

SKIRPSI

**PENGARUH ORIENTASI INOVASI TERHADAP
KINERJA UMKM BIDANG KULINER**





**DIAJUKAN OLEH: NAMA :
KEVIN RYNARDO NPM :
115170194**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : KEVIN RYNARDO
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170194
Program Studi : SI MANAJEMEN
Alamat : 
Telp: -
HP: 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Tanjungpinang, 10 Juli 2021


METERAI TEMBEL
258AJX142051123

KEVIN RYNARDO

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.


**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEVIN RYNARDO
N. P. M. : 115170194
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI INOVASI TERHADAP
KINERJA UMKM BIDANG KULINER

Jakarta, 7 Juli 2021

Pembimbing,


(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

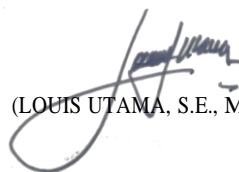
NAMA : Kevin Rynardo
NIM : 115170194
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Inovasi Terhadap Kinerja
UMKM Bidang Kuliner

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dra. KHAIRINA N.S., M.M.
2. Anggota Penguji : -LOUIS UTAMA, S.E., M.M.
-ANDI WIJAYA, S.E., M.M.

Jakarta, 22 Juli 2021

Pembimbing,



(LOUIS UTAMA, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- A. Kevin Rynardo (115170194)
- B. *The Influence of Innovation Orientation on MSME Performance in the Culinary Sector*
- C. XV + 79 pages, 21 tables, 8 pictures, 4 attachments
- D. *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- E. *Abstract : The purpose of this study is to find out whether Creativity, Risk Taking, Future Orientation, Openness to Change, and Proactivity affect MSME Performance. The population in this study is SMEs in the culinary field. The sample used in this study were 60 respondents from SMEs in the culinary field in the city of Tanjungpinang. The sampling technique used is convenience sampling by distributing online questionnaires which are then processed using SmartPLS. The results of this study are: 1) Creativity affects the performance of SMEs in the culinary field in Tanjungpinang city, 2) Risk taking affects the performance of SMEs in the culinary field in Tanjungpinang city, 3) Future orientation affects the performance of SMEs in the culinary field in Tanjungpinang city, 4) Openness to Change affects the performance of SMEs in the culinary field in Tanjungpinang city, 5) Proactivity does not affect the performance of SMEs in the culinary field in Tanjungpinang city.*
- F. *Keywords: Creativity, Risk Taking, Future Orientation, Openness to Change, Proactive, and Business Performance*
- G. *References 68 (1975-2021)*
- H. Louis Utama, S.E., M. M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) Kevin Rynardo (115170194)
- (B) PENGARUH ORIENTASI INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER
- (C) XV + 79 halaman, Tabel 21, Gambar 7, Lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak** : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Kreativitas, Pengambilan Resiko, Orientasi Masa Depan, Keterbukaan Untuk Berubah, dan Proaktif berpengaruh terhadap Kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM bidang kuliner. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 60 responden UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *convenience sampling* dengan menyebarkan kuesioner secara *online* yang kemudian diolah menggunakan *SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini yaitu : 1) Kreativitas berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang, 2) Pengambilan Resiko berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang, 3) Orientasi Masa Depan berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang, 4) Keterbukaan Untuk Berubah berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang, 5) Proaktif tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.
- (F) Kata Kunci : Kreativitas, Pengambilan Resiko, Orientasi Masa Depan, Keterbukaan Untuk Berubah, Proaktif, dan Kinerja Usaha
- (G) Daftar Pustaka 68 (1975-2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

HALAMAN MOTO

“There is no failure except in no longer trying.”

(Elbert Hubbard)

“Failure is the key to success; each mistake teaches us something.”

(Morihei Ueshiba)

“You are never too old to set another goal or to dream a new dream”

(C.S. Lewis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk:
Orang Tuaku yang tercinta,
Kakak yang saya sayangi,
dan seluruh teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat, rahmat, dan anugerah Tuhan yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Louis Utama, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M.,selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Mama dan Papa yang saya kasihi yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
7. Cece yang memberikan dukungan dan semangat.
8. Teman-teman seperbimbingan yang bersedia membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak dukungan kepada Saya hingga skripsi ini selesai, yaitu Raymond, Rainer, Kerren, Galvin, Adry, dan Edbert.

9. Teman-teman kuliah dan seperjuangan, Owen, Yunardi, Fernando, Stefanus, Dicky Zoelkarnaen, Galland, dan Mikael dari awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.
10. Sahabat – sahabat saya Erwina, Fernando, Bernard, Variannoto, dan Daniel yang selalu membantu saya dan memberi dukungan hingga skripsi ini selesai.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan para pembacanya.

Tanjungpinang, 14 Juli 2021

Penulis,

(Kevin Rynardo)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK (INGGRIS).....	v
ABSTRAK (INDONESIA)	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi	4
3. Pembatasan	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Kinerja	8
2. Kreativitas.....	8
3. Pengambilan Resiko	9
4. Orientasi Masa Depan.....	9

5. Keterbukaan untuk Berubah	10
6. Proaktif.....	10
C. Kaitan Antar Variabel-variabel	11
1. Kaitan antara Kreativitas dengan Kinerja.....	11
2. Kaitan antara Pengambilan Resiko dengan Kinerja	11
3. Kaitan antara Orientasi Masa Depan dengan Kinerja.....	12
4. Kaitan antara Keterbukaan untuk Berubah dengan Kinerja	12
5. Kaitan antara Proaktif dengan Kinerja.....	13
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	19
1. Kreativitas	20
2. Keterbukaan untuk Berubah	20
3. Orientasi Masa Depan.....	21
4. Pengambilan Resiko	22
5. Proaktif.....	22
6. Kinerja	23
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	23
1. Analisis Validitas	23
2. Analisis Reliabilitas	24
E. Analisis Data	25
F. Asumsi Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Deskripsi Subjek Penelitian	27
1. Industri Usaha yang di Jalankan	27

2. Umur Usaha	27
3. Jumlah Penjualan Tahunan	28
4. Wilayah Usaha.....	29
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	29
C. Hasil Analisis Asumsi Data	36
D. Hasil Analisis Data	36
1. Hasil Uji Validitas	36
2. Hasil Uji Realibilitas.....	41
3. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	42
4. Hasil Uji <i>Cross-validated Redundancy</i> (Q^2).....	42
5. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GoF).....	43
6. Hasil Uji Hipotesis.....	43
E. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel Kreativitas.....	20
Tabel 3.3 Operasional Variabel Keterbukaan untuk Berubah	21
Tabel 3.4 Operasional Variabel Orientasi Masa Depan	21
Tabel 3.5 Operasional Variabel Pengambilan Resiko	22
Tabel 3.6 Operasional Variabel Proaktif	22
Tabel 3.7 Operasional Variabel Kinerja	23
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Atas Variabel Kreativitas	30
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Variabel Pengambilan Resiko.....	31
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Variabel Orientasi Masa Depan.....	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Variabel Keterbukaan untuk Berubah.	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Variabel Proaktif.....	34
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Variabel Kinerja.....	35
Tabel 4.7 Tabel <i>outer loading</i>	37
Tabel 4.8 <i>Average Variance Extracted</i>	39
Tabel 4.9 <i>Cross Loading</i>	40
Tabel 4.10 <i>Cronbach Alpha</i>	40
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 4.12 <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	42
Tabel 4.13 <i>Cross-validated Redundancy (Q²)</i>	42
Tabel 4.14 Hasil uji Hipotesis.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gamba 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Industri Usaha yang di Jalankan	27
Gambar 4.2 Umur Usaha	28
Gambar 4.3 Jumlah Penjualan Tahunan	28
Gambar 4.4 Wilayah Usaha.....	29
Gambar 4.5 Nilai <i>Outer Loading</i>	38
Gambar 4.6 <i>Boostraping</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	66
Lampiran 2	Hasil dari Profil Responde	72
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
Lampiran 4	Hasil Uji Model Struktural	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Saat ini dunia sedang menghadapi pandemi Covid-19. Kasus Covid-19 pertama kali ditemukan pada tanggal 20 Desember 2019 di kota Wuhan. Penyebaran virus Corona ini sangat cepat dan sudah menyebar luas ke berbagai belahan dunia. Hal ini membuat *World Health Organization* secara resmi mendeklarasikan virus Corona sebagai pandemi pada tanggal 9 Maret 2020. Untuk menahan lajunya penyebaran virus Corona banyak negara yang memilih untuk melakukan *lockdown*.

Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang menghadapi pandemi Covid-19. Virus ini pertama kali masuk ke Indonesia pada bulan Maret 2020 dan menular sangat cepat di Indonesia, pada tanggal 12 Maret 2021 kasus yang terkonfirmasi Covid-19 di Indonesia sebanyak 1.410.134 orang (Muhyiddin, 2020). Penyebaran virus Covid-19 yang sangat cepat menyebabkan masyarakat sadar terhadap kesehatan diri sendiri, sehingga masyarakat memilih untuk mengurangi kegiatan di luar rumah. Hal ini mengakibatkan adanya perubahan perilaku konsumen, daya beli masyarakat juga menjadi berkurang dikarenakan pandemi Covid-19 menyebabkan banyak tenaga kerja kehilangan pendapatan. Sebagian masyarakat sangat berhati-hati dalam mengatur keuangannya karena ketidakpastian kapan pandemi ini akan berakhir. Hal ini mengakibatkan pendapatan para pelaku usaha mengalami penurunan yang berdampak terhadap kinerja usaha.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang terkena dampak yang paling besar. Sebanyak 94,69% UMKM mengalami penurunan penjualan dimana sektor kuliner terkena dampak paling besar. Sebanyak 72,02 persen UMKM menyatakan tidak dapat mempertahankan usahanya, hal ini dikarenakan penurunannya pendapatan yang signifikan dan sementara biaya produksi tetap (Nugroho, 2020). Untuk bisa bertahan bahkan memperoleh pendapatan maka para pelaku UMKM harus dapat berorientasi inovasi. Dengan

adanya orientasi inovasi memungkinkan bisnis untuk mempelajari dan melacak kebutuhan pelanggan, untuk mengembangkan produk atau layanan baru yang sesuai dan untuk menerapkan proses internal yang meningkatkan pemahaman tentang kebutuhan pelanggan dan pengembangan produk, sehingga bisnis dapat tercapai dan mempertahankan kepemimpinan di pasar sasarannya (Ergun & Kuscu, 2013). Dengan adanya orientasi inovasi yang diterapkan dengan baik dapat membantu perusahaan meningkatkan pendapatan penjualan, menarik pelanggan, dan pertumbuhan kinerja (Karabulut, 2015). Dimensi utama orientasi inovasi adalah sebagai berikut: kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah dan proaktif (Werlang & Rossetto, 2019).

Sentral utama dari aktivitas UMKM adalah kreativitas (Barringer & Ireland, 2006). Dimana dengan adanya kreativitas dapat meningkatkan pendapatan. UMKM yang mengadopsi kreativitas dapat menghasilkan ide-ide baru untuk inovasi layanan dan memiliki peluang lebih besar untuk mencapai kesuksesan pasar melalui pengembangan produk dan proses baru (Giannopoulou & Gryszkiewicz, 2014). Kreativitas berperan penting untuk menaikkan pendapatan penjualan sehingga berpengaruh terhadap kinerja usaha (Amabile T. M., 1998).

Pengambilan resiko juga penting untuk mendorong tercapainya kinerja perusahaan. Pengambilan resiko merupakan bagian penting dari bisnis, dan pertumbuhan usaha bergantung pada operasi pada tingkat resiko yang tepat. Kebanyakan orang lebih suka berada dalam titik yang aman dan nyaman dengan tidak mengambil hal yang beresiko atau lebih memilih resiko yang lebih rendah. Berbeda dengan pelaku UMKM resiko dijadikan sebagai tantangan untuk mencapai kesuksesan. Kecenderungan resiko UMKM menunjukkan kecenderungan bisnis terhadap resiko, karena ini menunjukkan tingkat resiko yang akan dikaitkan dengan tingkat kinerja bisnis yang lebih tinggi (Wiklund, 2005). Pengambilan resiko terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha (Mwaura, Gathenya, & Kihoro, 2015).

Orientasi masa depan atau sejauh mana bisnis dipandang sebagai kepedulian terhadap masa depan, mengambil pandangan jangka panjang, merencanakan ke depan, dan sebagai fokus perusahaan dalam memenuhi kebutuhan masa depan

pelanggan dan menarik pelanggan baru (Hillebrand, Kemp, & Nijssen, 2011). Perusahaan diwajibkan untuk harus motivasi, perencanaan, dan evaluasi. Motivasi ini berkaitan dengan hal-hal yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan, perencanaan berkaitan dengan langkah-langkah pencapaian, dan evaluasi berkaitan dengan keyakinan dan harapan bahwa tujuan masa depan yang telah direncanakan akan tercapai. Orientasi masa depan memberikan kepercayaan terhadap pelanggan, karena pelanggan merasa bahwa bisnis tersebut mengambil pandangan jangka panjang, berkelanjutan dan lebih mungkin ada di masa depan. Sehingga dengan adanya orientasi masa depan dapat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha (Simpson & Radford, 2014).

Keterbukaan untuk berubah mengacu pada fleksibilitas atau kemampuan beradaptasi dan mencakup kesediaan untuk mendukung perubahan (Anberg & Banas, 2000). Pada saat pandemi ini perilaku konsumen berubah, dimana konsumen menjadi takut untuk keluar rumah, sehingga mengakibatkan penurunannya penjualan. Hal ini mengakibatkan pelaku usaha untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi. Pelaku usaha bisa melakukan penjualan secara online, sehingga dapat meningkatkan penjualan. Kesiapan pelaku usaha terhadap keterbukaan untuk berubah adalah prasyarat untuk membawa perubahan terhadap kinerja usaha (Miller, Johnson, & J.Grau, 1994)

Proaktif merupakan kemampuan untuk mengantisipasi dan memprediksi produk dan layanan masa depan dan berusaha untuk menyediakannya, bahkan ketika konsumen mungkin belum memiliki pengetahuan tentang produk atau fitur tersebut (Kallmuenzer & Peters, 2018). Selera dan permintaan konsumen yang berubah membutuhkan proaktif yang ekstrim dalam perusahaan. Sikap proaktif ini cenderung mengarah pada tindakan yang positif. Dimana pada saat ini pelaku usaha terkena dampak dari pandemi Covid-19, sehingga pelaku usaha harus memiliki sikap proaktif ini untuk mempertahankan usahanya dan meningkatkan kinerja usahanya dalam masa pandemi ini. Sikap proaktif memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha (Lumpkin & Dess, 1996).

Penelitian ini mengarah pada variabel kinerja usaha. Kinerja usaha merupakan hasil yang dicapai oleh seseorang atau kelompok pada periode tertentu

dengan standar keberhasilan dari usaha tersebut. Agar tercapainya kinerja usaha terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi, berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka pembahasan tersebut akan diberikan judul **“Pengaruh Orientasi Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner”**.

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Kurang atau tidak adanya Kreativitas akan menyebabkan usaha tidak berkembang, sehingga akan mempengaruhi Kinerja UMKM.
- b. Kurang atau tidak berani dalam mengambil resiko menyebabkan bisnis tidak akan berkembang, sehingga akan mempengaruhi Kinerja UMKM.
- c. Kurang atau tidak adanya Orientasi Masa Depan menyebabkan bisnis tidak akan berkembang, sehingga akan mempengaruhi Kinerja UMKM.
- d. Tidak adanya keterbukaan untuk berubah menyebabkan bisnis tidak mengalami perubahan, sehingga mempengaruhi Kinerja UMKM.
- e. Kurang atau tidak adanya Proaktif akan menyebabkan sulitnya perusahaan untuk berkembang, sehingga akan mempengaruhi Kinerja UMKM.

3. Pembatasan

Dikarenakan luasnya ruang lingkup penelitian serta adanya keterbatasan seperti keterbatasan waktu, biaya, dan tenaga penulis, maka diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Penelitian dibatasi pada UMKM di kota Tanjungpinang. Pemilihan tempat dipilih oleh peneliti dengan pertimbangan bahwa kota Tanjungpinang merupakan daerah yang banyak terdapat UMKM. Peneliti memilih sampel penelitian pada bidang kuliner merupakan bidang yang termasuk mudah untuk dijalankan terutama oleh pelaku bisnis kecil sampai menengah dikarenakan modal yang dibutuhkan dalam menjalankan tergolong kecil dibandingkan dengan untuk menjalankan bisnis-bisnis seperti otomotif, tekstil, dan lain-lainnya. UMKM dipilih oleh peneliti karena dari semua usaha yang dijalankan sebanyak 98% merupakan UMKM. Penelitian dibatasi pada Pengaruh kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif terhadap Kinerja UMKM di kota Tanjungpinang. Dimana variabel kreativitas,

pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif sebagai variabel eksogen, dan variabel Kinerja UMKM bidang kuliner sebagai variabel endogen. Penelitian ini dipilih oleh Peneliti karena ketertarikan untuk mengetahui dengan adanya kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif mampu mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner.

4. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, agar tujuan penelitian dapat tercapai maka perlu adanya perumusan masalah yang jelas dan terstruktur, adapun perumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

- a. Apakah Kreativitas mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner ?
- b. Apakah Pengambilan Resiko mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner ?
- c. Apakah Orientasi Masa Depan mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner ?
- d. Apakah Keterbukaan Untuk Berubah mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner ?
- e. Apakah Proaktif mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner ?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif dapat mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang. Oleh sebab itu, tujuan penelitian ini akan dijadikan beberapa poin sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apakah Kreativitas berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.
- b. Untuk mengetahui apakah Pengambilan Resiko berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.

- c. Untuk mengetahui apakah Orientasi Masa Depan berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.
- d. Untuk mengetahui apakah Keterbukaan Untuk Berubah berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.
- e. Untuk mengetahui apakah Proaktif berpengaruh terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner di kota Tanjungpinang.

2. Manfaat

a. Manfaat Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam ruang lingkup akademis yang dapat dijadikan acuan atau pedoman bagi para pelajar, dan peneliti lainnya untuk mempelajari lebih lanjut mengenai pengaruh yang diberikan oleh kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif dapat mempengaruhi Kinerja UMKM bidang kuliner.

b. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan para pelaku UMKM dapat mengetahui seberapa besar pengaruh yang dapat diberikan oleh kreativitas, pengambilan resiko, orientasi masa depan, keterbukaan untuk berubah, dan proaktif terhadap Kinerja UMKM bidang kuliner, maka para pelaku UMKM dapat mengerti lebih jauh mengenai strategi, dan inovasi dari setiap keputusan yang diambil untuk terus meningkatkan kemampuan, sumber daya, dan jaringan yang telah dimiliki oleh pelaku UMKM serta dapat mempertahankan pangsa pasar, dan unggul dibandingkan dengan kompetitor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadillah, W. J. (2015). *Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Jakarta: Andi.
- Agu, M., Isichei, E., & Olabosinde, T. (2018). Infrastructural development and growth of micro, small and medium scale enterprises (MSME). *Academic Journal of Economic Studies, Vol. 4 No. 4*, 71-77.
- Agyapong, A., Maaledidong, P. D., & Mensah, H. K. (2020). Performance outcome of entrepreneurial behavior of SMEs in a developing economy: the role of international mindset. *Journal of Strategy and Management*.
- Ajayi, B. (2016). The impact of entrepreneurial orientation and networking capabilities on the export performance of Nigerian agricultural SMEs. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies, Vol. 2 No. 1*, 1-23.
- Al-Swidi, A., & Al-Hosam, A. (2012). The effect of entrepreneurial orientation on the organizational performance: a study on the Islamic banks in Yemen using the partial least squares approach. *Arabian Journal of Business and Management Review, Vol. 2 No. 1.*, 73-84.
- Amabile, T. (1983). The social-psychology of creativity-a componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 45 No. 2.*, 357-376.
- Amabile, T. M. (1998). How to Kill Creativity. *Harvard Business Review* 76 (5), 76-87.
- Anberg, C., & Banas, J. (2000). Predictors and outcomes of openness to change in a reorganizing workplace. *Journal of Applied Psychology* 85 (1), 132–142.
- Arshad, A., Rasli, A., Arshad, A., & Zain, Z. (2014). The impact of entrepreneurial orientation on business performance: a study of technology-based SMEs in Malaysia. *Social and Behavioral Sciences, Vol. 130*, 46-53.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management, Vol. 17*, 99-120.

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2006). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. . New Jersey: Person Prentice Hall.
- Boyd, B. (1991). Strategic planning and financial performance: a meta-analytical review. *Journal of Management Studies* 27 (4), 353–374.
- Chen, S.-J., Tsou, H., & Huang, A.-H. (2009). Service delivery innovation: antecedents and impact on firm performance. *Journal of Service Research*, Vol. 12 No. , 36-55.
- Chin, W. (1998). *The partial least squares approach to structural equation modeling*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chuang, S. (2004). A resource-based perspective on knowledge management capability and competitive advantage: an empirical investigation. *Expert Systems with Applications*, Vol. 27, 459-465.
- Colase. (2009). Is the Enviromental Perfomance, Enviromental Accounting, Agency Cost Impact on Company Perfomance? *International Journal of Contemporary Accounting*.
- Dama, J., & W.Ogi. (2018). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Mandiri. *Jurnal EMBA Vol.6 No 1*, 41-50.
- Devos, G., Buelens, M., & Bouckenooghe, D. (2007). “Contribution of Content, Context, and Process to Understanding Openness to Organizational Change: Two Experimental Simulation Studies. *The Journal of Social Psychology* 147.
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggessiveness dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021*, 186-195.
- Erdem, T., & Swait, J. (1998). Brand equity as a signaling phenomenon. *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 7 No. 2, 1046-1069.
- Ergun, S., & Kuscu, K. (2013). Innovation orientation, market orientation and e-loyalty: evidence from Turkish e-commerce customers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 99, 509-516.
- Ghozali, I. L. (2012). *Partial Leat Square: Konsep, teknik dan aplikasi smartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giannopoulou, E., & Gryszkiewicz, L. d.-J. (2014). Creativity for service information: A practice-based perspective. . *Managing service quality*,24, 23-44.
- Gunawan, T., Jacob, J., & Duysters, G. (2016). Network ties and entrepreneurial orientation: innovative performance of SMEs in a developing country. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 12 No. 2, 575-599.
- Hillebrand, B., Kemp, R., & Nijssen, E. (2011). Customer orientation and future market focus in NSD. *Journal of Service Management*, 67-84.
- Hinduan, Z. R., E. Wilson-Evered, S. M., & Scannell., E. (2009). Leadership, Work Outcomes and Openness to Change Following an Indonesian Bank Merger. *Asia Pacific Journal of Human Resources* 47, 59–78.
- Hoever, I., & Zhou, J. (2014). Research on workplace creativity: a review and redirection. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, Vol. 1 No. 1., 333-359.
- Hult, T., Hurley, R., & Knight, G. (2004). Innovativeness: its antecedents and impact on business performance. *Industrial Marketing Management* 33, 429–438.
- Isichei, E. E., Agbaeze, K. E., & Odiba, M. O. (2019). Entrepreneurial orientation and performance in SMEs The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*.
- J.Hayton, Gerard, G., & Sharma, S. (2002). National culture and entrepreneurship: a review of behavioral research. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 26.
- Jalali, A., Jaafar, M. T., & Halim, A. (2014). The moderating role of bridging ties between risk-taking, proactiveness and performance: the evidence from Iranian SMEs. *International Journal of Business and Management*, Vol. 9 No. 5, 74-87.
- Jalali, A., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2018). Organization-stakeholder relationship and performance of Iranian SMEs. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.

- Jaya, I., & Sumertajaya, I. 2. (2008). Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. *Prosiding Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika, 1*, 32-118.
- John, K., Litov, L., & Yeung, B. (2008). Corporate governance and risk-taking. *The Journal of Finance, Vol. 63 No. 4*, 1679-1728.
- Kallmuenzer, A., & Peters, M. (2018). Entrepreneurial behaviour, firm size and financial performance: the case of rural tourism family firms. *Tourism Recreation Research, Vol. 43 No. 1*, 2-14.
- Karabulut, T. (2015). Effects of innovation strategy on firm performance: a study conducted on manufacturing firms in Turkey. *Procedia of Social Behavior Science, Vol. 195 (1)*, 1338-1347.
- Lumpkin, G., & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review, Vol. 21 No. 1*, 135-172.
- Lynn, G., Monroe, J., & Paulson, A. (1996). Marketing and discontinuous innovation: the probe and learn process. *California Management Review 38*, 8-37.
- Maholtra. (2010). Introduction: Analyzing Accumulated Knowledge and Influencing Future Research. *Review of Marketing Research*, 13-28. Makadok, R. (2001). Toward a synthesis of the resource-based and dynamic-capability views of rent creation. *Strategic Management Journal, Vol. 22 No. 5*, 387-401.
- Miller, V. D., Johnson, R., & J.Grau. (1994). Antecedents to Willingness to Participate in a Planned Organizational Change. *Journal of Applied Communication Research 22*, 59-80.
- Morgan, N., Slotegraaf, R., & Vorhies, D. (2009). Linking marketing capabilities with profit growth. *International Journal of Research in Marketing, Vol. 26 No. 4*, 284-293.
- Muhyiddin. (2020). Covid-19, New Normal dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. *The Indonesian Journal of Development Planning Volume IV No. 2*.

- Murphy, G., Trailer, J., & Hill, R. (1996). Measuring performance in entrepreneurship research. *Journal of Business Research*, Vol. 36 No. 1, 15-23.
- Mwaura, A., Gathenya, J., & Kihoro, J. (2015). Dynamics of entrepreneurial orientation on the performance of women owned enterprises in Kenya. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 5 No. 9, 222-239.
- Nakano, M., & Nguyen, P. (2012). Board size and corporate risk taking: further evidence from Japan. *Corporate Governance an International Review*, Vol. 20 No. 4, 369-387.
- Ndofor, H., & Priem, R. (2011). Immigrant entrepreneurs, the ethnic enclave strategy, and venture performance. *ournal of Management*, Vol. 37 (3), 790-818.
- Neuman, W. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quatitative Approaches*. united kingdom: American Sociological Association.
- Newbert, S. (2007). Empirical research on resource based view of the firm: an assessment and suggestions for future research. *Strategic Management Journal*, Vol. 28, 121-146.
- Nugroho, D. E. (2020, juni 30). *survei kinerja UMKM di masa Pandemi Covid-19*. Retrieved from Lipi.go.id: <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Odiba, M. O. (2019). Entrepreneurial orientation and performance in SMEs The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*.
- Petrakis, P. E. (2010). *Risk, Future Orientation and Entrepreneurship*. Athens, Greece: research gate.
- Priem, R., & Butler, J. (2001). Is the resource-based 'view' a useful perspective for strategic management research. *Academy of Management Review*, Vol. 26 No. 1, 22-40.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*, 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Shoham, A., Vigoda-Gadot, E., Ruvio, A., & Schwabsky, N. (2012). Testing an organizational innovativeness integrative model across cultures. *Journal of Engineering and Technology Management, Vol. 29 No. 2*, 226-240.
- Simpson, B., & Radford, S. (2014). Situational variables and sustainability in multi-attribute decision-making. *European Journal of Marketing, Vol. 48*, 1046-1069.
- Slater, S., & Narver, J. (1995). Market orientation and the learning organization. *Journal of Marketing, Vol. 59*, 63-74.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tenenhaus, M. V.-M. (2005). PLS Path modeling. *Computational statistics & data analysis*, 159-205.
- Venkatmaran, N. (1989). Strategic orientation of business enterprises: the construct, dimensionality, and measurement. *Management Science 35 (8)*, 942-962.
- Verboncu, I., & Zalman, M. (2005). Management și performanțe. *Editura Universitară*.
- Wanberg, C., & Banas, J. (2000). Predictors and outcomes of openness to change in a reorganizing workplace. *Journal of Applied Psychology 85 (1)*, 132-142.
- Werlang, N., & Rossetto, C. (2019). The effects of organizational learning and innovativeness on organizational performance in the service provision sector. *Gest~ao and Produç~ao, Vol. 26 No. 3*.
- Wiklund, J. d. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing 20(1)*, 71-91.

- Zainal, M. (2020). Innovation orientation and performance of Kuwaiti family businesses: evidence from the initial period of COVID-19 pandemic. *Journal of Family Business Management*.
- Zhou, J., & Shalley, C. (2003). Research on employee creativity: a critical review and directions for future research”, in Martocchio, J.J. and Ferris, G.R. (Eds). *Research in Personnel and Human Resources Management*, 165

