bahwa dalam kinerja perusahaan, fokusnya selalu pada aspek keuangan.

Terdapat dua jenis kinerja, yaitu kinerja keuangan (*Financial Performance*) dan kinerja non-keuangan (*non-Financial Performance*) (Hansen dan Mowen, 2005 dalam Almajali *et al.*, 2012). Aljamali *et al.* (2012) mengemukakan terdapat berbagai ukuran kinerja keuangan, misalnya *Return On Sales* (ROS) yang mengungkapkan berapa banyak laba yang diperoleh perusahaan sehubungan dengan penjualannya, *Return On Assets* (ROA) yang menentukan kemampuan organisasi untuk menggunakan asetnya, dan *Return On Equity* (ROE) yang mengungkapkan pengembalian apa yang didapatkan investor sehubungan dengan investasi mereka. Penelitian ini akan menggunakan *Return On Assets* (ROA) sebagai tolok ukur dari kinerja keuangan. Pertanyaan selanjutnya yang timbul adalah hal apa saja yang mempengaruhi kinerja keuangan?

Selain memaksimalkan profit atau laba (Warren *et al.*, 2017) perusahaan juga memiliki tujuan untuk menjaga eksistensi perusahaan, menyediakan barang dan jasa, mensejahterakan pemilik dan anggota, hingga menciptakan lapangan kerja. Perkembangan teknologi membuat akses terhadap informasi semakin efektif. Hasil dari *PwC's June 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey* menunjukkan bahwa setengah dari konsumen global yang mengikuti survei mengatakan bahwa mereka menjadi lebih ramah lingkungan sejak survei pertama. Indonesia sendiri berada di urutan pertama dimana 86 persen konsumen Indonesia secara sadar membeli barang dengan kemasan ramah lingkungan atau mengurangi penggunaan kemasan, diikuti oleh Vietnam (74 persen), Filipina (74 persen), dan Mesir (68 persen). Ini membuktikan bahwa masyarakat dunia semakin sadar akan dampak lingkungan dan etika dari kegiatan dari perusahaan. Masalah seperti perlindungan lingkungan, perlindungan karyawan, dan kenyamanan pelanggan telah menjadi sorotan utama di media di era ini dan membentuk serta memengaruhi hubungan antara organisasi dan pemangku kepentingan mereka. Akibatnya, perusahaan sekarang terpaksa untuk beroperasi dengan cara yang dapat menopang mereka secara ekonomi, sosial dan lingkungan. Maka dari itu dengan berfokus pada hal tersebut, kinerja perusahaan akan meningkat secara bersamaan.

*Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan kegiatan organisasi yang secara sukarela mengintegrasikan isu-isu sosial dan lingkungan dalam operasi perusahaan, dan interaksinya dengan pemangku kepentingan tidak hanya pada hubungan organisasi tetapi melebihi tanggung jawab organisasi hukum (Lukman, Suhendah dan Evan, 2020). Wulandari, Siddik dan Widiyanti (2019) didukung oleh Putri dan Andriani (2021) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility disclosure* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *Return On Assets*. Disisi lain, Lukman *et al.* (2020) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*.

*Good Corporate Governance* muncul sebagai akibat dari adanya pemisahan antara kepemilikan bisnis dan kontrol sebagai respons terhadap sistem di mana perusahaan diarahkan dan dikendalikan (Cadbury, 2000). Berdasarkan hasil penelitian Dewi, Susbiyani, dan Syahfrudin, (2019) pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Financial Performance* adalah signifikan dan positif. Berbeda dengan Dewi dan Suardana (2021) yang mendapat hasil bahwa *Good Corporate Governance* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*.

*Environmental Performance Report (EPR)* atau *sustainability reporting* adalah usaha perusahaan dalam menjaga dan memelihara lingkungan sekitarnya. Dengan menerbitkan *Environmental Performance Report* perusahaan membuktikan adanya transparansi atas tanggung jawab manajemen kepada lingkungan. Penelitian Lukman *et al.* (2020), menyatakan bahwa *Environmental Performance Report* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *Financial Performance*. Hasil ini didukung oleh Setiawan dan Honesty (2021) dan Nababan dan Hasyir (2019). Di sisi lain, penelitian Munjal dan Malarvizhi (2021) menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara *Environmental Performance Report* terhadap *Financial Performance*.

Niresh dan Velnampy (2014) menyatakan ukuran perusahaan sebagai jumlah dan variasi kapasitas produksi serta kemampuan yang dimiliki perusahaan atau dapat juga didefinisikan sebagai jumlah dan beragam layanan yang dapat perusahaan berikan kepada pelanggannya secara bersamaan. Pernyataan tersebut didukung oleh Shibutse, Kalunda, dan Achoki (2019) yang menjelaskan bahwa ukuran mencerminkan tingkat diversifikasi, skala produksi, dan besarnya akses terhadap teknologi baru. Hasil penelitian Maryadi dan Dermawan (2019) menunjukkan bahwa *Firm size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Performance*. Hasil yang berbeda ditemukan pada penelitian Kouser, Bano, Azeem, dan Ul-Hassan (2012) yang menyatakan bahwa *Firm size* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Performance*.



Sektor industri manufaktur merupakan salah satu penyumbang pendapatan terbesar di Indonesia. Pada tahun 2017, perusahaan industri ini menyumbang *Gross Domestic Product* sebesar 20,16% (www.ekbis.sindonews.com) dan 19,70% pada tahun 2019 (www.bps.go.id). Selain itu sektor industri manufaktur juga terus berkembang dari tahun ke tahun, mulai dari 3% sampai 5% per tahun. Pada tahun 2017, sektor industri manufaktur mengalami pertumbuhan sebesar 4.74%, sedangkan tahun 2018, sektor industri manufaktur mengalami pertumbuhan sebesar 4.07% dan pada tahun 2019, sektor industri manufaktur mengalami pertumbuhan sebesar 4.01%. Pertumbuhan tersebut konsisten dari tahun ke tahun, berkisar di antara 4% dan 5% (www.bps.go.id). Ini menjadi salah satu alasan pemilihan perusahaan industri manufaktur sebagai objek penelitian.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti merasa bahwa *Financial Performance* merupakan topik yang menarik untuk diteliti terlebih lagi dengan variabel independen yang disebutkan. Pemilihan tahun 2017 hingga 2019 karena pada tahun 2020 terjadi pandemi *Covid-19* sehingga tahun 2019 dianggap menjadi batas akhir agar data tidak dipengaruhi oleh faktor lain. Atas dasar tersebut, penelitian terkait topik ini dilakukan dengan mengangkat judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE REPORT DAN FIRM SIZE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DENGAN PERINGKAT PROPER DI INDONESIA PERIODE 2017 – 2019”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Penelitian terkait pengaruh *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Environmental Performance Report* dan *Firm size* terhadap *Financial Performance* masih sangat terbatas. Wulandari *et al* (2019) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility Disclosure* memiliki

pengaruh signifikan dan positif terhadap *Return On Assets*. Penelitian ini dilakukan atas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013–2016. Berbeda dengan Lukman *et al* (2020) menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets*. Penelitian ini dilakukan atas perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017–2019.

Berdasarkan Dewi *et al* (2019) pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets* adalah signifikan dan positif. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2017. Berbeda dengan Dewi dan Suardana (2021) yang mendapat hasil bahwa *Good Corporate Governance* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets*.

Lukman *et al.* (2020), menyatakan bahwa *Environmental Performance Report* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets*. Akan tetapi penelitian Munjal dan Malarvizhi (2021) menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara *Environmental Performance Report* terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets*. Kedua penelitian dilakukan pada periode dan populasi yang berbeda.

Maryadi dan Dermawan (2019) menunjukkan bahwa *Firm size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Performance* yang diproksikan dengan *Return On Assets*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan industri manufaktur tahun 2015 – 2017. Berbeda dengan hasil penelitian Kouser *et al.* (2012) yang menyatakan bahwa *Firm size* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Performance*. Peneliti menemukan adanya inkonsistensi dan perbedaan atau gap research dari hasil penelitian-penelitian sebelumnya. Hal tersebut menjadi salah satu alasan peneliti ingin melakukan

pengujian lebih lanjut terkait pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

### **3. Batasan Masalah**

Kinerja keuangan memiliki ruang lingkup pembahasan yang luas sehingga diperlukan beberapa batasan agar penelitian menjadi lebih terperinci dan terarah. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen dan satu variabel dependen sebagai batasan masalah. Variabel independen yang dimaksud adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, *Environmental Performance Report*, dan *Firm size*. Sedangkan variabel dependennya adalah *Financial Performance* yang diukur dengan rasio *Return On asset (ROA)*. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industry manufaktur yang mendapat penghargaan Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) dari Kementerian Negara Lingkungan Hidup Indonesia pada tahun 2017 hingga 2019

### **4. Rumusan Masalah**

Permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya dapat dirumuskan dalam perumusan masalah. Rumusan masalah bertujuan untuk membantu peneliti maupun pembaca agar lebih mudah mengetahui permasalahan apa yang akan dikaji dalam sebuah penelitian. Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah (1) Apakah *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*? (2) Apakah *good corporate governance* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*? (3) Apakah *Environmental Performance Report* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*? (4) Apakah *Firm size* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan sasaran yang ingin dicapai dalam sebuah penelitian. Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini memiliki empat tujuan penelitian utama. Keempat tujuan tersebut adalah (1) Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Financial Performance*, (2) Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Financial Performance*, (3) Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Environmental Performance Report* terhadap *Financial Performance*, dan (4) Untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Firm size* terhadap *Financial Performance*.

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian dilakukan dengan harapan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada pengguna dan pembaca laporan keuangan untuk lebih memahami praktik lingkungan dan kewajiban sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan mendukung perusahaan untuk melakukan dan meningkatkan pengungkapan *corporate social responsibilities*, *Good Corporate Governance*, dan *Environmental Performance Report*.

Bagi ilmu pengetahuan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi diharapkan dapat bermanfaat khususnya untuk menambah literatur, wawasan, bukti empiris, serta pengembangan ilmu dibidang ekonomi dan akuntansi lingkungan. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai pengungkapan *corporate social responsibilities*, *Good Corporate Governance*, *Environmental Performance Report*, *Firm size* dan hubungannya dengan *Financial Performance*. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi apabila hendak meneliti mengenai *Financial Performance* dan variabel lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Sulaiman, I., and Haruna, U. (2018). Effect of Firms Characteristics on Financial Performance of Listed Insurance Companies in Nigeria. *African Journal of History and Archaeology*, 3(1), 1-9.
- Afza, Talat., Sadaf Ehsan, & Sajid Nazir. (2015). Whether Companies Need to be Concerned about Corporate Social Responsibility for their Financial Performance or Not? A Perspective of Agency and Stakeholder Theories. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 4(4),664 682.
- Ahman, E., & Indriani, E. (2007). *Ekonomi Dan Akuntansi: Membina Kompetensi Ekonomi*. PT Grafindo Media Pratama.
- Akinyomki, Oladele John and Adebayo Olagunju. 2013. Determinants of Capital Structure in Nigeria. *International Journal of Innovation and Applied Studies* 3 (4).
- Almajali, A.Y., Alamro, S.A., & Al-Soub, Y.Z. (2012). Factors Affecting the Financial Performance of Jordanian Insurance Companies Listed at Amman Stock Exchange. *Journal of Management Research*, 4(2), 266-289.
- AlOmoush, B.H., & AL- Shubiri, F.N. (2013). The Impact Of Multiple Approaches Financial Performance Indicators On Stocks Prices: An Empirical Study In Jordan. *Journal Of Global Business And Economics*, 6(1), 1-11.
- Angela dan Yudianti.2015. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja keuangan dengan PengungkapanCorporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening. *SNA 16*, Medan.
- Angelia, Dessy dan Rosita Suryaningsih. 2015.The Effect of Environmental Performance And Corporate Social Responsibility Disclosure Toward Financial Performance (Case Study to Manufacture, Infrastructure, and Service Companies That Listed At Indonesia Stock Exchange). *Procedia Social and Behavior Sciences*. 211: 348-355.
- Anindito, T., & Ardiyanto, M. D. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Kimia dan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar dalam BEI tahun. *Diponegoro Journal of Accounting*, 329-340.

- Ariwinata, I. P. S., & Badjra, I. B. Profitability, Company Size, and Gross Domestic Product on Dividend Policy (Empirical Study of Service Companies on the Indonesia Stock Exchange). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 549-554.
- Badjra, I. B., Suasana, I. G. Agung Ketut Gede, & Dana, I. M. (2021). The Use of Financial Ratios in Predicting Changes in Profit at The Savings and Loans Cooperative in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 1(1), 125–129.
- Basuki, Agus Tri. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dewi, D. S., Susbinyani, A., & Syahfrudin, A. (2019). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Total Asset Turn Over dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 473-480.
- Dewi, Made.A.K. & Suardana, K.A. (2021) The Influence of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Company Size on Financial Performance in Banking Companies Registered in Indonesia Stock Exchange in. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(2), 213-220.
- Drake, P. P., & Fabozzi, F. J. (2010). *The basics of finance: An introduction to financial markets, business finance, and portfolio management* (Vol. 192). John Wiley & Sons.
- Fernando, S., & Lawrence, S. (2014). A theoretical framework for CSR practices: Integrating legitimacy theory, stakeholder theory and institutional theory. *Journal of Theoretical Accounting Research*, 10(1), 149-178.
- Fernando, S., & Lawrence, S. (2014). A Theoretical Framework For CSR Practices: Integrating Legitimacy Theory, Stakeholder Theory And Institutional Theory. *Journal of Theoretical Accounting Research*, 10(1), 149-178.
- Fitriani, A. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada BUMN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. H., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Kelima)*. UPP STIM YKPN.

- Hansen, D., & Mowen, M. (2009). *Managerial Accounting* eight edition. South Western: Thomson.
- Hansen, D., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting 8th Edition*. Thomson South-Western.
- Harrison, J. S., Freeman, R. E., & de Abreu, M. C. S. (2015). Stakeholder Theory as an Ethical Approach to Effective Management: Applying The Theory to Multiple Contexts. *Journal of Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 17(55), 858–869.
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh Esop, Leverage, And Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(1), 28-41.
- J. Hammer, and G. Pivo, (2016). The Triple Bottom Line and Sustainable Economic Development Theory and Practice. *Economic Development Quarterly*, 1(12).
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Jerry J. Weygandt., Kieso, Donald E., & Terry D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting IFRS Edition Volume Pertama*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The Effect Of Leverage And Firm Size To Profitability Of Public Manufacturing Companies In Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409-413.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, Jakarta
- Kouser, R., Bano, T., Azeem, M., & Ul-Hassan, M. (2012). Inter-Relationship between Profitability, Growth and Size: A Case of Non-Financial Companies from Pakistan. *Pak. J. Commer. Soc. Sci.*, 6(2), 406-419.
- Krisdamayanti, D. C. and Retnani, E. D. 2020. Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–17.
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(2), 86–94.

- Lukman, H., Suhendah, R., & Evan, J. (2020). Analysis Corporate Social Responsibility and Environmental Performance Report Forward Financial Performance on Proper Ranking Companies in Indonesia. *International Conference on Management, Accounting, and Economy (ICMAE 2020)* (pp. 274-279).
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism And Corporate Social Responsibility On Financial Performance With Earnings Management As Mediating Variable. *Asian Journal of Accounting Research*.
- Mangantar, M. (2019). *The Influence Of Corporate Social Responsibility And Corporate Governance On Banking Financial Performance*.
- Maryadi, A., & Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 572-579.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balanced Scorecard*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Munjal, P., & Malarvizhi, P. (2021). Impact of Environmental Performance on Financial Performance: Empirical Evidence from Indian Banking Sector. *Journal of Technology Management for Growing Economies*, 12(1), 13-24.
- Nababan, L. M., & Hasyir, D. A. (2019). Pengaruh Environmental Cost Dan Environmental Performance Terhadap Financial Performance. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 259-286.
- Ndungu, J. G., & Muturi, W. (2019). Effect of Diversification on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya. *International Journal of Current Aspects*, 3(5), 267–285.
- Niresh, J.A. & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57-64.
- Okoye, P. V. C., Oraka, A., & Ezejiolor, R. (2013). The Effects of Sustainability Reporting on the Growth of Corporate Organizations in Nigeria. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 59(8), 12-34.
- Omondi, M. M., & Muturi, W. (2013). Factors Affecting the Financial Performance of Listed Companies at the Nairobi Securities Exchange in Kenya. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(15), 99–104.



- Peraturan Bapepam dan Lembaga Keuangan (LK) Nomor X.K.6, Lampiran Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor: KEP-134/BL/2006. Tentang Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan bagi Emiten atau Perusahaan Publik.
- Pervan, M. & Višić, J. (2012). Influence Of Firm Size On Its Business Success. *Croatian Operational Research Review*, 3, 213-223.
- Prasetya Wijaya, D., & Sedana, I. B. P. (2020). Effects of Quick Ratio, Return on Assets and Exchange Rates on Stock Returns. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(1), 1–323.
- Prasinta, Dian. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2),1-7.
- Pratiwi, Angrum. 2016. Pengaruh Kualitas Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode 2010-2015). *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 2,(1)
- Pudail,M., Fitriyani,Y., & Labib,A. (2018). Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 4(1), 128-149.
- Pujiasih. (2013) *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011)*. Under Graduates thesis, Universitas Negeri Semarang.
- Pujiasih. 2013. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Putranto, R. J., & Raharja, S. (2013). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance Dalam Laporan Tahunan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011. *Diponegoro Journal of Accounting*, 178-189.
- Putri, E. E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 115-127.

- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, 4-6.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7th Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, M. A., & Honesty, F. F. (2021). Environmental Performance, Environmental Costs and Financial Performance. *Sixth Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA 2020)* (pp. 85-88).
- Shibutse, R., Kalunda, E., & Achoki, G. (2019). Effect Of Leverage and Firm Size on Financial Performance of Deposit Taking Savings and Credit Cooperatives in Kenya. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 8(5), 182-193.
- Siregar, I. F., and Rinayanti R. (2019). Pengaruh Implikasi Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan Umum Kategori Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (Proper). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. 21(2).198-209.
- Soemarso S. R. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi lima. Jakarta: Salemba Empat
- Stets, J. E., Burke, P. J., & Savage, S. V. (2018). Exchange, Identity Verification, And Social Bonds. *Social Psychology Quarterly*, 81(3), 207-227.
- Suwarno, R. C., & Muthohar, A. M. (2018). Analisis Pengaruh NPF, FDR, BOPO, CAR, dan GCG Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2013 - 2017. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 6 (1)
- Taouab, O. & Issor, Z. (2019). Firm Performance: Definition and Measurement Models. *European Scientific Journal*, 15(1), 93-106.
- Wahyudin, A., & Solikhah, B. (2017). Corporate governance implementation rating in Indonesia and its effects on financial performance. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*.
- Warren, Carls S., et al. 2017. *Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia*. Edisi Dua Puluh Lima. Cetakan Keempat. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.

Waryanto. (2010). *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luar Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. Skripsi.* Universitas Diponegoro.

Wulandari, U., Siddik, S., & Widiyanti, M. (2019). The influence of corporate social responsibility disclosure, leverage, sales growth, and industry type on profitability in manufacturing companies listed at Indonesia stock exchange. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 5(1), 18-31.

Zahir, M., & Soewarno, N. (2021). The Effect of Firm Sizes on Firm Performance with GCG Mechanism and CSR Disclosure as Intervening Variables. *Review of International Geographical Education Online*, 11(4), 330-341.

Zelditch Jr, M. (2020). *Legitimacy Theory* (340-371). Stanford University Press.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/sustainability-report/>

<https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arah-akuntabilitas-masa-depan/>

<https://proper.menlhk.go.id/proper/>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/01/1479/pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-besar-dan-sedang-triwulan-iv-tahun-2017-naik-sebesar-5-15-persen-dan-pertumbuhan-produksi-industri-manufaktur-mikro-dan-kecil-triwulan-iv-2017-naik-sebesar-4-59-persen.html>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/1623/pertumbuhan-produksi-ibs-tahun-2018-naik-4-07-persen-dibandingkan-tahun-2017.html>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>

<https://www.pwc.com/gx/en/consumer-markets/consumer-insights-survey/2021/gcis-june-2021.pdf>

[www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1739/pertumbuhan-produksi-ibs-tahun-2019-naik-4-01-persen-dibandingkan-tahun-2018.html](http://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1739/pertumbuhan-produksi-ibs-tahun-2019-naik-4-01-persen-dibandingkan-tahun-2018.html)

[www.ekbis.sindonews.com/berita/1386522/34/kontribusi-manufaktur-terhadap-pdb-nasional-capai-1986](http://www.ekbis.sindonews.com/berita/1386522/34/kontribusi-manufaktur-terhadap-pdb-nasional-capai-1986)