

**SKRIPSI**

**PENGARUH INDIVIDU DAN LINGKUNGAN TERHADAP  
MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
DALAM KONDISI PANDEMI**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DAVID JAYA**

**NIM : 115170279**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INDIVIDU DAN LINGKUNGAN TERHADAP  
MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
DALAM KONDISI PANDEMI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : DAVID JAYA**

**NIM : 115170279**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELARSARJANA EKONOMI**


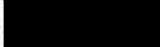
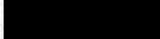
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : David Jaya  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170279  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat :   
Telp :   
HP : 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Juli 2021


David Jaya

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke Jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : David Jaya  
N.P. M. : 115170279  
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Individu Dan Lingkungan Terhadap  
Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Universitas Tarumanagara Dalam  
Kondisi Pandemi

Jakarta, 13 Juli 2021

Pembimbing



(Herlina Budiono,S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : David Jaya  
N. P. M. : 115170279  
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN DAN PERAN  
FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT  
BERWIRUSAHA MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Drs. I Gede Adiputra, M.M.
2. Anggota Penguji : Herlina Budiono, S.E., M.M.  
Dra. Khairina Natsir, M.M.

Jakarta, 21 Juli 2021

Pembimbing,



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

*Abstract*

(A) DAVID JAYA (115170279)

(B) *THE EFFECT OF INDIVIDUAL AND ENVIRONMENTAL FACTORS ON STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY DURING PANDEMIC*

(C) *XIX + 92 pages, 20 tables, 4 pictures, 3 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *he existence of a pandemic in early 2020 which requires all Indonesian citizens to practice social distancing or keep a distance from other people is one of the ways the government must follow to control the spread of Covid 19 even more when implementing Social Distancing someone is not allowed to meet and talking or making physical contact and interacting directly below 1 meter so as not to contract Covid 19 as well as government regulations to carry out wfh (work from home). The purpose of this study is to determine whether individual and environmental factors affect the interest in entrepreneurship in Economics students at Tarumanagara University. This research is a descriptive study, using a questionnaire as a data search medium and the scale used is the Likert scale. This study uses minimum 134 samples taken through students of Tarumanagara University faculty of economics and business. The results showed that individual and environmental factors had a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.*

(F) *Keywords: individual factors, environment, interest in entrepreneurship*

(G) *Bibliography 84 References (1989-2021)*

(H) *HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.*

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**Abstrak**

(A) DAVID JAYA (115170279)

(B) PENGARUH INDIVIDU DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM KONDISI PANDEMI

(C) XIX + 92 halaman, 20 tabel, 4 gambar, 3 lampiran

(D) KEWIRUSAHAAN

(E) Adanya pandemi di awal tahun 2020 yang mengharuskan semua warga Indonesia untuk melakukan social distancing atau menjaga jarak dengan orang lainnya adalah salah satu cara dari pemerintah yang harus diikuti untuk mengendalikan adanya penyebaran Covid 19 lebih banyak lagi ketika sedang menerapkan *Social Distancing* seseorang tidak di perkenankan untuk bertemu dan berbicara atau melakukan kontak fisik dan berinteraksi secara langsung di bawah 1 meter agar tidak tertular Covid 19 serta adanya peraturan pemerintah untuk melakukan wfh (*work from home*). Tujuan Dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor individu dan lingkungan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Universitas Tarumanagara. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, dengan menggunakan kuesioner sebagai media pencarian data dan skala yang digunakan adalah skala likert. Penelitian ini menggunakan 134 sampel yang diambil melalui mahasiswa Universitas Tarumanagara fakultas ekonomi dan bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor individu dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

(F) Kata kunci: faktor individu, lingkungan, minat berwirausaha

(G) Daftar Pustaka 84 Acuan (1989-2021)

(H) HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

## **Kata Pengantar**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir. Semoga senantiasa tercurahkan rahmat dan berkat-Nya kepada kita semua di tengah kondisi pandemi ini agar kita juga dapat menyalurkan berkat-Nya kepada banyak orang.

Saya menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan Yesus sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat di lalui. Penulisan skripsi ini adalah merupakan tugas akhir dari seorang mahasiswa yang juga merupakan prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara. Oleh karena itu dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Dr. Keni, S.E., MM., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Almarhum Ayahanda tercinta Tjahja Sathiadi dan Mami Vivi Yohanes yang telah mendukung saya dalam segala bentuk.



8. Sahabat-sahabat saya yang telah membantu menyemangati, memberikan dukungan moral, hingga membantu dan menemani saya dari awal perkuliahan semester satu sampai membantu memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Marchelina Subagio sebagai seseorang yang selalu ada ketika saya susah maupun senang
10. Teman-teman seperjuangan skripsi.
11. Teman-teman satu bimbingan.
12. Segenap keluarga saya yaitu Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) angkatan 2017 yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan saya dan memberikan saya pengalaman serta pelajaran berharga dalam berorganisasi. Menjadi tempat saat saya bercerita dan berbagi canda tawa.
13. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya ucapkan terimakasih kepada semua nya. Saya menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu dan bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta 21 Juli 2021



David Jaya

## Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat penelitian.....	5
1) Manfaat Teoritis.....	5
2) Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	8
1. Faktor individu.....	8
2. Lingkungan.....	13
3. Minat berwirausaha.....	15
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL.....	16
1. Kaitan antara faktor individu dan minat berwirausaha.....	16
2. Kaitan antara Lingkungan terhadap minat berwirausaha.....	17
D. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	18
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Populasi, Teknik pemilihan sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
1. Populasi.....	24
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	24

3. Ukuran Sampel .....	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	28
1. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model Evaluation) .....	29
b. Uji Reliabilitas .....	29
E. Analisis Data .....	30
1. Pengujian Model Struktural (inner model evaluation) .....	30
Coefficient of determination .....	30
Predictive relevance .....	30
<i>Pengujian Goodness Of FIT</i> .....	31
2. Pengujian Hipotesis ( <i>t-Test</i> atau <i>P-value</i> ) .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	33
1. Jenis Kelamin .....	33
2. Angkatan di FEB Universitas Tarumanagara .....	33
3. Usia .....	34
4. Jurusan .....	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	35
C. Hasil Analisis Asumsi Data .....	40
D. Hasil Analisis Data .....	41
1. Hasil Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> ) .....	41
2. <i>Discriminant validity (cross loading)</i> .....	44
3. Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4. Hasil Koefisien Determinan/ <i>Coefficient of determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	46
5. <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	47
6. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	47
7. Hasil Uji Hipotesis / <i>Path Coefficient</i> .....	48
8. Pembahasan .....	49
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
A. KESIMPULAN .....	52
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	52

Lampiran 1: Kuesioner .....	61
Lampiran 2: Hasil Pengambilan Data.....	63
Lampiran 3: Hasil Olah Data smartPLS .....	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	77

## Daftar Gambar

Gambar 1 .1 Jumlah Pengangguran Terbuka (TPT) Nasional 202 .....	2
Gambar 2 .1 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 diagram nilai – nilai <i>indicator</i> .....	43
Gambar 4 .2 diagram nilai – nilai <i>indicator</i> hasil akhir.....	49

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan .....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Faktor Individu .....	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Lingkungan .....	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Minat Berwirausaha... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	34
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Faktor Individu .....	35
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Faktor Lingkungan.....	37
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Minat Berwirausaha .....	38
Tabel 4.8 Uji <i>Loading Factor</i> .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ) .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant validity (cross loading)</i> .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornel-Lacker Critarion)</i> .....	45
Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	45
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i> .....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	46
Tabel 4.15 Hasil uji <i>Q-Square (Q<sup>2</sup>)</i> .....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....	48

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Adanya pandemi di awal tahun 2020 yang mengharuskan semua warga Indonesia untuk melakukan *social distancing* atau menjaga jarak dengan orang lainnya adalah salah satu cara dari pemerintah yang harus diikuti untuk mengendalikan adanya penyebaran Covid 19 lebih banyak lagi ketika sedang menerapkan *Social Distancing* seseorang tidak di perkenankan untuk bertemu dan berbicara atau melakukan kontak fisik dan berinteraksi secara langsung di bawah 1 meter agar tidak tertular Covid 19 serta adanya peraturan pemerintah untuk melakukan wfh (*work from home*) pemberlakuan aturan untuk mencegah penyebaran penularan Covid 19. Menurut Kemenkes, (2020) kebijakan ini juga di ambil oleh pemerintah dengan maksud untuk mengurangi dampak dari penularan Covid 19.

Gusman, (2020) adanya kebijakan yang diterapkan tersebut menyebabkan kondisi perekonomian di Indonesia terdampak oleh adanya Pandemi COVID-19 yang menyerang beberapa sektor yaitu perdagangan, manufaktur, konstruksi, jasa, dan akomodasi, tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada 2020 yang diperkirakan oleh Bappenas mencapai 8,1% sampai 9,2% dan diperkirakan angka pengangguran naik 4 sampai 5,5 juta orang, angka pengangguran juga diprediksi meningkat antara 10,7 sampai 12,7 juta orang pada 2021. (Purba dan Aini, 2020) Pandemi COVID-19 menyebabkan permasalahan di pasar tenaga kerja dan berdampak pada lulusan sekolah menengah maupun perguruan tinggi dalam mencari pekerjaan di tengah gelombang PHK yang banyak dilakukan oleh perusahaan besar di Indonesia.

Kondisi pandemi ini menyebabkan banyaknya usaha usaha yang pada akhirnya tidak dapat bertahan di tengah tengah kondisi pandemi dan akhirnya

memutuskan untuk melakukan PHK (pemutusan hubungan kerja) secara sepihak untuk mengurangi biaya pengeluaran dari usaha itu sendiri. Tidak sedikit juga usaha usaha yang tidak sanggup bertahan akhirnya harus tutup secara permanen di tengah kondisi pandemi. Hal ini menyebabkan bertambahnya kasus pengangguran.

Berdasarkan Tempo, (2020) data yang didapat, diketahui akibat pandemi COVID-19 ini terdapat peningkatan jumlah pengangguran yang menyebabkan 2,56 juta penduduk menganggur.



Sumber: Badan Pusat Statistik/Dok.MI/BPS

Gambar 1.1

Menurut data grafik dari BPS tingkat pengangguran terbuka nasional per Agustus 2020 semakin meningkat. Salah satu cara untuk mengurangi pengangguran adalah berwirausaha. Sandi & Nurhayati, (2020) Saat sebuah pekerjaan sulit didapat, kewirausahaan sebuah solusi yang dapat membantu dalam mengatasinya, minat berwirausaha harus ditanamkan pada seluruh kalangan melalui program yang diluncurkan pemerintah maupun instansi pendidikan agar perekonomian negara meningkat dengan adanya pengusaha yang semakin banyak..



Prihatin, Riyanti, Sandroto, & W, (2016) niat adalah derajat komitmen seseorang terhadap perilaku sasaran di masa depan yang mengarahkan tingkah laku dan membuat orang mengadopsi rencana yang bertujuan di masa depan. Minat wirausaha adalah suatu keadaan pikiran seseorang ingin menciptakan usaha sendiri dan memiliki niat untuk memulai usaha baru ditentukan juga oleh adanya efikasi diri yang menjadi penentu utama adanya niat dan atau aktivitas kewirausahaan dalam diri seseorang, mereka yang memiliki efikasi diri tinggi pada awal pengembangan karir akan memiliki niat wirausaha yang lebih tinggi dan memiliki kemungkinan lebih tinggi berkecimpung dalam aktivitas kewirausahaan di kemudian hari Murugesan & Jayavelu, (2017).

Keinginan atau minat seseorang berwirausaha salah satunya dipengaruhi lingkungan keluarga, faktor-faktornya terdiri dari suasana rumah, pengertian orang tua, keadaan ekonomi keluarga, cara orang tua mendidik anak mereka, latar belakang kebudayaan dan relasi hubungan antar anggota keluarga Wiani, Ahman, & Machmud, (2018). Peran lingkungan menjadi salah satu yang paling berdampak pada minat seseorang untuk berwirausaha. Mempunyai ibu dan ayah yang bergelut dalam bidang kewirausahaan dapat memberikan inspirasi tersendiri terhadap anak untuk bisa menjadi wirausahawan seperti kedua orangtuanya. Orang tua juga bisa mulai melatih kecerdasan dan keahlian seorang anak untuk menjadi wirausahawan yang sukses kedepannya sejak dini. Bukan hanya lingkungan keluarga, bahkan lingkungan sosial juga akan menjadi faktor yang dapat berpengaruh bagi seseorang untuk bisa yakin dalam memutuskan untuk menjadi seorang wirausahawan.

Keat *et al.*, (2011) menyatakan selain keluarga, peran individu menjadi salah satu penentu dari seseorang untuk dapat menjadi seorang wirausahawan. Niat berwirausaha dapat ditentukan oleh kepribadian dan lingkungan individu tersebut. Dalam penelitian kali ini, ciri-ciri kepribadian individu yang akan diuji sebagai determinat niat berwirausaha adalah kecenderungan mengambil risiko, *locus of control*, dan tantangan yang berdampak pada niat untuk mulai berwirausaha. Faktor personal, yang biasanya menjadi sebuah dorongan bagi seorang individu untuk berwirausaha misalnya: Ketidakpuasan terhadap

pekerjaan, tidak punya pekerjaan, keberanian menanggung resiko, mempunyai minat yang tinggi pada bisnis.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Lopa, (2017) Faktor kepribadian memiliki derajat yang lebih besar. Terdapat kekurangan penelitian yang mencakup baik kepribadian maupun faktor situasional dan menguji bagaimana variabel-variabel tersebut secara bersamaan mempengaruhi niat kewirausahaan.

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Pengaruh faktor individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara pada masa pandemi.
- b. Pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

## **3. Batasan masalah**

Dalam melakukan suatu penelitian di perlukan batasan masalah yang dimaksudkan untuk membatasi ruang lingkup penelitian agar menjadi lebih terarah. Pembatasan tersebut meliputi:

- a. Subjek yang akan di teliti adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara
- b. Variable yang akan di gunakan adalah faktor individu, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha di tengah kondisi pandemi
- c. Penelitian yang digunakan hanya dibatasi pada variabel faktor individu dan lingkungan sebagai variabel berdasarkan penelitian sebelumnya oleh Vimolwan Yukongdi dan Nusrat Zahan Lopavariabel-variabel

tersebut memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha dari individu maupun lingkungan.

#### **4. Rumusan Masalah**

Dari berbagai uraian yang sudah diuraikan pada bagian latar belakang dapat dilihat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah faktor individu menjadi faktor penentu sebagai pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah lingkungan menjadi faktor penentu yang lebih dari pada faktor individu tersebut terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah maka dapat diketahui tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui penentu minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui apakah situasi pandemi Covid 19 menjadi faktor penentu yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

### **2. Manfaat penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini di harapkan dapa menambah dan mengembangkan wawasan, informasi, pemikiran, dan ilmu pengetahuan kepada pihak lain yang berkepentingan.
- b. Sebagai acuan serta bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan minat kewirausahaan.

## 2) Manfaat Praktis

- a. Bagi Universitas Tarumanagara di harapkan dapat lebih melihat potensi mahasiswa dalam berwirausaha dan mengembangkan potensi tersebut untuk mencapai titik maksimum.
- b. Bagi penulis di harapkan untuk dapat menerapkan apa yang penulis peroleh melaluipenelitian ini untuk penulis dapat terapkan di kehidupan penulis dan dapat berguna bagi ilmu pengetahuan.

## Daftar Pustaka

- Ajayi dan Beach. (2011). Spirituality and Marital Satisfaction in African American Couples. *Psychology of Religion and Spirituality American Psychological Association*, 34, 259–268.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: University Press.
- Alfiani, L. K., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Biological Asset Intensity, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan Manajerial, dan Jenis KAP Terhadap Pengungkapan Aset Biologis (Pada Perusahaan Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 163-178.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasara Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Panji & Widiyanti, Ninik. (2011). *Psikologi Dalam Perusahaan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aprilianti (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2 (3).
- Aritonang,R.Lerbin. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran Bogor*. Ghalia Indonesia.
- Basrowi, (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia.
- Belás, J., Dvorský, J., Tyll, L., & Zvaríková, K. (2017). Entrepreneurship of university students: Important factors and the propensity for entrepreneurship. *Administratie Si Management Public*, (2017(28), 6–25.
- Binti Shamsudin, S. F. F., Mamun, A. Al, Che Nawi, N. B., Md Nasir, N. A. B., & Bin Zakaria, M. N. (2017). Factors Affecting Entrepreneurial Intention

- Among The Malaysian University Students. *The Journal of Developing Areas*, 51(4), 423–431.
- Crow and Crow. (1989). *Psikologi Pendidikan Terjemahan Kasijan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. In IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C.* Jakarta: Salemba Empat.
- Gusman, H. (2021, 1 Juli). Bagaimana Pandemi Covid-19 Memengaruhi Angka Pengangguran RI. *Tirto.id*. <https://tirto.id/bagaimanapandemi-covid-19-memengaruhi-angkapengangguran-ri-fk3e>
- Hair, J. et. a. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hair, Joseph E, J. et al. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hensher, D. A., Bliemer, M. C., And Rose, J. M. (2009). Efficient Stated Choice Experiments for Estimating Nested Logit Models. *Transportation Research Part B : Methodological* , 43 (1), 19–35.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Jalaluddin, Rakhmat. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Jaya, I. G. N. M. dan Sumertajaya, I. M. (2008). Permodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika*.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1, Cetakan 4. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Keat. (2011). Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Beat). *Skripsi*. Undip, Semarang.
- Kemenkes RI. (2020). *Pedoman dan Pencegahan Coronavirus (COVID- 19)*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI. <https://doi.org/10.33654/math.v4i0.299>

- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 18(1): 5–21
- Lestari, Sri. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik. Dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana.
- Lina. (2013). Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual. *Media Riset Akuntansi*, 3, (1), Hal: 48-64.
- Lina. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 14(1).
- Linan, F., Santos, F.J. & Fernandez, J. (2011). —The influence of perceptions on potential entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(3), 373-390.
- Mahesa, Aditya Dion. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Mahesa. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro).
- Majdi, M. Z. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Internalisasi Nilai Kewirausahaan di Keluarga dan Motivasi Minat Berwirausaha. *Educatio*, 7(2), 1-15.
- Malhotra, Naresh K. (2015). *Essentials of Marketing Research*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Mopangga, Herwin. (2014). Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa FEB Universitas Gorontalo. *Jurnal Trikonomika*, 13(1).
- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., & Castillo-De Andreis, R. (2020). Parental role models and entrepreneurial intentions in Colombia: Does gender play a moderating role? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 413–429. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0048>
- Murniati, M., Sulistyono, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6.

- Murugesan, R., & Jayavelu, R. (2017). The Influence of Big Five Personality Traits and Self-efficacy on Entrepreneurial Intention : The Role of Gender. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 2(2010), 41–61. <https://doi.org/10.1177/2393957516684569>
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Natali, F., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 447–455.
- Nitisemito, Alex S. (2000). *Manajemen Personalita: Manajemen Sumber Daya Manusia*, Ed. 3. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Octavionica, Adhe. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Prasetyo, P. (2015). Pengaruh Karakteristik Individu, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII SMKN 4 Surakarta Dan SMKN 9 Surakarta.
- Osakede, U. A., Lawanson, A. O., & Sobowale, D. A. (2017). Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: evidence from undergraduate students in the University of Ibadan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1).
- Popescu, C. C., Bostan, I., Robu, I. B., Maxim, A., & Diaconu (Maxim), L. (2016). An analysis of the determinants of entrepreneurial intentions among students: A Romanian case study. *Sustainability (Switzerland)*, 8(8), 1–22.
- Prasetyo, Agus Nurrahmanto. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prihatin, B., Riyanti, D., Sandroto, C. W., & W, M. T. W. D. (2016). Soft Skill Competencies , Hard Skill Competencies , and Intention to Become Entrepreneur of Vocational Graduates. *International Research Journal of Business Studies*, 9(2), 119–132.
- Purba, Y. A., & Aini, Y. N. (2021, 1 Juli). Nasib Angkatan Kerja Muda di Tengah Hantaman COVID-19. *kependudukan.lipi.go.id*. <https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53mencatatcovid19/1010-nasib-angkatan-kerja-muda-ditengah-hantaman-covid-19>.



- Purwanto, Ngalim. (2002). *Ilmu pendidikan teoritis dan praktis*. Bandung : Remaja Karya.
- Purwanto, Ngalim. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rachman, Abdul, dkk. (1990). *Pedoman Studi Hiperkes pada Institusi Pendidikan Tenaga Sanitasi*. Jakarta: Depkes RI.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Robbins, Stephen. P. dan Mary Coulter. (2005). *Manajemen*. Jakarta: PT INDEKS.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. 2nd ed. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *4th International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019)* (pp. 9-12). Atlantis Press.
- Santoso. (1993). Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha. FKIP. *Laporan Penelitian*. UNS, Surakarta.
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th. Ed. New York: John wiley
- Shaw, John.C. (2003). *Corporate Governance And Risk: A System Approach*, John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Sjarkawi. (2008). *Pembentukan Kepribadian Anak : Peran Moral Intelektual, Emosional, dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty dan Hendiyat Soetopo. (1984). *Kepemimpinan dan Supervisi Pendidikan*. Malang: Bina Aksara.
- Soemanto, Wasty. (2006). *Psikologi Pendidikan Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Stewart, Thomas A. (1998). *Intellectual Capital "Modal Intelektual Kekayaan Baru Organisasi"*. Jakarta: PT Elekmedia Komputindo.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Skripsi*. FMIPA-UNES, Semarang.
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2010). *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan UPI.
- Susilo, A.B., (2012). Pengembangan Model Pembelajaran IPA Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Berpikir Kritis Siswa SMP. *Journal of Primary Educational*, 1 (1) : 58-63.
- Swastha, Basu. (2004). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas negeri yogyakarta. *Skripsi*: Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tenenhaus, Michel, et al., (2004). PLS Path Modelling. *Elsevier Journal Computation Statistics & Data Analysis*.
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Di Kabupaten Subang. *Manajerial*, 3(5), 227–238.
- Wijaya, Cece, dan A. Tabrani Rusyan. (1994). *Kemampuan Dasar Guru dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Yeremia, Ardi Pratama dan Widjaja Gunawan (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.

Yukongdi, V., & Lopa, N. Z. (2017). Entrepreneurial intention: a study of individual, situational and gender differences. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(2), 333–352. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2016-0168>

[https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/493/dampak-covid-19--  
pengangguran-dki-jakarta-tembus-dua-digit.html](https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/493/dampak-covid-19--pengangguran-dki-jakarta-tembus-dua-digit.html)

[https://mediaindonesia.com/ekonomi/373529/pengangguran-capai-977-juta-  
kewirausahaan-jadi-solusi](https://mediaindonesia.com/ekonomi/373529/pengangguran-capai-977-juta-kewirausahaan-jadi-solusi)

