

**SKRIPSI**

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE,  
DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN  
KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : LAURENSIA AGUSTINE**

**NPM : 115170170**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL  
KNOWLEDGE, DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP  
PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : LAURENSIA AGUSTINE**

**NPM : 115170170**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Laurensia Agustine  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170170  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat :   
Telp. ~ ~ ~ ~ ~  
HP. 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Juli 2021



Laurensia Agustine

Catntao:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Laurensia Agustine  
NIM : 115170170  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Manajemen Keuangan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* dan *Locus of Control* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Jakarta, 1 Juli 2021

Pembimbing,



(Dr. Inda Widjaja S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Laurensia Agustine  
NIM : 115170170  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy, M.A.
2. Anggota Penguji 1 : Dr. Indra Widjaja S.E., M.M.
- Anggota Penguji 2 : Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA.

Jakarta, 28 Juli 2021



(Dr. Indra Widjaja S.E., M.M.)

## ***ABSTRACT***

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) LAURENSIA AGUSTINE (115170170)

(B) *THE INFLUENCE OF FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL MANAGEMENT AND LOCUS OF CONTROL ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF STUDENTS FROM THE FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS IN UNIVERSITY OF TARUMANAGARA*

(C) xv + 74 pages, 2021, 17 tables, 7 pictures, 4 attachments

(D) *FINANCE MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *This study aims to analyze the influence of financial attitude, financial knowledge and locus of control on financial management behavior in 212 students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The sample was selected using convenience sampling method. The data analysis technique was using Structural Equation Models (SEM) with Smart-PLS version 3.3.3. The results of this study reveals that financial attitude and financial knowledge have an influence on financial management behavior, while locus of control have no effect on financial management behavior.*

(F) **Keywords:** *financial attitude, financial knowledge, locus of control, financial management behaviour.*

(G) *Reference list: 25 (1986 – 2020)*

(H) Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) LAURENSIA AGUSTINE (115170170)

(B) PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL KNOWLEDGE AND LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xv + 74 halaman, 17 tabel, 7 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *financial attitude*, *financial knowledge* dan *locus of control* terhadap perilaku manajemen keuangan pada 212 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *convenience sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Models* (SEM) program Smart-PLS versi 3.3.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial attitude* dan *financial knowledge* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan, sedangkan *locus of control* tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan.

(F) **Kata kunci:** *financial attitude*, *financial knowledge*, *locus of control*, *financial management behaviour*.

(G) Daftar pustaka: 25 (1986 – 2020)

(H) Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“Never Give Up Great Things Take Time”*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini ku persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang karna berkat-Nya telah memberikan kesempatan untuk menikmati dunia, keluarga dan juga teman saya tercinta.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan S1 di Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas adanya bantuan, dorongan dan motivasi kerjasama dari berbagai pihak. Maka dari itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik.
2. Bapak Sawidji Widiatmodjo, Dr., S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan staf yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua tercinta yaitu papa Cahya Sugeng dan mama Suhernik serta adik Hardy dan Yohanes yang selalu memberikan dukungan secara materi maupun motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

8. Keluarga besar yaitu emak, agiu, giumei, om, tante serta sepupu yang juga memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Michelle, Mega, Angelin, Prisilla, Erren, Ferdi, Bet dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya ucapkan satu per satu yang memberikan warna-warni kehidupan semasa kuliah dan juga selalu memberikan motivasi dan dukungan positif.
10. Kepada teman - teman dari awal semester hingga akhir perkuliahan yaitu, Veronica, Sintia, Alfirda, Winny, Aldo dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya ucapkan satu per satu.
11. Segenap teman-teman angkatan 2017 Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) sebanyak 57 orang yang sudah 4 tahun bersama, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
12. Segenap keluarga besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) yang telah menjadi rumah sekaligus keluarga kedua selama 4 tahun saya berkuliah.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis menerima adanya saran dan kritik penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2021

Laurensia Agustine

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. <i>Financial Management Behavior</i> .....	8
2. <i>Financial Attitude</i> .....	10
3. <i>Financial Knowledge</i> .....	10
4. <i>Locus of Control</i> .....	11
C. Kaitan antara Variabel - Variabel.....	11

1.	Kaitan antara <i>Financial Attitude</i> dan Perilaku Manajemen Keuangan ...	11
2.	Kaitan antara <i>Financial Knowledge</i> dan Perilaku Manajemen Keuangan 12	
3.	Kaitan antara <i>Locus of Control</i> dan Perilaku Manajemen Keuangan .....	12
D.	Penelitian yang Relevan.....	15
E.	Model Kerangka Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
A.	Desain Penelitian .....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1.	Populasi .....	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3.	Ukuran Sampel.....	26
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	26
D.	Analisis Data Validitas dan Reabilitas.....	28
E.	Asumsi Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		37
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	37
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
C.	Hasil Analisis Data .....	46
D.	Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....		53
A.	Kesimpulan .....	53
B.	Keterbatasan dan Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		75
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....		76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert .....	27
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	29
Tabel 3. 4 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> .....	29
Tabel 3. 5 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i> .....	31
Tabel 3. 6 Hasil Analisis <i>Fornell Larcker</i> .....	32
Tabel 3. 7 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	32
Tabel 3. 8 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	33
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden atas <i>Financial Attitude</i> .....	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden atas <i>Financial Knowledge</i> .....	42
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden atas <i>Locus of Control</i> .....	44
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden atas <i>Locus of Control</i> .....	45
Tabel 4. 5 Hasil Analisis <i>R-Square</i> .....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Effect Size</i> .....	47
Tabel 4. 7 Hasil <i>Predictive Relevance</i> .....	47
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Hipotesis .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Penelitian.....	24
Gambar 3. 1 Diagram Struktual .....	30
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	39
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	39
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	59
Lampiran 2 : Hasil Tanggapan Responden.....	64
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reabilitas .....	70
Lampiran 4 : Hasil Uji Koefisien Determinasi, <i>Effect Size</i> , <i>Predictive Relevance</i> , Uji Hipotesis, Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	73



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Para generasi muda saat ini yang memasuki dunia pendidikan sering terjadi adanya tidak memiliki rasa tanggung jawab terhadap sumber dan pengelolaan keuangan yang baik. Hal ini dapat disebabkan karena gaya dan biaya hidup yang tinggi serta adanya pembuatan dan pemakaian kartu kredit yang mudah dilakukan yang memfasilitasi membuat generasi muda saat ini tumbuh di tengah – tengah budaya hutang (Borden et al., 2008, p. 24). Survei membuktikan bahwa sebagian besar tunjangan dihabiskan untuk membeli pakaian, alat kecantikan, tiket nonton dan makan di restoran sebagai cara untuk menunjukkan seberapa berpenghasilan mereka (Mien & Thao, 2015, p. 2). Mereka cenderung hanya memikirkan kebutuhan jangka pendek untuk konsumsi sesaat atau melakukan praktik belanja impulsif tanpa mengalokasikan penghasilan untuk kebutuhan jangka panjang yang dapat menyebabkan masalah keuangan karena kurangnya pengelolaan keuangan secara bertanggung jawab (Alexander & Pamungkas, 2019, p. 2). Generasi muda saat ini membutuhkan pengetahuan dasar tentang keuangan sehingga memiliki tanggung jawab terhadap pengelolaan keuangan mereka. Mahasiswa saat ini dihadapkan pada kemandirian finansial dan mulai melakukan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab dan tepat. Maka dibutuhkannya perilaku manajemen keuangan untuk dapat bertanggung jawab atas finansial mereka.

Dengan adanya biaya hidup yang tinggi saat ini membuat para remaja khususnya mahasiswa harus bisa menyiapkan rencana keuangan dengan baik. Membuat rencana keuangan dan mengelola keuangan seseorang harus memiliki pengetahuan keuangan agar dapat mengambil keputusan dengan tepat. Berdasarkan penelitian dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2019) menunjukan bahwa indeks literasi keuangan mencapai 38,03 persen dan indeks inklusi keuangan 76,19 persen. Hal ini dapat diartikan bahwa 38,03 persen masyarakat

paham mengenai jasa dan produk finansial yang digunakan. Sedangkan beberapa negara seperti Malaysia sudah mencapai skor 85 persen dari total jumlah penduduknya, sedangkan di Thailand sebesar 82 persen. Data tersebut menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia tergolong rendah. Upaya peningkatan pengetahuan masyarakat khususnya mahasiswa mengenai keuangan dapat dilakukan dengan melakukan edukasi keuangan yaitu dengan cara memberikan penjelasan dan pandangan kepada generasi muda khususnya mahasiswa mengenai keuangan dan pengelolaan keuangan secara bijak. Edukasi keuangan sangat penting dilakukan sejak dini. Dengan adanya edukasi keuangan dini dapat membangun hal-hal positif yang dapat berguna bagi masa depan generasi muda. Realitanya masih banyak generasi muda yang belum memahami tentang bagaimana cara pengelolaan keuangan yang baik dan benar. Sehingga mereka tidak bisa merencanakan dan mengendalikan penggunaan uang untuk mencapai tujuan mereka. Menabung adalah salah satu cara untuk mengontrol penggunaan finansial seseorang untuk kebutuhan sehari-hari. Dana yang disimpan akan digunakan untuk kebutuhan masa depan (Widjaja et al., 2020, p. 3635).

Menurut (Kholilah & Iramani, 2013, p. 70) mengelola perilaku keuangan yaitu kemampuan individu dalam mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan menyimpan dana keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Munculnya perilaku manajemen keuangan merupakan dampak dari besarnya keinginan individu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya sesuai dengan tingkat pendapatan yang diperoleh (Kholilah & Iramani, 2013, p. 70). Maka perilaku manajemen keuangan dapat disimpulkan bahwa kemampuan seseorang untuk mengatur kebutuhan finansial sehari – hari dengan sebaik mungkin. Dengan adanya perilaku manajemen keuangan sangat penting bagi masyarakat khususnya para generasi muda untuk meningkatkan pengetahuan tentang keuangan masyarakat Indonesia.

Generasi muda membutuhkan pengetahuan dasar tentang keuangan. Diadakannya program pendidikan keuangan yang efektif, harus dibangun berdasarkan pengetahuan, sikap, dan perilaku keuangan sehingga dapat memperoleh manfaat yang maksimal agar dapat mengatasi masalah keuangan.

Dengan adanya perilaku manajemen keuangan agar mereka dapat bertanggung jawab terhadap pengambilan keputusan keuangan mereka. Namun, perilaku manajemen keuangan yang baik belum cukup dilakukan bagi generasi muda khususnya mahasiswa dan mahasiswi. Dalam hal ini, edukasi keuangan diperlukan untuk pengenalan ilmu pengetahuan keuangan supaya mahasiswa dan mahasiswi dapat mengenal dan memahami bagaimana pengelolaan keuangan yang sebenarnya dalam mengambil sebuah keputusan yang efektif dan bertanggung jawab. Menurut (Elliehausen et al., 2007) yang terdapat dalam (Herdjiono & Damanik, 2016, p. 227) mengatakan bahwa mahasiswa berada pada waktu yang sangat penting dalam kehidupan mereka dimana mereka menghadapi kemandirian finansial dan mulai melakukan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab.

Kurangnya pengetahuan seseorang dapat diakibatkan oleh pendidikan (Robb & Woodyard, 2011a, p. 60). Dapat diasumsikan bahwa pendidikan dapat meningkatkan pengetahuan seseorang yang dimana dapat menghasilkan pengambilan keputusan yang efektif dan bijak. Untuk memiliki *financial knowledge*, maka diperlukan pengembangan *financial skill* dan belajar untuk menggunakan *financial tool* seperti persiapan anggaran, pemilihan investasi, pemilihan rencana asuransi dan penggunaan kredit yang bijak. *Financial skill* adalah suatu teknik dimana keputusan dalam perilaku manajemen keuangan dibuat. *Financial tools* adalah suatu bentuk dan bagan yang digunakan dalam pembuatan keputusan perilaku manajemen keuangan (seperti cek, kartu kredit, kartu debit) (Ida & Dwinta, 2010). Selain itu, *financial attitude* juga dapat mempengaruhi perilaku manajemen keuangan. *Financial attitude* merupakan suatu keadaan pikiran, pendapat serta penilaian seseorang tentang keuangan (Pankow, 2003). Jadi menurut Potrich et al., (2016) dalam penelitian (Sugiyanto et al., 2019, p. 354) sikap keuangan adalah sikap keuangan yang merespon berupa pernyataan seperti "suka" atau "tidak suka" atau "berguna" atau "tidak berguna" terkait dengan perilaku keuangan seseorang.

*Financial attitude* dapat membantu seseorang dalam menentukan sikap dan perilaku mereka baik dalam hal cara mengelola keuangan, maupun sampai membuat suatu keputusan. Faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku

manajemen keuangan yaitu *locus of control*. *Locus of control* merupakan suatu tindakan dimana seseorang menghubungkan peristiwa – peristiwa dalam kehidupannya dengan tindakan atau kekuatan dari luar kendalinya.

Selain itu, *locus of control* juga berhubungan dengan pandangan seseorang dengan melihat kondisi yang ada dan meramalkan apa yang akan terjadi di masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji tentang apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku manajemen keuangan. Peneliti menggunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara sebagai subjek penelitian. Ini bertujuan untuk menguji sejauh mana pengetahuan dan sikap keuangan terkait dengan perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Adapun penelitian yang dilakukan untuk menganalisis tentang perilaku manajemen keuangan yang dimiliki mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang dilihat dari *financial knowledge*, *financial attitude*, dan *locus of control* mahasiswa. Oleh sebab itu judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge*, dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah *financial attitude* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Apakah *financial knowledge* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Apakah *locus of control* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

### **3. Batasan Masalah**

1. Subjek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Penelitian ini dibatasi pada faktor yang mempengaruhi perilaku manajemen keuangan pada *financial attitude*, *financial knowledge*, dan *locus of control* pada mahasiswa.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah, maka rumusan masalah dapat sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh *financial attitude* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Bagaimana pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Bagaimana pengaruh *locus of control* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *financial attitude* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

- c. Untuk mengetahui pengaruh *locus of control* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat**

### **2.1 Manfaat Akademis**

Sebagai bahan informasi atau bahan kajian dalam menambah pengetahuan atau wawasan bagi mahasiswa/ mahasiswi ataupun pengajar mengenai teori - teori yang berkaitan dengan *financial attitude*, *financial knowledge*, dan *locus of control*. Selain itu sebagai informasi bagi peneliti - peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian mengenai perilaku manajemen keuangan.

### **2.2 Manfaat Praktis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi akan pentingnya perilaku manajemen keuangan untuk kehidupan yang lebih efektif berdasarkan *financial attitude*, *financial knowledge* dan *locus of control* demi kesejahteraan hidup dimasa yang akan datang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 157–164. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/2798>
- Amanah, E., Iradianty, A., & Rahardian, D. (2016). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude and External Locus of Control on Personal Financial Management Behavior Case Study of Bachelor Degree Student in Telkom University. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). *Structural Equation Modeling - PLS Untuk Pemodelan IPKM Jawa Timur*. 257–263.
- Bapat, D. (2020). Antecedents to responsible financial management behavior among young adults: moderating role of financial risk tolerance. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1177–1194. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2019-0356>
- Borden, L. M., Lee, S. A., Serido, J., & Collins, D. (2008). Changing college students' financial knowledge, attitudes, and behavior through seminar participation. *Journal of Family and Economic Issues*, 29(1), 23–40. <https://doi.org/10.1007/s10834-007-9087-2>
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. John wiley@Sons.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24–37. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i4.3>



- Elliehausen, G., Lundquist, E. C., & Staten, M. E. (2007). The impact of credit counseling on subsequent borrower behavior. *Journal of Consumer Affairs*, *41*(1), 1–28. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2006.00066.x>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, *9*(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *12*(3), 131–144.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, *3*(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Lee, H. W. (2013). Locus of control, socialization, and organizational identification. *Management Decision*, *51*(5), 1047–1055. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2012-0814>
- Malhotra, N. (2015). *Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation*. Perason Education.
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*. <https://doi.org/10.1161/01.HYP.0000200705.61571.95>
- Paluri, R. A., & Mehra, S. (2016). Financial attitude based segmentation of women in India: an exploratory study. *International Journal of Bank Marketing*, *34*(5),

670–689. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2015-0073>

- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Ramalho, T. B., & Forte, D. (2019). Financial literacy in Brazil – do knowledge and self-confidence relate with behavior? *RAUSP Management Journal*, 54(1), 77–95. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-0008>
- Riitsalu, L., & Murakas, R. (2019). Subjective financial knowledge, prudent behaviour and income: The predictors of financial well-being in Estonia. *International Journal of Bank Marketing*, 37(4), 934–950. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0071>
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011b). Financial Knowledge and Best Practice Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 60–70.
- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 207–224. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2017-0088>
- Sugiyanto, T., Radianto, W. E., Efrata, T. C., & Dewi, L. (2019). *Financial Literacy, Financial Attitude, and Financial Behavior of Young Pioneering Business Entrepreneurs*. 100(Icoi), 353–358. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.60>
- Widjaja, I., Arifin, A. Z., & Setini, M. (2020). The effects of financial literacy and subjective norms on saving behavior. *Management Science Letters*, 10(15), 3635–3642. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.030>
- Yap, R. J. C., Komalasari, F., & Hadiansah, I. (2016). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *International Journal of Administrative Science & Organization*, 23(3), 140–145.

## **REFERENSI LAIN**

<https://www.ojk.go.id/>

<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>

