

SKRIPSI

**PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS
PEMASARAN, DAN *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK BISNIS
RITEL**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANATHANIA LENDRAWATI

NPM: 115170047

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS
PEMASARAN, DAN *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK BISNIS
RITEL**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANATHANIA LENDRAWATI

NPM: 115170047

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Anathania Lendrawati
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170047
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp : -
HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Juli 2021



Anathania Lendrawati

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANATHANIA LENDRAWATI
NIM : 115170047
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL,
EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN
LEVERAGE KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
PUBLIK BISNIS RITEL

Jakarta, 9 Juli 2021

Pembimbing,



(Drs. Maswar Abdi, M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANATHANIA LENDRAWATI
NIM : 115170047
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL,
EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN
LEVERAGE KEUANGAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
PUBLIK BISNIS RITEL

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 23 Juli 2021 dan dinyatakan Lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.
: Drs. Maswar Abdi, M.E.

Jakarta, 30 Juli 2021



(Drs. Maswar Abdi, ME)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) ANATHANIA LENNDRAWATI (115170047)

(B) *THE EFFECT OF OPERATIONAL EFFICIENCY, MARKETING EFFECTIVENESS, AND FINANCIAL LEVERAGE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF PUBLIC RETAIL BUSINESS COMPANIES*

(C) xvi + 77 pages, 2021, tables 12, picture 2, attachments 7

(D) *FINANCE MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The purpose of this study was to determine how the effect of operational efficiency, marketing effectiveness, and financial leverage on the financial performance of a public retail business. The population in this study are retail sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 period. This study uses multiple linear regression analysis techniques using Eviews 11 software. The results of this study indicate that (1) operational efficiency has a negative and significant effect on financial performance, (2) marketing effectiveness has a positive and significant effect on financial performance, (3) leverage finance has a negative and significant effect on financial performance.*

Keywords: *Operational Efficiency, Marketing Effectiveness, Financial Leverage, Financial Performance.*

(F) *Reference List: 65 (2002-2020)*

(G) Drs. Maswar Abdi, M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) ANATHANIA LENDRAWATI (115170047)

(B) PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK BISNIS RITEL

(C) xvi + 77 halaman, 2021, 12 tabel, 2 gambar, 7 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh efisiensi operasional, efektivitas pemasaran, dan *leverage* keuangan terhadap kinerja keuangan perusahaan publik bisnis ritel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software Eviews 11*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Efisiensi operasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) Efektivitas pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) *Leverage* keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: Efisiensi Operasional, Efektivitas Pemasaran, *Leverage* Keuangan, Kinerja Keuangan.

(E) Daftar Pustaka: 65 (2002-2020)

(G) Drs. Maswar Abdi, M.E.

James M. Barrie

Life is a long lesson in humility.

Karya sederhana ini saya persembahkan
Kepada yang terkasih, Papa, Mama,
Koko, dan Sahabat-sahabat
semua yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga selama penyusunan skripsi ini penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dengan tujuan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana pada Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, pengarahan, semangat, doa, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Maswar Abdi, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmu serta dengan sabar memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu, dan memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Andin Chandrasidi, S.Ag. selaku Papa, Ibu Leniwati, S.Ag. selaku Mama, dan Angga Lendrasidi, S.Kom. selaku Koko yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, doa, dan dukungan kepada penulis dalam segala hal selama perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.

8. Kepada orang terkasih yang selalu memberikan dukungan semangat, bantuan, waktu, tenaga, saran dan dukungan positif, yaitu Calvin Marserico.
9. Sahabat-sahabat terdekat di kampus yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat dalam penyusunan skripsi ini, yaitu Marcella, Ria, Rahel, Hemasari, Velicia, dan Monica.
10. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) ALL IMMA, terutama buat IMMANTA 17 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kesempatan, pengalaman baru, dukungan, semangat, bantuan, doa, tenaga dan banyak sekali kenangan manis pahit asin bagaikan nano-nano selama perkuliahan saya di Universitas Tarumanagara.
11. Teman seperjuangan, yaitu Preshella dan Cindy yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan terbaiknya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis harapkan yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Jakarta, 9 Juli 2021

Penulis



(Anathania Lendrawati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9

A. GAMBARAN UMUM TEORI	9
1. <i>Du Pont Analysis</i>	9
2. Kinerja Keuangan.....	15
3. Analisis Laporan Keuangan	16
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	17
1. <i>Return on Equity</i> (ROE)	17
2. Efisiensi Operasional.....	18
3. Efektivitas Pemasaran	20
4. <i>Leverage</i> Keuangan.....	21
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	22
1. Efisiensi Operasional mempengaruhi Kinerja Keuangan	22
2. Efektivitas Pemasaran mempengaruhi Kinerja Keuangan	23
3. <i>Leverage</i> Keuangan mempengaruhi Kinerja Keuangan.....	24
D. PENELITIAN TERDAHULU	25
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	30
1. Kerangka Pemikiran	30
2. Hipotesis.....	32
BAB III: METODE PENELITIAN	33
A. POPULASI.....	33
B. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	34
1. Variabel Dependen / Variabel Y	34
2. Variabel Independen / Variabel X.....	35
C. ANALISIS DATA.....	36
1. Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Multikolinearitas	37

3. Uji Model Regresi Data Panel.....	37
4. Analisis Regresi Linier Berganda	39
5. Uji Hipotesis.....	40
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	43
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	45
C. HASIL ANALISIS DATA.....	47
1. Hasil Uji Multikolinieritas	47
2. Hasil Uji Model Regresi Data Panel	48
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
4. Hasil Uji Hipotesis	52
D. PEMBAHASAN	54
1. Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Keuangan.....	54
2. Efektivitas Pemasaran terhadap Kinerja Keuangan	55
3. <i>Leverage</i> Keuangan terhadap Kinerja Keuangan.....	56
BAB V: PENUTUP	58
A. KESIMPULAN	58
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	58
1. Keterbatasan	58
2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Publik Bisnis Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2020 (dalam presentase)	3
Tabel 3.1 Populasi penelitian	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4.1 Subyek Penelitian	43
Tabel 4.2 Nama perusahaan yang memenuhi kriteria.....	44
Tabel 4.3 Nama perusahaan yang tidak memenuhi kriteria	45
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Hausman	49
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan <i>Du pont Analysis</i>	9
Gambar 2.2 Model Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Data Subyek Penelitian	67
Lampiran 2: Hasil Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3: Hasil Uji Multikolinieritas	71
Lampiran 4: Hasil Uji Chow	72
Lampiran 5: Hasil Uji Hausman	73
Lampiran 6: Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	74
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Dalam beberapa tahun belakangan, industri ritel di Indonesia mendapat sorotan publik dimana masih terdapat beberapa perusahaan yang menunjukkan pertumbuhan meskipun tidak sama seperti tahun-tahun sebelumnya. Pada kondisi saat ini perusahaan ritel sedang mengalami penurunan yang cukup drastis bahkan bisa sampai menutup gerai tokonya.

Pada umumnya, suatu perusahaan memiliki tujuan utama adalah memaksimalkan kekayaan bagi pemilik perusahaan (Horne & Wachowicz, Jr, 2008, p. 3). Hal ini dapat ditunjukkan melalui adanya tingkat pengembalian atas modal yang pemilik perusahaan tanamkan. Alat yang digunakan dalam menganalisis sejauh mana suatu perusahaan dapat melaksanakan kegiatannya yaitu dengan melihat kinerja keuangan pada suatu perusahaan tersebut.

Kinerja keuangan perusahaan merupakan suatu gambaran umum tentang kondisi keuangan suatu perusahaan dalam periode tertentu. Dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan mengacu dengan menggunakan laporan keuangan seperti laporan laba rugi dan neraca. Berbagai bentuk rasio keuangan yang disajikan dalam mengevaluasi kinerja keuangan, seperti *Profitability ratio*, *Market ratio*, *Debt ratio*, *Activity ratio*, dan *Liquidity ratio* (Yohanes & Abdi, 2020). Dari berbagai bentuk rasio, rasio profitabilitas dianggap dapat dijadikan sebagai alat pengukur kinerja keuangan (Brigham & Ehrhardt, 2017). Keberhasilan kinerja keuangan pada suatu perusahaan dapat dilihat dari rasio profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan tersebut (Wahyuni, 2017).

Rasio profitabilitas merupakan suatu tolak ukur yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba, dimana rasio profitabilitas dapat memberikan gambaran tentang efektifitas manajemen perusahaan berdasarkan dari hasil pengembalian yang didapat dari penjualan dan investasi. Naik dan turunnya laba yang diperoleh akan mempengaruhi rasio profitabilitas, karena dapat mengakibatkan pada keputusan investor saat menanam modal pada suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh semakin naiknya laba yang diperoleh, maka return yang didapat akan semakin besar.

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu lembaga pada pasar modal yang terbentuk melalui penggabungan antara Bursa Efek Surabaya dengan Bursa Efek Jakarta. BEI memiliki beberapa perusahaan yang dimana dikelompokkan menjadi beberapa sektor dan terbagi lagi menjadi sub sektor. Sektor yang terdaftar di BEI antara lain pertanian (*agriculture*), pertambangan (*mining*), industri dasar dan kimia (*basic industry & chemicals*), aneka industri (*miscellaneous industry*), industri barang konsumsi (*consumer goods industry*), properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan (*property, real estate, and building construction*), infrastruktur, utilitas, dan transportasi (*infrastructure, utility, and transportation*), Keuangan (*Finance*), dan perdagangan, jasa, dan investasi (*trade, service, and investment*).

Pada sektor perdagangan, jasa dan investasi (*trade, service, and investment*) terdapat beberapa sub sektor yaitu grosir (*wholesale*), perdagangan eceran (*retail trade*), pariwisata, restoran, dan hotel (*tourism, restaurant, and hotel*), iklan, percetakan, dan media (*advertising, printing, and media*), kesehatan (*healthcare*), komputer dan layanan (*computer and services*), perusahaan investasi (*investment company*), dan lainnya (*other*). Perusahaan perdagangan eceran (*retail trade*) merupakan salah satu sub sektor yang sudah mendominasi pada kehidupan masyarakat Indonesia

dan salah satu sub sektor yang sangat populer secara turun-temurun, dimana hal ini ditunjukkan dengan tersebar luasnya warung ataupun toko kelontong diseluruh daerah mulai dari pedesaan hingga perkotaan. Pertumbuhan dan perkembangan industri perdagangan eceran ini memiliki prospek yang baik dan perkembangannya pun sangat cepat seiring dengan pertambahan laju penduduk di Indonesia. Sub sektor industri ini semakin populer semenjak masuknya *retail modern* di Indonesia, seperti Alfamart, Alfamidi, Indomaret, Carrefour, Hero supermarket, dan Hypermart (Nurviani, 2013). Jika dilihat dari tingkat profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity*, Perusahaan perdagangan eceran ini mengalami penurunan setiap periodenya.

Tabel 1.1 *Return on Equity* (ROE) Perusahaan Publik Bisnis Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2020 (dalam presentase).

Tahun	ROE
2016	12,53
2017	5,01
2018	4,28
2019	-0,72
2020	-32,09

Sumber: idx.com (Data diolah oleh peneliti)

Melalui tabel diatas, penulis menyimpulkan bahwa nilai rata-rata *Return on Equity* (ROE) Perusahaan Publik Bisnis Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2020 cenderung mengalami penurunan disetiap tahunnya, bahkan pada tahun 2020 mengalami penurunan yang cukup drastis. Dalam hal ini, kenaikan maupun penurunan *Return on Equity* (ROE) pada suatu perusahaan dapat

dipengaruhi oleh efisiensi operasional, efektivitas pemasaran, dan *leverage* keuangan pada suatu perusahaan.

Secara garis besar, metode yang digunakan dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan ialah analisis rasio. Tetapi, metode yang digunakan hanya dapat mengutarakan tentang baik maupun buruknya kinerja pada suatu perusahaan. *Du Pont Analysis* adalah salah satu teori yang dapat mengetahui lebih detail mengenai penyebab dari kinerja keuangan suatu perusahaan, karena *Du Pont Analysis* ini dapat memberi gambaran tentang bagaimana suatu perusahaan dapat menghasilkan laba yang didapat atas kemampuan suatu perusahaan dalam meningkatkan pengembalian atas modal. Agar dapat mengetahui adanya perkembangan Kesehatan keuangan dalam suatu perusahaan, maka dapat menggunakan *Du Pont Analysis* karena dapat menghitung berbagai macam rasio. *Du Pont Analysis* merupakan campuran antara *profit margin*, *asset turnover*, dan *leverage* dalam menentukan *Return on Equity* (ROE).

Net Profit Margin (NPM) merupakan rasio yang membandingkan laba bersih dengan penjualan, dimana bertujuan untuk mengetahui apakah suatu perusahaan telah efisien dalam menjalankan kinerjanya dan untuk melihat kemampuan perusahaan saat menghasilkan laba setelah pajak. Besar dan kecilnya rasio *Net Profit Margin* (NPM) pada setiap transaksi penjualan dipengaruhi oleh faktor laba bersih dan penjualan. Perusahaan akan semakin bagus dalam menghasilkan laba, jika rasio yang di peroleh semakin besar. Semakin tinggi rasio *Net Profit Margin* (NPM) maka kinerja perusahaan akan semakin baik dan dapat menggambarkan bahwa suatu perusahaan mampu untuk mengendalikan biaya produksinya.

Kinerja perusahaan dapat dilihat juga dari bagaimana pemasaran dalam suatu perusahaan yang dapat diukur dengan menggunakan rasio *Total Asset Turnover* (TATO), dimana rasio ini dapat menggambarkan

bagaimana aktivitas perusahaan mengelola *asset* secara efektif agar dapat memperoleh pendapatan yang tinggi. Tingginya *Total Asset Turnover* (TATO) dapat menunjukkan bahwa suatu perusahaan telah efisien dalam menggunakan *asset* saat melakukan penjualan. Sehingga semakin tinggi *Total Asset Turnover* (TATO) maka laba yang didapatkan juga akan semakin tinggi.

Selain dari sisi laba bersih dan perputaran asset, terdapat *leverage* yang dapat mempengaruhi kinerja pada suatu perusahaan yaitu leverage keuangan. *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan salah satu rasio keuangan yang menghitung total hutang dan total ekuitas yang perusahaan miliki. Jika hutang yang digunakan oleh perusahaan semakin kecil, maka bagi pemegang saham akan semakin lebih menguntungkan.

Dalam menentukan *Return on Equity* terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi seperti yang telah diuraikan diatas yaitu *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, dan *Leverage* Keuangan. Suatu perusahaan agar dapat mempertahankan posisinya dalam persaingan, maka manajemen dalam suatu perusahaan harus memperhatikan dengan cermat setiap kebijakan yang akan diambil oleh perusahaan.

Melalui penjelasan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“PENGARUH EFISIENSI OPERASIONAL, EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN LEVERAGE KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK BISNIS RITEL”**.

2. Identifikasi Masalah

Perusahaan Publik Bisnis Ritel atau yang biasa disebut dengan perusahaan perdagangan eceran merupakan salah satu sub sektor pada sektor perdagangan, jasa, dan investasi yang bertujuan untuk

meningkatkan nilai suatu perusahaan dan meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dengan memaksimalkan kekayaan pada pemilik saham yang dapat diukur melalui kinerja keuangan pada suatu perusahaan. Salah satu rasio yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan ialah *Return on Equity* (ROE). Tingkat ROE pada Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020 ini cenderung mengalami kenaikan ataupun penurunan. Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Efisiensi operasional yang diprosikan dengan *Expense to Sales* dapat mempengaruhi tingkat *Return on Equity* (ROE) pada suatu perusahaan.
- b. Efektivitas pemasaran yang diprosikan dengan *Total Asset Turnover* (TATO). Efektivitas pemasaran dalam suatu perusahaan dapat menentukan seberapa besar laba yang akan diperoleh dari penjualan perusahaan tersebut, dimana tinggi penggunaan asset pada suatu perusahaan dapat mempengaruhi keputusan yang akan diambil oleh suatu perusahaan.
- c. *Leverage* keuangan yang diprosikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). besarnya hutang dalam perusahaan akan berdampak kepada kesejahteraan pemilik, dimana tinggi rendahnya *Debt to Equity Ratio* dapat mempengaruhi tingkat pengembalian yang telah diperoleh oleh suatu perusahaan.

3. Batasan Masalah

Untuk membatasi masalah agar pembahasan tidak meluas dan lebih terarah pada permasalahan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan perusahaan yang diprosikan dengan menggunakan *Return on Equity* (ROE).

- b. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah efisiensi operasional yang diproksikan dengan menggunakan *Expense to Sales Ratio*, efektivitas pemasaran yang diproksikan dengan menggunakan *Total Asset Turnover (TATO)*, dan *leverage* keuangan yang diproksikan dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)*.
- c. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan penjelasan yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020?
- b. Bagaimana pengaruh Efektivitas Pemasaran terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020?
- c. Bagaimana pengaruh *Leverage* Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020.
- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Efektivitas Pemasaran terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020.
- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Leverage* Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Bisnis Ritel pada periode 2016-2020.

2. Manfaat

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat menambah informasi serta agar dapat menjadi bahan pertimbangan mengenai kinerja keuangan pada perusahaan publik sub sektor ritel.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi patokan dan menambah referensi bagi para peneliti selanjutnya, serta memberikan gambaran tentang kinerja keuangan pada perusahaan publik sub sektor ritel.

c. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan agar dapat menambah informasi, wawasan, serta berguna kelak mengenai faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan pada perusahaan publik sub sektor ritel

DAFTAR PUSTAKA

- Asrori, & Widiarti, A. (2002). Pengaruh Aktiva dan Hutang Terhadap Return On Equity pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 11(2), 19–26.
- Astuti, A. M. (2010). Fixed Effect Model pada Regresi Data Panel. *Beta*, 3(2), 134-145.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., Cokins, G., & Lin, T. W. (2007). *Cost Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.
- Brigham, F. E., & Joel, F. H. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Delen, D., Kuzey, C., & Uyar, A. (2013). *Measuring firm performance using financial ratios: A decision tree approach*. Expert Systems with Applications.
- Dewa, A. P. (2015). Analisis Kinerja Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4.
- Dewi, M. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Du Pont System pada PT. Indosat, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 2(2), 117-126.
- Drucker, P. F., & Collins, J. (2017). *The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*. Harper Business.
- Dwiningsih. (2018). Analisis Du Pont System untuk menilai Kinerja keuangan Perusahaan. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 105-117.
- Dwiningsih, S. (2018). Analisis Du Pont System untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 105–117.

- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dan Ekonometrika dengan Eviews*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance, 13th edition*. Global Edition: Pearson Education Limited.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. London: Pearson.
- Growe, G., Debruine, M., Lee, J., & Maldonado, J. (2014). The Profitability and Performance Measurement of U.S Regional Bank Using The Predictive Focus Of The “Fundamental Analysis Research”. *Advance in Management Accounting, 24*, 189-237.
- Gunarta, W. S., & Abdi, M. (2019). Profitabilitas, Manajemen Aset, Dan Leverage Sebagai Prediktor. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 1(3)*, 593-599.
- Hanafi, M. M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Herry. (2015). *Analisis Laporan Keuangan : Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, A. (2016). *Pengertian Multikolinearitas dan Dampaknya*. Statistikian.
- Horne, J. V., & Wachowicz, Jr, J. (2008). *Fundamentals of Financial Management*.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan (6 ed.)*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Ikhsan, Arfan, Safrida, Lili, Dewi, Kemala, P., . . . Hasbiana. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Madenatera.
- Jalari, M., & Marimin, A. (2020). Proges Report Pada Perusahaan Retail Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Education and Economics (JEE)*, 3(4), 193-206.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaidi , L. D. (2018). Pengaruh Efisiensi Operasional Dengan Kinerja Profitabilitas Pada Sektor Manufaktur Yang Profitabilitas Pada Sektor Manufaktur Yang. *Jurnal Warta*.

- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kartikaningsih, D. (2013). Pengaruh Debt Rasio, Current Rasio, Total Assets Turnover, Size Perusahaan, dan Net Profit Margin Terhadap Return on Equity. *Jurnal Akuntansi*, 1(2).
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. (11, Ed.) Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Krisnaryatko, N., & Kristianti, I. (2019, November). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Du Pont System (Studi pada Nvidia Corporation dan Advanced Micro Devices, Inc. Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 12(2), 77-86.
- Kusi, B. K., Ansah-Adu, K., & Sai, R. (2015). Evaluating Bank Profitability in Ghana: A Evaluating Bank Profitability in Ghana: A. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 4(3).
- Kusmayadi. (2008). Cara Memilih dan Mengolah Makanan Untuk Perbaikan Gizi Masyarakat. Retrieved Januari 5, 2013, from <https://database.deptan.go.id>
- Lim, H. H., Kardinal, & Juwita, R. (2015). Analisa Pengaruh Return On Equity (ROE) Dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Lubis, N. I. (2018). Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Dupont System. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*, 1(1), 1-19.
- Maruta, H. (2018). Analisis Laporan Keuangan Model Du Pont sebagai Analisis yang Integratif. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 203-227.
- Muchori, S. M. (2018). Analysis of Return on Equity of Kenyan Telecommunication and Technology Industry Using Du Pont Model. *International Journal of Management and Commerce Innovations*, 664-670.
- Nopitasari, H., Tiorida, E., & Sarah, I. S. (2017). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 3(3), 45-56.

- Nurdhiana, & Wulandari, P. Y. (2012). Pengaruh Net Profit Margin, Total Assets Turnover, dan Equity Multiplier terhadap Return On Equity pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2008 – 2010. *Aset*, 14(2), 145-151.
- Nurviani. (2013). Perpres Ritel VS Persaingan Usaha.
- Prayudah, A. T. (2015). Perbandingan Kinerja Keuangan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Prianto, E., & Amboningtyas, D. (2017). Analisis Du Pont System Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Mayora Indah Tbk, PT. Delta Djakarta Tbk, dan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode Tahun 2010-2015).
- Ramadhani, R., Akhmadi, & Kuswantoro, M. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1).
- Rokhlinasari, S., & Deyanti. (2016). Efektivitas Pemasaran Hijabstory Cabang. Retrieved from <http://www.Scholar.google.co.id>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2016). *Corporate Finance*. New York: McGraw Hill Education.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rumondang, D., Halim, E. H., & Sjahrudin. (2012). Pengaruh Total Assets Turnover Dan Net Profit Margin Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei).
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH*, 2(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York, United States: John Wiley & Sons Inc.
- Sinha, G. (2012). *Financial Statement Analysis*. India: Mohan Makhijani.

- Soedjatmiko, Abdullah, H., & Rifani, A. (2017). Pengaruh Total Assets Turnover dan Financial Leverage Terhadap Return on Equity Pada Perusahaan Perdagangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1).
- Sucipto. (2003). *Penilaian Kinerja Keuangan*. Universitas Sumatra Utara.
- Sudana, I. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tarmizi, R., & Marlim, M. (2016, September). Analisis Du Pont System dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 211-233.
- Umar, H. (2003). *Business an Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudiono, B. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Wahyuni, S. F. (2017). Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio , Total Asset Turnover dan Inventory Turnover Terhadap Return on Equity di Bursa Efek Indonesia.
- Wardhana, A. (2011). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Profit Margin On Sales, Total Asset Turnover, Institutional Ownership dan Insider Ownership Terhadap Return On Equity. *Jurnal Bisnis Strategi*, 20(2), 1-14.
- Warrad, L. H., & Nassar, M. (2017). Could Profitability, Activity and Use of Equity Finance Increasing DuPont Model of Return on Equity? Jordanian Case. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 35-41.
- Weidman, S. M., McFarland, D. J., Meric, G., & Meric, I. (2018). *Determinants of return-on-equity in USA, German and Japanese manufacturing firms*.
- Wulandari, P. Y., & Nurdhiana. (2012). Pengaruh Net Profit Margin, Total Assets Turnover,. *Aset*, 14(2), 145-151.

Yohanes, & Abdi, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Food And. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 351-360

