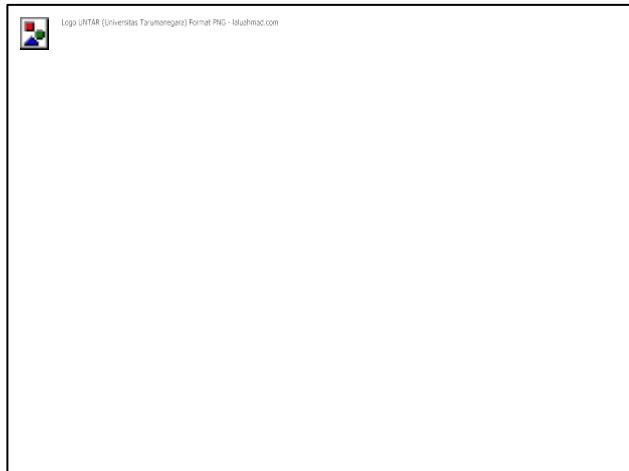


SKRIPSI

PENGARUH *RETURN ON EQUITY, DEBT TO ASSET RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN ASSET GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WINDY YUVIA

NPM: 125180245

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WINDY YUVIA
NPM : 125180245
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEU. MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO ASSET RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN ASSET GROWTH TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020

Jakarta, Desember 2021

Pembimbing,

(Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : WINDY YUVIA
NPM : 125180245
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO ASSET RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN ASSET GROWTH TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Herlin Tundjung Setijaningsih Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.
2. Anggota : Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA.

Jakarta, 10 Januari 2022

Pembimbing

Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

Abstract:

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of return on equity, debt to asset ratio, total asset turnover, current ratio, net profit margin, and asset growth on firm value. The research data is sourced from the financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The analytical method used is multiple regression analysis which is processed with the EViews 12 program. The results of this study indicate that return on equity has a positive and significant effect on firm value, debt to asset ratio has a positive and significant effect on firm value, total assets turnover is positive and not significant effect on firm value, current ratio has positive and significant effect on firm value, net profit margin has positive and significant effect on firm value, and asset growth has negative and significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Capital Structure, Firm Value.

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *return on equity*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover*, *current ratio*, *net profit margin*, dan *asset growth* terhadap *firm value*. Data penelitian bersumber dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang diolah dengan program *EViews 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, *debt to asset ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, *total asset turnover* positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*, *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*, dan *asset growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm value*.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *RETURN ON EQUITY, DEBT TO ASSET RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN ASSET GROWTH* TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Akuntansi pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitupun dengan pengetahuan, kemampuan, dan waktu yang penulis miliki sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis berharap bagi semua pihak untuk memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada dosen pembimbing, Bapak Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA. yang telah bekerja keras membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, penulis sangat berterimakasih. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, hingga saran dari semua pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widiatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
2. Bapak Ronnie Roesdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
4. Iby Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara,
5. Bapak Henryanto Wijaya S.E., M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan segenap tenaganya untuk membimbing penulis hingga selesai,

6. Segenap dosen, pengajar lab, karyawan Universitas Tarumanagara,
7. Orang tua, kakak, dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, didikan, dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi,
8. Teman – teman tersayang yang selalu mendukung penulis,
9. Semua pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang juga ikut memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2022

Windy Yuvia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
C. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. <i>Trade off theory</i>	8
2. <i>Agency theory</i>	8
3. <i>Signalling Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. <i>Firm Value</i>	9
2. <i>Return on Equity</i>	10
3. <i>Debt to Asset Ratio</i>	10
4. <i>Total Asset Turnover</i>	10
5. <i>Current Ratio</i>	11
6. <i>Net Profit Margin</i>	11
7. <i>Asset Growth</i>	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	11
1. Hubungan <i>Return on Equity</i> dengan <i>Firm Value</i>	11
2. Hubungan <i>Debt to Asset Ratio</i> dengan <i>Firm Value</i>	12
3. Hubungan <i>Total Asset Turnover</i> dengan <i>Firm Value</i>	12
4. Hubungan <i>Current Ratio</i> dengan <i>Firm Value</i>	13
5. Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dengan <i>Firm Value</i>	14
6. Hubungan <i>Asset Growth</i> dengan <i>Firm Value</i>	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	24

1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	. . 24
2. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap <i>Firm Value</i>	. . 25
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Firm Value</i> .	. 25
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Firm Value</i>	. . 26
5. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Firm Value</i>	. . 26
6. Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .	. . 26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan, Sampel dan Ukuran Sampel	. 27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. <i>Firm Value</i>	28
2. <i>Return on Equity</i>	28
3. <i>Debt to Asset Ratio</i>	29
4. <i>Total Asset Turnover</i>	29
5. <i>Current Ratio</i>	29
6. <i>Net Profit Margin</i>	29
7. <i>Asset Growth</i>	29
D. Analisis Data.....	31
1. Analisis Statistik Deskriptif	31
2. Model Data Panel	31
3. Uji Chow.....	32
4. Uji Hausman	33

E. Asumsi Analisis Data.....	34
F. Analisis Linier Regresi Berganda	34
1. Uji Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	34
2. Uji Statistik F	35
3. Uji Statistik t	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Subyek Penelitian	37
B. Deskripsi Obyek Penelitian	42
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	45
1. Model Data Panel.....	45
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	50
D. Hasil Analisis Data.....	53
1. Uji Analisis Linier Berganda	53
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	57
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	58
4. Uji Parsial (Uji t).....	59
E. Pembahasan	62
1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	62
2. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap <i>Firm Value</i>	64
3. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Firm Value</i>	65
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Firm Value</i>	65
5. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Firm Value</i>	66

6. Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .	. 66
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Keterbatasan dan Saran	69
1. Keterbatasan.....	72
2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	90
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Common Effect Model.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Fixed Effect Model	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Random Effect Model	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi (Adjusted R^2).....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	59
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	78
Lampiran 2 Daftar Data Sampel <i>Eviews 12</i>	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usahanya, bersifat tetap, terus menerus dan bekerja dalam wilayah Negara Republik Indonesia, untuk tujuan memperoleh keuntungan dan atau laba (Pasal 1 UU No 3/1987). Melalui laba atau keuntungan maksimal itu lah perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Namun dunia usaha berkembang semakin pesat. Banyak perusahaan-perusahaan baru yang bermunculan sehingga membuat persaingan usaha yang begitu ketat dan kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan dituntut dapat mengelola sumber daya yang mereka miliki untuk lebih efektif dan efisien untuk memiliki nilai yang baik. (Peranginangin, 2019)

Salah satu tanggung jawab yang dimiliki oleh perusahaan adalah untuk menjaga keberlangsungan dan pertumbuhan untuk memberikan keuntungan kepada investor dan perusahaan dapat terus hidup dalam menjalankan kegiatan sesuai dengan keinginan dan investor dapat merasakan keuntungan yang luar biasa. Hal ini menjadi prioritas bagi perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang memberikan kemakmuran bagi investor. Peningkatan nilai perusahaan berdampak pada kenaikan harga saham perusahaan, sehingga akan memberikan kesejahteraan penuh kepada pemegang saham dan ditunjukkan dengan nilai pasar yang meningkat (Harahap *et al.*, 2020)

Dalam mengukur nilai suatu perusahaan, investor dapat menggunakan laporan keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan tersebut dapat dianalisis melalui rasio keuangan. Dengan menganalisis rasio keuangan maka akan mencerminkan baik buruknya suatu perusahaan. Jika rasio keuangan menunjukkan kinerja yang baik akan menarik investor untuk

menanamkan modalnya dan akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan. Begitu pula sebaliknya jika rasio keuangan menunjukkan kinerja yang kurang baik, investor tidak akan tertarik untuk menanamkan modalnya dan berdampak pada penurunan nilai perusahaan. (Markonah *et al.*, 2020)

Nilai perusahaan tercermin dari harga sahamnya. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan karena nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. *Price to Book Value* (PBV) adalah ukuran yang memiliki fungsi untuk melihat apakah saham di suatu perusahaan dapat dikatakan mahal atau murah dari nilai buku. Nilai PBV sendiri dihasilkan dari pembagian harga per lembar saham perusahaan dengan nilai buku atau *book value*. (Sukmawardini dan Ardiansari, 2018)

Nilai perusahaan juga dapat ditunjukkan dengan kenaikan dan penurunan profitabilitas yang dihasilkan perusahaan. Rasio profitabilitas adalah semua kekuatan yang dikelola seperti elemen pemasaran produk maupun manajemen investasi dalam menghasilkan keuntungan. Semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, maka semakin besar *return* yang diharapkan investor, sehingga membuat nilai perusahaan menjadi lebih baik. (Kieso *et al.*, 2017:386)

Selain itu, indikator penting untuk melihat nilai perusahaan adalah rasio *leverage*. Penelitian ini menggunakan *debt to asset ratio* (DAR) sebagai *leverage ratio*. DAR dilakukan untuk mengukur seberapa besar aset perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan mempengaruhi pengelolaan asetnya. Semakin tinggi *debt ratio* maka semakin besar kemungkinan perusahaan tidak mampu melunasi kewajibannya, oleh karena itu pinjaman harus dibelanjakan dengan baik untuk memperoleh peluang keuntungan yang lebih besar. (Husna dan Satria, 2019)

Dalam mengatur keberadaan kas, penting untuk mengetahui likuiditas yang dimiliki perusahaan. *Current ratio* (CR) dapat digunakan untuk

mengukur nilai perusahaan. Dengan tingkat CR yang tinggi mencerminkan kecukupan kas sehingga semakin likuid suatu perusahaan maka tingkat kepercayaan investor akan meningkat sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. (Handayani, 2020)

Selain itu, *Net profit margin* (NPM) menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menekan biaya operasional sehingga dapat efisien dalam jangka waktu tertentu. *Profit margin* merupakan hasil dari penjualan dengan menjumlahkan total biaya dan pajak penghasilan. Dapat disimpulkan bahwa rendahnya nilai perusahaan disebabkan oleh adanya *net profit margin* yang rendah dan juga sebaliknya. (Harahap *et al.*, 2020)

Penurunan *total asset turnover* menunjukkan bahwa perusahaan tidak pandai mengelola asetnya (Ichsani *et al.*, 2021). Dalam menjalankan usahanya, perusahaan membutuhkan aset untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan dan memperoleh keuntungan. Selain itu dengan memaksimalkan fungsi manajemen keuangan yang melibatkan pengalokasi dana dalam berbagai bentuk keputusan investasi, dapat digunakan untuk memperoleh keuntungan yang lebih tinggi untuk pembiayaan pendanaan masa depan dan memaksimalkan nilai perusahaan yang juga akan berdampak pada peningkatan harga saham perusahaan. (Naelly dan Mustafa, 2020)

Dari pemaparan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti dengan judul penelitian: “Pengaruh *Return on Equity*, *Debt to Asset Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Asset Growth* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020”

2. Identifikasi Masalah

Menurut Harahap *et al.*, (2020), *return on equity* (ROE) berpengaruh negatif terhadap *firm value*. Namun penelitian Suparno & Pitoyo (2016) menyatakan terdapat hubungan positif antara *return on equity* dan *firm value*.

Dalam penelitian Harahap *et al.*, (2020) dan Wira (2021), menyatakan adanya pengaruh positif dari *debt to equity ratio* (DER) terhadap *firm value*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Ekaprastyana & Anwar (2017), menyatakan pengaruh negatif antara *debt to equity ratio* dengan *firm value*.

Pada penelitian Harahap *et al.*, (2020) dan Ichsani *et al.*, (2021) menyatakan bahwa *total asset turnover ratio* (TATO) berpengaruh positif terhadap *firm value*. Lalu penelitian yang dilakukan Lestari & Mustika (2019) menyatakan bahwa *total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap *firm value*.

Dalam penelitian Harahap *et al.*, (2020) dan Husna & Satria (2019), menyatakan adanya pengaruh negatif dari *current ratio* terhadap *firm value*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2020), menyatakan pengaruh positif antara *current ratio* dengan *firm value*.

Menurut penelitian Harahap *et al.*, (2020), menyatakan bahwa *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap *firm value*. Lalu penelitian yang dilakukan Peranginangin (2019) menyatakan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap *firm value*.

Pada penelitian Suleman & Sumani (2021) menyatakan bahwa *asset growth* berpengaruh negatif terhadap *firm value*. Lalu penelitian yang dilakukan Naelly & Mustafa (2020) menyatakan bahwa *asset growth* berpengaruh positif terhadap *firm value*.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus dan terarah dari pembahasan, maka akan dibatasi ruang lingkup dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan variable dependen yaitu *firm value*, dan variable independen yaitu *return on equity*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover*, *current ratio*, *net profit margin* dan *asset growth*. Lalu penelitian ini terbatas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah: (1) Apakah *Return on Equity* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?; (2) Apakah *Debt to Asset Ratio* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?; (3) Apakah *Total Asset Turnover* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?; (4) Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?; (5) Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?; dan (6) Apakah *Asset Growth* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Return on Equity* terhadap *Firm Value* perusahaan; (2) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Debt to Asset Ratio* terhadap *Firm Value* perusahaan; (3) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Total Asset Turnover* terhadap *Firm Value* perusahaan; (4) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Current Ratio* terhadap *Firm Value* perusahaan; (5) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Firm Value* perusahaan; dan (6) Untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh *Asset Growth* terhadap *Firm Value* perusahaan.

2. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi baru bagi para investor sehingga dapat menambah wawasan dan dimanfaatkan dalam mengambil keputusan.

2. Bagi Perusahaan

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan pada pihak *internal* maupun *external* agar dijadikan pertimbangan dalam meninjau dan menganalisa *firm value*. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai perusahaan dalam mengambil keputusan keuangan yang berkaitan dengan pengelolaan perusahaan dan bagi investor dan calon investor dalam mengambil keputusan investasi di suatu perusahaan yang terkait dengan *firm value* perusahaan tersebut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan digunakan sebagai bahan referensi penelitian, serta dapat digunakan sebagai pembandingan.

C. SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam meninjau pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu diperhatikan sistematika yang baik dan benar yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun penyajian laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut yang terdiri dari 5 bab, antara lain:

1. Bab 1 Pendahuluan, berisi alasan yang melatar belakangi rumusan masalah dalam penelitian ini. Bab 1 terdiri atas: (1) Latar Belakang; (2) Identifikasi Masalah; (3) Batasan Masalah; (4) Rumusan Masalah (5) Tujuan dan Manfaat; dan (6) Sistematika Penulisan.

2. Bab 2 Landasan Teori, mengenai teori-teori yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini. Bab 2 terdiri dari: (1) Gambaran Umum Teori; (2) Definisi Konseptual Variabel; (3) Kaitan Antar Variabel; dan (4) Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.
3. Bab 3 Metode Penelitian, memuat hal-hal yang berkaitan dengan pengujian kebenaran empiris hipotesis penelitian. Bab ini terdiri atas: (1) Desain Penelitian; (2) Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel; (3) Operasionalisasi Variabel dan Instrumen; (4) Analisis Validitas dan Reliabilitas; (5) Analisis Data; dan (6) Asumsi Analisis Data.
4. Bab 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan, mengenai hasil penelitian yang berkaitan dengan hipotesis penelitian dan pembahasannya. Bab ini terdiri dari: (1) Deskripsi Subyek Penelitian; (2) Deskripsi Obyek Penelitian; (3) Hasil Uji Asumsi Analisis Data; (4) Hasil Analisa Data; dan (5) Pembahasan.
5. Bab 5 Penutup, berisi tentang kesimpulan penelitian yang berkaitan secara langsung dengan hipotesis penelitian. Bab ini terdiri atas: (1) Kesimpulan dan (2) Keterbatasan dan Saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2019). Cara Cerdas Menguasai *Eviews*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Bae, S. M., Masud, A. K., & Kim, J. D. (2018). A Cross-Country Investigation of Corporate Governance and Corporate Sustainability Disclosure: A Signaling Theory Perspective. *Sustainability*, *10*(2611), 1-16.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management Theory and Practice. 13th Edition*. South Western International Student Edition: Ohio.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management, Fifteenth Edition (15th ed.)*. Boston: Cengage.
- Chandrarin, G. (2017). Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ekaprastyana, D., & Anwar, S. (2017). The Effect of Earning Per Share and Debt to Asset Ratio on Firm's Value: Case Study on Food and Beverage Corporation Listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, *13*(2), 120-127.
- Fahmi, I. (2016). Pengantar Manajemen Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan *Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. 2015. Principles of Managerial Finance. 14th Edition. Global Edition. Pearson Education Limited
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Keempat, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Handayani, R. (2020). Effects of Tax Avoidance and Financial Performance on Firm Value. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 2(5), 159-168.
- Harahap, I. M., Septiani, I., & Endri, E. (2020). Effect of financial performance on firms' value of cable companies in Indonesia. *Accounting*, 6(6), 1103–1110.
- Husna, A., & Satria, H. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Ichsani, S., Zaenudin, A. I. N., Damayanti, G. N., Tresia, V., & Putri, V. A. (2021). The Effect of Financial Ratio on Firm Value: Empirical Evidence from Listed Firms in the IDX30 Index. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 103–112.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygant & Terry D. Warfield. 2017. *Intermediate Accounting IFRS Edition, 3rd ed.* United States of America: Wiley

- Lestari, I. R., & Mustika, R. (2019). Analysis of Size, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, and Total Asset Turnover Against the Value of Companies in Large Trade Sector Companies in Production and Consumer Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business Studies*, 3(2), 72-77.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 1(1), 84-94.
- Naelly, & Mustafa, M. (2020). The Effect of Leverage, Profitability, Liquidity, and Asset Growth on Corporate Value of Consumption Goods Sectors Listed in Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 626-634.
- Peranginangin, A. M. (2019). The Effect of Profitabilty, Debt Policy and Firm Size on Company Value in Consumer Goods Companies. *Abstract Proceedings International Scholars Conference*, 7(1), 1217-1229.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91-101.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence of Institutional Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211-222.

Suleman, R., & Sumani. (2021). Effect of Investment Decision, Capital Structure, Profitability, And Company Size on Company Values. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 134-152.

Suparno, & Pitoyo, D. (2016). Determinant Factor of Firm's Value on Manufacturing Company in Indonesian Stock Exchange. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 15, 138-147.

Wira, V. (2021). The Effects of Financial Performance toward Firm Value on Tourism, Hotel and Restaurant, and Transportation Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 9, 141-149.

PT Bursa Efek Indonesia.Perusahaan Tercatat. <https://www.idx.co.id/>