

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *SOFT SKILLS*
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ARDIANSYAH PEBRIANTO

NIM : 115170259

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Ardiansyah Pebrianto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170259
Program Studi : Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. - _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juni 2021


METERAI TEMPEL
R2 44AJX256366990

Ardiansyah Pebrianto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ardiansyah Pebrianto
NIM : 115170259
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DAN *SOFT SKILLS*
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Louis Utama, SE., MM
2. Anggota Penguji : - IDA PUSPITOWATI, SE., ME
- ARY SATRIA PAMUNGKAS, SE., MM

Jakarta, 28 Juli 2021

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

(A) ARDIANSYAH PEBRIANTO (115170259)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SOFT SKILLS ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) 88 pages, 2021, 17 tables ; 8 images; 4 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL

(E) **Abstract:** The purpose of this study is to empirically examine the effect of entrepreneurship education and soft skills on entrepreneurial intentions. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The sample used in this study is 175 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Overall the results and conclusions of this study are: 1) Entrepreneurship Education has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. 2) Soft skills have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University.

Keywords: *Entrepreneurship education, soft skills, dan entrepreneurship intentions.*

(F) 25 REFERENCES (1982-2020)

IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

(G) ARDIANSYAH PEBRIANTO (115170259)

(H) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN *SOFT SKILLS* TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(I) 88 hal, 2021, tabel 17 ; gambar 8; lampiran 4

(J) KEWIRAUSAHAAN

(K) **Abstract:** Tujuan penelitian ini adalah Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *soft skills* terhadap niat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/I fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 175 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Secara keseluruhan hasil dan kesimpulan dari penelitian ini yaitu: 1) Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Tarumanagara. 2) *Soft skills* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Tarumanagara.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, *soft skills*, dan niat berwirausaha.

(L) DAFTAR PUSTAKA 25 (1982-2020)

IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E

HALAMAN MOTTO

'sabbe saṅkhārā aniccā'ti, yadā paññāya passati.
atha nibbindati dukkhe, esa maggo visuddhiyā.'

“Segala sesuatu yang berkondisi tidak kekal adanya. Apabila dengan kebijaksanaan orang dapat melihat hal ini; maka ia akan merasa jemu dengan penderitaan. Inilah Jalan yang membawa pada kesucian.”

-BUDDHA

“Mistakes are always forgivable, if one has the courage to admit them and if you spend too much time thinking about a thing, you'll never get it done.” “Kesalahan selalu bisa dimaafkan, jika seseorang memiliki keberanian untuk mengakuinya dan jika kamu menghabiskan terlalu banyak waktu untuk memikirkan sesuatu, kamu tidak akan pernah menyelesaikannya.”

-Bruce Lee-

“It always seems impossible until it's done”

-Nelson Mandela-

" Jadi aku tidak dilahirkan dengan banyak bakat alami... Tapi aku bekerja keras dan aku tidak pernah menyerah. Itulah Hadiahku! Itulah Jalan Ninjaku!"

-Uzumaki Naruto-

Karya ini kupersembahkan untuk:
Keluarga saya, teman-teman saya, dan saya di masa depan yang telah menunggu
saya untuk lulus skripsi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkatNya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, serta memberikan pengarahan yang begitu bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membekali dan memberikan layanan terbaik kepada peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan.
6. Papa dan Mama yaitu (Hadi) dan (Siu Lan), adik-adik saya (Agus Febrianto dan Steven Chandra Winata), dan kerabat saya (Charlievan Hernando, Andre Saputra, dan Jordy Tanuwijaya) yang selalu mendukung baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
7. Teman-teman dari KMB Dharmayana yaitu Huang Ching Thien, Sanrio Indrawan, Riki Jordan, Hendra Sucipto, Preshella, Dwi Egalita, Grecia

Stefani, Desmiyati, Fellisia, Christina, Richie, Mardiana, Angelia, Nico Hartanto, Yulianti, Rita Felisia, Thania Patricia, Bernadette Setia, Jessica Fedora, Viorra, Yanwar, Saddhananda, Ling Ling Fortuna, Devont, Synthia, Hansen Prasetio, dan lain nya yang tidak dapat disebutkan semuanya.

8. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Erick Leonardo, Jonathan Tanazha, dan Anggi Lie Ruslie.
9. Teman-teman satu bimbingan saya yaitu Fanny, Stefanus, Kevin, Hansen, dan Megi yang telah memberikan bantuan pengetahuan dan masukan bagi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

Jakarta, 13 Juli 2021

Penulis



Ardiansyah Pebrianto

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK INGGRIS	v
ABSTRAK INDONESIA	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. TUJUAN PENELITIAN	5

1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B. DEFINISI VARIABEL.....	10
1. Niat Berwirausaha.....	10
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	10
3. <i>Soft Skills</i>	11
C. KAITAN ANTARA VARIABEL.....	11
1. Keterkaitan Pendidikan Terhadap Niat Berwirausaha.....	11
2. Keterkaitan <i>Soft Skills</i> Terhadap Niat Berwirausaha.....	12
D. PENELITIAN SEBELUMNYA YANG RELEVAN.....	13
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. DESAIN PENELITIAN.....	21
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sample.....	22
3. Ukuran Sample.....	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	23
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	28
1. Uji Validitas.....	28
2. Uji Reliabilitas.....	29
E. ANALISIS DATA.....	29

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
2. Uji Pengukuran Q-Square (Q^2)	30
3. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>).....	30
4. Uji Hipotesis (<i>Path Coeficient</i>).....	30
F. ASUMSI ANALISIS DATA.....	31
G. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
1. Hasil Uji Validitas	31
2. Hasil Uji Reliabilitas	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	36
1. Jenis kelamin	36
2. Usia.....	37
3. Semester	37
4. Jurusan.....	38
5. Organisasi.....	39
6. Domisili.....	40
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
1. Pendidikan Kewirausahaan	41
2. <i>Soft Skills</i>	42
3. Niat Berwirausaha	43
C. HASIL ANALISIS DATA	45
1. Hasil Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	45
2. Hasil Uji Q^2	45
3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	46
4. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	46

E. PEMBAHASAN.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. KESIMPULAN	51
B. KETERBATASAN DAN SARAN	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	72
TURNITIN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan	14
Tabel 3.1 Skala Likert	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel Niat Berwirausaha (Y)	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)	27
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Soft Skills</i> (X2)	28
Tabel 3.5 Tabel <i>Outer Loadings</i>	33
Tabel 3.6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	34
Tabel 3.7 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	35
Tabel 3.8 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	36
Tabel 3.9 Hasil <i>Composite Reliability</i>	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Semester	37
Tabel 4.2 Tanggapan Responden atas Pendidikan Kewirausahaan	42
Tabel 4.3 Tanggapan Responden atas <i>Soft Skills</i>	43
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Niat Berwirausaha	44
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Q^2	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 3.1 <i>Loading Factors</i>	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Semester	39
Gambar 4.4 Responden Jurusan.....	39
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Organisasi.....	40
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Domisili	41
Gambar 4.7 <i>Bootstrapping</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	61
Lampiran 2 Hasil dari Tanggapan Responden.....	65
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
Lampiran 4 Hasil Uji Model Struktural.....	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Persoalan yang terjadi di Indonesia sekarang ini umumnya ada pada sektor ekonomi, manufaktur, dan sosial. Contohnya seperti pengangguran, penurunan ekonomi, kemerosotan produksi, peningkatan kasus pemutusan hubungan karyawan, dan pengeluaran ekonomi negara menurun.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik pada tahun 2020 melaporkan bahwa terdapat 29,12 juta orang (14,28 persen) penduduk usia kerja yang terdampak Covid-19, terdiri dari pengangguran karena Covid-19 (2,56 juta orang), Bukan Angkatan Kerja (BAK) karena Covid-19 (0,76 juta orang), sementara tidak bekerja karena Covid-19 (1,77 juta orang), dan penduduk bekerja yang mengalami pengurangan jam kerja karena Covid-19 (24,03 juta orang). Secara keseluruhan, tingkat pengangguran terbuka (TPT) Agustus 2020 sebesar 7,07%, naik 1,84% dibandingkan dengan Agustus 2019.

Menurut hasil survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik pada tahun 2020, ekonomi Indonesia tahun 2020 mengalami kontraksi pertumbuhan sebesar 2,07% dibandingkan tahun 2019. Dari sisi produksi, kontraksi pertumbuhan terdalam terjadi pada Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sebesar 15,04%. Sementara itu, dari sisi pengeluaran hampir semua komponen terkontraksi, Komponen Ekspor Barang dan Jasa menjadi komponen dengan kontraksi terdalam sebesar 7,70%. Sementara, Impor Barang dan Jasa yang merupakan faktor pengurang terkontraksi sebesar 14,71%. Kontraksi ekonomi adalah situasi dimana penurunan siklus ekonomi yang dalam sehingga angka PDB berada di kisaran minus.

Salah satu faktor penggerak perekonomian Indonesia adalah bisnis usaha baik mikro, kecil, dan menengah. Pada era sekarang ini, menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencapai 64 juta. Angka Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia disumbang sebesar 60,34% dari UMKM. Di Indonesia, keseluruhan usaha yang beroperasi tercapai 99,9%.

Menurut Herustiati (2021), tahun 2020 adalah tahun tersulit untuk pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) baik dari sisi permintaan maupun penawaran. Sudah banyak muncul ide-ide untuk memulihkan kondisi perekonomian Indonesia, salah satunya ialah kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) untuk memperkokoh pondasi keberlangsungan bisnis-bisnis kecil di Indonesia. Program bantuan lainnya seperti bantuan moneter dan non-moneter seperti subsidi suku bunga kredit, restrukturisasi kredit, bantuan produktif dan pendampingan UMKM. Strategi non-moneter difokuskan untuk menumbuhkan inovasi dan kreativitas, baik barang maupun jasa yang pastinya akan mendorong motivasi untuk membangun atau melanjutkan bisnis di masa pandemi Covid-19.

Menurut Menteri Badan Usaha Miliki Negara Thohir (2021), “tingkat kewirausahaan atau *entrepreneurship* di Indonesia masih lebih rendah jika dibandingkan negara lain di Asia Tenggara. Di mana, jumlah wirausaha Indonesia sendiri baru sekitar 3,47% dari total penduduk. Jika melihat negara-negara tetangga seperti Malaysia dan Thailand, tingkat kewirausahaannya sudah berada di sekitar 4,74% dan 4,26%. Sedangkan, Singapura menjadi yang tertinggi yakni sebesar 8,7%”.

Menurut Satari (2020), sebanyak 48% UMKM hanya bisa tiga bulan saja untuk bertahan. UMKM punya kesempatan untuk tumbuh di masa sulit seperti sekarang ini. Masyarakat harus terdorong untuk mengambil peluang *entrepreneur* ini dan kebijakan pemerintah untuk membantu UMKM bisa *go-digital*.

Untuk mendirikan bisnis, salah satu hal yang dibutuhkan adalah niat untuk berwirausaha. Menurut Wiyanto (2014), niat berwirausaha adalah seberapa keras seseorang berani mencoba, niat menunjukkan seberapa besar upaya yang direncanakan seseorang untuk dilakukannya. Menurut Bird (1993), Krueger dan Carsrud (1993), Shapero dan Sokol (1982), faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha adalah *Attitudinal factor* (faktor sikap) dan *Behavioral factor* (faktor perilaku) yang berasal dari dalam diri individu atau faktor internal dan faktor eksternal adalah faktor yang berasal dari luar individu yaitu dukungan pendidikan. Menumbuhkan niat-niat berwirausaha terhadap masyarakat dapat memotivasi masyarakat dalam memilih berwirausaha sebagai pilihan kariernya. Pada

penelitian ini, faktor yang diambil untuk diuji terhadap niat berwirausaha adalah pendidikan kewirausahaan dan *soft skills*.

Pendidikan Kewirausahaan adalah kegiatan pembelajaran dan disiplin dalam pemahaman akan berwirausaha baik menjalankan usaha hingga menciptakan produk atau jasa. Tetapi banyak sekali yang masih menganggap bahwa membuka usaha atau bisnis, dapat dilakukan tanpa memiliki edukasi atau wawasan tentang berwirausaha. Menurut Micozzi (2014), pendidikan kewirausahaan dimaksudkan untuk menumbuhkan budaya kewirausahaan, memasarkan penciptaan usaha baru, dan untuk merangsang pola pikir wirausaha melalui pembelajaran dan pendidikan.

Perguruan tinggi berkontribusi secara langsung dengan memberikan pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa/i sebagai generasi-generasi muda. Universitas Tarumanagara sebagai perguruan tinggi, di dalam kurikulumnya menyertakan hal-hal berbau kewirausahaan seperti, mata kuliah kewirausahaan itu sendiri, seminar, maupun praktik-praktik tentang berwirausaha. Tujuan diadakannya pendidikan kewirausahaan tersebut adalah agar mahasiswa/I mempunyai mental dan pemahaman akan berwirausaha, sehingga ketika mahasiswa/I lulus diharapkan memiliki niat untuk berwirausaha yang nantinya dapat mengurangi angka pengangguran dan menggerakkan perekonomian di Indonesia. Oleh karena itu, menarik untuk diteliti apakah pendidikan kewirausahaan yang dilakukan oleh perguruan tinggi seperti Universitas Tarumanagara saat ini, mempunyai efek terhadap niat berwirausaha peserta didik. Pendidikan kewirausahaan dipercaya dapat membentuk perilaku, sikap, dan pola pikir pada mahasiswa/I agar menjadi seorang wirausahawan sejati sehingga menuntun mahasiswa/I untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karier

Soft skills atau biasa dikenal dengan *pervasive skill* merupakan peran penting dalam proses mencapai suatu keberhasilan yang dimana terdapat jenis-jenis keterampilan yang mendukung untuk mencapai kesuksesan. Sering sekali orang-orang meremehkan bahwa keterampilan pada *soft skills* tidak terlalu penting, selama seseorang memiliki wawasan. Menurut literatur dan kerangka kompetensi milik *South African Institute of Chartered Accountants* (2014), mahasiswa perlu menumbuhkan beberapa *soft skills* yaitu komunikasi (verbal dan

non verbal), pemecahan masalah, kerja tim, manajemen waktu, dan kepemimpinan. Menurut Boyce (2001) dan Barrie (2004), *soft skills* merupakan keterampilan yang dapat diasah sendiri dari bidang studi tertentu dikarenakan bukan sebuah subjek khusus.

Keterampilan-keterampilan tersebut dapat didapatkan melalui berbagai cara, dari pembelajaran akademik maupun non-akademik. Banyak wadah dan *platform* seperti organisasi di dalam maupun di luar kampus, *Youtube*, *Facebook*, komunitas, dan lain sebagainya. Berbagai keterampilan memiliki berbagai dampak pula, diantaranya adalah inovasi dan kreativitas. Menurut Hardi Utomo (2014) Inovasi ialah awal dari niat berwirausaha, salah satu faktor yang mempengaruhi inovasi adalah *hard skills* dan *soft skills*. Menurut Rahmatulla dan Halim (2021), indikator *soft skills* yang dibutuhkan oleh peserta didik agar dapat memunculkan niat berwirausaha yaitu diantaranya disiplin, kreatif, kerjasama, keterampilan, komunikasi, jujur, dan pantang menyerah. Dari berbagai faktor tersebut, akhirnya terbentuklah inovasi dan kreativitas, kemudian hasil akhir yang diinginkan tumbuhnya niat berwirausaha. Maka judul yang digunakan dalam penelitian ini adalah “**Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan *Soft Skills* Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara**”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat didefinisikan beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Peningkatan pengangguran sebagai dampak dari pandemi Covid-19
- b. Penurunan pertumbuhan ekonomi di Indonesia sebagai dampak dari pandemic Covid-19
- c. Faktor pendidikan kewirausahaan dan *soft skills* yang memengaruhi niat berwirausaha.
- d. Jumlah wirausahawan di negara Indonesia yang masih sedikit dibandingkan dengan negara-negara yang ada di Asia Tenggara.
- e. Kurangnya pemahaman akan pentingnya manfaat pendidikan kewirausahaan dan *soft skills*.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah, akan dibatasi permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini guna mempertajam penelitian yang akan dilakukan. Penelitian ini akan membahas, antara lain:

- a. Subjek penelitian ini yaitu mahasiswa/i Universitas Tarumanagara.
- b. Variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan dan *soft skills*.
- c. Variabel dependen yaitu niat berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah *soft skills* berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa/I fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui pengaruh positif *soft skills* terhadap niat berwirausaha mahasiswa/I fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Tarumanagara

2. Manfaat

Adapun manfaat yang ingin dicapai dari penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Praktisi
Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk dijadikan sumber informasi dan masukan bagi Universitas Tarumanagara dalam memberikan pembelajaran akan kewirausahaan
- b. Manfaat Teoritis
Untuk menambah referensi dan masukkan untuk yang ingin melakukan penelitian serupa. Hasil penelitian tersebut diharapkan bisa menjadi referensi atau masukan bagi pengembangan ilmu manajemen kewirausahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Academic Press, Inc. p. 179-211.
https://www.researchgate.net/publication/272790646_The_Theory_of_Planned_Behavior
- Abduh, M., Maritz, A., & Rushworth, S. (2012). An Evaluation OF Entrepreneurship Education in Indonesia: A Case Study of Bengkulu University. *International Journal of Organizational Innovation*. <https://ijoi-online.org/attachments/article/30/FINAL%20ISSUE%20VOL%204%20NUM%204%20SPRING%202012.pdf#page=21>
- Abdullateef, A. O., & Gelaidan, H. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 24(1):54-67
- Adrian, E., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh Orientasi dan Edukasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Finansial Bisnis UMKM di Kota Bogor. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 1-7
- Alain, F., & Gailly, Benoit. (2013) The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management* 53(1)
- Ambad, S., & Damit, D. (2016). *Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia*. Penang: *Procedia Economics and Finance*. Fifth International Conference On Marketing And Retailing, (p. 108- 114)
- Amelia, N., Rupidah, E., & Nurdin. (2013). *Pengaruh Pembelajaran Soft Skills, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. Pendidikan Ekonomi P. IPS FKIP Unila, Hal: 10
- Arnold, C. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha pada Mahasiswa S2 di Universitas di Jakarta yang Mendapatkan Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. Volume 02 No.3: 27-37

- Barac, K., & Plessis L., D. (2014). *Teaching Pervasive Skills to South African Accounting Students*. Southern African Business Review, 18(1):53
https://www.researchgate.net/publication/330600538_Teaching_pervasive_skills_to_South_African_accounting_students
- Barrie, S. C. (2004). *A Research-based Approach To Generic Graduate Attributes Policy*. Australia: Higher Education Research & Development, Vol. 23
- Bird, B. (1993). *Implementing Entrepreneurial Ideas: The case for intention*. Academy of Management Review, Vol 13, 3, 442-451
- Boyce, G., Williams, S., Kelly, A., & Yee, H. (2001). *Fostering deep and elaborative learning and generic (soft) skill development: The strategic use of case studies in accounting education*. Accounting Education, 10(1), 37 – 60
- BPS. (2020, February 5). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c.html>
- BPS. (2021, May 5). *RI Masih Resesi, Pertumbuhan Ekonomi Minus 0,74 Persen pada Kuartal I-2021*. money.kompas.com.
<https://money.kompas.com/read/2021/05/05/113857126/ri-masih-resesi-pertumbuhan-ekonomi-minus-074-persen-pada-kuartal-i-2021?page=all>
- BPS. (2020, November 5). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>
- Bruyat, C., & Julien, P. A. (2000). Defining the Field of Research in Entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, p. 165-180
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G., L., & Sorbrero, M. (2009). *The Foundation of Entrepreneurial Intention*. Department of Management of the University of Bologna
- Fitriati, R., & Hermiati, T. (2010). Entrepreneurial Skills and Characteristics Analysis on the Graduates of the Department of Administrative Sciences, FISIP Universitas Indonesia. *Journal of Administrative ScienceS & Organization*, p. 262-275

- Frank, H., Korunka, C., Lueger, M., & Mugler, J. (2005) Entrepreneurial orientation and education in Austrian secondary schools. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(2), 259-273
- Gelderen, M., Brand, M., Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Gils, A. (2008). *Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour*. *Career Development International*, p. 538-559. <http://www.emeraldinsight.com/1362-0436.htm>
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited
https://www.academia.edu/40813533/Sev_enth_Edit_ion_Multivariate_Data_Analysis_Hair_Black_Babin_Anderson
- Hassall, T., Joyce, J., Arquero Montano, J.L., & Donoso Anes, J. (2005). *Priorities for the development of vocational skills in management accountants: A European perspective*. *Accounting Forum*, 29(4), 379 – 394
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276
- Karunia, C., Sudarsih, S., & Sunardi, S. (2017). Pengaruh Soft Skill dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha dengan Kompetensi sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan

- 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ekuilibrium*, 1 (1), 38-44
- Kechagias, K. (2011). *Teaching and Assessing Soft Skills*. Neapolis: MASS Project report
- KEMENKOPUKM. (2020, November 11). Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. <https://kemenkopukm.go.id/read/empat-langkah-transformasi-digital-pelaku-umkm>
- KEMENKOPUKM. (2021, January 4). Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. <https://www.kemenkopukm.go.id/read/semua-sektor-umkm-terguncang-akibat-covid-19>
- Krisantana, I. (2017). Pengaruh Budaya Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. *Calypra : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya (Maret)*, Vol. 6 No. 2
- Kristanto, R. Heru. (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Krueger, N. F. and Carsrud, A. L. (1993). "Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior". *Entrepreneurship and Regional Development*. Pg. 5, 315-330
- Lestari, R.B. dan Wijaya, T. (2012) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI, *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol. 1 No. 2, Hal 112-119
- Linan, F. (2004). *Intention-Based Models of Entrepreneurship Education*. Spain. https://www.researchgate.net/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education
- Maholtra. (2010). Ryerson University Ryerson University. <https://www.ryerson.ca/content/dam/information-technology-management/course-outlines/ITM410.pdf>
- Micozzi, A. and Micozzi, F. (2014). *Rethinking entrepreneurship education within universities: knowledge sharing as value proposition*. Ancona, Italy: Università Politecnica delle Marche

- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Neves, S., & Brito, C., (2020). Academic Entrepreneurship Intentions: A Systematic Literature Review. *Journal of Management Development*. Vol. 39 No. 5, pp. 645-704
- Paisey, C., & Paisey, N. (2010). *Developing skills via work placements in accounting: Student and employer views*. *Accounting Forum*, 34, 89 – 108.
- Paul, J., Hermel, P., & Srivatava, A. (2017). Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship*, 15(6)
- Qomari, R. (2009). Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif dalam Penelitian Kependidikan. *INSANIA Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan* 14(3): Hal. 527-539
- Rahmatullah, & Halim, N. (2021). Kreativitas Guru, Ketersediaan Literatur, dan Soft Skill Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, Vol.1, No.3, Januari 2021, pp. 113-119
- Rakib, M. (2010). Pengaruh Model Komunikasi Wirausaha,. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17, 121–129
- Ramadhan, Z., F. (2015). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih*. Repository Scholar Unikom
- Raposo, M., & Paço, A. (2011). *Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity*. *Psicothema*, p. 453-457
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed)*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd
- Septiana, V., Y. (2020) *Pengaruh Soft Skill, Kreativitas, dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2020/2021*. Surakarta: UMS
- Shapero, A. and Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*, in C. Kent, D. Sexton, and K.H. Vesper (eds.) *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 72-90

- South African Institute of Chartered Accountants (SAICA). (2014). *Competency Framework: Detailed Guidance for Academic Programmes – Competencies of a CA(SA) at the Point of the Initial Test of Competence (ITC)*. Johannesburg: Assessment of Core Technical Knowledge, SAICA
- Sujianto, A. E. (2009) *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sugiyono. (2010). Selamat Datang direpo unpas - repo unpas. <https://repository.unpas.ac.id/5590/7/BAB%20III.pdf>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunardi., Sunardi., & Karunia C., R. (2017). Pengaruh Soft Skill dan Sikap Inovatif Terhadap Minat Berwirausaha dengan Kompetensi sebagai Variabel Intervening: Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. *Journal Ekuilibrium*, 2017, Vol. II (1) : 47-54
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryanto, Ekaningtyas W, Dardjito, E., Heryanto. (2018). *Korelasi Antara Soft Skill Dengan Minat Mahasiswa Dalam Kegiatan Kewirausahaan Di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto*. Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VIII" 14-15 November 2018
- Thohir. (2021, 17 April). Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand. <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Umar. H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada

- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-Efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, p. 475
- Weber, M., Finley, D., A., Crawford, A., & Rivera, D. (2009). *An Exploratory Study Identifying Soft Skill Competencies in Entry-Level Managers*. *Tourism and Hospitality Research* 9(4)
- Wiratno, S. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 18(4), 454-466. <https://jurnaldikbud.kemdikbud.go.id/index.php/jpnk/article/view/101>
- Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, Volume XVIII, No. 01, Februari 2014: 114-12

