

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN**  
**DIMODERASI OLEH *OWNERSHIP***  
***CONCENTRATION***  
**(Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI**  
**KEHATI Tahun 2017-2019)**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : YENNY VANISA**

**NIM : 125180043**

**GUNA MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : YENNY VANISA  
NIM : 125180043  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN DIMODERASI OLEH *OWNERSHIP CONCENTRATION* (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SRI KEHATI 2017-2019)

Jakarta, 29 November 2021

Pembimbing,



Viriany, S.E., M.M., Ak., CA., BKP

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**TANDA PERNGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : YENNY VANISA  
NIM : 125180043  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN DIMODERASI OLEH *OWNERSHIP CONCENTRATION* (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SRI KEHATI 2017-2019)

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : AGUSTIN EKADAJA S.E., M. Si., Ak., CA.
2. Anggota : VIRIANY S.E., M.M., Ak., CA., BKP

HENRYANTO WIJAYA S.E., M.M., Ak., CA.

Jakarta, 10 Januari 2022

Pembimbing,



(VIRIANY S.E., M.M., Ak., CA., BKP)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* DENGAN DIMODERASI  
OLEH *OWNERSHIP CONCENTRATION***

**Abstrak:** Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *firm performance* dengan moderasi *Ownership concentration*. *Firm performance* diproksikan oleh *return on asset* (ROA). Sampel diambil dari perusahaan non-perbankan yang terdaftar dalam indeks SRI KEHATI pada tahun 2017-2019. Data panel diregresi menggunakan metode *General Least Square* (GLS). Penelitian menemukan bahwa CSR berpengaruh signifikan positif terhadap *firm performance* yang diproksikan oleh *Return on asset* (ROA). Penelitian juga menemukan bahwa *ownership concentration* tidak berhasil memoderasi hubungan CSR terhadap *firm performance*. *Ownership concentration* bersifat moderator potensial, yaitu variabel yang awalnya dianggap mampu memoderasi hubungan CSR terhadap *firm performance*, tetapi setelah diuji, ternyata tidak mampu.

**Kata kunci:** CSR, Performa Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan, ROA.

**Abstract:** *This research aims to determine the effect of corporate social responsibility on firm performance with Ownership concentration as a moderating variable. Firm performance is proxied by Return on asset (ROA). Sample is derived from non-financial firms listed in SRI KEHATI index from 2017-2019 period. Method used to regress the panel data is General Least Square (GLS). This research finds that first, CSR positively and significantly affects firm performance. Second, ownership concentration fails to moderate the effect of CSR towards firm performance. Ownership concentration acts as homologiser moderator, a variable initially known to be able to moderate the relationship between CSR and firm performance, but after being regressed, fails to do so.*

**Keywords:** *CSR, firm performance, ownership concentration, ROA.*

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Zhang, J., Naseem, M. A., & Ahmad, F. (2019). Moderating role of ownership in relationship between CSRD and firm performance. *The Journal of Developing Areas*, 53(3).
- Anita & Amalia, D. P. (2021). Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap kinerja keuangan: Struktur kepemilikan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 54-68.
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda & Arfilindo, H. (2016). Buku Ajar Ekonometrika. Yogyakarta: Deepublish.
- Asai, K. (2020). *Corporate Finance and Capital Structure: A Theoretical Introduction*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Baltagi, B.H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data, Ed.3*. England: John Wiley & Sons, Ltd.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Butt, A.A., Shahzad, A., & Ahmad, J. (2020). Impact of CSR on firm value: The moderating role of corporate governance. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 4(2), 145-163.
- Charifzadeh, Michel & Taschner, Andreas. (2020). *Management Accounting in Supply Chains*. German: Springer Gabler.
- Cho, S. J., Chung, C. Y. & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability*, 11(2), 343.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency theory: an assessment and review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.

- Erik & Tjakrawala, F.X. K. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility, leverage* terhadap *financial performance* dengan pemoderasi *ownership concentration*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1240-1247.
- Feng, Y., Chen, H., & Tang, J. (2018). *The impacts of social responsibility and ownership structure on sustainable financial development of China's energy industry*. *Sustainability*, 10(2), 301.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Freeman, R. E., Harrison, J., Wicks, A.C., Parmar, B., & de Colle, S. (2010). *Stakeholder Theory: The State of the art*. New York: Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Global Reporting Initiatives (GRI) G4: Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar*
- Griselda, I. A., Murhadi, W. R., & Utami, M. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan sektor pertambangan terdaftar di bursa efek Indonesia&Malaysia 2014-2018. *Journal of Entrepreneurs & Business*, 1(1), 21-30.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, N. (2018). *Corporate Social Responsibility Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hutabarat, F. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Serang: Desanta Publisher.

- Indra P., I. M & Cahyaningrum, I. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.
- Javeed, S. A. & Lefen, L. (2019). An analysis of corporate social responsibility and firm performance with moderating effects of CEO power and ownership structure: A case study of the manufacturing sector of Pakistan. *Sustainability*, 11(1), 248.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kim M., Yin X., & Lee G. (2020). The effect of CSR on corporate image, customer citizenship behaviors, and customers' long-term relationship orientation. *International Journal of Hospitality Management*, 88, 102520.
- Krisyadi, R. & Mulfandi, E. (2021). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan intensitas modal terhadap penghindaran pajak pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*.
- Kundal. (2019). *Corporate Social Responsibility*. India: Wolters Kluwer India Pvt Ltd.
- Kurnia, M. & Filianti, D. (2021). Pengaruh tingkat kesehatan bank terhadap ROA dan ROE bank umum syariah periode 2012-2018. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(2), 127-140.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akuntansi*, 22.
- Ngoc, N. B. (2018). The effect of corporate social responsibility disclosure on financial performance: Evidence from credit institutions in Vietnam. *Asian Social Science*, 14(4), 109 – 122.
- Nguyen, V. C. (2019). Nexus between CSR and firm performance: Moderating effect of ownership concentration. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*, 3(1), 27-46.

- Noviaristanti, S. (2020). Contemporary research on business and management: proceedings of the international seminar of contemporary research on business and management (ISCRBM 2019), 27-29 November, 2019, Jakarta, Indonesia. Netherlands: CRC Press.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95-103.
- Putri, Y. R. & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh profitabilitas, *sales growth*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan indeks Kompas 100 tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1-11.
- Resmi, S. I., Begum, N. N., & Hassan, M. M. (2018). Impact of CSR on firm's financial performance: A study on some selected agribusiness industries of Bangladesh. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 4(3), 74-85.
- Rezaee, Z., Tsui, J. & Zhou, G. (2019). *Business Sustainability in Asia: Compliance, Performance, and Integrated Reporting and Assurance*. United States: Wiley.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sharma, S., Durand, R. M, & Gur-Arie, O. (1981). Identification and analysis of moderator variables. *Journal of Marketing Research*, 18, 291-300.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Selcuk, E. A. (2019). Corporate social responsibility and financial performance: The moderating role of ownership concentration in Turkey. *Sustainability*, 11(13), 3643.
- Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Jakarta: Duta Media Publishing.



- Setiadarma, A. (2021). Etika dalam melakukan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2021, XXVI(1), 1-9.
- Shahputra, M. A. & Zen, Z. (2018). Positive and negative impacts of palm oil expansion in Indonesia and the prospect to achieve sustainable palm oil. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 122, 012008.
- Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). Corporate social responsibility, firm performance and the moderating effect of earnings management in Chinese firms. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10, 184-199.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Taufik, M. & Jonathan. (2021). Implikasi pengawasan tata kelola, struktur kepemilikan, dan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 81 – 94.
- Waisundara, V. Y. (2018). *Palm Oil*. Austria: IntechOpen.
- Widarjono, A. (2009). Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Ekonesia.
- Zaroni. (2019). *Circle of Logistics: Memahami Strategi dan Praktik Terbaik*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Zelditch Jr, Morris. (2018). *Contemporary Social Psychological Theories*. California: Standford University Press.

<https://kehati.or.id/en/index-sri-kehati-2/>

<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/>