



**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
WANITA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

VESWAREN

705150028

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2019



**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
WANITA DEWASA AWAL**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian

Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi

DISUSUN OLEH:


VESWAREN

705150028

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2019

 <p>UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI</p>	<p>FR-FP-04-06/R0</p>	<p>HAL. 1/1</p>
	<p>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH</p>	
<p>05 NOVEMBER 2010</p>		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Veswaren**

NIM : **705150028**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Gambaran Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.


Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Desember 2019

Yang Memberikan Pernyataan



Veswaren

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Veswaren**
 N I M : **705150028**
 Alamat : **Jelambar Jaya II No. 41**
Jakarta 11460

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

Gambaran Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2019

Yang Membuat Pernyataan



Veswaren

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA
DEWASA AWAL**

Veswaren

705150028



(Denrich Suryadi, M.Psi, Psikolog.)

Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2019

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara



(Dr. Rostiana, M.Si., Psi.)

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

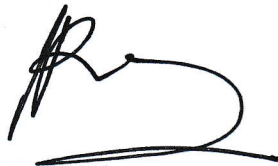
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**GAMBARAN PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA
DEWASA AWAL**

Veswaren

705150028

PANITIA UJIAN




(Dr. Rostiana, M.Si., Psi.)

Penguji I



(Meike Kurniawati, S.Psi., M.M.)

Penguji II



(Denrich Suryadi, M.Psi., Psi.)

Penguji III

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkah dan rahmat-Nya yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gambaran Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal” sebagai syarat untuk menempuh ujian sarjana strata satu (S-1) pada program studi Psikologi di Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan dukungan, baik secara moral maupun materi selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Pertama, terima kasih kepada orang tua, keluarga, dan Rayfin sebagai pasangan peneliti yang selama ini selalu memberikan semangat berupa dukungan emosi, materi dan doa tiada henti untuk kelancaran skripsi ini. Selanjutnya peneliti ucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, Ibu Dr. Rostiana, M.Si.,Psi., Wakil Dekan Fakultas Psikologi Ibu Sri Triatri, S. Psi., M.Psi. dan Dosen Pembimbing Akademik Pak Sandy Kartasmita M. Psi., Psi. atas bimbingannya selama peneliti berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.

Selanjutnya peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Denrich Suryadi, M.Psi., Psi. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti selama mengerjakan skripsi dari awal sampai selesai. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Ko Erik Wljaya, S. Psi., M.

Si. yang telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini. Selanjutnya peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu serta membantu peneliti sejak semester satu.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua partisipan penelitian yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini karena penelitian ini tidak mungkin dapat dilaksanakan jika tidak ada bantuan dari partisipan. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada sahabat peneliti yaitu Hanna dan Mesy, teman-teman peneliti dari awal semester satu yaitu Asteria, Felicia, Margareta, dan Vitri serta teman-teman seangkatan peneliti yaitu Handy dan Maggy yang menemani, membantu dan memberi dukungan serta saran kepada peneliti selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada teman-teman peneliti di organisasi KMB Dharmayana Untar dan DPM Untar yang membantu dalam proses pengambilan data pada pembuatan skripsi ini. Serta teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebut namanya satu persatu.

Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini. Peneliti juga menyadari adanya kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran yang bersifat membangun. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembacanya.

Jakarta, 2 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.4 Dampak Perilaku Konsumtif.....	15
2.2 Dewasa Awal.....	15
2.2.1 Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal.....	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Responden Penelitian.....	20
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Setting dan Peralatan Penelitian.....	21
3.3.1 Setting Penelitian.....	21
3.3.2 Peralatan Penelitian.....	21
3.4 Pengukuran Penelitian.....	22
3.4.1 Pengukuran Variabel Perilaku Konsumtif.....	22
3.5 Prosedur Penelitian.....	24
3.5.1 Persiapan Penelitian.....	24
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian.....	25
3.6 Gambaran Subyek Penelitian.....	25
3.6.1 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia.....	25
3.6.2 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Domisili.....	26
3.6.3 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	26
3.6.4 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	27
3.6.5 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pengeluaran berbelanja Perbulan.....	28
3.6.6 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Frekuensi Berbelanja dalam Tiga Bulan Terakhir.....	29
3.6.7 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Produk yang Paling Sering Dibeli.....	30
3.7 Pengolahan Data dan Teknik Analisa Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Analisa Data Utama.....	32
-----------------------------	----

4.1.1	Gambaran Data Perilaku Konsumtif.....	32
4.2	Analisis Data Tambahan.....	34
4.2.1	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Usia.....	34
4.2.2	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	35
4.2.3	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pendapatan Perbulan.....	36
4.2.4	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pengeluaran Berbelanja Perbulan.....	37
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Diskusi.....	39
5.3	Saran.....	41
5.3.1	Saran Teoritik.....	41
5.3.2	Saran Praktis.....	41
	Abstract.....	x
	Daftar Pustaka.....	P-1
	Lampiran.....	L-1

Daftar Tabel

Tabel 1	Skala Perilaku Konsumtif Sebelum dan Sesudah Analisis Butir.....	24
Tabel 2	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Usia.....	25
Tabel 3	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Domisili.....	26
Tabel 4	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	27
Tabel 5	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	28
Tabel 6	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Pengeluaran untuk Berbelanja Perbulan.....	29
Tabel 7	Gambaran Partisipan Penelitian berdasarkan Frekuensi Berbelanja dalam Tiga Bulan Terakhir.....	30
Tabel 8	Kategori untuk Interpretasi Hasil Penelitian.....	33
Tabel 9	Gambaran Data Variabel Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 10	Gambaran Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal berdasarkan Kategori.....	34
Tabel 11	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan berdasarkan Kategori ditinjau dari Usia.....	34
Tabel 12	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan berdasarkan Kategori ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 13	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan berdasarkan Kategori ditinjau dari Pendapatan Perbulan.....	36

Tabel 14	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan berdasarkan Kategori ditinjau dari Pengeluaran Berbelanja Perbulan.....	37
----------	--	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Blue Print Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	L-1
Lampiran 2a	Informed Consent.....	L-5
Lampiran 2b	Identitas Diri.....	L-7
Lampiran 2c	Kuesioner Perilaku Konsumtif.....	L-9
Lampiran 3	Reliabilitas Awal Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	L-14
Lampiran 4	Reliabilitas Akhir Alat Ukur Perilaku Konsumtif.....	L-17
Lampiran 5	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia.....	L-19
Lampiran 6	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Domisili.....	L-20
Lampiran 7	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	L-21
Lampiran 8	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	L-22
Lampiran 9	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Pengeluaran Pengeluaran Perbulan.....	L-23
Lampiran 10	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Frekuensi Berbelanja dalam Tiga Bulan Terakhir.....	L-24
Lampiran 11	Gambaran Data Variabel Perilaku Konsumtif.....	L-25
Lampiran 12	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Usia.....	L-26
Lampiran 13	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	L-27
Lampiran 14	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pendapatan Perbulan.....	L-29
Lampiran 15	Gambaran Perilaku Konsumtif Partisipan ditinjau dari Pengeluaran Berbelanja Perbulan.....	L-31

ABSTRAK

Veswaren (705150028)

Gambaran Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal; Denrich Suryadi, M. Psi. Psi. Program Studi Sarjana Psikologi, Universitas Tarumanagara, (ix, 42 halaman, P1-P3, Lampiran 1-32)

Keinginan untuk memenuhi kebutuhan seringkali memengaruhi gaya hidup seseorang untuk menjadi konsumtif. Perilaku konsumtif yang dimaksud adalah perilaku seseorang dalam membeli atau mengonsumsi sesuatu secara berlebihan yang didasari oleh faktor keinginan, bukan lagi kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal. Responden dalam penelitian ini adalah 419 wanita dewasa awal yang berdomisili di DKI Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data secara *online* dan sebarakan dalam bentuk kuesioner. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan Seluruh partisipan penelitian memiliki perilaku konsumtif namun dengan kategori yang berbeda. Perilaku konsumtif partisipan dibagi menjadi tiga kategori yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Pada kategori rendah, terdapat 70 partisipan dengan persentase 16.7%, kategori sedang sebanyak 281 partisipan dengan persentase 67.1%, dan kategori tinggi sebanyak 68 partisipan dengan persentase 16.2%. Terlihat partisipan terbanyak berada di kategori sedang, jadi dapat disimpulkan bahwa partisipan penelitian ini memiliki perilaku konsumtif dengan kategori sedang.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Wanita Dewasa Awal