

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
SWASTA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MEGI ELVANDO

NIM: 115170457

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
SWASTA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: MEGI ELVANDO

NIM: 115170457

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	Megi Elvando
N.P.M.	115170457
PROGRAM/JURUSAN	Sarjana /Manajemen
KONSENTRASI	Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 11 Juli 2021

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, SE, ME)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MEGI ELVANDO
N. P. M. : 115170457
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP,
DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
SWASTA DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR.KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si
2. Anggota Penguji : - IDA PUSPITOWATI, SE., ME
- LOUIS UTAMA, SE., MM

Jakarta, 29 Juli 2021

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, SE, ME)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) MEGI ELVANDO (115160514)
- (B) *THE EFFECT OF INTRINSIC MOTIVATION, ATTITUDE, AND SUBJECTIVE NORMS TOWARDS ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF STUDENTS IN PRIVATE UNIVERSITY IN WEST JAKARTA*
- (C) *XVII + 73 Pages, 21 Tables, 7 Pictures, 14 Attachment*
- (D) *ENREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study was to examine the effect of intrinsic motivation, attitudes, subjective norms on entrepreneurial intentions. The population of this study was 165 respondents spread across five private universities in West Jakarta. The non-probability sampling method was used by distributing online questionnaires using a google form which was then processed using smartPLS-SEM. The results of this study are intrinsic motivation, attitudes, and entrepreneurial intentions affect entrepreneurial intentions.*
- (F) *References 24 (1975-2020)*
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) MEGI ELVANDO (115170457)
- (B) PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK, SIKAP, DAN NORMA
SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT
- (C) XVII + 73 Halaman, 21 Tabel, 7 Gambar, 14 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh motivasi intrinsik, sikap, norma subejktif terhadap niat berwirausaha. Populasi dari penelitian ini adalah 165 responden yang tersebar di lima Universitas Swasta di Jakarta Barat. Metode *non-probability sampling* digunakan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dengan menggunakan *google form* yang kemudian diolah menggunakan *smartPLS-SEM*. Hasil dari penelitian ini adalah motivasi intrinsik, sikap, dan niat berwirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha.
- (F) Daftar Acuan 24 acuan (1975-2020)
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E

TETAP BERFIKIR POSITIF, GUNAKAN WAKTUMU SEBAIK MUNGKIN
DAN JADILAH YANG TERBAIK UNTUK HIDUPMU.

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:
Saya sendiri,
Seluruh Keluarga,
Seluruh rekan seperjuangan,
Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati S.E, M.E., yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E, M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni S.E, M.M., Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Apan Supli, Ilahwati, Yogi Pramadani, dan Rosica Maya Della selaku ayah, ibu, kakak dan adik kandung saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Vida Tri Ananda, Kevin Hardi, Micheel Kalalo, serta teman satu bimbingan yaitu Stefanus, Fanny, Hansen, dan Ardi yang selalu menghibur, menemani, dan memotivasi penulis dengan sangat baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 15 Juli 2021

Penulis,

Megi Elvando

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. TUJUAN DAN MANFAAT	3
1. Tujuan.....	3
2. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. GAMBARAN UMUM TEORI	5

B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	6
1. Motivasi Intrinsik	6
2. Sikap (<i>Attitude</i>).....	7
3. Norma Subjektif (<i>Subjective norms</i>)	8
C. KAITAN-KAITAN ANTAR VARIABEL	8
1. Motivasi Intrinsik terhadap Niat berwirausaha	8
2. Sikap terhadap Niat Berwirausaha	9
3. Norma subjektif terhadap Niat Berwirausaha	9
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. DESAIN PENELITIAN	17
B. POPULASI, TEKNIK PENGUMPULAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	17
1. Populasi	17
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	18
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN	18
1. Motivasi Intrinsik	19
2. Sikap	20
3. Norma Subjektif	21
4. Niat Berwirausaha	21
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	22
1. Uji Validitas.....	22
2. Uji Realibilitas	25
E. ANALISA DATA	26

1. Pengujian model <i>structural (inner model evaluation)</i>	26
2. Pengujian <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	27
3. Pengujian Hipotesis (<i>t-Test</i>).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	28
1. Jenis Kelamin	28
2. Usia.....	29
3. Semester	30
4. Asal Universitas.....	31
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	32
1. Motivasi Intrinsik	32
2. Sikap.....	33
3. Norma Subjektif	35
C. HASIL ANALISIS DATA.....	36
1. Hasil Nilai <i>Adjusted R-Square</i>	36
2. Hasil Uji <i>Q-Square (Q²)</i>	36
3. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	37
4. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>).....	37
5. Uji Hipotesis.....	38
D. PEMBAHASAN.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. KESIMPULAN	43
B. KETERBATASAN DAN SARAN	43
1. Keterbatasan.....	43
2. Saran.....	43

DAFTAR BACAAN	45
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	73

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Lanjutan Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.3 Tabel Lanjutan Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala.....	19
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen Motivasi Intrinsik	19
Tabel 3.3 Operasional Variabel Independen Independen Sikap	20
Tabel 3.4 Operasional Variabel Independen Norma Subjektif	21
Tabel 3.5 Operasional Variabel Dependan Niat Berwirausaha	22
Tabel 3.6 <i>Outer Loading</i>	23
Tabel 3.7 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	25
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Identitas Responden berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3 Identitas Responden berdasarkan Semester	30
Tabel 4.4 Identitas Responden berdasarkan Asal Universitas	31
Tabel 4.5 Respon Objek Penelitian Motivasi Intrinsik	32
Tabel 4.6 Respon Objek Penelitian Sikap.....	33
Tabel 4.7 Respon Objek Penelitian Norma Subjektif	35
Tabel 4.8 <i>Adjusted R-Square</i>	36
Tabel 4.9 <i>Q-Square (Q²)</i>	36
Tabel 4.10 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	37
Tabel 4.11 Nilai AVE	37
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	38

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	16
Gambar 3.1 <i>Loading Factor</i>	24
Gambar 4.1 Diagram Responden berdasarkan Jenis Kelamin	28
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan Usia	29
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Semester	30
Gambar 4.4 Diagram Responden berdasarkan Universitas	31
Gambar 4.5 Hasil <i>Bootstraping</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2 Tanggapan Responden.....	51
Lampiran 3 Karakteristi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Lampiran 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Lampiran 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	68
Lampiran 6 Karakteristik Berdasarkan Asal Universitas	69
Lampiran 7 <i>Loading Factor</i>	69
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i>	69
Lampiran 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	70
Lampiran 10 Hasil Analisis <i>Q-Square (Q²)</i>	70
Lampiran 11 Hasil <i>Path Coefficients</i> Niat Berwirausaha	70
Lampiran 12 Hasil <i>Bootsraping</i>	71
Lampiran 13 Hasil <i>Bootsraping Path Coefficient</i>	71
Lampiran 14 Hasil Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, praktek wirausaha menjadi topik yang ramai dibicarakan pada saat ini. Kewirausahaan sendiri telah menjadi pusat peran perkembangan dan berkembangnya ekonomi, hal ini dikarenakan munculnya tantangan globalisasi, perkembangan sosial, kompetisi, dan penurunan ekonomi (Soomro & Shah, 2015). Kewirausahaan juga menjadi peluang yang sangat kuat bagi pertumbuhan ekonomi, yang akan membentuk jenis usaha baru, terbukanya lapangan pekerjaan yang baru, dan berkurangnya tingkat pengangguran di suatu daerah atau bahkan negara. Kewirausahaan dianggap sebagai salah satu solusi bagi pengangguran. Di Indonesia pelaku wirausaha masih sangat kecil dibanding dengan negara lainnya. Menurut data yang dikemukakan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia yang dikutip dari kemenperin.go.id (2018) memaparkan bahwa saat ini rasio wirausaha di dalam negeri masih pada angka yang relatif kecil, yaitu 3,1% dari jumlah penduduk Indonesia, angka tersebut tentunya, belum cukup untuk menjadikan Indonesia menjadi negara maju, walaupun angka tersebut sudah melampaui standar internasional, yaitu sebesar 2%.

Namun hal ini belum bisa menjadikan Indonesia unggul di sektor ekonomi dari para pesaing, seperti negara tetangga bahkan belum cukup untuk mengangkat dan meningkatkan sektor perekonomian Indonesia. Angka tersebut selayaknya menjadi acuan baik dari pemerintah, maupun dari warga Indonesia sendiri untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan, dan mulai mencoba hal baru. Menurut Hartarto (2018), “agar Indonesia menjadi negara maju, pemerintah harus terus memacu pertumbuhan wirausaha termasuk industri kecil dan

menengah (IKM), sekaligus meningkatkan daya saingnya di era digital.” Menurut Chatterjee dkk (2019) jumlah aktivitas kewirausahaan yang lebih besar secara proporsional dalam suatu masyarakat akan ada apabila ada tingkat kebutuhan yang cukup tinggi untuk pencapaian dalam suatu masyarakat. Tingkat kebutuhan yang tinggi dapat tercapai dari berbagai macam sumber, dari individu itu sendiri seperti menetapkan tujuan yang jelas, menggunakan keterampilan dan kemampuan untuk menjadi wirausaha yang sukses. Untuk mencapai kesuksesan tersebut, motivasi dianggap sebagai hal yang penting bagi seseorang untuk memulai suatu usaha baru. Seperti yang dipaparkan pada penelitian yang dilakukan Anis dkk (2020) bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi yang tinggi, memiliki rasa atau keinginan berwirausaha yang tinggi juga.

Selain memiliki motivasi, seorang individu juga harus memiliki sikap yang mumpuni untuk bisa menjadi seorang wirausawan. Menurut Indarti dan Rostiani (2008) sikap, perilaku dan juga pengetahuan para mahasiswa tentang kewirausahaan akan membentuk rasa atau keinginan untuk membuka usaha sendiri di masa yang akan datang nantinya. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Aniss dkk (2020) bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Sikap dianggap sebagai pilar seorang individu dalam menentukan tujuan dan langkah selanjutnya. Faktor lain juga dapat mempengaruhi seseorang memulai usaha baru, selain dari yang dipaparkan di atas, terdapat faktor pendukung, yaitu norma subjektif, lingkungan yang ada di sekitar kita sangat berpengaruh kepada perilaku dan kehidupan kita sehari-hari.

Berdasarkan data dan fakta yang disampaikan di atas maka skripsi ini berjudul **Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, dan Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat.**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, masalah baru dapat diidentifikasi. Beberapa masalah tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut

- a. Kurangnya wirausaha muda yang ada di Indonesia
- b. Angka pelaku wirausahawan masih relatif kecil
- c. Niat berwirausaha akan mendorong seseorang untuk berwirausaha
- d. Motivasi Intrinsik berpengaruh pada niat berwirausaha
- e. Sikap berpengaruh pada niat berwirausaha
- f. Norma subjektif berpengaruh pada niat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dapat diteliti dan telah diuraikan pada identifikasi masalah serta dijelaskan pada latar belakang. Berikut adalah batasan masalah:

- a. Variabel Independen pada penelitian ini adalah motivasi intrinsik, sikap, dan norma subjektif, variabel dependen pada penelitian ini adalah niat berwirausaha.
- b. Subjek yang diteliti pada penelitian ini adalah mahasiswa/i yang mengambil mata kuliah ekonomi dan bisnis di Universitas swasta di Jakarta Barat.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah motivasi intrinsik berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
- b. Apakah sikap berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
- c. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat berwirausaha?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

- a. Untuk menguji secara empiris apakah motivasi intrinsik berpengaruh terhadap niat berwirausaha.
- b. Untuk menguji secara empiris apakah sikap berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

- c. Untuk menguji secara empiris apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini memiliki manfaat teoritis pada bidang pendidikan ekonomi dan bisnis. Sumbangan teoritis yang dapat diperoleh yaitu gambaran bagaimana motivasi, sikap, dan norma subjektif dapat berpengaruh terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis penulis berharap penelitian ini berguna sebagai masukan yang positif untuk para praktisi yang bergerak di dalam bidang pendidikan ekonomi dan bisnis dan juga para penggerak sektor perekonomian. Praktisi dunia pendidikan tersebut adalah, para guru, dosen, dan tutor

DAFTAR BACAAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational behaviour and human decision processes*, 50, 179-221.
- Anis, E., Shocrul, R., Ahmad, R., S., Alfian, R., & Desynta, R., G. (2020). The role of motivation on attitudes and entrepreneur achievement. *Systematic Review in Pharmacy*, 11(8), 335-343.
- Antonoli, D., Nicolli, F., Ramaciotti, L., & Rizzo, U. (2016). *The Effect of Intrinsic and Extrinsic Motivations on Academics' Entrepreneurial Intention*. *Administrative Sciences*, 6(4), 15. doi:10.3390/admsci6040015
- Anwar, H. (2009). Penilaian Sikap Ilmiah dalam Pembelajaran Sains. *Jurnal Pelangi Ilmu*, 2 (5), 103-112.
- Arifatul, H., M., A., Zainol, B., Zakiyah, S., & Adura, A. (2010). Predicting entrepreneurship intention among malay university accounting students in malaysia. *Unitar E-Journal*, 6(1). 1-10.
- Chatterjee, N., Das, N., & Srivastava, N. K. (2019). A structural model assessing key factors affecting women's entrepreneurial success: Evidence from India. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(1), 122–151. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0030>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2010). Intrinsic motivation. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*. doi: 10.1002/9780470479216
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Feldman, R.S. (1995). *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>.
- Henseler, J. (2010). On the convergence of the partial least squares path modeling algorithm. *Computational Statistics*. <https://doi.org/10.1007/s00180-009-0164-x>
- Indri, H., L. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap

- niat berwirausaha. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 110-118.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Kemenpri). (2018). *Indonesia butuh 4 juta wirausaha baru untuk menjadi negara maju*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Kemenpri).
- Lin, H. F. (2007). Effect of extrinsic motivation and intrinsic motivation on employee knowledge sharing intentions. *Journal of Information Science*, 33(2), 135-149. doi: 10.1177/0165551506068174.
- McCombs, B.L. (1984). Processes and skills underlying continuing intrinsic motivation to learn: Toward a definition of motivational skills training interventions. *Educational Psychologist*, 79(4), 199-218.
- Nur, S., Teti., R., & Amir.,H. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(7), 63-74, <http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Nurul, I., & Rokhima, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: studi perbandingan antara indonesia, jepang, dan norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23, (4), 370-384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Norbert, S., & Gerd, B. (2001). The construction of attitudes. *Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes*, pp. 436-457. Oxford: Blackwell Publishing Company.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences* (2nd Edition). In *Holt Rinehart & Winston, New York*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, 6th Edition*.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Surendra, K., S., & Alphonsa, J. (2019). Attitude and subjective norm as personal moral obligation mediated predictors of intention to build eco-friendly house, *Managemen of Enviromental Quality: An International Journal*,

30(4), 678-694.

