



**HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN NARSISISTIK  
DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA  
MAHASISWA**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH :**

**YENA CENES CLAUDYA OEMATAN**

**705130102**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2017**



**HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN NARSISISTIK  
DENGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA  
MAHASISWA**

**Skripsi ini Diajukan sebagai Syarat untuk Menempuh Ujian**

**Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH :**

**YENA CENES CLAUDYA OEMATAN**

**705130102**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2017**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul "**Hubungan antara Kepribadian Narsistik dengan Penggunaan Media Sosial Facebook pada Mahasiswa**". Penyusunan skripsi ini peneliti lakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Peneliti menyadari bahwa dalam proses menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Pak Bonar Hutapea, M. Si., dan Pak Sandy, M. Psi., Psikolog selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta berbagai saran dan masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada orangtua dan keluarga yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman (Darius Aleksander, Kendi Fernando, Adela Dwinita, Fena Feliana, Mario Albert, Yunita Sarah, Rince Margaretha, dan Vemy Alvionita) yang meluangkan waktu untuk memberikan dukungan dalam pelaksanaan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada tim kelompok bimbingan (Arfinah, Michelle Tania, Lia Hervika, Debby Angelina, Cindy Diva Paramitha, dan Marcella) yang selalu memberikan semangat dan saran-saran positif dalam menyelesaikan skripsi. Peneliti juga tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih kepada teman-teman seperjuangan psikologi angkatan 2013 yang selalu memberikan semangat dan doa.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan agar adanya kritik dan saran positif yang dapat membangun untuk perbaikan yang lebih baik. Seluruh tulisan dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab peneliti.

Jakarta, 4 Desember 2017

Yena Cenes Claudya  
Oematan

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b>	<b>i</b>
<b>Daftar isi</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Tabel</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Lampiran</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1 Kepribadian Narsisistik	8
2.1.1 Definisi Kepribadian Narsisistik	8
2.1.2 Dimensi Kepribadian Narsisistik	9
2.1.3 Ciri-Ciri Kepribadian Narsisistik	10
2.2 Sosial Media <i>Facebook</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Facebook</i>	11
2.2.2 Fitur-Fitur <i>Facebook</i>	12
2.2.3 Faktor Penggunaan <i>Facebook</i>	14
2.2.4 Dimensi <i>Facebook</i>	15

2.2.5 Kelebihan <i>Facebook</i>	16
2.2.6 Dampak Buruk <i>Facebook</i>	17
2.3 Mahasiswa	18
2.3.1 Definisi Mahasiswa	18
2.4 Kerangka Berpikir	18
2.5 Hipotesis Penelitian	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>22</b>
3.1 Subyek Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 <i>Setting</i> Penelitian dan Instrumen Penelitian	25
3.4 Pengukuran Penelitian	25
3.4.1 Alat Ukur Kepribadian Narsisistik	26
3.4.2 Alat Ukur Penggunaan <i>Facebook</i>	28
3.5 Prosedur Penelitian	30
3.5.1 Tahapan Persiapan Penelitian	30
3.5.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	31
3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Variabel	33
4.1.1 Gambaran Variabel Narsisistik	33
4.2 Gambaran Penggunaan Media Sosial <i>Facebook</i>	34
4.2.1 <i>Facebook Personal Importance</i>	34
4.2.2 <i>Instrumental Facebook Use</i>	34
4.3 Analisa Utama (Uji Hipotesis)	35
4.3.1 Hubungan antara Kepribadian Narsisistik dengan Dimensi Penggunaan	

Media Social <i>Facebook</i>	35
4.3.2 Hubungan antara Kepribadian Narsisistik dengan <i>Facebook</i>	
<i>Personal Importance</i>	35
4.3.3 Hubungan antara Kepribadian Narsisistik dengan <i>Instrumental</i>	
<i>Facebook Use</i>	36
4.4 Analisa Tambahan	36
4.4.1 Gambaran Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.4.2 Gambaran Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Usia	37
4.4.3 Gambaran Norma Kepribadian Narsisistik	38
4.4.4 Gambaran Norma <i>Facebook Personal Importance</i>	39
4.4.5 Gambaran Norma <i>Social Facebook Use</i>	39
4.4.6 Gambaran Norma <i>Instrumental Facebook Use</i>	40
4.5 Hasil Uji Korelasi antara Kepribadian Narsisistik dengan Dimensi <i>Instrumental</i>	
<i>Facebook Use</i>	40
4.5.1 Hasil Uji Korelasi antara Kepribadian Narsisistik dengan Dimensi	
<i>Facebook Personal Importance</i>	41
<b>BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN</b>	<b>42</b>
5.1 Simpulan	42
5.2 Diskusi	42
5.3 Saran	44
5.3.1 Saran Teoretis	44
5.3.2 Saran Praktis	45
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>P-1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Gambaran Data Demografi Subjek	26
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Narcissistic Personality Inventory</i> Untuk Setiap Dimensi	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Narcissistic Personality Inventory</i> Secara Keseluruhan	31
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Facebook Motivation and Importance Scale</i>	33
Tabel 4.1	Gambaran Kepribadian Narsisistik	36
Tabel 4.2	Gambaran Dimensi Media Social <i>Facebook</i>	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Perbedaan Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Perbedaan Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Perbedaan Usia	41

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1a *Blue Print* Alat Ukur *Narcissistic Personal Inventori*  
L-1
- Lampiran 1b *Blue Print* Alat Ukur *Facebook Motivation and Important Scale`*  
L-4
- Lampiran 2a Kuesioner  
L-6
- Lampiran 3a Pengujian Reliabilitas Alat Ukur *Narcissistic Personality Inventory*  
L-12
- Lampiran 3b Pengujian Reliabilitas Alat Ukur *Narcissistic Personality Inventory* Untuk Semua Dimensi  
L-13
- Lampiran 4a Pengujian Reliabilitas Dimensi *Facebook Personal Importance*  
L-15
- Lampiran 4b Pengujian Reliabilitas Dimensi *Instrumental Facebook Use*  
L-16
- Lampiran 5a Gambaran Data Demografi Partisipan  
L-17
- Lampiran 6a Gambaran Kepribadian Narsistik pada Mahasiswa  
L-18
- Lampiran 6b Gambaran Penggunaan Media Sosial *Facebook* untuk

Tiga Dimensi

L-19

Lampiran 7a Hasil Uji Korelasi Kepribadian Narsisistik dengan *Facebook Personal Importance*

L-19

Lampiran 7b Hasil Uji Korelasi Kepribadian Narsisistik dengan *Instrumental Facebook Use*

L-19

Lampiran 8a Uji beda Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Jenis Kelamin.....

L-20

Lampiran 8b Uji Coba Kepribadian Narsisistik Berdasarkan Usia

L-21

Lampiran 8c Hasil Uji Norma

L-23

Lampiran 8d Uji Korelasi Kepribadian Narsisistik dengan Dimensi *Instrumental Facebook Use* dan Dimensi *Facebook Personal Importance*

.....

L-24

## ABSTRAK

**Yena Cenes Claudya Oematan (705130102)**

**Hubungan antara Kepribadian Narsisistik dengan Penggunaan Media Sosial Facebook pada Mahasiswa; Bonar Hutapea, M. Si., & Sandy Kartasasmita, M. Psi., Psikolog. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-x; 42 halaman, P1-P7, L1-L8)**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepribadian narsisistik dengan penggunaan media sosial *facebook* pada mahasiswa. Penelitian ini menyertakan 391 mahasiswa yang ada di Jakarta Barat. Jenis penelitian adalah penelitian non-eksperimen yaitu dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara *survey* menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan keseluruhan kepribadian narsisistik berkorelasi positif secara signifikan dengan dua dimensi *facebook*, yaitu *facebook personal importance* dan *instrumental facebook use* pada mahasiswa.

Kata Kunci: kepribadian narsisistik, *facebook*, *facebook personal importance*, *instrumental facebook use*, dan mahasiswa.