

SKRIPSI
PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR*
DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JORDAN JOYOHADI PRAWIRA

NPM : 115170410

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR*
DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JORDAN JOYOHADI PRAWIRA

NPM : 115170410

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



IRJ E.4.7-IW

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jordan Joyohadi Prawira
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170410
Program Studi : SJ Manajemen
Alamat : [Redacted]
Telp. /o;I) C;~ SJ.O:l
HP. [Redacted]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi Lemyata saya:

1. Melakukan plagiat/rnyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memampulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dan pihak manapun.

Jakarta, IC, ~ut* lc)..I

Jordan Joyohadi Prawira

Catatan:

Asli dibawakan ke Jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa, -ns
.....
,2 ~ elus;nmaupun setelah Jurusan, iao dill rcv151.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jordan Joyohadi Prawira
NIM : **115170410**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Subjective Norm, Attitude Toward Behavior* dan *Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

Jakarta, Senin 5 Juli 2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah S.E, M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Jordan Joyohadi Prawira**
NIM : **115170410**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, dan Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 23 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : - Nur Hidayah, S.E., M.M.
- Dra. Yusbardini, M.M.

Jakarta, Kamis 29 Juli 2021
Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY

JAKARTA

(A) JORDAN JOYOHADI PRAWIRA (115170410)

(B) THE INFLUENCES OF SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR, AND SELF-EFFICACY TOWARD ENTREPRENEURIAL INTENTION IN PRIVATE COLLEGE AT WEST JAKARTA

(C) xvii + 65 pages, 2021, Tables 20, Pictures 6, Attachments 4

(D) Entrepreneurial Management

(E) Abstract : *The purpose of this study is to determine the influence of subjective norm toward entrepreneurial intention, attitude toward behaviour toward entrepreneurial intention, self-efficacy toward entrepreneurial intention. Sample was collected with non-probability sampling and purposive sampling. The data were collected using online questionnaire by google form with a total of 105 respondent and were processed by using SmartPLS software. The results of this study indicate that subjective norm affects entrepreneurial intention, attitude toward behaviour affects entrepreneurial intention and self-efficacy doesn't affect entrepreneurial intention. The results of this study is to know how to increase entrepreneurial intention among private college student at West Jakarta with the help of three independent variables.*

(F) *Keywords : Entrepreneurship, Attitude Toward Behavior, Subjective norm, Self-efficacy*

(G) *References (1975 – 2019)*

(H) Nur Hidayah S.E., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) JORDAN JOYOHADI PRAWIRA (115170410)

(B) PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR*, DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT

(C) xvii + 65 halaman, 2021, 20 tabel, 6 gambar, 4 lampiran

(D) Manajemen Kewirausahaan

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *subjective norm* pada *entrepreneurial intention*, pengaruh *attitude toward behaviour* pada *entrepreneurial intention*, dan pengaruh *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data diambil menggunakan kuisisioner online melalui *google form* dengan jumlah total responden 105. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS*. Hasil penelitian ini yaitu *subjective norm* mempengaruhi *entrepreneurial intention* secara signifikan, *attitude toward behaviour* mempengaruhi *entrepreneurial intention* secara signifikan, dan *self-efficacy* tidak dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention*. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui bagaimana cara meningkatkan intensi berwirausaha khususnya pada mahasiswa/i perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat dengan penggunaan variabel independen yang ada.

(F) Kata Kunci : Kewirausahaan, Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, Efikasi Diri

(G) Referensi (1975 – 2019)

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M

HALAMAN MOTTO

*It's okay to struggle.
But it's not okay to give up.
-Gabe Grunewald*

Karya sedeharna ini saya persembahkan untuk :

Seluruh keluarga besar saya yang terkasih,

Sahabat saya yang berarti dalam hidup saya,

Dan saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Namo Sanghyang Adi Buddhaya. Namo Buddhaya.

Puji syukur kepada Sang Triratna, Para Buddha dan Bodhisattva atas berkah dan anugerah-Nya sehingga skripsi saya dengan judul “Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior dan Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat” dapat diselesaikan dengan baik guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Saya ingi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dorongan, motivasi dan semangat sehingga skripsi yang telah dikerjakan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepada Phopho saya (Lioe Ngo Tjay) dan Ku Ku saya (Lioe Irene Puspita Sari) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada kedua orang tua saya, Papi (Lioe Hadi Prawira Santoso) dan Mami (Lisda Hernawati) saya yang telah mengurus saya dari kecil hingga sekarang, serta dukungan dan motivasi yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kakak saya (Meilisa) dan kedua adik saya (Raisa Prawira Q dan Hillary Lady Prawira) yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada Devney Mulia, Made Jayendra Widiadnyana Kanta dan Valenrie selaku teman baik saya selama perkuliahan yang telah memberikan dukungan dan hiburan semenjak awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Kepada Nicholas Kurniawan, Ryan Adrian dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu dari Discord Team Rexius yang turut memberikan bantuan dan hiburan kepada saya dalam menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Kepada teman-teman satu bimbingan yaitu, Rio Marden, Ivy Theresa, Ferdy Purbawijaya dan Angelia Natasha.
12. Keluarga BPHI-BP IMMANTA XXXII yaitu : Devi Valeria, Ganesia, Fiera Adeline, David Andrew, Michelle Louie, Kevin Karunia Bakti, Dheeran Nathani, Made Jayendra Widiadnyana Kanta, Pamela Lavonda, Jonathan Dwi Hartono, Rio Marden, dan Canny.
13. Kepada keluarga besar saya yaitu Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) dari 2014-2020 yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan saya dan memberikan kesan dan memori yang indah serta pembelajaran yang berharga dalam berorganisasi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu dan bermanfaat. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2021

Jordan Joyohadi Prawira

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. <i>Subjective Norm</i>	8
2. <i>Attitude Toward Behavior</i>	8
3. <i>Self-efficacy</i>	9
4. <i>Entrepreneurial Intention</i>	9
C. Kaitan Antar Variabel	10
1. Kaitan <i>Subjective Norm</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	10
2. Kaitan <i>Attitude toward behavior</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	10
3. Kaitan <i>Self-efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	11

D.	Penelitian Relevan yang Mendahului.....	11
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	13
BAB III		15
A.	Desain Penelitian.....	15
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	15
1.	Populasi.....	15
2.	Teknik Pemilihan Sampel	15
3.	Ukuran Sampel.....	16
C.	Operasionalisasi Variabel.....	16
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	20
1.	Analisis Validitas.....	20
2.	Analisis Reliabilitas.....	26
E.	Analisis Data.....	27
1.	Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	27
2.	Uji <i>F-Square</i> (F^2)	27
3.	Uji pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2)	28
4.	Uji Good of Fit/GoF	28
5.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	28
BAB IV		30
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	30
1.	Gender.....	30
2.	Usia.....	31
3.	Universitas	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	32
1.	Subjective Norm.....	32
2.	Attitude Toward Behavior	33
3.	<i>Self-efficacy</i>	34
4.	<i>Entrepreneurial Intention</i>	35
C.	HASIL ANALISIS DATA	36
1.	Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	36
2.	Uji <i>Q-Square</i> (Q^2)	37
3.	Uji <i>F-Square</i> (F^2)	37
4.	Uji Kecocokan <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	38
5.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	39
D.	Pembahasan.....	41
BAB V		47

A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan dan Saran	47
1. Keterbatasan	47
2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Literature Review Matrix	11
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	17
Tabel 3.2 Operasional Variabel Subjective Norm	18
Tabel 3.3 Operasional Variabel Attitude toward behavior	18
Tabel 3.4 Operasional Variabel Self-Efficacy	19
Tabel 3.5 Operasional Variabel Entrepreneurial Intention	20
Tabel 3.6 Tabel Outer Loading	21
Tabel 3.7 Tabel Outer Loading	22
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	23
Tabel 3.9 Hasil Uji Cross Loadings	24
Tabel 3.10 Hasil Pengujian Fornell-larcker	25
Tabel 3.11 Hasil pengujian Cronbach’s Alpha dan Composite Reliability	26
Tabel 4.1 Objek Penelitian Subjective Norm	33
Tabel 4.2 Objek Penelitian Attitude Toward Behavior	33
Tabel 4.3 Objek Penelitian Self-efficacy	34
Tabel 4.4 Objek Penelitian Entrepreneurial Intention	35
Tabel 4.5 Hasil Uji R-Square (R^2)	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Q-Square (Q_2)	37
Tabel 4.7 Hasil Uji F-Square (F^2)	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	2
Gambar 3.1 Loading Factor.....	23
Gambar 4.1 Tinjauan Responden Berdasarkan Gender	30
Gambar 4.2 Tinjauan Responden Berdasarkan Usia.....	31
Gambar 4.3 Tinjauan Responden Berdasarkan Universitas.....	32
Gambar 4.4 Diagram Bootstrapping	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUISIONER	53
LAMPIRAN 2 : HASIL DATA KUISIONER.....	57
LAMPIRAN 3 : HASIL PENGUJIAN OUTER MODEL	60
LAMPIRAN 4 : HASIL PENGUJIAN INNER MODEL.....	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

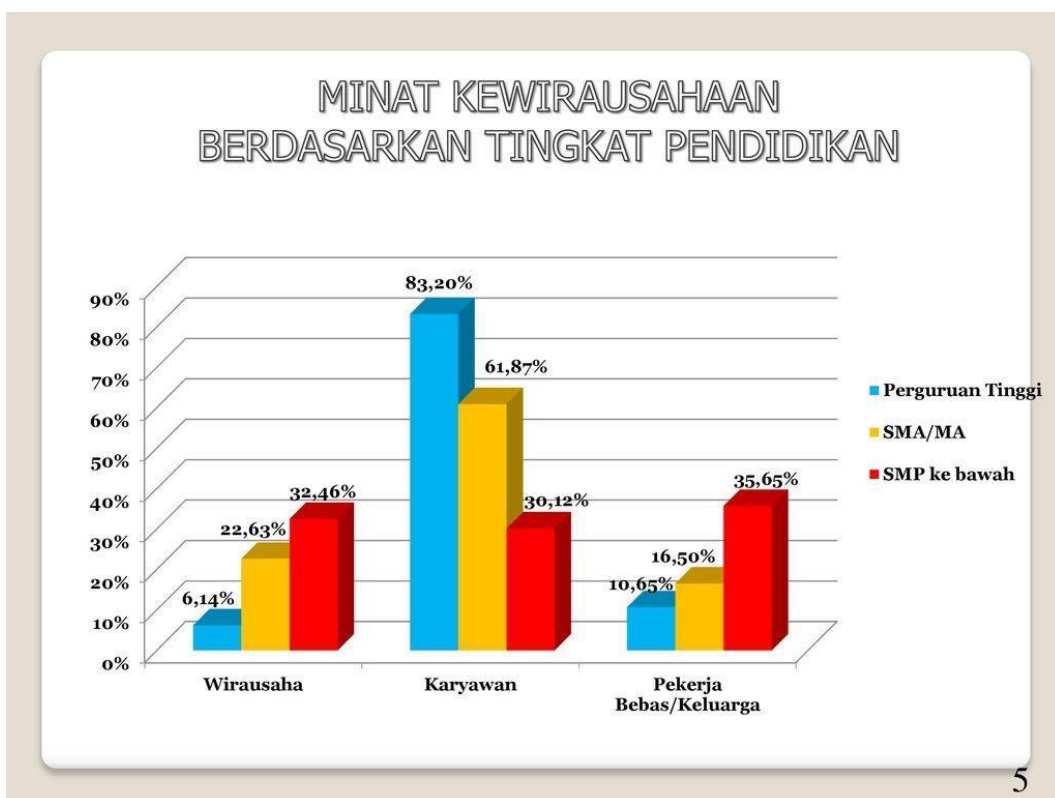
Pengaruh dari era globalisasi saat ini sangat besar. Salah satunya yaitu dapat menciptakan dan menyediakan lapangan kerja untuk semua orang dengan jangkauan umur yang berbeda beda. Walaupun dengan banyaknya lapangan kerja yang tersedia, masih terdapat masyarakat Indonesia yang sulit untuk mendapatkan pekerjaan. Hingga saat ini hampir seluruh masyarakat Indonesia juga mengalami hal yang sama. Banyak dari calon pekerja, mendapatkan pekerjaan yang tidak sesuai dengan latar belakang mereka.

Ketidakcocokan antara para pekerja dengan pekerjaan yang ada, membuat para masyarakat tetap mencari jalan lain. Salah satunya adalah dengan membuat lapangan pekerjaan sendiri yang sesuai dengan latar belakang mereka, yaitu berwirausaha. Selain itu, dengan berwirausaha juga dapat memperluas lapangan pekerjaan bagi para pencari kerja.

Zhao *et al*, (2005) berpendapat bahwa kewirausahaan merupakan hal yang sangat penting karena dapat meningkatkan efisiensi ekonomi serta menciptakan pekerjaan yang baru. Kewirausahaan merupakan tentang menciptakan sebuah kegiatan usaha untuk dapat menemukan sesuatu yang baru atau berbeda dari sebelumnya (Kasmir, 2011). Pentingnya peranan wirausaha dan kewirausahaan sudah lama diakui oleh masyarakat luas. Para wirausaha mencoba sesuatu yang berani dan memulai suatu bisnis baru, dan kemudian bisnis-bisnis baru tersebut dapat menciptakan lapangan kerja, mendorong prestasi, dan menumbuhkan perekonomian setempat (Tung, Yin, dan Mui, 2011).

Tingkat wirausahawan di Indonesia sendiri masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di bagian Asia Tenggara. Negara Singapura menduduki posisi teratas dengan 9% diikuti dengan negara Malaysia dan

Thailand yang hampir mencapai 5%, namun di Indonesia hanya tercatat dengan angka 3,47% saja. Hal ini tentunya menjadi penghambat bagi Indonesia untuk menjadi negara maju. Menurut Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (MenKop UKM) standar kewirausahaan pada negara maju yaitu sebesar 4% (<https://ekbis.sindonews.com/read/251008/34/jumlah-wirausaha-kurang-banyak-indonesia-belum-bisa-jadi-negara-maju-1606723894>).



Gambar 1.1
Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Sumber: Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia (2017)

Berdasarkan info dari gambar 1.1 di atas, dapat dilihat bahwa tingkat minat berwirausaha pada tingkat pendidikan perguruan tinggi terbilang cukup rendah dibandingkan dengan lulusan SMA ataupun SMP. Rendahnya tingkat minat kewirausahaan pada perguruan tinggi bisa saja disebabkan oleh beberapa faktor

seperti 1). Tidak percaya diri, 2). Tidak adanya modal, 3). Kesulitan dalam membagi waktu (Mardatih & Hermanzoni, 2020). Pihak dari universitas, salah satunya yaitu di Universitas Tarumanagara, sudah melakukan beberapa cara dalam menanggulangi masalah ini. Salah satunya adalah dengan memberikan pembelajaran khusus bagi mahasiswa/i-nya yang ingin mempelajari lebih lanjut mengenai kewirausahaan, terdapat juga mata kuliah yang khusus dibuat untuk mahasiswa dengan konsentrasi kewirausahaan, salah satu hal yang dilakukan adalah membuat perencanaan bisnis yang ingin di lakukan oleh para mahasiswa/i, seperti produk apa yang ingin dijual nantinya. Hal ini tentu sangat membantu meningkatkan minat mahasiswa yang nantinya setelah selesai dalam perkuliahan dapat melanjutkan perencanaan bisnis seperti yang sudah dijalankan sebelumnya. Indarti *et al.*, (2008) mengemukakan pendapatnya bahwa pendidikan kewirausahaan dipertimbangkan sebagai salah satu faktor yang bisa dikatakan sangat penting dalam pertumbuhan sifat berwirausaha pada kalangan pelajar. Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran akan pentingnya kewirausahaan semakin meningkat. Kewirausahaan itu sendiri dapat dikatakan sebagai sebuah peluang untuk membuat pekerjaan (*job creator*), yang secara tidak langsung dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia itu sendiri. Namun faktanya bahwa banyak dari lulusan perguruan tinggi yang berada di Indonesia saat ini lebih memilih menjadi pekerja kantoran atau karyawan dibandingkan menciptakan sebuah usaha yang dapat menyediakan lapangan kerja yang baru.

Fishbein dan Ajzen (1991) menyatakan bahwa intensi berwirausaha merupakan sebuah keyakinan seorang individu yang menunjukkan perasaan positif untuk dapat menghadapi berbagai rintangan dalam memulai sebuah usaha. Ajzen (2011) juga menyatakan bahwa intensi berwirausaha merupakan sebuah jembatan antara sikap seseorang terhadap kewirausahaan dengan perilaku kewirausahaannya, sehingga dapat memprediksi perilaku kewirausahaannya.

Ajzen (1991) menyatakan bahwa *Subjective Norm* atau norma subjektif merupakan sebuah persepsi individu terhadap sebuah tekanan sosial yang dirasakan untuk dapat melakukan atau tidak melakukannya sebuah perilaku. Hal ini tentunya sangat berpengaruh terhadap intensi berwirausaha seorang individu sebagai mana dinyatakan pada *Theory of Planned Behavior* yang menjelaskan bahwa norma subjektif ini menjadi salah satu variabel kognitif yang menentukan intensi seseorang.

Byabashaija dan Katono (2011) menyatakan bahwa *attitude toward behavior* merupakan sebagai sebuah penilaian seseorang yang menguntungkan atau tidak terhadap sebuah tingkah laku, apabila semakin tinggi penilaian tersebut, maka akan semakin besar pula niat yang terbentuk. Pada Theory of Planned Behavior pula dipaparkan bahwa besar kecilnya intensi berwirausaha seorang individu kerap dikaitkan dengan beberapa faktor yang mempengaruhi niat tersebut seperti sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsian.

Niat berwirausaha pada seseorang individu tentunya dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi niat dari seorang individu untuk menjadi wirausahawan adalah sifat kepribadian seperti *Self-efficacy* dan *Locus of control*. Baron dan Byrne (2003), menjelaskan bahwa *Self-efficacy* atau efikasi diri merupakan sebuah evaluasi seseorang terhadap kemampuan untuk dapat melakukan sebuah tugas, mencapai tujuan atau mengatasi hambatan. Semakin sering seorang individu melakukan evaluasi diri dan beranggapan bahwa ia memiliki banyak kemampuan yang baik atau positif, maka akan semakin tinggi pula efikasi yang dimiliki oleh individu tersebut. Wang dkk., (2012 pada Paul Lyons dan Randall Bandura, 2016) menyatakan bahwa semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki seorang individu maka akan semakin kuat juga niat kewirausahaan yang dimilikinya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka masih perlu dilakukan penelitian terkait hal tersebut dengan sampel mahasiswa . Peneliti mengambil judul **“PENGARUH SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. *Subjective norm* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*
- b. *Attitude toward behavior* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*
- c. *Self-efficacy* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*

- d. *Perceived behavioral control* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*.
- e. *Locus of control* berpengaruh terhadap *entrepreneurial intention*

3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki ruang lingkup yang cukup luas, maka dari itu dibuat batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu penggunaan tiga variabel independent yaitu *subjective norm*, *attitude toward behavior*, dan *self-efficacy* dengan satu variabel dependen yaitu *entrepreneurial intention*. Subjek penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa/i perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat khususnya pada fakultas ekonomi dan bisnis. Pemilihan subjek dan daerah dipilih oleh peneliti agar penelitian dapat berjalan secara efisien dan efektif. Pengumpulan sampel hanya dilakukan di beberapa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat secara *online*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dibuat, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh positif *subjective norm* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat ?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif *attitude toward behavior* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh positif *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat ?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas, maka tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris *subjective norm* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat

- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris *attitude toward behavior* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menjadi sebuah studi bagi para pelajar, dan dapat menjadi panduan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *subjective norm*, *attitude toward behavior* dan *self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* khususnya pada perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

b. Manfaat Praktis

Manfaat penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menjadi sebuah masukan agar dapat mengetahui bagaimana cara meningkatkan intensi berwirausaha khususnya pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ajzen, I. (1989). Attitude structure and behavior. *Attitude structure and function*, 241, 274.
- _____, (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human
- _____, (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. McGraw-Hill Education (UK).
- _____, (2008). *Attitudes and Attitude Change*. Psychology Press: WD Cranoeds
- _____,(1980).*Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewoods Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Ajzen, I. and M. Fishbein. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An introduction to Theory and Research*. California: Addison-Wesley.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis pengaruh sikap, norma subyektif dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. In *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper" Improving Performance by Improving Environment*.
- Bandura, A. (2010). Self-efficacy. *The Corsini encyclopedia of psychology*, 1-3.
- Byabashaija, Warren dan Katono, Isaac. (2011). The Impact of College Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention to Start a Business in Uganda. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Vol. 16. No.1. 127-144.
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons
- Boyd, N.G & Vozikis, G.S. (1994). *The influence of self efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling, In G.A. Marcoulides [ed.]. *Modern Methods for Business Research*. Mahwah: NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Drennan, J., Kennedy, J., & Pisarski, A. (2005). Factors affecting student attitudes toward flexible online learning in management education. *The Journal of Educational Research*, 98(6), 331-338.
- [Eric W. Liguori](#) (Rowan University, Glassboro, New Jersey, USA)

- Garson, G. D. (2016). "Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models". Asheboro, USA: Statistical Publishing Associates
- Ghozali, I. & Latan, H. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito Vinzi, V. (2004, June). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. In *Proceedings of the XLII SIS scientific meeting* (Vol. 1, No. 2, pp. 739-742).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). "PLS-SEM: Indeed a silver bullet. The Journal of Marketing Theory and Practice", 19 (2), 139-152.
- Henseler, J. R. (2009). The Use of Partial Least Square Path Modeling In International Marketing. New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing, 277-319.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia*, 23(4), 1-27.
- João J. Ferreira Mário L. Raposo Ricardo Gouveia Rodrigues Anabela Dinis Arminda do Paço, (2012), "A model of entrepreneurial intention", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 19 Iss 3pp. 424 – 440
- Kasmir, 2011. *Kewirausahaan—edisi revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Leo A. M. Y. (2013). Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behaviour Control terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan. *Proceeding PESAT*, Vol. 5.
- Liadi F.N dan Budiono H. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu.
- Linan, F. (2008). "Skill and Value Perceptions: How Do They Affect Entrepreneurial Intentions?". *International Entrepreneurship and Management Journal*. 4, 257-272

- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research : Integration of Social Media*. Jakarta : PT Index Kelompok Gramedia
- Ormrod, J. E. (2008). *Human learning* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Pajares, F. (1997). Current directions in self-efficacy research. *Advances in motivation and achievement*, 10(149), 1-49.
- Patiro, Shine Pintor S. dan Budiyaniti, Hety. (2016). The Theory of Planned Behavior, Past Behavior, Situational Factors, and Self-Identity Factors Drive Indonesian Entrepreneurs to be Indebtedness. *DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol 11. No. 1.
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial intention among the student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and entrepreneurship*, 1(1), 8-20.
- Robledo, José Luis Ruizalba, et al. "The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective." *Intangible capital* 11.1 (2015): 92-117.
- Santoso, S.A & Handoyo, S.E (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, dan Orientasi Peran *Gender* terhadap Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- Sekaran, U., 2006. *Research methods for business – A skill-building approach*. 4th ed. UK: John Wiley & Sons.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. New York John Wiley & Sons, Inc
- Stephan, W. G., & Finlay, K. (1999). The role of empathy in improving intergroup relations. *Journal of Social issues*, 55(4), 729-743.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistomo, Akmal, dan Andri Prastiwi. 2011. "Persepsi mahasiswa akuntansi terhadap pengungkapan kecurangan (studi empiris pada mahasiswa akuntansi UNDIP dan UGM)." *Jurnal. Universitas Diponegoro*. Semarang.
- [Susana C. Santos](#) (Rowan University, Glassboro, New Jersey, USA) (Business Research Unit (BRU-IUL), ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, Lisbon, Portugal)
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito Vinzi, V. (2004, June). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. In *Proceedings of the XLII SIS scientific meeting* (Vol. 1, No. 2, pp. 739-742).

Tung Moi, Yin Ling Adeline and Mui Ling Dyana, (2011), Young Adult Responses to Entrepreneurial Intent. *Journal of Arts, Science & Commerce*, Vol. –II, Issue –3, July 2011, pp-37-52

Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177-195.

Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265

