

SKRIPSI

**PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA,
SIKAP BERWIRAUSAHA, KEINGINAN YANG
DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Albert Jayaantara

NIM : 115140354

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

1 PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama mahasiswa Albert Jayantara
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115140354
Program Studi Manajemen
[REDACTED]
[REDACTED]
Telp. [REDACTED]
HP [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan nyanya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.



Alben J } ntar Ku

CH111D

Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.

Harap disertakan pada skripsi

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT JAYAANTARA KUSUMA
NIM : 115140354
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA, SIKAP
BERWIRAUSAHA, KEINGINAN YANG
DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 14 Juli 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Hannes Widjaja', written in a cursive style.

(Oey Hannes Widjaja SE, MM, MIKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALBERT JAYAANTARA KUSUMA
NIM : 115140354
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA,
,SIKAP BERWIRAUSAHA, KEINGINAN YANG
DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -
2. Anggota Penguji : -
-

Jakarta, 14 Juli 2021

Pembimbing,

(Oey Hannes Widjaja SE, MM, MIKOM)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

(A) ALBERT JAYAANTARA KUSUMA (115140354)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ABILITY, ENTREPRENEURSHIP ATTITUDE, PERCEPTED DESIRE, AND SUBJECTIVE NORMS ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION ON STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) xi + 92 Pages, 2021, 14 tables ; 4 Pictures ; 2 Attachments

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) *Abstract: The purpose of this study was to examine and analyze the influence of entrepreneurial abilities, entrepreneurial attitudes, perceived desires, and subjective norms on Tarumanagara University students with a population of 100 people. The workmanship used in this research method is the quantity method (quantitative) with Partial Least Square analysis tools. The results of this study indicate that the ones that influence entrepreneurial intentions are the ability, perceived desire, and attitude.*

(F) References List 30

(G) Oey Hannes Widjaja SE, MM, MIKOM..

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

- (A) ALBERT JAYAANTARA KUSUMA (115140354)
- (B) PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRUSAHA, SIKAP BERWIRUSAHA, KEINGINAN YANG DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xi + 92 halaman, 2021, 14 table; 4 gambar; 2 Lampiran
- (D) Manajer Kewirausahaan
- (E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini untuk menguji dan menganalisis Pengaruh kemampuan berwirausaha, sikap berwirausaha, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif terhadap mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan populasi 100 orang. Pengerjaan yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah Metode quantity (kuantitatif) dengan alat analisis Partial Least Square. Hasil penelitian ini didapat bahwa yang berpengaruh terhadap intensi berwirausaha adalah kemampuan, keinginan, dan sikap.
- (F) Daftar pustaka 30 (2002-2018)
- (G) Oey Hannes Widjaja SE, MM, MIKOM..

“Do the best you can until you
Know better.
Then When you Know better,Do Better”
-Maya Angelou-

“Work for a cause,Not for
Applause”
-Asleigh Hanberger-

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

Papa dan Mama

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya karena telah menyertai saya dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, Saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dan berjalan dengan lancar, yaitu kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja SE, MM, MIKOM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun materi serta doa sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
7. Seluruh pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan dan ikut membantu dan memberikan dukungan, sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang diberikan dengan tangan terbuka. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 14 Juli 2021



(Albert Jayaantara Kusuma)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1) Latar Belakang Masalah	1
2) Identifikasi Masalah	6
3) Pembatasan Masalah	6
4) Perumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Definisi Variabel	9
1. Kemampuan berwirausaha	9
2. Sikap berwirausaha	9
3. Keinginan yang dipersepsikan	14
4. Norma subjektif.....	14
5. Intensi berwirausaha.....	15

B. Kerangka Teori.....	17
1. Kemampuan Berwirausaha	17
2. Sikap Berwirausaha.....	17
3. Keinginan Yang Dipersepsikan.....	21
4. Norma Subjektif	22
5. Intensi Berwirausaha	23
6. Theory of Planned Behaviour	23
7. Kewirausahaan	25
8. Model Proses Kewirausahaan	28
9. Keuntungan Dan Kerugian Menjadi Wirausaha	31
10. Orientasi Kewirausahaan.....	33
11. Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan	36
12. Pengaruh Kemampuan Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha ...	40
13. Motivasi Berwirausaha	40
14. Pengaruh Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha.....	41
15. Pengaruh Keinginan yang Dipersepsikan Intensi Berwirausaha.....	42
16. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha	28
C. Penelitian Yang Relevan	43
D. Kerangka Pemikiran.....	44
E. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Desain Penelitian.....	47
1. Populasi, Tehnik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	48
B. Analisis Validitas dan Reabilitas	51
1. Pengujian Validitas	51
2. Pengujian Reabilitas	52
C. Populasi, Tehnik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	51
1. Outer Model	52
2. Inner Model	53

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Karakteristik Responden	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
2. Karakteristik Responden Jenis Kelamin	54
B. Obyek Penelitian	55
C. Analisis Data	59
D. Pembahasan.....	66
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel (lanjutan)	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Kemampuan Berwirausaha.....	56
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Sikap Berwirausaha.....	56
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Keinginan yang Dipersepsikan.....	57
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Norma Subjektif	57
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Intensi Berwirausaha	58
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Intensi Berwirausaha	60
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE).....	63
Tabel 4.10 Cronbach Alpha.....	63
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3 Output SmartPLS Koefisien Jalur.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.1 Halaman Tidak Melakukan Plagiat	2
Lampiran 1.2 Halaman Persetujuan Skripsi	3
Lampiran 1.3 Halaman Pengesahan Skripsi Oleh Penguji	4
Lampiran 1.4 Halaman Daftar Isi Skripsi.....	10
Lampiran 1.5 Halaman Daftar Tabel Skripsi.....	13
Lampiran 1.6 Halaman Daftar Gambar Skripsi.....	14
Lampiran 1.7 Halaman Daftar Lampiran Skripsi	15
Lampiran 1.8 Halaman Kuesioner	74
Lampiran 1.9 Halaman Hasil Kuesioner.....	77
Lampiran 1.10Halaman Daftar Riwayat Hidup.....	109

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan jumlah tenaga kerja terus meningkat. Meningkatnya jumlah tenaga kerja kurang diimbangi dengan ketersediaan lapangan kerja. Oleh karena melimpahnya pencari kerja dan sedikitnya lowongan kerja, perusahaan yang membutuhkan karyawan cenderung menetapkan standar kualitas sumber daya manusia yang cukup tinggi. Kualitas sumber daya manusia menentukan keberhasilan kerja dan perolehan pekerjaan. Berdasarkan permasalahan tersebut maka pengembangan sikap wirausaha sangat diperlukan dalam menanggapi kurangnya lapangan pekerjaan. Seorang wirausahawan diharapkan mampu membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain. Manfaat ini diharapkan mampu menekan laju pengangguran di Indonesia.

Suatu negara mungkin kaya dalam sumber daya material dan modal, tetapi jika kewirausahaan kurang, pemanfaatan sumber daya menjadi tidak akan seperti yang diharapkan. Para pengusaha adalah bagian dari masyarakat industri dan dengan demikian pengusaha dianggap sebagai aset. Pengusaha bertanggung jawab tidak hanya untuk mata pencaharian sendiri, tetapi juga untuk menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Kewirausahaan dapat digunakan sebagai salah satu faktor kunci dalam pembangunan ekonomi (Yousaf dkk, 2014). Kesempatan ini merupakan potensi yang cukup besar bagi mahasiswa untuk berkiprah di sektor usaha atau sebagai pebisnis.

Istilah kewirausahaan kata dasarnya berasal dari terjemahan *entrepreneur* yang dalam bahasa Inggris dikenal dengan arti *between taker* atau *go-between*. Pada pertengahan istilah “*entrepreneur*” digunakan untuk menggambarkan seorang aktor sebagai orang yang memimpin proyek produksi. Wirausaha dinyatakan oleh Buchari (2007) wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Orang tersebut melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis yang baru ataupun yang telah ada. Dalam definisi tersebut ditekankan bahwa wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut.

Studi mengenai kewirausahaan merupakan studi yang sangat penting dan menarik. Studi ini umumnya mencoba mencari faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan seorang wirausahawan. Seorang wirausahawan merupakan seorang yang penuh dengan pemikiran yang luas, tekad yang kuat dan keberanian yang tinggi. Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Orang tersebut melakukan kegiatannya melalui organisasi bisnis yang baru ataupun yang telah ada. Dalam definisi tersebut ditekankan bahwa wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut. Studi mengenai kewirausahaan berarti studi yang membahas faktor-faktor yang membentuk manusia yang memiliki sifat tersebut. Tidak mudah membentuk manusia untuk memiliki sifat kewirausahaan karena tiap orang memiliki karakteristik yang berbeda.

Fenomena yang terjadi pada umumnya para mahasiswa lebih memilih bekerja pada suatu perusahaan dibandingkan menjadi seorang wirausaha. Kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat dalam bidang kewirausahaan

terbuka sangat besar. Sebaiknya kesempatan ini diambil oleh mahasiswa sehingga dapat menciptakan lapangan kerja. Oleh karena itu perlu dianalisis faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa.

Intensi berwirausaha sangat dibutuhkan untuk membentuk seorang wirausaha yang sukses dan pantang menyerah. Intensi berwirausaha dapat membantu seseorang agar berperilaku dan fokus terhadap tujuan berwirausaha sehingga berdampak kepada kesuksesan berwirausaha. Intensi berwirausaha merupakan dasar bagi wirausaha untuk dapat menjalankan usaha yang didirikannya. Seseorang wirausaha harus memiliki intensi berwirausaha yang tinggi agar dapat berwirausaha dengan sukses. Menurut Krishna (2013) intensi berwirausaha adalah penentu wirausaha untuk memperoleh semangat kewirausahaan dalam tindakan.

Kewirausahaan sejatinya merupakan pilihan yang tepat bagi setiap individu yang termotivasi untuk menciptakan pekerjaan, bukan hanya mencari kerja. Intensi berwirausaha berperan penting untuk membentuk individu menjadi seorang *entrepreneur*, sedangkan intensi berwirausaha sendiri dipengaruhi oleh banyak faktor. Untuk mengembangkan semangat berwirausaha mahasiswa, hal yang perlu dilakukan adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Penelitian ini mencoba mengaitkan *theory of planned behavior* dalam mencari faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. *theory of planned behavior* didesain untuk menguji dan melakukan prediksi *human intention* dan *actual behavior*. Ketika seorang individu melakukan suatu perilaku tanpa adanya kontrol terhadap perilaku tersebut. Model *theory of planned behavior* dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu pengaruh eksternal (*external influences*) dan pengaruh internal (*internal influences*). Pengaruh eksternal yang digunakan untuk memprediksi *actual behavior* adalah social influence: *subjective norm*, dan *situational influence: perceived behavior control*. Sedangkan faktor internal

yang digunakan untuk memprediksi actual behavior adalah *personal influence: attitude*.

Beberapa penelitian yang mencoba mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha adalah penelitian Yousaf dkk (2014), Malebana (2014), dan Robledo dkk (2015). Penelitian Yousaf dkk (2014) menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh sikap berwirausaha, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha, penelitian Malebana (2014) menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh *entrepreneurial intention, attitude toward becoming an entrepreneur, norma subjektif, entrepreneurial role model, social valuation of entrepreneurship*, dan *knowledge of entrepreneurial support* terhadap motivasi berwirausaha. Sedangkan penelitian Robledo dkk (2015) menyimpulkan bahwa kontrol perilaku dan sikap terhadap perilaku mempengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa terhadap intensi kewirausahaan sementara norma subjektif tidak. Selain itu penelitian ini menunjukkan bahwa efek moderasi dari jenis kelamin memiliki pengaruh positif bagi perempuan dalam hubungan antara orang-orang norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan. Penelitian ini merupakan penelitian replikasi dari penelitian Yousaf dkk (2014). Menurut Yousaf dkk (2014) faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha adalah kemampuan berwirausaha, sikap berwirausaha, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif.

Menurut Yousaf dkk (2014) kemampuan berwirausaha adalah kemampuan mengenal peluang dari informasi yang tersedia. Kemampuan berwirausaha dapat memberikan kepercayaan diri kepada wirausahawan dalam hal mengelola usaha. Kemampuan berwirausaha dapat diperoleh melalui pendidikan dan pengalaman. Menurut Yousaf dkk (2014) wirausahawan yang memiliki kemampuan berwirausaha cenderung memiliki intensi berwirausaha yang tinggi.

Menurut Leo (2013) sikap adalah evaluasi dan kecenderungan seseorang yang relatif konsisten untuk bereaksi atau berespon terhadap suatu

objek sikap. Sikap menunjukkan tingkatan dimana seseorang mempunyai evaluasi yang baik atau kurang baik. Makin baik sikap seseorang terhadap wirausaha maka semakin tinggi intensi berwirausaha yang dimilikinya. Menurut Robledo et al (2015) sikap berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Wirausaha menumbuhkan sikap yang mendukung keberhasilan berwirausaha. Sikap ini mengevaluasi tindakan yang mendukung dan tidak mendukung terhadap keberhasilan berwirausaha dengan tujuan meningkatkan intensi berwirausaha.

Menurut Yousaf dkk (2014) keinginan yang dipersepsikan adalah keinginan yang merupakan tingkat ketertarikan seseorang untuk memulai usahanya sendiri. Keinginan yang dipersepsikan adalah derajat ketertarikan seseorang untuk berwirausaha. Para wirausahawan umumnya memiliki keinginan yang dipersepsikan yang tinggi. Menurut Yousaf dkk (2014) keinginan yang dipersepsikan mempengaruhi intensi kewirausahaan. Keinginan yang dipersepsikan tinggi menggambarkan wirausahawan yang memiliki tingkat ketertarikan yang tinggi dalam berwirausaha.

Leo (2013) mendefinisikan norma subjektif sebagai evaluasi seseorang mengenai tekanan sosial yang mempengaruhi individu untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan. Norma subjektif sebagai pengaruh sosial yang menunjukkan tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan tindakan atau perilaku. Makin tinggi dukungan dari norma subjektif terhadap kewirausahaan maka semakin tinggi intensi berwirausaha. Menurut Robledo et al (2015) norma subjektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Pengaruh lingkungan sosial sangat kuat dalam menentukan motivasi seseorang. Lingkungan sosial yang mendukung kewirausahaan dapat meningkatkan intensi berwirausaha.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh kemampuan berwirausaha, sikap berwirausaha, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha. Oleh karena itu, penulis

berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA, SIKAP BERWIRAUSAHA, KEINGINAN YANG DIPERSEPSIKAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka identifikasi masalah penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah pertumbuhan jumlah tenaga kerja tidak diimbangi dengan ketersediaan pekerjaan?
- b. Apakah kewirausahaan dapat mengatasi masalah pengangguran?
- c. Bagaimana studi mengenai pembentukan wirausaha?
- d. Faktor apa saja yang mempengaruhi intensi berwirausaha?
- e. Apakah terdapat pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- f. Apakah terdapat pengaruh sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- g. Apakah terdapat pengaruh keinginan yang dipersepsikan terhadap intensi berwirausaha?
- h. Apakah terdapat pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha?
- i. Apakah terdapat pengaruh kemampuan berwirausaha, sikap berwirausaha, keinginan yang dipersepsikan, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha?

1.3 Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka penulis tidak dapat melakukan penelitian seluruhnya karena keterbatasan biaya, waktu dan tenaga penulis sehingga diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

- a. Sampel penelitian diambil dari mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 orang.

- c. Penelitian dilakukan selama periode September 2020 sampai dengan Januari 2021.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah maka perumusan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- b. Apakah terdapat pengaruh sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- c. Apakah terdapat pengaruh keinginan yang dipersepsikan terhadap intensi berwirausaha?
- d. Apakah terdapat pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha ?

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh kemampuan berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.
- b. Untuk mengetahui pengaruh sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.
- c. Untuk mengetahui pengaruh keinginan yang dipersepsikan terhadap intensi berwirausaha.
- d. Untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha.

Manfaat penelitian ini adalah:

- a. Bagi pihak akademis, sebagai tambahan bahan kajian dalam bidang *entrepreneurship*. Khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha.
- b. Bagi penulis, dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis tentang *entrepreneurship* dan fakta

yang ada di Indonesia untuk saat ini dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Widarjono. (2015). Analisis Multivariat Terapan. Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN
- Buchori, Alma. (2007). Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.
- Cohen, Manison, dan Morrison. (2007). Research Method in Education. New York: Routledge.
- Endrianto Ustha. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru. Tansiq, Vol. 1, No. 2.
- Franky S; Hetty K T; dan Mei Ie. (2014). Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: PT Indeks.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students in Egypt. The Journal of Entrepreneurship, Vol. 23, No. 1.
- Istijanto. (2010). Riset Sumber Daya Manusia. Jakarta: Gramedia.
- Jessvita A. J. P. dan Edwin J. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioural Control terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Departement Store di Tunjungan Plaza Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-7.
- Josia S. H. dan Hani S. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 2, No. 3.

Kreiser, P. M. , Marino, L. D. dan Weaver, K. M. (2002). Assessing the Psychometric

Properties of the Entrepreneurial Orientation Scale: A Multi-Country Analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Krishna, S. M. (2013). Entrepreneurial Motivation A Case Study of Small Scale Entrepreneurs in Mekelle, Ethiopia. *Journal of Business & Social Sciences Research*, Vol. 2, No. 1.

Leo A. M. Y. (2013). Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behaviour Control terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan. *Proceeding PESAT*, Vol. 5.

Malebana, M. J. (2014). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Motivation of South African Rural University Students. *Journal of Economics and Behavioural Studies*, Vol. 6, No. 9.

Malhotra, Naresh. K; and Birks, David F. (2007). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc

Nurul H. et al. (2013). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 3 No, 22.

Retno K. N. (2012). Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Restoran Sindang Reret Cabang Surapati Bandung. *Jurnal Unikom*.

Rezaei, J. dan Ortt, R. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. *Management Research Review*, Vol. 41, No. 7.

Rifkhan (2017) Pengaruh Sikap, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal Ekonomi Universitas Pamulang*.

- Rindika A. dan Putri Y. (2017). Pengaruh Kemampuan Berwirausaha dan Kepribadian terhadap Pengembangan Karir Individu pada Member PT. Ifaria Gemilang (IFA) Depot Sumatera Jaya Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 8, No. 2.
- Robledo, J. L. R. et al. (2015). The Moderating Role of Gender on Entrepreneurial Intentions: A TPB Perspective. *Intangible Capital*, Vol. 11, No. 1, Hal. 92-117.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. New York John Wiley & Sons, Inc
- Silva, L. R. D. (2010). *Business Start-up and Growth Motives of Entrepreneurs*. Manchester Business School Working Paper, No. 597.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi et al. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Wijatno Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yahya U. dan Kristina S. (2015). Analisis Minat Dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *Jurnal Ekonomi*, Vol.2. No.3.
- Yeni S. dan Tri G.(2008). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Faktor Sosial dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online. *National Conference on Management Research 2008*.
- Yousaf, U. (2014). Studying the Influence of Entrepreneurial Attributes, Subjective Norms and Perceived Desirability on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Entrepreneurship*

in Emerging Economics, Vol. 7, No. 1.

Zeebaree, M. R. Y. dan Siron, R. B. (2017). The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage Moderated by Financing Support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, Vol. 7, No. 1

