



**HUBUNGAN INDIKATOR GAYA HIDUP
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FESYEN
(STUDI PADA REMAJA PUTRI)**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH:
ERWIN CHRISTIAN TRIPUTRA
705080028**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2013



**HUBUNGAN INDIKATOR GAYA HIDUP
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FESYEN
(STUDI PADA REMAJA PUTRI)**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH:
ERWIN CHRISTIAN TRIPUTRA
705080028**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2013

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN INDIKATOR GAYA HIDUP

DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FESYEN

(STUDI PADA REMAJA PUTRI)

Erwin Chrisian Triputra

705080028

(Dr. Fransisca Iriani, M.Si.)

Pembimbing I

(Meike Kurniawati, S.Psi.,M.M.)

Pembimbing II

Jakarta, 22 Juli 2013

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

(Henny E. Wirawan, M.Hum., Psi., QIA)

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN INDIKATOR GAYA HIDUP

DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK FESYEN

(STUDI PADA REMAJA PUTRI)

Erwin Christian Triputra

705080028

PANITIA UJIAN

(P. Tommy Y. S. Suyasa)

Penguji I

(Agustina, M.Psi.)

Penguji II

(Meike Kurniawati, S.Psi., M.M.)

Penguji III

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul Perbandingan perilaku konsumtif terhadap produk fesyen berdasarkan tipe gaya hidup pada remaja putri. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penulis, Ibu Dr.Fransisca Iriani, M.Si dan ibu Meike Kurniawati, S. Psi., M.M, yang telah sabar membimbing penulis mulai dari seminar proposal hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih juga atas saran-saran dan waktu yang diluangkan oleh beliau sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Selain itu penulis juga mengucapkan sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah mendidik dan membiayai dari segala keperluan penulis dimulai dari lahir hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada sahabat terbaik penulis, Vanny Dian Anggreni, Dhio Dyfrig, Zenia kristiani, Samuel Nusantara, Ardy Yonathan, dan Jessica Zheng yang telah berbagi suka duka dan banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan perhatiannya dalam pengerjaan skripsi ini. Hal tersebut

tidak akan penulis lupakan. Penulis menyatakan sepenuhnya bertanggung jawab atas keseluruhan isi skripsi ini.

Jakarta, 01 Juli 2013

Penulis,

Erwin Christian T.P

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN TEORETIS	9
2.1 Perilaku Konsumtif	9
2.1.1 Indikator Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.2 Gaya Hidup	17
2.2.1 Dimensi Pengukuran Gaya Hidup	18
2.3 Remaja.....	20
2.3.1 Definisi Remaja.....	20

2.3.2 Karakteristik Remaja.....	21
2.4 Remaja sebagai Konsumen Potensial.....	26
2.5 Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Kecendrungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri	27
2.6 Pengertian Fesyen.....	29
2.6.1 Elemen - Elemen Fesyen.....	30
2.6.2 Kriteria yang Digunakan Individu dalam Memilih Pakaian	32
2.6.3 Fesyen Dalam Dunia Remaja.....	33
2.7 Kerangka Pemikiran.....	35
2.8 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Partisipan Penelitian	38
3.2 Desain Penelitian	39
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Setting Lokasi Penelitian dan Instrumen Penelitian	40
3.4.1 Setting Lokasi Penelitian.....	40
3.4.2 Waktu Penelitian.....	40
3.4.3 Perlengkapan/Peralatan Penelitian.....	40
3.4.4 Pengukuran Variabel Penelitian.....	41
3.4.5 Pengukuran variabel Gaya Hidup.....	41
3.4.6 Pengukuran Variabel Perilaku Konsumtif.....	43
3.5 Prosedur Penelitian.....	48

3.5.1 Tahap Persiapan.....	48
3.5.2 Tahap Pelaksanaan.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	51
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	51
4.2 Gambaran Data Penelitian	54
4.2.1 Gambaran Data Perilaku Konsumtif	54
4.3 Uji Normalitas Data	55
4.4 Analisis Data Utama.....	55
4.4.1 Penggolongan Gaya Hidup Partisipan.....	55
4.4.2 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Gaya Hidup.....	56
4.5 Analisis Data Tambahan.....	56
4.5.1 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Uang Saku.....	56
4.5.2 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Pendidikan.....	58
4.5.3 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Tempat Belanja.....	58
4.5.4 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Usia....	59
4.5.5 Profil Indikator Aktivitas.....	60
4.5.6 Profil Indikator Minat.....	61
4.5.7 Profil Indikator Opini.....	62

BAB V KESIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Diskusi	63
5.3 Saran	64
5.3.1 Saran yang Terkait dengan Manfaat Teoretis	66
5.3.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	67
5.3.3 Saran yang Terkait dengan Manfaat Praktis.....	67
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Reliabiliti Awal Aktivitas (Gaya Hidup).....	L-1
Lampiran 2	Reliabiliti Awal Minat (Gaya Hidup).....	L-3
Lampiran 3	Reliabiliti Awal Opini (Gaya Hidup).....	L-5
Lampiran 4	Reliabiliti Hadiah Menarik (Konsumtif).....	L-7
Lampiran 5	Reliabiliti Kemasan Menarik (Konsumtif).....	L-8
Lampiran 6	Reliabiliti Awal Harga Diri (Konsumtif).....	L-8
Lampiran 7	Reliabiliti Awal Potongan Harga (Konsumtif).....	L-10
Lampiran 8	Reliabiliti Status (Konsumtif).....	L-11
Lampiran 9	Reliabiliti Public Figure (Konsumtif).....	L-12
Lampiran 10	Reliabiliti Barang Bermerek (Konsumtif).....	L-13
Lampiran 11	Reliabiliti Membeli lebih Dari Dua Merek Berbeda (Konsumtif).....	L-13
Lampiran 12	Frekuensi Table Jenis Kelamin.....	L-14
Lampiran 13	Frekuensi Table Usia.....	L-15
Lampiran 14	Frekuensi Table Pendidikan Akhir.....	L-15
Lampiran 15	Frekuensi Table Belanja Melalui.....	L-15
Lampiran 16	Frekuensi Table Uang Saku.....	L-16
Lampiran 17	Deskriptives (Perilaku Konsumtif).....	L-16
Lampiran 18	NPar Tests (Uji Normalitas Perilaku Konsumtif).....	L-17
Lampiran 19	Frekuensies.....	L-17
Lampiran 20	Oneway.....	L-18
Lampiran 21	Oneway (Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Uang Saku).....	L-19
Lampiran 22	Oneway (Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Pendidikan)T-Test.....	L-19

Lampiran 23	Oneway (Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Tempat Belanja).....	L-20
Lampiran 24	Oneway (Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari Tempat Belanja).....	L-21
Lampiran 25	Descriptives Indikator Gaya Hidup Aktivitas.....	L-22
Lampiran 26	Descriptives Indikator Gaya Hidup Minat.....	L-23
Lampiran 27	Descriptives Indikator Gaya Hidup Opini.....	L-24

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Komponen AIO.....	18
Tabel 2	Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	51
Tabel 4	Gambaran Partisipan Berdasarkan Tempat Belanja / Belanja Melalui.....	52
Tabel 5	Gambaran Partisipan Berdasarkan Uang Saku.....	52
Tabel 6	Gambaran Perilaku Konsumtif.....	53
Tabel 7	Gambaran Gaya Hidup Partisipan Penelitian.....	54
Tabel 8	Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Tipe Gaya Hidup	56

ABSTRAK

Erwin Christian Triputra (705080028)

Hubungan Indikator Gaya Hidup Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fesyen Pada Remaja Putri; Dr. Fransisca Iriani, M.Si dan Meike Kurniawati, S. Psi., M.M. Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xi, 68 halaman, P1-P5, L1-L24)

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan indikator gaya hidup dengan perilaku konsumtif produk fesyen pada remaja putri di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 200 orang remaja putri yang berdomisili di Jakarta. Teknik yang digunakan adalah teknik *non-probability/ non-random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan indikator gaya hidup dengan perilaku konsumtif produk fesyen pada remaja putri. Berdasarkan hasil analisis data ditemukan bahwa secara umum perilaku konsumtif yang dimiliki oleh partisipan tergolong tinggi dengan nilai *mean empiric* yang tertinggi adalah indikator hobi 4,0250 pada gaya hidup aktivitas, indikator mode pakaian 3,5425 pada gaya hidup minat, dan indikator pendidikan 4,4750 pada gaya hidup opini.

Kata kunci: Perilaku konsumtif , gaya hidup, dan produk fesyen.