

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK KEPERIBADIAN,
DAN PERSEPSI TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANGELIA NATASHA

NIM: 115170242

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1

MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

PENGARUH KARAKTERISTIK KEPERIBADIAN,
DAN PERSEPSI TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA:ANGELIA NATASHA
NIM: 115170242

PROGRAM STUDI S1
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Angelia Natasha
NIM : 115170242
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK
KEPRIBADIAN, DAN PERSEPSI
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Maswar Abdi, S.E., M.E.
2. Anggota Penguji : -Nur Hidayah, S.E., M.M.
-Louis Utama, S.E., M.M.

Jakarta, 29 Juli 2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	<u>xi</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>xiv</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>xvi</u>
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
1 . Karakteristik Kepribadian	13
2 . Persepsi	13
3 . Niat Berwirausaha	14
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	14

1. Kaitan antara karakteristik kepribadian dengan niat berwirausaha.....	15
2. Kaitan antara Persepsi dengan niat berwirausaha	15
D. Penelitian relevan yang mendahului	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Tehnik Pengambilan Sampel, Ukuran Sampel	25
1. Populasi	25
2. Tehnik Pengambilan Sampel	25
3. Ukuran Sampel	26
C. Operasional Variabel dan Instrumen	26
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	30
E. Analisis data	39
F. Asumsi Analisis data	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Subyek Penelitian	43
B. Deskripsi Obyek Penelitian	47
C. Hasil Analisis Data	51
1. Uji <i>Koefisien Determinasi</i> (R^2)	52
2. Uji <i>Predictive Relvance</i> (Q^2)	52
3. Uji <i>Effect Size</i> (F^2)	53
4. Uji <i>Godness of fit</i> (GoF)	53
5. Uji <i>Path Coeffiecient</i>	54
a. Uji hipotesis pertama	55
b. Uji hipotesis kedua	55
D. Pembahasan	56
1. Karakteristik kepribadian terhadap Niat Berwirausaha	56
2. Persepsi terhadap Niat Berwirausaha	58
 BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan dan Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
TURNITIN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan yang Mendahului	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Niat Berwirausaha	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Karakteristik kepribadian	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel Persepsi	29
Table 3.4 Table Likert	29
Tabel 3.5 Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas	33
Tabel 3.6 Hasil <i>Outer Loading</i>	34
Tabel 3.7 Hasil <i>Outer Loading</i> setelah dilakukan penghapusan indikator.....	35
Tabel 3.8 Hasil <i>Cross Loading</i>	36
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Fornell – Larcker Criterion</i>	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah ...	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Latar Belakang Pekerjaan Orangtua.....	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Niat Berwirausaha.....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Karakteristik Kepribadian.....	49
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Persepsi	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Kofisien Determinasi (R²)</i>	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Predictive Relvance (Q²)</i>	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Effect Size (F²)</i>	53
Tabel 4.11 Hasil <i>Path Coefficient</i> dan Hasil pengujian <i>Bootstrapping</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 grafik tingkat kemiskinan dari tahun ke tahun	2
Gambar 2.2 : Model Penelitian	22
Gambar 3.1 Hasil Outer Loading	35
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah	44
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Latar Belakang Pekerjaan Orangtua.....	46
Gambar 4.5 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya dalam dunia bisnis memiliki perspektif untuk para pembisnis mengatur dan memulai karirnya sendiri, sedangkan bagi yang berjiwa bukan pembisnis lebih cenderung menyukai diatur dan dikendalikan oleh orang lain. Para pemilik bisnis seharusnya memiliki kreativitas yang tinggi serta memiliki disiplin ilmu yang lebih tinggi dibanding orang yang lebih menyukai menjadi karyawan. Untuk membuat suatu bisnis baru seorang pengusaha perlu mengintegritaskan serta mengetahui model bisnis apakah yang sedang dijalankan dalam usahanya tersebut.

Suatu model bisnis akan menggambarkan suatu pikiran tentang bagaimana suatu organisasi menciptakan, memberikan, serta menangkap nilai – nilai suatu usaha baik dari ekonomi, sosial maupun bentuk – bentuk nilai lainnya, dalam model bisnis ini akan mencakup maksud dan tujuan dari apa saja yang akan di tawarkan dalam bisnis, strategi apa saja yang akan digunakan, infrastruktur, struktur organisasi, praktik – praktik niaga, serta kebijakan – kebijakan yang ada dalam proses – proses operasional dalam usaha tersebut.

Adanya krisis ekonomi global saat ini, secara substansial dapat mengetahui lingkungan bisnis mana yang akan mempengaruhi sikap mahasiswa untuk menentukan masa depan mereka. Penelitian kewirausahaan berpendapat bahwa sebagian besar negara maju dan berkembang membutuhkan lebih banyak wirausahawan yang mau berinovasi dan menciptakan suatu usaha baru untuk memfasilitasi pertumbuhan ekonomi suatu negara. Global Entrepreneurship (GEM) (2011) menyatakan bahwa, meskipun proporsi yang sangat tinggi atau sebesar 51,9% melihat adanya peluang dari kaum muda untuk melakukan aktivitas kewirausahaan. Namun kenyataannya hanya sedikit dari para kaum muda yang tertarik dalam mengambil langkah – langkah yang diperlukan untuk membuka suatu usaha. Sebagian besar anak muda hanya ikut – ikutan saja untuk terlibat dalam kewirausahaan / hanya mengikuti kewirausahaan tahap awal dan

ketika mereka merasa jenuh akan bisnisnya, kaum muda tersebut akan meninggalkan bisnisnya tanpa melihat adanya peluang yang terjadi dimasa depan. Beberapa faktor yang menjadi hambatan bagi para kaum muda/ mahasiswa untuk memulai bisnis baru, diantaranya : biaya ekonomi kegagalan, hal ini menunjukkan kerugian yang ditimbulkan dikarenakan kegagalan dalam bisnis moneter serta keuangan dan sumber daya berwujud yang tidak memadai; biaya sosial, hal ini terkait dengan tidak adanya reputasi dan malu kepada orang sekitar jika seseorang merasa gagal; biaya pribadi untuk menghadapi kegagalan dimasa yang akan datang,hal ini menunjukkan bagaimana kegagalann bisnis seseorang dapat mempengaruhi tingkat motivasi, kemampuan, keterampilan, dan kecerdasan pribadi seseorang. Rasa takut akan kegagalan dapat mengakibatkan ketidakcukupannya sebagian dari kerangka dan ekosistem kewirausahaan. Kurangnya tingkat motivasi seseorang dan rasa takut terhadap kegagalan akan mengakibatkan tidak memadai adanya kerangka kerja yang sesuai, sehingga seorang calon wirausahawan akan keluar dari jalur yang seharusnya. Untuk menghadapi masalah kurangnya motivasi dan rasa takut akan kegagalan pada kaum muda / mahasiswa seharusnya pemerintah mengarahkan pada perguruan tinggi untuk menciptakan calon – calon wirausahawan baru yang nantinya akan menjadi pencipta lapangan kerja (*Job creator*) daripada pencari kerja (*Job seeker*). Perguruan tinggi tentunya akan mengarahkan para calon wirausahawan atas persepsi yang dimiliki masing – masing calon wirausahawan tersebut untuk menumbuhkan niat dalam berwirausaha.

Niat berwirausaha merupakan suatu prediksi yang memungkinkan dapat mengukur perilaku kewirausahaan melalui karakteristik kepribadian dan persepsi individu. Lee dan Wong (2004) “niat kewirausahaan dapat diartikan sebagai awalan dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang”. Karakteristik kepribadian seseorang dan juga persepsi kemungkinan dapat diprediksi individu mana saja yang akan menjadi seorang wirausahawan. Seseorang yang memiliki intensi yang tinggi untuk memulai suatu usaha, maka akan lebih siap dan lebih baik dalam menjalankan usahanya dibandingkan seseorang yang tidak memiliki intensi untuk memulai usaha. Gartner (1990)

mengidentifikasi delapan tema karakteristik isu utama dari kewirausahaan. Tema ini berfokus pada pengusaha sebagai individu dan gagasan yang melibatkan individu dengan karakteristik kepribadian yang memiliki kemampuan yang unik.

Dalam sebuah penelitian psikologi organisasi terdahulu, ciri – ciri kepribadian merupakan prediksi keberhasilan dalam berbagai bidang salah satunya adalah bidang kewirausahaan. Kepribadian adalah Karakteristik dinamika dan terorganisasi dari seorang individu yang akan mempengaruhi kognisi, motivasi, dan perilakunya. Kepribadian memiliki sifat yang unik dan konsisten sehingga dapat digunakan untuk membedakan antara individu satu dengan yang lainnya (Feist & Feist, 2006).

Seseorang yang memiliki pengalaman berwirausaha lebih memungkinkan untuk menunjukkan tingkat persepsi yang dimiliki. Zhao et al., (dalam Dwayne 2010) memberi pernyataan bahwa adanya keterampilan dan strategi kinerja akan berguna dalam berwirausaha. Pengalaman berwirausaha memberikan dampak positif terhadap persepsi seseorang dan karakteristik kepribadian seseorang. Persepsi adalah keyakinan seseorang terhadap kemampuannya (apakah itu sulit atau mudah) untuk menjadi seorang pengusaha. Misalnya, seseorang percaya bahwa ia mampu melakukan tugas tertentu. (Linan dan Chen 2009).

Berdasarkan pada uraian di atas maka penulis mengambil judul skripsi “Pengaruh karakteristik kepribadian dan persepsi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”.

2. Identifikasi Masalah

Pada Penelitian ini terdapat identifikasi masalah dalam upaya mendefinisikan suatu permasalahan dan membuat suatu definisi dapat diukur sebagai awalan jalannya penelitian ini. Identifikasi masalah tersebut diantaranya :

- a. Karakteristik kepribadian mempengaruhi niat berwirausaha
- b. Persepsi mempengaruhi niat berwirausaha
- c. Sikap mempengaruhi niat berwirausaha
- d. Norma subyektif mempengaruhi niat berwirausaha
- e. Lingkungan mempengaruhi niat berwirausaha

3. Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini yang menjadi obyek penelitian untuk mengetahui pengaruh terhadap variabel niat berwirausaha adalah variabel karakteristik kepribadian dan variabel persepsi, sedangkan yang menjadi subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang ada di atas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh Positif karakteristik kepribadian terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?
- b. Apakah terdapat pengaruh Positif persepsi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara ?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris karakteristik kepribadian terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris persepsi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian :

- a. Manfaat teoritis :
Sebagai Informasi tentang bagaimana karakteristik kepribadian dan persepsi pengusaha berpengaruh terhadap niat seseorang dalam berwirausaha sehingga memberi pengetahuan dan wawasan baru yang dapat dipakai sebagai acuan bagi para mahasiswa, dosen dan pihak yang memerlukan dalam penelitian selanjutnya.
- b. Manfaat Praktis

Sebagai Informasi bagi para calon pengusaha akan karakteristik kepribadian dan persepsi seseorang dalam niat berwirausaha setiap individu yang dapat dijadikan acuan dalam hal berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991), "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol.50 No.2, pp. 179–211.
- D. P. (2021, juni 6). *Pengertian Kepribadian Menurut Para Ahli* . Dipetik juni 15, 2021, dari dosenpendidikan.co.id: <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-kepribadian-menurut-para-ahli/#:~:text=Kepribadian%20adalah%20sifat%20dan%20tingkah,sebagaimana%20diketahui%20oleh%20orang%20lain.>
- Aryaningtyas, A. T. (2018). Dukungan Akademik : Moderasi Hubungan Kepribadian Proaktif Terhadap Niat Berwirausaha . *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen* , Vol. 33 No. 2, 175 - 186 .
- Chin, W. W. (1998, januari). The Partial Least Square Approach to Structural Equation Modeling. (G. A. Marcoulides, Penyunt.)
- danisejati. (2018, april 22). *Pengertian Populasi dan Sampel Menurut para ahli*. Dipetik april 11, 2021, dari adeletorn.blogspot.com.
- Denny Kurniawan dan Yohanes Sondang Kunto, S. M. (2013). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Impluse Buying dengan Shopping Emotion sebagai Variabel Intervening Studi Kasus di Matahari Department Store Cabang Supermall Surabaya . *Jurnal Manajemen Pemasaran* , Vol 1, no. 2, (2013) 1-8 .
- Eid, R. a.-G. (2018). Integrating and Extending Competing Intention Models to Understand the Entrepreneurial intention of senior University Student . *Education + Training* .
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., Kuppelwieser, V. G., & Bradford. (2014). Partial Least Square structural equation modeling (PLS-SEM) : An emerging tool in business research . *Scholarly Journals* , 106 - 121.
- hayati, R. (2021, februari 17). *Pengertian Skala Likert, Ciri, dan Contohnya* . Dipetik maret 20, 2021, dari penelitianilmiah.com: <https://penelitianilmiah.com/skala-likert/>
- Handoyo, S. A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang dirasakan, dan Orientasi Peran Gender terhadap intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumangara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* .
- Hidayat, A. (2018, agustus 25). *Partial Least Square (PLS), Pengertian, Fungsi, Tujuan, Cara* . Dipetik juli 4, 2021, dari Statiskian.com : <https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>
- Joe F. Hair Jr, M. S. (2014). Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS - SEM) . *Emerald Group Publishing Limited 0955 - 534X* , Vol. 26 No2 .
- Kock, N. (2014). Advanced Mediating Effects test, Multi - group Analyses, and Measurement Model Assessments in PLS- based SEM . *International Journal of e - Collaboration* , 10(1), 1 - 13 .
- Megawati, H. S. (2012). konsistensi Koefisien Determinasi Sebagai Ukuran Kesesuaian Model Padaa Regresi Robust . *Matematika, Sains, Teknologi* , 65 - 72.
- Muhaimin, K. K. (2011). PERAN KARAKTERISTIK KEPRIIBADIAN, LEADER MEMBER EXCHANGE DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA

- KARYAWAN PADA PT MATAHARI SILVERINDO JAYA (MSJ) SEMARANG .
Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) , 168 - 184.
- Naim, W. &. (2016). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa .
Jurnal Ekonomi Modernisasi , 138 - 144.
- Ngalimatul Ma'sumah, A. P. (2018). Pengaruh sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal* .
Penelitian Menurut Tingkat Eksplanasinya. (t.thn.). Dipetik mei 3, 2021, dari soniebalarjani.blogspot.com: [http://soniebalarjani.blogspot.com/2015/08/penelitian-menurut-tingkat-ekplanasinya.html#:~:text=Tingkat%20explanasi%20\(level%20of%20explanation,varibel%20dengan%20variable%20yang%20lain](http://soniebalarjani.blogspot.com/2015/08/penelitian-menurut-tingkat-ekplanasinya.html#:~:text=Tingkat%20explanasi%20(level%20of%20explanation,varibel%20dengan%20variable%20yang%20lain).
- Putri, P. A. (t.thn.). *Desain Penelitian - Metode Penelitian Juliansyah Noor* . Dipetik juni 11, 2021, dari Pelangiangita.blogspot.com :
<http://pelangiangita.blogspot.com/2014/05/desain-penelitian-metode-penelitian.html#:~:text=Penelitian%20Konklusif%2C%20adalah%20jenis%20penelitian,terbaik%20dalam%20memecahkan%20suatu%20masalah>.
- Sa, J. C. (2014). Personal Characteristics, Business Relationships and Entrepreneurial Performance. *Jurnal of Small Business and Enterprise Development* , Vol. 21 No.2 PP. 284 - 300.
- Sabam Daoni Sinambela, S. A. (2014). menentukan koefisien determinasi antara estimasi M dengan type welsch dengan least trimmed square dalam data yang mempunyai pencilan . 225 - 235.
- Santoso, A. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian - penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Ssanata Dharma. vol. 14.
- Sarstedt, J. H. (2012). Godness-of-fit indices for partial least squares path modeling .
- Savitra, K. (t.thn.). *Pengertian Persepsi Menurut Para Ahli* . Dipetik juni 15, 2021, dari dosenpsikologi.com: <https://dosenpsikologi.com/pengertian-persepsi-menurut-para-ahli>
- Setiawan, S. (2021, Mei 18). *Pengertian Validitas Beserta Bentuk dan Jenis* . Dipetik 1 juni , 2021, dari gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-validitas/>
- Shahriar Akter, J. D. (2011). An Evaluation of PLS Based Complex Models: The Roles of Power Analysis, Predictive Relevance and GOF index.
- Simbolon, M. (2008). persepsi dan kepribadian . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* .
- Sulistyawati, A. R. (2017). Pengaruh sikap, motivasi, dan lingkungan, terhadap Niat Berwirausaha . *E- Jurnal Manajemen Unud* , 1007 - 1029 .
- Swastinitya Sukmaningrum, M. R. (2017). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory Of Planned Behavior. *diponegoro Journal of Management* , 1 - 12 .
- Tunjungsari, v. R. (2020). kualitas layanan dan nilai yang di persepsikan terhadap niat pembelian pengguna jasa MRT dengan kepuasan pelanggan sebagai mediasi . *jurnal manajerial dan kewirausahaan* , 838 - 846 .
- Validitas adalah : Pengertian dan Reabilitas, Jenis, Prinsip, Cara Menghitungnya* . (2020, maret). Dipetik april 22, 2021, dari seputarpengetahuan.co.id: <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/03/validitas->

