

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***



**DISUSUN OLEH**

**NAMA: DANIEL**

**NPM: 115170084**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANANGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***



**DISUSUN OLEH**

**NAMA: DANIEL**

**NPM: 115170084**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANANGARA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Daniel  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115170084  
Program Studi SI Manajemen  
Alamat [REDACTED]  
Jakarta Barat  
Telp [REDACTED]  
HP [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 9 Jul 2021



Daniel

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DANIEL  
NIM : 115170084  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI  
DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Jakarta, 5 Juli 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : **DANIEL**  
NIM : **115170084**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI  
DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya, SE., M.M.
2. Anggota Penguji 1 : Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., M.M.  
Anggota Penguji 2 : Dra. Yusbardini, M.M.

Jakarta, 24 Juli 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, SE., M.M.)

## ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) DANIEL (115170084)
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENVIRONMENT, AND ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION IN WEST JAKARTA WITH SELF-EFFICACY AS INTERVENING VARIABLE*
- (C) XV + 95 halaman, 2021, tabel 22, gambar 5, lampiran 4
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** *This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, environment, and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial intentions mediated by self-efficacy. The sample used in this study were 150 respondents, namely students in West Jakarta with purposive sampling technique. This research was analyzed using SmartPLS software. The results of this study indicate that there is an influence of entrepreneurship education and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions. Meanwhile, the environment and self-efficacy have no effect on entrepreneurial intentions. In addition, the environment and entrepreneurial motivation affect self-efficacy. Entrepreneurship education has no effect on self-efficacy.*  
**Keywords:** *entrepreneurship education, environment, entrepreneurial motivation, self-efficacy, entrepreneurial intentions.*
- (F) Daftar acuan 46 (1982-2020)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) DANIEL (115170084)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
- (C) XV + 95 halaman, 2021, tabel 22, gambar 5, lampiran 4
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha dengan dimediasi oleh efikasi diri. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden, yaitu mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan bantuan software *SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan, lingkungan dan efikasi diri tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha. Selain itu, lingkungan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap efikasi diri. Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap efikasi diri.
- Kata kunci:** pendidikan kewirausahaan, lingkungan, motivasi berwirausaha, efikasi diri, intensi berwirausaha.
- (F) Daftar acuan 46 (1982-2020)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“Never give up on what you really want to do.  
The person with big dream is more powerful  
than the one with all facts.”  
-Albert Einstein-*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan untuk:

Orang tuaku tercinta,

sanak saudara,

dan seluruh teman-teman yang kukasihi dan cintai.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan ramhat-Nya, penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua tercinta, Ayah (Tjhai Tjhiung Kong) dan Ibu (Fui Lin) yang selalu mendoakan dan memberikan *support* baik secara moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
7. Teman-teman sepembimbingan, Fidelia Hartato, Silvia, Viola Alvionita, Thasya Susanto, Virginia Verbyani, dan Fernando yang selalu menemani dan berkontribusi dalam membantu penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat saya sejak semester satu, Bobby Natawiguna yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
9. Teman sekaligus sahabat saya dari Sekolah Bunda Hati Kudus yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi juga.
10. Teman-teman gereja Restoration Ministry dan teman-teman komunitas Awesome Community yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
11. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan telah bekerja sama selama masa perkuliahan.
12. Seluruh pihak lain yang ikut membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini, namun tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca untuk membantu penulis menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 8 Juli 2021

Daniel

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6

B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
C. Kaitan Antar Variabel .....	12
D. Penelitian Terdahulu .....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Desain Penelitian .....	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	33
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	35
D. Analisis Data.....	39
1. Pengujian <i>Outer Model</i> .....	39
2. Pengujian <i>Inner Model</i> .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	43
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	45
C. Hasil Analisis Data .....	54
1. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> .....	54
2. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	60
D. Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Keterbatasan dan Saran.....	71
1. Keterbatasan.....	71
2. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>94</b>
<b>HASIL TURNITIN.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

### HALAMAN

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Lingkungan .....	36
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha .....	37
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri .....	38
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Lingkungan .....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Motivasi Berwirausaha ....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Variabel Efikasi Diri .....	51
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Variabel Intensi Berwirausaha .....	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Loading Factors</i> .....	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i> .....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> .....	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> .....	59
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji <i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	60
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	61
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Boostraping</i> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1	<i>Theory Entrepreneurial Event</i> .....7
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....28
Gambar 4.1	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ....43
Gambar 4.2	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis....44 Kelamin
Gambar 4.3	Diagram Struktural .....54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	78
Lampiran 2	Jawaban Responden .....	82
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
Lampiran 4	Hasil Uji Koefisien Determinasi, <i>Effect Size</i> , <i>Predictive Relevance</i> , <i>Goodness of Fit Test</i> dan Uji Hipotesis.....	91



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Salah satu permasalahan utama yang ada di Indonesia pada saat ini adalah pengangguran. Apalagi dengan munculnya wabah *covid-19* membuat banyak masyarakat yang di PHK oleh perusahaannya. Pandemi *covid-19* membuat ekonomi terpuruk sepanjang 2020. Meski digadang-gadang membaik di tahun 2021 ini, namun sejumlah tantangan masih akan terus membayangi pemulihan ekonomi Indonesia. Adapun berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran per Agustus 2020 mengalami peningkatan sebanyak 2,67 juta orang. Dengan demikian, jumlah angkatan kerja di Indonesia yang menganggur menjadi sebesar 9,77 juta orang.

Oleh karena itu, kita dituntut untuk tidak terlalu mengandalkan pekerjaan dari orang lain. Maka dari itu, menciptakan lapangan pekerjaan sendiri merupakan ide yang baik dan efektif, sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang ada dan dapat meningkatkan roda perekonomian yang akhirnya dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia. Berbicara mengenai menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, maka kata berwirausaha tentu muncul di benak kita. Wirausaha memiliki peran penting dalam negara guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia. Wirausahawan berperan baik secara eksternal ataupun internal. Secara eksternal, wirausahawan berperan sebagai penyedia lapangan pekerjaan untuk para pencari kerja. Dengan terserapnya tenaga kerja oleh kesempatan kerja yang ada, yang telah disediakan wirausaha, tingkat pengangguran secara nasional akan menjadi lebih berkurang. Dan secara internal, wirausahawan mengurangi tingkat ketergantungan kepada orang lain, dapat meningkatkan kepercayaan diri, dan meningkatkan daya beli.

Pengetahuan mengenai kewirausahaan sangatlah penting untuk memulai suatu wirausaha. Oleh karena itu, diadakan pembelajaran tentang kewirausahaan menjadi sesuatu hal yang wajib diberikan di perguruan tinggi kepada mahasiswa. Memiliki pengetahuan yang luas mengenai kewirausahaan dapat memengaruhi pandangannya tentang kewirausahaan itu sendiri. Seorang wirausaha harus memiliki pengetahuan khusus terkait dengan bisnis yang akan dijalankan. Wirausahawan harus mengetahui seluk-beluk produk atau dinamika market tertentu. Kurangnya pengetahuan akan membuat keputusan yang buruk dalam menjalankan usahanya.

Selain pengetahuan mengenai kewirausahaan, tanpa adanya motivasi tidak akan menghasilkan apapun untuk berjalannya suatu kewirausahaan. Motivasi merupakan suatu dorongan yang ada dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu, termasuk dorongan dalam berwirausaha. Motivasi juga merupakan salah satu faktor penting dalam mendorong keberanian seseorang untuk menjalankan aktivitas kewirausahannya. Motivasi sangat dibutuhkan dalam kewirausahaan agar dapat mengidentifikasi peluang usaha yang kemudian dapat dimanfaatkan untuk menciptakan peluang kerja baru.

Faktor lingkungan dalam berwirausaha juga dapat memengaruhi jalannya usaha kita. Penelitian yang dilakukan Ayuningtias dan Ekawati (2015) terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, lingkungan kampus, kepribadian, dan motivasi baik secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian Marini dan Hamidah (2014) menyimpulkan adanya pengaruh efikasi diri lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga dapat menjadi lingkungan yang kondusif untuk menumbuhkan minat berwirausaha dalam bentuk dorongan kemandirian, prestasi, dan tanggung jawab. Selain itu orang tua juga dapat memberikan dukungan moril dalam bentuk kepercayaan dan pemberian ide/pemikiran serta dukungan materiil dengan memberikan modal, penyediaan alat/ perlengkapan usaha atau lokasi/tempat usaha.

Efikasi diri memiliki peran yang sangat penting dalam memengaruhi usaha yang dilakukan. Merupakan penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri atau tingkat keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam mengerjakan suatu tugas tertentu. Woolfolk (Anwar, 2009:23).

Maka dari itu, berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka identifikasi masalah yang tepat untuk penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha?
- b. Apakah terdapat pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha?
- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- d. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha?
- e. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha?
- f. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha?
- g. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha?

### **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian menjadi lebih fokus dan mendalam, serta dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan biaya, maka penelitian ini akan dibatasi sebagai berikut:

- a. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- b. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah Pendidikan kewirausahaan lingkungan, motivasi berwirausaha sebagai variabel independen, Intensi berwirausaha sebagai variabel dependen, dan *self-efficacy* sebagai variabel mediasi.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah dalam penelitian, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- b. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- c. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- d. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- e. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- f. Apakah efikasi diri dapat memediasi pengaruh motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?
- g. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan dari rumusan masalah tersebut, maka diketahui tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

- a. Mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- b. Mengetahui pengaruh lingkungan dalam memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- c. Mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha dalam memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- d. Mengetahui peran efikasi diri dalam memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- e. Mengetahui peran efikasi diri dalam memediasi lingkungan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- f. Mengetahui peran efikasi diri dalam memediasi motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.
- g. Mengetahui pengaruh efikasi diri sebagai variabel *intervening* dalam memengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta Barat.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu bagi peneliti dan mahasiswa:

- a. Bagi Mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan wawasan, informasi, pemikiran, dan ilmu pengetahuan kepada pihak lain yang berkepentingan.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini sebagai acuan dan pertimbangan bagi penelitian yang selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan kewirausahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D. (2004). Partial Least Square: Another Method of Structural Equation Modeling Analysis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 19, No. 238-248.
- Aini. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 (1), 22-50.
- Anwar, & Astrid, I. D. (2009). Hubungan Antara Self Efficacy dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Penelitian*.
- Ardiyani, N. P., & Kusuma, A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 8.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayubu, W. U., Hana, S. W., & Suroso, I. (2018). The Role Of Self Efficacy As Mediating The Influence Of Family Environment and Social Environment On Student Entrepreneur Interest. *International Journal of Scientific & Technology Research*, Vol. 7(Issue 7).

- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 20, No. 1.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy The Exercise of Control*. United States of America: W.H Freeman and Company.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 1.
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 1, No. 4, 645-655.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2005). *Organization Development and Change: Eight Edition*. Amerika: Thomson South Western.
- Dewi, A. P., & Mulyatiningsih, E. (2013). Pengaruh Pengalaman Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Kejuruan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(2): 231-240.
- Ghozali, Imam, Latan, & Hengki. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP Undip.
- Gorman, G. D., Hanlon, & King, W. (1997). Entrepreneurship Education: the Australian Perspective for the Nineties. *Journal of Small Business Education*, 9: 1-14.
- Gunarsa. (2009). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Handari, S., & Nasril, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Research Repository Muhammadiyah University*.

- Hermina, Novieyana, & Zain. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*, Vol. 7, No. 2.
- Huang, S. (1995). *The Effect of Family Environment, Personality, and Self Efficacy on Career Indecision of College Students*. Ann Arbor, MI: Bell & Howell Information and Learning Company.
- Husain, A. S. (2015). *Penelitian bisnis dan Manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan Smart PLS 3.0*. Modul ajar jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas Brawijaya.
- Kusumastuti, R. (2013). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Undang-Undang No.5 tahun 2011 tentang Akuntan Publik terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti 76 Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *SI thesis*.
- Latan, H., & Noonan, R. (2017). *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. Springer International Publishing AG 2017.
- Lesmana, I. M., Herawati, N. T., & Kurniawan, P. S. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self efficacy Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 9, No. 2.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, Lingkungan keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha SISWA SMK Jasa Boga. *Jurnal Vokasi*.
- Meinawati, N. (2018). Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri. *Indonesian Journal of Economic Education*, 1(1), 55-64.



- Mulyasa, E. (2003). *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naushad, M., & Malik, S. A. (2018). The mediating effect of entrepreneurial self-efficacy in entrepreneurial intention – a study in Saudi Arabian Context. *Problems and Perspectives in Management*, 16(1), 267-175.
- Nurchaya, I. N., & Anggraeni, D. A. (2016). Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 4.
- Puspitaningsih, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa STKIP PGRI Trenggalek. *Dewantara*, Vol. 2, No. 1.
- Sardiman, A. M. (2006). *Integrasi dan Motivasi Belajar*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Saroni, M. (2012). *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.
- Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No. 2.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimension of Entrepreneurship*. The Encyclopedia of Entrepreneurship.
- Silvia. (2013). Pengaruh Entrepreneurial Traits Dan Entrepreneurial Skills Terhadap Itensi Kewirausahaan (Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra, Surabaya). *Agora*, 1(1), 14-24.
- Sugiarto, & Sitinjak. (2006). *Lisrel*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Sumadi, R. S., & Sulistyawati, S. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, 1007-1029.
- Suryabrata, & Sumadi. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada Stoner.
- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The role of intentions in work motivation: Implications for Goal-Setting Theory and Research. *The Academy of Management Review*, 16(1), 180-199.
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2008). Which factors affect entrepreneurial intention of university students. *Jurnal of European Industrial Education*, 33(2), 142-159.
- Wardoyo. (2012). Pengaruh Pendidikan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. *Seminar Kewirausahaan Nasional dan Inovasi Bisnis*.
- Wibowo, & Agus. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.
- Wijayangka, C., Kartawinata, B. R., & Novrianto, B. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. *eCo-Buss*, Vol. 1, No. 2.
- Wiratmo, & Masykur. (2001). *Pengantar Kewiraswastaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Yuniasanti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Publikasi Prodi Psikologi UMBY*, 1-16.

- Zhao, H., Seibert, S., & Hills, G. (2005). The Mediating Role of Self Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, Vol. 90, No. 6, 1265-1272.
- Zimmerer, W. T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition*. New York: Prentice-Hall.
- Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, Vol. 3, No. 1.

