

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI,
KEPRIBADIAN, DAN PERAN FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

JONATHAN TANAZHA NIM:

115170258

UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI,
KEPRIBADIAN, DAN PERAN FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

JONATHAN TANAZHA NIM:

115170258

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini : Jonathan Tanazha

Nama mahasiswa : Jonathan Tanazha

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : J 5170>-58

Pro gram Studi : Akuntansi/Manajemen

Alamat : [Redacted]

Telp: [Redacted]

HP: [Redacted]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risernya),

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Juni 2021



Jonathan Tanazha

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Hal ini dapat dipertanggungjawabkan untuk mahasiswa yang lulus ujian dan akan melanjutkan ke jenjang berikutnya.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN TANAZHA
N. P. M. : 115170258
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN DAN PERAN
FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 7 Juni 2021

Pembimbing



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN TANAZHA
N. P. M. : 115170258
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN DAN PERAN
FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dra. YUSBARDINI, MM
2. Anggota Penguji : - HERLINA BUDIONO, SE., MM
- HENDRA WIYANTO, SE., ME

Jakarta, 22 Juli 2021

Pembimbing,



(Herlina Budiono, S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRACT

(A) JONATHAN TANAZHA (115170258)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, SELF-EFFICIENCY, PERSONALITY AND THE ROLE OF FAMILY FACTORS ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *XIX + 97 pages, 23 tables, 7 pictures, 4 attachment*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) **Abstract:** *The purpose of this study 1) to examine the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions. 2) to examine the effect of self-efficacy on entrepreneurial intentions. 3) to examine the influence between personality and entrepreneurial intentions. 4) to examine the effect of the role of family factors on entrepreneurial intentions. Data collection techniques used questionnaires distributed online and manually. The number of samples used in this study were 100 respondents who were students of Universitas Tarumanagara. The sample selection technique in this study was purposive sampling. The data analysis technique used the PLS SEM method. The results showed that entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, personality had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, the role of family factors had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions,*

(F) **Keywords:** *Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Personality, Role of Family Factors, Entrepreneurial Intentions.*

(G) *Bibliography 84 References (1977-2020)*

(H) HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) JONATHAN TANAZHA (115170258)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN DAN PERAN FAKTOR KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XIX + 97 halaman, 23 tabel, 7 gambar, 4 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini 1) untuk menguji pengaruh antara pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. 2) untuk menguji pengaruh antara efikasi diri terhadap niat berwirausaha. 3) untuk menguji pengaruh antara kepribadian dan niat berwirausaha. 4) untuk menguji pengaruh antara peran faktor keluarga terhadap niat berwirausaha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* dan secara manual. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa/i Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, peran faktor keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha,

(F) Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian, Peran Faktor Keluarga, Niat Berwirausaha

(G) Daftar Pustaka 84 Acuan (1977-2020)

(H) HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada keajaiban untuk suatu pencapaian. Itu adalah tentang kerja keras, pilihan, dan kegigihan.”

(Michelle Obama)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
Untuk keluargaku tercinta, teman-teman, dan para
pengajar dari saya sekolah sampai kuliah yang telah
memberikan dukungan dan motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan kemurahanNya dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dan meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan menuntut penulis dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Awi dan Ibu Merry beserta adik Carissa Hillary Tanazha yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan skripsi.

7. Kepada teman-teman kuliah khususnya Ferry Irawan, Anggi Rusli, Ardiansyah Pebrianto, Erick Leonardo, Jordy Tanuwijaya, dan Natasya Putri Himawan yang telah memberikan pengetahuan, motivasi, dukungan dan semangat.
8. Daniel, Vebe, Yerikho, Malvin dan Verrendo yang sebenarnya tidak membantu dalam penyusunan skripsi, namun memberi hiburan saja saat penyusunan.
9. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penulisan dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah turut memberikan kontribusi dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir proses penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terjadi kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 13 Juni 2021



(Jonathan Tanazha)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN MOTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10

1. Niat berwirausaha	10
2. Pendidikan Kewirausahaan	10
3. Efikasi Diri	11
4. Kepribadian	12
5. Peran Faktor Keluarga	13
C. Kaitan Antar Variabel	13
1. Kaitan Antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha.....	13
2. Kaitan Antara Efikasi Diri dengan Niat Berwirausaha.....	14
3. Kaitan Antara Kepribadian dengan Niat Berwirausaha.....	15
4. Kaitan Antara Peran Faktor Keluarga dengan Niat Berwirausaha	15
D. Penelitian yang Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
1. Kerangka Pemikiran.....	20
2. Hipotesis	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pemilihan Sampel	25
3. Ukuran Sampel.....	26
C. Operasional Variabel dan Instrumen	26
1. Operasional Variabel.....	26
1) Niat berwirausaha	27
2) Pendidikan Kewirausahaan.....	27
3) Efikasi Diri.....	28
4) Kepribadian.....	29

5) Peran Faktor Keluarga	30
2. Instrumen	31
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	31
E. Analisis Data	31
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	33
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	34
a. Koefisien determinan (R^2)	34
b. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	34
c. <i>Effect Size</i> (F^2)	34
d. <i>Goodness of fit</i>	35
e. Uji Hipotesis	35
F. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
1. Hasil Uji Validitas	36
2. Hasil Uji Reliabilitas	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
C. Hasil Analisis Data	54
1. Koefisien determinan (R^2)	54
2. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	55
3. <i>Effect Size</i> (F^2)	56
4. <i>Goodness of fit</i>	57
5. Uji Hipotesis	57
D. Pembahasan	61
BAB V	65
PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	66

1. Keterbatasan	66
2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran 1: Kuesioner.....	76
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	81
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	89
Lampiran 4: Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	91
Daftar Riwayat Hidup	94
Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Niat berwirausaha	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel Efikasi Diri.....	28
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kepribadian.....	29
Tabel 3.5 Operasional Variabel Peran Faktor Keluarga	30
Tabel 3.6 Hasil Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>).....	36
Tabel 3.7 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	38
Tabel 3.8 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	39
Tabel 3.9 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	40
Tabel 3.10 Hasil <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan	43
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	45
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan	48
Tabel 4.5 Objek Penelitian Efikasi Diri	50
Tabel 4.6 Objek Penelitian Kepribadian	51
Tabel 4.7 Objek Penelitian Peran Faktor Keluarga.....	52
Tabel 4.8 Objek Penelitian Niat Berwirausaha	53
Tabel 4.9 Tabel <i>R-square</i>	55
Tabel 4.10 Hasil <i>Q-square</i>	55
Tabel 4.11 Hasil (f^2).....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 <i>Loading Factors</i>	38
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan	44
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	46
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan	47
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER	76
LAMPIRAN 2: HASIL KUESIONER	81
LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	89
LAMPIRAN 4: HASIL PENGUJIAN <i>INNER MODEL</i>	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada era sekarang ini persaingan untuk mencari pekerjaan terus meningkat dari tahun ke tahun, hal ini juga terjadi bersamaan dengan bertambahnya jumlah populasi penduduk di Indonesia, menurut BPS (2020) diperkirakan jumlah pengangguran di Indonesia sebesar 9,77 juta jiwa dengan persentase 7,07% dan bertambah 2,67 juta dibanding tahun lalu yaitu 7,10 juta jiwa. Menurut Farrukh dkk., (2017) menjelaskan bahwa tingginya tingkat pengangguran dikarenakan banyak mahasiswa yang telah lulus lebih memilih untuk mencari pekerjaan ketimbang membuka usaha sendiri. Menjadi seorang wirausahawan tidaklah harus bergantung pada jenjang pendidikan yang dicapai tetapi juga dapat melalui niat dari individu tersebut. Dengan membuka lapangan pekerjaan baru dan meningkatkan niat berwirausaha individu sejak dini, sehingga dapat mengurangi pengangguran yang terjadi di Indonesia.

Aparicio (2016) menjelaskan bahwa kewirausahaan sangatlah penting bagi perkembangan perekonomian individu dan nasional. Karena itu, kewirausahaan diberikan banyak peluang untuk mendapatkan kebebasan dan keuntungan finansial. Diperlukan sebuah cara agar seseorang dapat meningkatkan niat nya dalam berwirausaha dan menjadi seorang wirausahawan, sebagai solusi untuk menurunkan angka pengangguran yang terjadi di Indonesia.

Niat berwirausaha menurut Bygrave (dalam Buchari Alma, 2013:9) dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, 1) faktor personal, yang menyangkut aspek kepribadian. 2) faktor *environment*, yang menyangkut lingkungan fisik. 3) faktor *sociological*, yang menyangkut hubungan antara keluarga dan sebagainya. Sedangkan Nurchotim (2012) menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha yaitu, 1) faktor intrinsik yang

meliputi adanya kebutuhan akan penghasilan, motivasi, harga diri, perasaan senang dan perhatian. 2) faktor ekstrinsik yang meliputi lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga, pendidikan dan peluang.

Pendidikan kewirausahaan adalah kegiatan pengembangan yang diberikan kepada orang-orang yang ingin mencoba belajar menjadi seorang wirausaha dan kegiatan untuk meningkatkan pemahaman serta pengetahuan terhadap kewirausahaan (Fitriati dan Hermiati, 2010). Pendidikan kewirausahaan dengan berbagai konteks pendidikan dimaksudkan untuk mengembangkan budaya kewirausahaan, mempromosikan pendirian terhadap usaha baru, dan untuk mendorong pola pikir pada wirausahawan melalui pendidikan dan pembelajaran (Kuratko, 2005) dan menurut (Mohamad dkk., 2015) peserta pendidikan kewirausahaan baik formal maupun informal memiliki potensi sama besarnya untuk melahirkan seorang wirausaha baru.

Universitas Tarumanagara dalam kurikulumnya telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan yang dalam kegiatan perkuliahannya telah diberikan teori-teori kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Selain kegiatan perkuliahan kewirausahaan, Universitas Tarumanagara sering mengadakan seminar-seminar kewirausahaan. Tujuannya agar mahasiswa memiliki mental berwirausaha serta mendorong untuk menjadi wirausaha yang sesungguhnya, sehingga setelah para mahasiswa tersebut lulus jumlah wirausaha di Indonesia akan bertambah sehingga dapat mengurangi angka pengangguran. Oleh karena itu menarik untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan yang dilakukan oleh Universitas Tarumanagara saat ini memiliki dampak terhadap niat kewirausahaan peserta didik.

Efikasi diri merupakan variabel yang cukup mempengaruhi niat dalam berwirausaha, di mana efikasi diri merupakan salah satu variabel yang telah banyak digunakan dalam bidang berwirausaha. Dalam kehidupan sehari-hari, efikasi diri sangatlah berpengaruh terutama terhadap aspek pengetahuan akan

diri sendiri karena efikasi diri memengaruhi individu dalam menentukan tindakan untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Efikasi diri sebagai indikator kepercayaan diri akan menimbulkan sikap yaitu rasa mampu akan mendirikan usaha baru dan kemampuan mengelola usaha. Sehingga dalam membangun suatu usaha yang baru harus membutuhkan kepercayaan diri yang cukup tinggi dalam membentuk dan menjalankan usaha yang dibentuk agar dapat berjalan dengan baik (Zhao dkk., 2005). Arenius dan Minniti (2005) menjelaskan adanya suatu tindakan yang disengaja dengan melibatkan upaya berulang dalam melakukan kontrol atas proses untuk mencapai hasil yang diinginkan, hal ini berkaitan dengan efikasi diri yang dimana dalam memulai berwirausaha dibutuhkan suatu perilaku dan motivasi untuk mendorong suatu tindakan secara rutin dengan proses yang berurutan untuk mencapai sebuah hasil yang diinginkan, hal ini akan diamati lebih lanjut apakah efikasi diri memiliki pengaruh pada niat berwirausaha di Universitas Tarumanagara.

Dari efikasi diri, kepribadian juga memengaruhi perkembangan seseorang dalam berwirausaha, kepribadian merupakan salah satu hal yang menentukan niat seseorang untuk menjadi seorang wirausahawan, kepribadian dapat menunjukkan suatu respon terhadap individu tertentu dari berbagai situasi Rauch dan Frese (2007), dalam hal ini dijelaskan bahwa kepribadian merupakan sifat seseorang dari situasi / kondisi yang terjadi dengan menunjukkan ciri khas tertentu dari waktu ke waktu, hal ini dapat membantu mengamati bagaimana kecenderungan individu memiliki niat untuk menjadi wirausahawan, kemudian menurut Shaver dan Scott (1991) menjelaskan bahwa keberhasilan seseorang dalam menjalankan bisnis karena adanya pengaruh dari kepribadian yang menjadi prediksi terhadap aspek-aspek kewirausahaan, kemudian akan dilakukan pengamatan bagaimana adanya proses calon wirausahawan di Universitas Tarumanagara dalam melakukan aktivitas yang mendorong jiwa kewirausahaan.

Peran faktor keluarga juga merupakan variabel yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Di mana keluarga dapat memberikan pelajaran akan pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan melatih kepribadian kepada calon wirausahawan. Keluarga merupakan tempat interaksi pertama yang dilakukan oleh anak yang terdiri dari ayah, ibu, saudara dan anggota keluarga lainnya. Boz dan Ergeneli (2014) mengungkapkan bahwa keluarga memiliki peran yang sangat penting terhadap keyakinan, harapan dan rencana karier seorang anak di masa depan nanti. Anggota keluarga memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan dukungan dan inspirasi antar satu anggota keluarga dengan yang lainnya.

Penelitian Periera, Mashabi dan Muhariati (2017) menjelaskan bahwa dukungan dalam suatu keluarga dapat diberikan dalam bentuk secara emosional, pemberian penghargaan, pemberian informasi-informasi yang bermanfaat serta dukungan instrumental atau finansial. Maka melalui dukungan-dukungan yang diberikan oleh keluarga dapat menentukan tinggi rendahnya suatu niat individu dalam melakukan wirausaha. Individu yang memiliki niat untuk berwirausaha, pasti memerlukan keikhlasan dan dukungan dari keluarga sebagai kekuatan dan penyemangat untuk melaksanakannya. Karena itu menarik untuk membahas apakah peran faktor keluarga mempengaruhi niat berwirausaha di Universitas Tarumanagara.

Penelusuran riset-riset sebelumnya yang mengkaji tentang niat berwirausaha, masih ditemukan adanya *Research Gap*, yang meliputi hasil penelitian tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha menunjukkan perbedaan. Lestari dan Wijaya (2012) menemukan adanya pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, sedangkan penelitian yang dilakukan Lutfiadi dan Rahmanto (2011) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, sehingga ukuran pendidikan kewirausahaan tidak berperan dalam menumbuhkan niat berwirausaha. Penelitian mengenai efikasi

diri terhadap niat berwirausaha juga menunjukkan hasil yang berbeda. Di dalam penelitian yang dilakukan oleh Indarti & Rostiani (2008) menjelaskan bahwa efikasi diri mempengaruhi niat berwirausaha, sedangkan hasil penelitian Wijaya (2008) menemukan bahwa efikasi diri secara simultan berpengaruh terhadap niat wirausaha. Penelitian kepribadian Safitri & Rustiana (2016) menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif sedangkan penelitian Karabulut (2016) telah mempertimbangkan bahwa kepribadian memiliki hubungan yang signifikan dengan niat berwirausaha. Sedangkan Brian (2020) menyatakan bahwa kepribadian tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha. Penelitian lain Safitri & Rustiana (2016) menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif. Kemudian penelitian peran faktor keluarga Triani (2010) dan Wijayanti (2016) menyatakan bahwa faktor keluarga memberikan hasil positif terhadap niat berwirausaha. Beberapa perbedaan tersebut menjadi *Research Gap* yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mengkonfirmasi faktor-faktor yang signifikan dalam mempengaruhi niat wirausaha di Universitas Tarumanagara.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan untuk melengkapi berbagai penelitian, maka dilakukan penelitian dengan subjek penelitian yaitu mahasiswa / mahasiswi aktif S1 (Sarjana) di Universitas Tarumanagara dan menjadikan pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, kepribadian dan peran faktor keluarga sebagai prediktor dari niat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari apakah variabel yang digunakan memiliki dampak terhadap subjek yang akan diteliti.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat didefinisikan beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Masih kurangnya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

- b. Tingkat pengangguran yang disebabkan kurangnya lapangan pekerjaan.
- c. Efikasi diri yang dapat memengaruhi niat berwirausaha.
- d. Faktor dukungan keluarga yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha.
- e. Niat mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha masih rendah.

3. Batasan Masalah

Dalam meningkatkan niat individu untuk menjadi wirausahawan dipengaruhi oleh beberapa faktor, namun karena ruang lingkungannya sangat luas maka diperlukan batasan masalah untuk mencegah adanya pembahasan diluar topik tersebut, adapun batasan masalah yaitu:

- a. Pada penelitian ini, penulis menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada Mahasiswa yang akan diteliti yaitu mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, kepribadian dan peran faktor keluarga sebagai variabel *independent*.
- c. Niat berwirausaha sebagai variabel *dependent*.
- d. Subjek penelitian ini ditujukan hanya kepada mahasiswa/i Universitas Tarumanagara saja.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah kepribadian berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah peran faktor keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Mengacu pada rumusan masalah yang dituliskan di atas, tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk mengetahui peran faktor keluarga terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Adapun manfaat yang ingin dicapai dari penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Akademis
Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi akademisi yang tertarik untuk melakukan penelitian yang serupa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu manajemen kewirausahaan.
- b. Bagi Peneliti
Untuk memperdalam serta memperluas pengetahuan dan pemahaman tentang niat berwirausaha sekaligus meningkatkan kepribadian dan efikasi diri peneliti sendiri.
- c. Bagi Masyarakat Umum
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat tentang menyadari pentingnya niat berwirausaha untuk mengurangi pengangguran.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norms, Perception of Self-Control And Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 4(2), 66-83.
<https://doi.org/10.21009/JOBBE.004.2.06>
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. *In Action control*, 11-39. Berlin: Springer.
https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- _____. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004, July). Entrepreneurship education: notes on an ongoing debate. *In Proceedings of the 14th Annual IntEnt Conference*, 4(7).
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, D. A. L. & Nurcaya, I. N. (2016). Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 5(4).
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.006>
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological forecasting and social change*, 102, 45-61.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.04.006>
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal pendidikan vokasi*, 2(3).
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship. *Journal of Small Business Economics*, 24, 233-247.
<https://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x>
- Arifin, T. (2013). Teori Dan Teknik Pembuatan Desain Penelitian. *Makalah*, Juni 27.
- Aritonang R., L. R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Artiandewi, A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan*, 5(4).
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.
- Batjargal, B., Hitt, M. A., Tsui, A. S., Arregle, J. L., Webb, J. W., & Miller, T. L. (2013). Institutional polycentrism, entrepreneurs, social networks, and new venture growth. *Academy of Management Journal*, 56(4), 1024-1049. <https://doi.org/10.5465/amj.2010.0095>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Boz, A., & Ergeneli, A. (2014). Women entrepreneur personality characteristics and parents parenting style profile in Turkey. *Procedia-social and behavioral sciences*, 109, 92-97. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.425>
- Budiarti, M. (2012). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa program ekstensi fakultas ekonomi universitas Indonesia). *Skripsi*, Universitas Indonesia, Salemba.
- Chhabra, S., Raghunathan, R., & Rao, N. M. (2020). The antecedents of entrepreneurial intention among women entrepreneurs in India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2019-0034>
- Darmanto, S. (2016). Peran Sifat Personalitas (*Personality Traits*) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 25(1).
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *E-jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1), 16-21.
- Delle, E., & Amadu, I. M. (2016). Proactive personality and entrepreneurial intention: Employment status and student level as moderators. *Journal of Advance Management and Accounting Research*, 3(7), 69-81.
- Engle, R. L., Dimitriadi, N., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., & Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's

- model of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(1). <https://doi.org/10.1108/13552551011020063>
- Erlina, S. M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU PRESS.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. (2017). Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Fatoki, Olawale. (2014). The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294-299. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Fitriati, R., & Hermiati, T. (2011). Entrepreneurial Skills and Characteristics Analysis on the Graduates of the Department of Administrative Sciences, FISIP Universitas Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(3).
- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. *American journal of small business*, 12(4), 11-32. <https://doi.org/10.1177/104225878801200401>
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2). <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Ghozali, I. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Jurnal Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Studi kasus pada stmik mikroskil Medan*. 5(1), 61-68.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: indeeds a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- _____, _____, Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*, 26(2), 106-121.

- _____, _____, _____, & Gudergan, S. P. (2017). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. New York: SAGE. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Kearney, C., Hisrich, R., & Roche, F. (2008). A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 295-313.
- Hyoscyamina, D. E. (2011). Peran keluarga dalam membangun karakter anak. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 144-152.
- Isabella, T. (2010). Theory planned of behaviour sebagai variabel anteseden faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. *Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi manajemen*. Universitas Sebelas Maret, Jawa Tengah.
- Jonathan, S., & Herlina, B. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Gramedia.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality traits on entrepreneurial intention. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 229, 16-21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>.
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas instrumen penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12(1).
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Journals of Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 577-597. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>
- Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan STIE MDP*, 1(2), 112-119.
- Luthans, F., Avey, J. B., Avolio, B. J., Norman, S. M., & Combs, G. M. (2006). Psychological capital development: toward a micro-intervention. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 27(3), 387-393.

- Mohamad, N., Lim, H. E., Yusof, N., & Soon, J. J. (2015). Estimating the effect of entrepreneur education on graduates' intention to be entrepreneurs. *Journals of Education and Training*, 57(8) 874-890. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2014-0030>
- Mustikasari, E. (2007). Kajian empiris tentang kepatuhan wajib pajak badan di perusahaan industri pengolahan di surabaya. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 26.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self-efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurchotim Lukman Hidayatullah. (2012). Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah.
- Panggabean, Mutiara Sibarani. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha pada siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, 4(2), 70-76.
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa uin syarif hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. FITK UIN Jakarta, Jakarta.
- Prastiwi, I. A., & Agustina, T. S. (2004). Latar Belakang Keluarga Wirausaha dan Niat untuk Berwirausaha. *Jurnal kewirausahaan Universitas Airlangga*, 565, 653-586.
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2004). SPSS and SAS procedures for estimating indirect effects in simple mediation models. *Behavior research methods, instruments, & computers*, 36(4), 717-731. <https://doi.org/10.3758/BF03206553>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Mana*, 9(4), 492-511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>

- Puspitaningsih, F. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223-235.
- Purnomo, S. (2014). Analisis Pengaruh Faktor Keluarga, Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Sainstech*, 1(1), 35-42.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1(1), 8-20.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of work and organizational psychology*, 16(4), 353-385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Rohayati, E. S., & Afriza, E. F. (2019). Penguatan Berwirausaha: Pemberian Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(1).
- Santoso. (1993). Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS. *Laporan Penelitian*. Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.
- Sarstedt, M., Hair, J.F., Ringle, C.M. & Gudergan, S.P. (2017). Estimation Issues with PLS and CBSEM: Where the bias lies, *Journal of Business Research*, 69, 3998-4010. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.06.007>
- Saroni, M. (2012). Mendidik dan melatih entrepreneur muda: Membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik. Yogyakarta: PT. Ar-Ruzz Media.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach seventh edition*. United Kingdom: Wiley.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 48(1), 159-205. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2004.03.005>

- Thomas, P., & Hidayat, M. (2017). Hubungan kepribadian, peran keluarga, dan lingkungan masyarakat dengan minat berwirausaha mahasiswa kelas XI bisnis manajemen SMK Negeri 1 Purbalingga. *Economic Education Analysis Journal*, 6(1), 1-11.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 60-63.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi penelitian sosial*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Wahyuningsih, T. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Kepribadian wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(7).
- Wijaya, T. (2008). Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 10(2), 93-104.
- Woolfolk, Anita, E. (2004). *Educational Psychology (Ninth Edition)*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- _____, & _____. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling. Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yusuf, M., Natsir, S., & Kornelius, Y. (2017). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(3), 299-308.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.
- Zhao, H., Seibert, S.K. dan Hills, G.E. (2005). "The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions". *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>
- Zulianto, M., Santoso, S., & Sawiji, H. (2013). Pengaruh efikasi diri dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan tata niaga fakultas ekonomi universitas negeri malang. *Jurnal kewirausahaan*.

Zulkosky, K. (2009). Self-efficacy: a concept analysis. *Nursing forum*, 44(2), 93-102. USA: Blackwell Publishing Inc. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6198.2009.00132.x>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html> diakses 25 maret 2021.

<https://ayokuliah.id/universitas/universitas-tarumanagara> diakses 26 maret 2021

