

**SKRIPSI**

**PENGARUH BUDAYA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP  
KESUKSESAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA WIRAUSAHA DI  
JAKARTA DENGAN KEINOVATIFAN SESEORANG DAN  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MICHELLE LOUIE**

**NIM : 115170302**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH BUDAYA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP**  
**KESUKSESAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA WIRAUSAHA DI**  
**JAKARTA DENGAN KEINOVATIFAN SESEORANG DAN**  
**PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MICHELLE LOUIE**

**NIM : 115170302**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

# HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Michelle Louie  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170302  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat : [REDACTED]

Telp. -

HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Juli 2021



Michelle Louie

Nama Lengkap Mahasiswa

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

# HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

## HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Michelle Louie  
NIM : 115170302  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Budaya Teknologi Informasi terhadap  
Kesuksesan Kewirausahaan Digital pada Wirausaha di  
Jakarta dengan Keinovatifan Seseorang dan  
Pengalaman sebagai Variabel Moderasi**

Jakarta, 13 Juli 2021

Pembimbing,



(Franky Slamet, S.E., M.M.)

# HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Michelle Louie  
NIM : 115170302  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Budaya Teknologi Informasi  
terhadap Kesuksesan Kewirausahaan Digital  
pada Wirausaha di Jakarta dengan  
Keinovatifan Seseorang dan Pengalaman  
sebagai Variabel Moderasi**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Lydiawati Soelaiman, ST., M.M.
2. Anggota Penguji : Frangky Slamet, S.E., M.M.  
RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

Jakarta, 29 Juli 2021

Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA

(A) MICHELLE LOUIE (115170302)

(B) *THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY CULTURE WITH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SUCCESS ON ENTREPRENEURS IN JAKARTA*

(C) *xix, 89 pages, 18 tables, 2 figures, 6 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to determine: 1) the impact of information technology culture on digital entrepreneurship success, 2) the impact of personal innovativeness that affects the relationship between information technology culture and digital entrepreneurial success, 3) the impact of experiences that affect the relationship between information technology culture and digital entrepreneurship success. The sampling technique used in this research is non-probability sampling and convenience sampling technique. Data in this research was collected by using a questionnaire and distributed via the google form with 130 respondents but only 110 data that can be used. Data in this research was processed by using SmartPLS v.3.3.3. The sample in this study are entrepreneurs based in Jakarta and have businesses in the clothing, culinary, beauty, and electronics fields with 18-45 years age range. The results of this study are: 1) information technology culture has a positive and significant effect on digital entrepreneurship success, 2) personal innovativeness has a positive and significant effect, also moderates the relationship between information technology culture and digital entrepreneurship success, 3) experience has positive and significant effects also moderates the relationship between information technology culture and digital entrepreneurial success*

(F) *References: 41 (1990-2020)*

(G) Franky Slamet, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) MICHELLE LOUIE (115170302)
- (B) PENGARUH BUDAYA TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KESUKSESAN KEWIRAUSAHAAN DIGITAL PADA WIRAUSAHA DI JAKARTA
- (C) xix, 89 halaman, 18 tabel, 2 gambar, 6 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui: 1) pengaruh budaya teknologi informasi terhadap kesuksesan kewirausahaan digital, 2) keinovatifan seseorang yang mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi informasi dengan kesuksesan kewirausahaan digital, 3) pengalaman yang mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi dengan kesuksesan kewirausahaan digital. Teknik pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *non-probability sampling* dan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang didistribusikan melalui internet dengan *google form* dengan total 130 responden namun hanya 110 data yang dapat digunakan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SmartPLS v.3.3.3. Sampel dalam penelitian ini yaitu wirausaha yang berdomisili di Jakarta yang memiliki bisnis dalam bidang pakaian, kuliner, kecantikan, dan elektronik dengan rentang usia 18-45 tahun. Hasil analisis dari penelitian ini yaitu: 1) budaya teknologi informasi terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kesuksesan kewirausahaan digital, 2) keinovatifan seseorang terbukti berpengaruh secara positif dan memoderasi hubungan antara budaya teknologi informasi dengan kesuksesan kewirausahaan digital secara semu, 3) pengalaman terbukti berpengaruh secara positif dan memoderasi hubungan antara budaya teknologi informasi dengan kesuksesan kewirausahaan digital secara semu.
- (F) Daftar Pustaka: 41 (1990-2020)
- (G) Franky Slamet, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*If you're serious about change,  
you have to go through uncomfortable situations.  
Stop trying to dodge the process. It's the only way to grow.*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga, sahabat, dan saya sendiri.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh budaya teknologi informasi terhadap kesuksesan kewirausahaan digital pada wirausaha di Jakarta dengan keinovatifan seseorang dan pengalaman sebagai variabel moderasi.”

Penyelesaian penyusunan penelitian ini tentunya juga tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Terkait hal tersebut, saya ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Franky Selamat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, memberikan pengajaran dan memberikan layanan terbaik kepada peneliti dengan berbagai ilmu pengetahuan.
5. Kedua orangtua saya yaitu Papi Irhanes Saputra dan Mami Tjhie Bui Fong, Marco Loeis selaku adik dan Ronny Sutanto selaku orang terkasih yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian hingga nasihat selama pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

6. Segenap keluarga besar yang memberikan doa, dukungan dan perhatian serta nasihat selama pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat saya, grup Royco (Mega Tri Novianti, Chloe Athena Devi, Yovita Pungky, Jesslyn Cahyadi dan Isna) yang senantiasa memberikan dukungan moral dan bertukar pikiran dalam pembuatan skripsi.
8. Sahabat saya, grup WBB (Mega Tri Novianti dan Laurensia Agustine) yang senantiasa memberikan dukungan moral dan hiburan pada saat perkuliahan saat semester satu hingga pembuatan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi “LBP LIA Bekasi” (Mega Tri Novianti, Canny, Ganesia, Jordan Prawira, Dheeran Nathani, Sellyana Winata, Clarisa Stefanie, Made Jayendra) yang telah membantu memberikan dukungan moral, menemani dan memberikan hiburan pada saat perkuliahan hingga pembuatan skripsi.
10. Sahabat saya semasa SMA, grup Cewper (Grasela, Jenny Gustika Candra, Cellin Feliciana, Fenny Dayana dan Milianda Metta) yang menjadi penyemangat saya dalam pembuatan skripsi.
11. Teman-teman satu bimbingan (Andrian, Devi Valeria, Kevin Williem, Micko Sugianto dan Fiera)
12. Teman-teman BPHI-BP IMMANTA XXXIII (Devi Valeria, Ganesia, Fiera, David Andrew, Dheeran Nathani, Kevin Karunia Bakti, Made Jayendra, Pamela Lavonda, Jonatan Dwi, Jordan Prawira, Canny, dan Rio Marden)
13. Segenap teman-teman angkatan 2017 IMMANTA yang menjadi tim penyemangat saya dalam pembuatan skripsi.
14. Segenap keluarga besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) khususnya angkatan 2017 yang telah mendukung dan menjadi keluarga kedua penulis selama masa perkuliahan.
15. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun akan selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 16 Juli 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michelle Louie', written in a cursive style.

Michelle Louie

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. PERMASALAHAN .....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
<b>B. TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>5</b>
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	6
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM TEORI.....</b>	<b>7</b>
<b>B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....</b>	<b>8</b>

1.	Budaya Teknologi Informasi (Information Technology Culture).....	8
2.	Keinovatifan Seseorang ( <i>Personal Innovativeness</i> ).....	9
3.	Pengalaman ( <i>Experience</i> ).....	10
4.	Kesuksesan Kewirausahaan Digital ( <i>Digital Entrepreneurship Success</i> ) .....	11
<b>C.</b>	<b>KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....</b>	<b>11</b>
1.	Kaitan antara Budaya Teknologi Informasi dengan Kesuksesan Kewirausahaan Digital.....	11
2.	Pengaruh Keinovatifan Seseorang dalam mempengaruhi hubungan antara Budaya Teknologi Informasi dengan Kesuksesan Kewirausahaan Digital.....	12
3.	Pengaruh Pengalaman dalam memengaruhi hubungan antara Budaya Teknologi Informasi dengan Kesuksesan Kewirausahaan Digital .....	13
<b>D.</b>	<b>KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III:</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>A.</b>	<b>DESAIN PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
<b>B.</b>	<b>POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL</b>	<b>17</b>
1.	Populasi.....	17
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	17
3.	Ukuran Sampel .....	18
<b>C.</b>	<b>OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN .....</b>	<b>18</b>
<b>D.</b>	<b>ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....</b>	<b>22</b>
1.	Validitas .....	22
2.	Reliabilitas .....	27
<b>E.</b>	<b>ANALISIS DATA.....</b>	<b>28</b>
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
2.	Uji Pengukuran Q-Square ( $Q^2$ ) .....	29
3.	Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit/GoF) .....	29
4.	Analisis Moderasi.....	29

5. Uji Hipotesis.....	30
<b>F. ASUMSI ANALISIS DATA .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
<b>A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
1. Jenis Kelamin .....	31
2. Usia.....	32
3. Tingkat Pendidikan Terakhir.....	33
4. Domisili .....	33
5. Berapa Lama Bisnis Berbasis Digital Dijalankan .....	34
6. Bidang Bisnis yang Dijalankan .....	35
7. Platform <i>E-Commerce</i> yang Digunakan .....	35
<b>B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
1. Budaya Teknologi Informasi.....	36
2. Keinovatifan Seseorang .....	38
3. Pengalaman .....	39
4. Kesuksesan Kewirausahaan Digital.....	41
<b>C. HASIL PENGUJIAN INNER MODEL ANALYSIS.....</b>	<b>42</b>
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ).....	43
3. Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit/GoF) .....	43
<b>D. HASIL ANALISIS DATA.....</b>	<b>44</b>
<b>E. PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>50</b>
<b>B. KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
1. Keterbatasan.....	50
2. Saran .....	51

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>82</b>
<b>HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	19
Tabel 3.2 .....	22
Tabel 3.3 .....	23
Tabel 3.4 .....	25
Tabel 3.5 .....	26
Tabel 3.6 .....	28
Tabel 4.1 .....	31
Tabel 4.2 .....	32
Tabel 4.3 .....	33
Tabel 4.4 .....	33
Tabel 4.5 .....	34
Tabel 4.6 .....	35
Tabel 4.7 .....	36
Tabel 4.8 .....	37
Tabel 4.9 .....	38
Tabel 4.10 .....	40
Tabel 4.11 .....	41
Tabel 4.12 .....	42
Tabel 4.13 .....	43
Tabel 4.14 .....	44
Tabel 4.15 .....	45
Tabel 4.16 .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	14
Gambar 4.1.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner .....	58
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas ( <i>Outer Model</i> ) .....	65
Lampiran 3: Hasil Deskripsi Objek Penelitian.....	67
Lampiran 4: Hasil Deskripsi Objek Penelitian.....	71
Lampiran 5: Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ) .....	80
Lampiran 6: Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> .....	80

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Menurut data yang disajikan oleh Kementerian Perindustrian pada April 2021, Indonesia merupakan negara pertama di ASEAN yang mendapat gelar *official partner country* dalam perhelatan bergengsi skala internasional, Hannover Messe 2021 Digital Edition. Gelaran ini menjadi kesempatan besar untuk menampilkan wajah Indonesia di mata dunia dalam upaya transformasi ekonomi, khususnya bidang industri digital 4.0. Kementerian Perindustrian terus mendorong peran perusahaan rintisan bidang teknologi (*tech startup*) untuk mendukung percepatan transformasi digital di sektor industri 4.0. (Kemenperin, 2021)

Philbert Shih selaku *Managing Director Structure Research* menyebutkan, Indonesia saat ini sudah memasuki posisi teratas sebagai negara dengan pertumbuhan ekonomi digital terbesar di kawasan Asia Tenggara. Adapun, pertumbuhan jumlah pengguna internet terhitung sebesar 20%, setara dengan 29 juta pengguna baru, di dua tahun terakhir. (Kontan, 2020)

Zahra & Nambisan (2011) menyatakan “*digital platforms provide a wealth of opportunities for entrepreneurs—opportunities that involve developing complementary products and services*”. Platform digital memberikan banyak peluang untuk wirausaha yang melibatkan pengembangan produk dan layanan pelengkap. Teknologi digital semakin menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari peluang kewirausahaan baik dari segi hasil maupun prosesnya (Nambisan, 2017).

Sussan dan Acs (2017) mendefinisikan bahwa pengusaha digital sebagai individu yang melakukan praktik dan aktivitas untuk menyampaikan suatu produk atau layanan, terutama melalui teknologi digital dengan sedikit atau tanpa keterlibatan dengan komponen fisik yang dominan. Wirausaha digital dinilai akan menggunakan teknologi yang tepat untuk mengatasi risiko dan ketidakpastian yang dihadapi untuk menciptakan perusahaan baru yang sukses.

Individu yang menunjukkan kepercayaan diri tinggi dan berani terhadap pengambilan risiko akan menunjukkan tipe kepribadian yang bersedia berinovasi dengan teknologi informasi, (Yuan *et al*, 2020). Kemudian menurut Abubakre (2020), memahami kepribadian wirausaha digital juga penting untuk mengetahui bagaimana perilaku dan sifat mereka dalam membentuk aktivitas kewirausahaan yang dinamis dan lancar untuk menempuh hasil kewirausahaan digital yang sukses. Oleh karena itu, Liu *et al* (2018) mendefinisikan bahwa proyek kewirausahaan digital cenderung dipengaruhi oleh keinovatifan seseorang dalam teknologi informasi dan nilai-nilai budaya teknologi informasi. Di samping itu, memahami keterkaitan antara budaya teknologi informasi pengusaha digital dan tipe kepribadian seseorang dapat mengarah pada pengembangan model yang menjelaskan faktor budaya dan kepribadian yang menentukan kesuksesan kewirausahaan digital (Abubakre, 2020).

Faktor-faktor keberhasilan kewirausahaan digital dinilai dapat mengungkapkan bagaimana suatu organisasi mengembangkan teknologi digital yang menguntungkan agar dapat meningkatkan inovasi (Abubakre, 2020). Selain itu, menurut Abubakre *et al* (2020) mengembangkan dan mempertahankan ekonomi kreatif dapat dilakukan dengan mempelajari dan memahami faktor-faktor penentu kesuksesan kewirausahaan digital. Menurut Nambisan (2019), teknologi digital dengan potensi keterbukaan dan keterjangkauan memainkan peran penting yang cukup besar dalam kemungkinan kesuksesan kewirausahaan.

Konsep budaya teknologi informasi dinilai dapat menjelaskan perbedaan mengenai perilaku wirausaha digital saat menjalankan pekerjaan yang dinamis dan lancar (Abubakre, 2020). Lebih lanjut, Abubakre (2020), mengatakan bahwa studi budaya teknologi informasi dapat sangat berguna dalam menggambarkan bagaimana individu berinteraksi dan menerapkan teknologi dalam konteks individual seperti kewirausahaan digital. Hal ini penting untuk memahami perilaku individu tersebut dalam menentukan kesuksesan kewirausahaan digital.

Liu *et al* (2018), mengatakan bahwa pengalaman-pengalaman sebelumnya dalam teknologi informasi penting untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan untuk mengatasi masalah bisnis khususnya yang terlibat dalam bidang teknologi informasi untuk mewujudkan kesuksesan kewirausahaan digital.

Menurut Abubakre *et al* (2020), penyesuaian setiap individu terhadap perkembangan industri digital merupakan unsur penting yang sebaiknya dapat ditumbuhkan dan dikembangkan sejak sedini mungkin dengan tujuan agar seseorang dapat menghadapi dan mempersiapkan diri pada situasi dan kondisi tertentu di masa yang akan datang dengan menjalankan sebuah bisnis khususnya dalam kemajuan budaya teknologi informasi.

Perkembangan industri digital yang meningkat akhir-akhir ini di Indonesia dapat menjadi pemicu bertambahnya perluasan dalam sektor industri digital hingga 60 persen dalam empat tahun terakhir. Adapun segmen perusahaan yang diprediksi akan menyumbang lowongan pekerjaan terbesar di sektor teknologi digital ini, antara lain *e-commerce*, teknologi keuangan (*fintech*), logistik, dan *big data* (Kemenperin, 2017).

Pada masa berkembangnya dunia industri digital yang terkait dengan penciptaan nilai individu saat ini, dampak dan partisipasi kewirausahaan dalam kelanjutan pertumbuhan perekonomian semakin

memiliki pengaruh signifikan yang cukup positif (Abubakre, 2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan kewirausahaan digital diharapkan dapat membawa pemahaman tentang keberhasilan serta pengembangan minat untuk mempertahankan ekonomi kreatif, berdasarkan kemajuan budaya teknologi informasi dan tingkat keinovatifan seseorang, (Zhou *et al*, 2020).

Dorongan bagi para wirausaha untuk memahami faktor-faktor yang meningkatkan keberhasilan kewirausahaan digital penting agar dapat mengungkap bagaimana sebuah organisasi dapat mengembangkan teknologi digital yang menguntungkan untuk meningkatkan inovasi dalam pengembangan bisnis (Dessyana & Riyanti, 2017). Peningkatan pemahaman faktor-faktor keberhasilan kewirausahaan digital yang dimaksud yaitu dapat dilakukan dengan cara memaksimalkan minat, potensi serta bakat berwirausaha pada wirausaha khususnya dalam industri digital, (Dessyana & Riyanti, 2017).

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka akan dilakukan penelitian lebih lanjut terkait **“Pengaruh Budaya Teknologi Informasi terhadap Kesuksesan Kewirausahaan Digital Pada Wirausaha di Jakarta dengan Keinovatifan Seseorang dan Pengalaman sebagai Variabel Moderasi”**.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, dapat ditemukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kesuksesan kewirausahaan digital terhadap wirausaha?
- b. Apakah budaya teknologi informasi dapat berpengaruh terhadap kesuksesan kewirausahaan digital?
- c. Apakah keinovatifan seseorang dapat berpengaruh terhadap kesuksesan kewirausahaan digital?

- d. Apakah pengalaman seseorang dapat berpengaruh terhadap kesuksesan kewirausahaan digital?

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Subjek hanya terbatas pada wirausaha yang berada di wilayah Jakarta.
- b. Variabel independen dari penelitian ini yaitu budaya teknologi informasi. Variabel dependen dari penelitian ini yaitu kesuksesan kewirausahaan digital dengan keinovatifan seseorang serta pengalaman sebagai variabel moderasi.

### **4. Rumusan Masalah**

- a. Apakah budaya teknologi informasi berpengaruh bagi kesuksesan kewirausahaan digital pada wirausaha di Jakarta?
- b. Apakah keinovatifan seseorang mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi dengan kesuksesan kewirausahaan digital?
- c. Apakah pengalaman mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi dengan kesuksesan kewirausahaan digital?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh budaya teknologi informasi terhadap kesuksesan kewirausahaan digital.
- b. Untuk menguji secara empiris keinovatifan seseorang yang mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi informasi dengan kesuksesan kewirausahaan digital.
- c. Untuk menguji secara empiris pengalaman yang mempengaruhi hubungan antara budaya teknologi dengan kesuksesan kewirausahaan digital.



## **2. Manfaat**

### **Akademis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian mengenai keterkaitan dan pengaruh budaya teknologi informasi terhadap kesuksesan kewirausahaan digital dengan keinovatifan seseorang dan pengalaman sebagai variabel moderasi.

### **Praktis**

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemangku kepentingan yaitu regulator, lembaga pendidikan dan inkubator bisnis yang terlibat dalam pengembangan kewirausahaan digital khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi keberhasilan kewirausahaan digital.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakre, M., Zhou, Y., & Zhou, Z. (2020). The impact of information technology culture and personal innovativeness in information technology on digital entrepreneurship success. *Information Technology & People, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/itp-01-2020-0002>
- Agarwal, R., & Prasad, J. (1998). A conceptual and operational definition of personal Innovativeness in the domain of information technology. *Information Systems Research*, 9(2), 204-215. <https://doi.org/10.1287/isre.9.2.204>
- Abubakre, M., Zhou, Y., & Zhou, Z. (2020). The impact of information technology culture and personal innovativeness in information technology on digital entrepreneurship success. *Information Technology & People, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/itp-01-2020-0002>
- Batjargal, B. (2007). Internet entrepreneurship: Social capital, human capital, and performance of internet ventures in China. *Research Policy*, 36(5), 605-618. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2006.09.029>
- Bommer, M., & Jalajas, D. (1999). The threat of organizational downsizing on the innovative propensity of R&D professionals. *R&D Management*, 29(1), 27-34. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00114>
- Brunnström, K., Kulyk, V., Tavakoli, S., Folkesson, M., Wang, K., & Garcia, N. (2013). 2013 fifth international workshop on quality of multimedia experience (QoMEX). <https://doi.org/10.1109/qomex30796.2013>
- Bryman, A., & Cramer, D. (2012). Quantitative data analysis with IBM SPSS 17, 18 & 19. <https://doi.org/10.4324/9780203180990>
- Bryman, A. (2015). *Social research methods 4th edition*. Oxford University Press.

- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-64069-3\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-64069-3_8)
- Dahan, D., & Tanenhaus, M. K. (2005). Looking at the rope when looking for the snake: Conceptually mediated eye movements during spoken-word recognition. *Psychonomic Bulletin & Review*, 12(3), 453-459. <https://doi.org/10.3758/bf03193787>
- Dessyana, A., & Dwi Riyanti, B. P. (2017). The influence of innovation and entrepreneurial self-efficacy to digital startup success. *International Research Journal of Business Studies*, 10(1), 57-68. <https://doi.org/10.21632/irjbs.10.1.57-68>
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106-121. <https://doi.org/10.1108/eb-10-2013-0128>
- Gallivan, M., & Srite, M. (2005). Information technology and culture: Identifying fragmentary and holistic perspectives of culture. *Information and Organization*, 15(4), 295-338. <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2005.02.005>
- Ganotakis, P., & Love, J. H. (2012). Export propensity, export intensity and firm performance: The role of the entrepreneurial founding team. *Journal of International Business Studies*, 43(8), 693-718. <https://doi.org/10.1057/jibs.2012.16>
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. <https://doi.org/10.31219/osf.io/fwex8>

Grahanusa Mediatama. (2020, December 15). *Ekonomi Digital Tumbuh, Bisnis Pusat Data Memasuki Tren Positif*. kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/ekonomi-digital-tumbuh-bisnis-pusat-data-memasuki-tren-positif>

Henseler, J. (2015). Partial least squares. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1-2. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom090193>

*Kemenperin: Kemenperin Dorong Peran tech startup Dukung Transformasi Sektor Industri.* (n.d.). Kementerian Perindustrian. <https://kemenperin.go.id/artikel/22484/Kemenperin-Dorong-Peran-Tech-Startup-Dukung-Transformasi-Sektor-Industri>

*Kemenperin: Tumbuh 10 Persen, Generasi Milineal Dongkrak Industri digital.* (n.d.). Kementerian Perindustrian. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/18581/Tumbuh-10-Persen,-Generasi-Milineal-Dongkrak-Industri-Digital>

Kollmann, T., Häsel, M., & Breugst, N. (2009). Competence of IT professionals in E-business venture teams: The effect of experience and expertise on preference structure. *Journal of Management Information Systems*, 25(4), 51-80. <https://doi.org/10.2753/mis0742-1222250402>

Li, L., Su, F., Zhang, W., & Mao, J. (2018). Digital transformation by SME entrepreneurs: A capability perspective. *Information Systems Journal*, 28(6), 1129-1157. <https://doi.org/10.1111/isj.12153>

Makhbul, Z. M., & Mohamad Hasun, F. (2011). Entrepreneurial success: An exploratory study among entrepreneurs. *International Journal of Business and Management*, 6(1). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n1p116>

Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029-1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>

- Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.018>
- Oe, A., & Mitsuhashi, H. (2013). Founders' experiences for startups' fast break-even. *Journal of Business Research*, 66(11), 2193-2201. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.01.011>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2006). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2011). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2017). *Research methods for business 7E WileyPlus learning space student package*.
- Spiegel, O., Abbassi, P., Zylka, M. P., Schlagwein, D., Fischbach, K., & Schoder, D. (2016). Business model development, founders' social capital and the success of early stage internet start-UPS: A mixed-method study. *Information Systems Journal*, 26(5), 421-449. <https://doi.org/10.1111/isj.12073>
- Staniewski, M. W. (2016). The contribution of business experience and knowledge to successful entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 69(11), 5147-5152. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.095>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.

- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55-73. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9867-5>
- Vesper, K. H. (1990). *New venture strategies*. Prentice Hall.
- Walsh, I. (2014). A strategic path to study IT use through users' IT culture and IT needs: A mixed-method grounded theory. *The Journal of Strategic Information Systems*, 23(2), 146-173. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2013.06.001>
- Walsh, I., Kefi, H., & Baskerville, R. (2010). Managing culture creep: Toward a strategic model of user IT culture. *The Journal of Strategic Information Systems*, 19(4), 257-280. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2010.09.002>
- Yuan, D., Lin, Z., & Zhuo, R. (2016). What drives consumer knowledge sharing in online travel communities?: Personal attributes or E-service factors? *Computers in Human Behavior*, 63, 68-74. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.019>
- Zaheer, H., Breyer, Y., Dumay, J., & Enjeti, M. (2019). Straight from the horse's mouth: Founders' perspectives on achieving 'traction' in digital start-UPS. *Computers in Human Behavior*, 95, 262-274. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.03.002>
- Zahra, S. A., & Nambisan, S. (2011). Entrepreneurship in global innovation ecosystems. *AMS Review*, 1(1), 4-17. <https://doi.org/10.1007/s13162-011-0004-3>
- Zhou, Y., Abubakre, M., & Zhou, Z. (2020). The impact of information technology culture and personal innovativeness in information technology on digital entrepreneurship success. *Information Technology & People*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/itp-01-2020-000>

