

SKRIPSI

**PENGARUH KONTROL PERILAKU KEBERLANJUTAN
TERHADAP KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN
PADA UMKM DI JABODETABEK: INTENSI
BERKELANJUTAN SEBAGAI MEDIASI**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

MICKO SUGIANTO NIM:

115179201

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM
STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH KONTROL PERILAKU KEBERLANJUTAN
TERHADAP KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN
PADA UMKM DI JABODETABEK: INTENSI
BERKELANJUTAN SEBAGAI MEDIASI**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

MICKO SUGIANTO NIM:

115179201

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM
STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Micko Sugianto
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115179201
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Juli 2021



Micko Sugianto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Micko Sugianto
NIM : **115179201**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONTROL PERILAKU
KEBERLANJUTAN TERHADAP
KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN
PADA UMKM DI JABODETABEK: INTENSI
BERKELANJUTAN SEBAGAI MEDIASI

Jakarta, 12 Juli 2021

Pembimbing,



(Franky Slamet S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Micko Sugianto**
NIM : **115179201**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KONTROL PERILAKU
KEBERLANJUTAN TERHADAP
KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN
PADA UMKM DI JABODETABEK: INTENSI
BERKELANJUTAN SEBAGAI MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, SE.,
M.Pd.
2. Anggota Penguji : FRANGKY SLAMET, SE., M.M.
ANDI WIJAYA, SE., M.M.

Jakarta, 24 Juli 2021
Pembimbing,



(Frangky Slamet S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRACT

(A) MICKO SUGIANTO

(B) THE EFFECT OF SUSTAINABILITY BEHAVIORAL CONTROL ON SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN MSMEs IN GREATER JAKARTA: SUSTAINABLE INTENTION AS A MEDIATION

(C) *ENTREPRENEURSHIP*

(D) The purpose of this study is to determine whether there is an influence of sustainability behavioral control as an independent variable and sustainable intention as a mediation variable on sustainable entrepreneurship in MSMEs in Greater Jakarta. The research design used is descriptive research; the sample in this study uses non-probability sampling. This study collects data through online questionnaires to 50 MSMEs in Greater Jakarta; the results of this study indicate that sustainability behavioral control has positive and strong effects on sustainable entrepreneurship and sustainable intention; sustainability behavioral control has no effect on sustainable entrepreneurship through sustainable intention. The practical implication is for managers or owners of MSMEs to increase sustainability behavioral control, namely self-efficacy and knowledge of sustainability, to increase sustainable entrepreneurial practices.

(E) *Keywords: Sustainability Behavioral Control, Sustainable Intention, Sustainable Entrepreneurship*

(F) *Bibliography: 64 (1975-2020)*

(G) FRANGKY SLAMET S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

ABSTRAK

(A) MICKO SUGIANTO

(B) PENGARUH KONTROL PERILAKU KEBERLANJUTAN TERHADAP KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN PADA UMKM DI JABODETABEK: INTENSI BERKELANJUTAN SEBAGAI MEDIASI

(C) KEWIRAUSAHAAN

(D) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kontrol perilaku keberlanjutan sebagai variabel independen dan intensi keberlanjutan sebagai variabel mediasi terhadap kewirausahaan berkelanjutan pada UMKM di Jabodetabek. Desain penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif, sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. Penelitian ini mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner *online* kepada 50 UMKM di Jabodetabek, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kontrol perilaku keberlanjutan berpengaruh positif dan kuat terhadap kewirausahaan berkelanjutan dan intensi keberlanjutan; kontrol perilaku keberlanjutan tidak berpengaruh terhadap kewirausahaan berkelanjutan melalui intensi keberlanjutan. Implikasi praktisnya adalah bagi para manajer atau pemilik UMKM agar meningkatkan kontrol perilaku keberlanjutan, yaitu efikasi-diri dan pengetahuan keberlanjutan guna untuk meningkatkan praktik kewirausahaan berkelanjutan.

(E) Kata Kunci: Kontrol Perilaku Keberlanjutan, Intensi Keberlanjutan, Kewirausahaan Berkelanjutan

(F) Daftar Pustaka: 64 (1975-2020)

(G) FRANGKY SLAMET S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Whether you think you can, or you think you can't--you're right.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, bantuan, motivasi, perhatian, dukungan semangat dari berbagai pihak yang telah saya terima, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Ronnie R. Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, motivasi serta pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
5. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku Sekretariat Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretariat Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah

memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.

8. Segenap keluarga tersayang, Papa, Mama dan Abang Joko yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar.

9. Kepada teman-teman sekampus Marshel, Johan, Fadil, Davin, Nia, James, Kherry, Leo, Steven, Juan dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan masukan dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

10. Kepada Michelle, Devi, Adrian, Kevin, dan Fiera selaku teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan dengan berbagai informasi dan pendapat dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat memberikan yang terbaik.

11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini baik dari tatanan bahasa, isi, serta penyusunan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritikan dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Juli 2021



Micko Sugianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II.....	6

LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
1. Norma Subjektif.....	6
2. Persepsi Kontrol Keperilakuan.....	7
3. Sikap.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Kontrol Perilaku Keberlanjutan.....	8
2. Intensi Berkelanjutan.....	9
3. Kewirausahaan Berkelanjutan.....	9
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	10
1. Kaitan Antara Kontrol Perilaku Keberlanjutan dan Kewirausahaan Berkelanjutan.....	10
2. Kaitan Antara Kontrol Perilaku Keberlanjutan dan Intensi Berkelanjutan.....	11
3. Kaitan Antara Intensi Berkelanjutan dan Kewirausahaan Berkelanjutan.....	11
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1. Kerangka Pemikiran.....	12
2. Hipotesis.....	14
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN.....	15
A. Desain Penelitian.....	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	16
1. Populasi.....	16
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	17
3. Ukuran Sampel.....	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	19

1. Operasionalisasi Variabel.....	19
a. Kontrol Perilaku Keberlanjutan.....	19
b. Intensi Berkelanjutan.....	21
c. Kewirausahaan Berkelanjutan.....	22
2. Instrumen.....	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	25
1. Uji Validitas.....	25
a. Validitas Konvergen.....	26
b. Validitas Diskriminan.....	26
2. Uji Reliabilitas.....	27
E. Analisis Data.....	28
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	28
2. R ² atau Koefisien Determinasi.....	28
3. <i>Q square</i> (Q ²).....	29
4. <i>F-Square</i> (F ²).....	29
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	30
F. Asumsi Analisis Data.....	30
G. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
1. Hasil Uji Validitas.....	30
a. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>).....	30
b. Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: <i>Average Variance Extracted</i>)	34
c. Validitas Diskriminan (<i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>).....	37
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
a. Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	38
BAB IV.....	39

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
1. Pemilik / Manajer Usaha.....	39
2. Lama Berdirinya Usaha.....	40
3. Bidang Usaha.....	41
4. Domisili Usaha.....	42
5. Jenis Kelamin.....	43
6. Usia.....	44
7. Pendidikan Terakhir.....	45
8. Perolehan Pelatihan Mengenai Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	46
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
1. Kontrol Perilaku Keberlanjutan.....	47
2. Intensi Berkelanjutan.....	50
3. Kewirausahaan Berkelanjutan.....	51
C. Hasil Analisis Data.....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
2. Hasil R^2 atau Koefisien Determinasi.....	57
3. Hasil Q square (Q^2).....	58
4. Hasil F -Square (F^2).....	59
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	60
D. Pembahasan.....	63
1. Kontrol Perilaku Keberlanjutan Berpengaruh Positif terhadap Kewirausahaan Berkelanjutan.....	63
2. Kontrol Perilaku Keberlanjutan Berpengaruh Positif terhadap Intensi Berkelanjutan.....	65
3. Kontrol Perilaku Keberlanjutan Berpengaruh Positif terhadap Kewirausahaan Berkelanjutan melalui Intensi Berkelanjutan.....	66

BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Keterbatasan dan Saran.....	68
1. Keterbatasan.....	68
2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Kontrol Perilaku Keberlanjutan.....	19
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Intensi Berkelanjutan.....	22
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Kewirausahaan Berkelanjutan.....	23
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loading).....	31
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah Penghapusan Indikator (Outer Loading).....	32
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: Average Variance Extracted)...	34
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah Penghapusan Indikator (AVE: Average Variance Extracted).....	35
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Konvergen Setelah Penghapusan Indikator (Outer Loading).....	35
Tabel 3.9. Hasil Validitas Diskriminan (Heterotrait Monotrait Ratio).....	37
Tabel 3.10. Hasil Uji Reliabilitas Composite Reliability dan Cronbach's Alpha..	38
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Pemilik/Manajer.....	39
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	40
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	41
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	42
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.6. Data Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.7. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4.8. Data Responden Berdasarkan Perolehan Pelatihan Mengenai Keberlanjutan (Sustainability).....	46
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Untuk Variabel Kontrol Perilaku Keberlanjutan.....	48
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Untuk Variabel Intensi Berkelanjutan.....	50
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Untuk Variabel Kewirausahaan	

Berkelanjutan.....	51
Tabel 4.12. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan adjusted R square (R2).....	57
Tabel 4.14. Hasil Perhitungan Q square (Q2).....	59
Tabel 4.15. Hasil Perhitungan F-Square (F2).....	59
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	14
Gambar 3.1. Hasil Analisis Validitas Konvergen Setelah Penghapusan Indikator.....	37
Gambar 4.1. Profil Responden Berdasarkan Pemilik / Manajer.....	40
Gambar 4.2. Profil Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	41
Gambar 4.3. Profil Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	42
Gambar 4.4. Profil Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	43
Gambar 4.5. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.6. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.7. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Gambar 4.8. Profil Responden Berdasarkan Perolehan Pelatihan Mengenai Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	47
Gambar 4.9. Hasil <i>Bootstrapping</i> tanpa Variabel Mediasi.....	63
Gambar 4.10. Hasil <i>Bootstrapping</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	79
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner.....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	84
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Subyek Penelitian.....	87
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Obyek Penelitian.....	90
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif.....	97
Lampiran 7. Hasil Analisis Data.....	97

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Hooi, dkk. (2016) menyatakan bahwa kewirausahaan berkelanjutan adalah ketika pengusaha mengejar *triple bottom line* dalam menyeimbangkan kekayaan ekonomi, pelestarian lingkungan dan keadilan sosial. Menurut Porter dan Kramer (2011), kewirausahaan dipandang memiliki peran sentral dalam menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan, seperti kemiskinan, kelaparan, dan pemanasan global. Konsep ini pun mulai populer dan dikenal masyarakat secara umum dalam beberapa tahun terakhir, sehingga dengan semakin banyak orang yang mulai sadar terhadap pentingnya prinsip-prinsip keberlanjutan maka para pengusaha pun diharapkan untuk mengikutinya.

Menurut Vuorio, dkk. (2018), kewirausahaan berkelanjutan dan sosial berbeda dari kewirausahaan konvensional dalam hal penciptaan nilai. Fayolle, dkk. (2014) menyatakan bahwa wirausaha sebelumnya dianggap berfokus hanya pada penciptaan nilai ekonomi, akan tetapi dalam bentuk kewirausahaan baru ini, penciptaan nilai ekonomi dipandang sebagai alat untuk mencapai tujuan atau untuk memadukan nilai-nilai yang berbeda. Menurut Zahra, dkk. (2009), kewirausahaan sosial berfokus pada penciptaan nilai sosial, sedangkan menurut Koehn dan Polonsky (1998), kewirausahaan lingkungan adalah tentang penciptaan nilai lingkungan. Schaltegger dan Wagner (2011) menyatakan bahwa kewirausahaan berkelanjutan telah diklaim untuk menggabungkan penciptaan nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan, dan telah dianggap mencakup kewirausahaan sosial dan lingkungan.

Menurut OWG (2014), Perserikatan Bangsa-Bangsa telah menghasilkan tujuan pembangunan berkelanjutan yang meliputi; mengakhiri kemiskinan dan kelaparan, meningkatkan kesehatan dan pendidikan, membuat kota lebih berkelanjutan, memerangi perubahan iklim dan melindungi lautan dan hutan. Para pemimpin dunia secara resmi mengesahkan Agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau yang disebut sebagai *Sustainable Development Goals* sebagai kesepakatan pembangunan global pada September 2015. Para wirausaha diharuskan mencari peluang untuk menciptakan nilai sambil tetap memperhatikan penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan. Schalteggern dan Wagner (2011) menyatakan bahwa usaha kecil dan menengah menjadi kunci dalam masyarakat yang dapat mendorong pergeseran menuju pembangunan berkelanjutan. Pengusaha meneruskan produk, proses, dan *start-up* yang berkelanjutan untuk memecahkan masalah sosial dan lingkungan (Hall, dkk. 2010) dan proses semacam ini disebut sebagai kewirausahaan berkelanjutan (Patzelt dan Shepherd, 2011).

Menurut Baron (2006), yang mendasari semua jenis kewirausahaan adalah peluang kewirausahaan. Oleh karena itu, karena variasi dalam peluang kewirausahaan, individu menganggap beberapa jenis kewirausahaan lebih menarik daripada yang lain. Menurut Linan dan Fayolle (2015), minat terhadap intensi kewirausahaan yang khusus untuk jenis kewirausahaan tertentu telah diungkapkan, tetapi masih ada bukti terbatas tentang pembentukan intensi di bidang kewirausahaan sosial (Hockerts, 2015) dan bahkan lebih sedikit lagi dalam kewirausahaan berkelanjutan (Kuckertz dan Wagner, 2010).

Model intensi wirausaha yang paling umum digunakan yaitu teori perilaku terencana yang dikemukakan oleh Ajzen (1991). Menurut Ajzen (1991), TPB menyarankan bahwa suatu perilaku yang akan diadopsi, harus ada intensi dan kontrol dari perilaku tertentu. Wirausaha yang ada dan yang potensial harus

memiliki intensi berkelanjutan dan kontrol perilaku keberlanjutan untuk mewujudkan kewirausahaan yang berkelanjutan. Penelitian ini memediasi intensi berkelanjutan agar mengetahui apakah intensi berkelanjutan benar-benar dapat berperan dalam kewirausahaan berkelanjutan dan menjadi bukti tentang pembentukan intensi di bidang kewirausahaan berkelanjutan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini karena mengingat minimnya studi empiris yang meneliti peran mediasi intensi berkelanjutan dalam hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan survei kuesioner dari usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia, yang akan memberikan bukti empiris bahwa intensi berkelanjutan sebagian memediasi hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan. Penelitian ini juga dilakukan untuk menindaklanjuti penelitian sebelumnya dari Kimuli, dkk. (2020) tentang topik yang sama di pengaturan nasional lainnya yaitu di Indonesia.

Selain itu, penelitian ini juga untuk menindaklanjuti penelitian sebelumnya dari Tunjungsari, Slamet dan Chairy (2020) dengan topik yang sama menyarankan untuk melakukan penelitian dengan menambahkan independen baru dan variabel mediasi yaitu kontrol perilaku keberlanjutan sebagai variabel independen dan intensi berkelanjutan sebagai variabel mediasi.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Apakah intensi berkelanjutan dapat berperan dalam kewirausahaan berkelanjutan di Jabodetabek?
- b. Apakah kontrol perilaku keberlanjutan dapat berperan dalam kewirausahaan

berkelanjutan di Jabodetabek?

- c. Apakah intensi berkelanjutan secara parsial memediasi hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan di Jabodetabek?
- d. Apakah pengetahuan keberlanjutan mempengaruhi identifikasi peluang kewirausahaan berkelanjutan di Jabodetabek?
- e. Apakah kontrol perilaku keberlanjutan dan intensi berkelanjutan adalah prediktor signifikan dari kewirausahaan berkelanjutan di Jabodetabek?

3. Batasan Masalah

Dalam meningkatkan intensi individu untuk menerapkan kewirausahaan yang berkelanjutan dipengaruhi oleh beberapa faktor, namun karena ruang lingkupnya sangat luas maka diperlukan batasan masalah untuk mencegah adanya pembahasan di luar topik tersebut, adapun batasan masalah yaitu:

- a. Kontrol perilaku keberlanjutan sebagai variabel independen.
- b. Intensi berkelanjutan sebagai variabel mediasi.
- c. Kewirausahaan berkelanjutan sebagai variabel dependen.
- d. Sampel yang diteliti terbatas pada pemilik atau manajer usaha kecil di Jabodetabek.

4. Rumusan Masalah

Atas dasar identifikasi dan pembatasan masalah maka dapat dirumuskan masalah di dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah kontrol perilaku keberlanjutan berpengaruh terhadap kewirausahaan berkelanjutan?
- b. Apakah intensi berkelanjutan berpengaruh terhadap kewirausahaan

berkelanjutan?

- c. Apakah intensi berkelanjutan memediasi hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berikut ini adalah tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu:

- a. Untuk menguji secara empiris hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan.
- b. Untuk menguji secara empiris hubungan antara intensi berkelanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan.
- c. Untuk menguji secara empiris intensi berkelanjutan memediasi hubungan antara kontrol perilaku keberlanjutan dan kewirausahaan berkelanjutan.

2. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dapat bersifat praktis dan akademis yaitu sebagai berikut:

a. Manfaat Praktis

Memberikan manfaat sebagai suatu gambaran untuk pengusaha yang ada dapat memikirkan kewirausahaan berkelanjutan untuk menyelesaikan masalah kemiskinan dunia saat ini, kelaparan dan degradasi lingkungan.

b. Manfaat Akademis

Menambah referensi penelitian mengenai topik yang berkaitan dengan topik ini dan informasi dari penelitian ini dapat bermanfaat untuk mengembangkan topik intensi berwirausaha keberlanjutan pada penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*. New York: Springer.
- Ajzen, I. (1991), "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp. 179-211.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2004), "Questions raised by a reasoned action approach: comment on Ogden (2003)", *Health Psychology*, Vol. 23 No. 4, pp. 431-434.
- Alfalih, A. A., & Ragmoun, W. (2020). Drivers of Sustainable Entrepreneurship Orientation for Students at Business School in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 23. Iss. 2.
- Amjad, N. and Wood, A.M. (2009), "Identifying and Changing the Normative Beliefs About Aggression Which Lead Young Muslim Adults to Join Extremist Anti-Semitic Groups in Pakistan", Vol. 35, 514-519.
- Baden, D. and Prasad, S. (2016), "Applying behavioural theory to the challenge of sustainable development: using hairdressers as diffusers of more sustainable hair-care practices", *Journal of Business Ethics*, Vol. 133 No. 2, pp. 335-349.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, NJ Prentice Hall.
- Baron, R.A. (2006), "Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs "connect the dots" to identify new business opportunities", *Academy of Management Perspectives*, Vol. 20 No. 1, pp. 104-119.
- Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic and

- statistical considerations”, *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51 No. 6, pp. 1173-1182.
- Bell and Stellingwerf (2012), “Sustainable entrepreneurship: the motivations and challenges of sustainable entrepreneurs in the renewable energy industry”, Master’s Thesis, Jonkoping International Business School, Jonkoping, Sweden.
- Brundtland, G.H., editor. 1987. *Report of The World Commission on Environment and Development*, The United Nation.
- Cohen, B. and Winn, M.I. (2007), “Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 22 No. 1, pp. 29-49.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education (6th ed.)*. London, New York: Routledge Falmer.
- Dean, T.J. and McMullen, J.S. (2007), “Toward a theory of sustainable entrepreneurship: reducing environmental degradation through entrepreneurial action”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 22 No. 1, pp. 50-76.
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L. and G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research, *European Business Review*, Vol. 26 No. 2, pp. 106-121.
- Fayolle, A., Liñán, F. and Moriano, J.A. (2014), “Beyond entrepreneurial intentions: values and motivations in entrepreneurship”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 10 No. 4, pp. 679-689.
- Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975), *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, available at:

<https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html> (accessed 14 July 2021).

- Fornell, C.G. and Bookstein, F.L. (1982), Two structural equation models: LISREL and PLS applied to consumer exit-voice theory, *Journal of Marketing Research*, Vol. 19 No. 4, pp. 440-452.
- Fraenkel, J. P., & Wallen N. E. (2008). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. *Statistical Publishing Associates*, North Carolina.
- Gruzd, A., Staves, K. and Wilk, A. (2012), “Connected scholars: examining the role of social media in research practices of faculty using the UTAUT model”, *Computers in Human Behavior*, Vol. 28 No. 6, pp. 2340-2350.
- Gujarati, D.N. (2003). *Basic Econometrics (4th Edition)*, McGraw-Hill, New York.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2 ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., Anderson, R. and Tatham, R. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Hair, J.F., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2013) Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46, 1-12.
- Hall, J.J.K., Daneke, G.A.G. and Lenox, M.J.M.M.J. (2010), “Sustainable development and entrepreneurship: past contributions and future directions”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 25 No. 5, pp. 439-448.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.

- Henseler, J., Sarstedt, M. (2013) Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Comput Stat*, 28(2), 565–580.
- Hockerts, K. (2015), “Determinants of social entrepreneurial intentions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 41 No. 1, pp. 105-130.
- Hockerts, K. and Wustenhagen, R. (2010), “Greening Goliaths versus emerging Davids – theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 25 No. 5, pp. 481-492.
- Hooi, H.C., Ahmad, N.H., Amran, A. and Rahman, S.A. (2016), “The functional role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage in ensuring sustainable entrepreneurship”, *Management Research Review*, Vol. 39 No. 12, pp. 1616-1638.
- Kaplan, D. W. (2008). *Structural Equation Modeling: Foundations and Extensions (Advanced Quantitative Technique in the Social Sciences) (2nd Ed.)*. Sage.
- Kimuli, S.N.L., Orobia, L., Sabi, H.M. and Tsuma, C.K. (2020), “Sustainability intention: mediator of sustainability behavioral control and sustainable entrepreneurship”, *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* Vol.16 No.2, 2020 pp. 81-95.
- Kline, R. B. (2011). *Methodology in the Social Sciences. Principles and practice of structural equation modeling (3rd ed.)*. Guilford Press.
- Koe, Omar, R. and Majid, I.A. (2014), “Factors associated with propensity for sustainable entrepreneurship”, *4Th International Conference on Marketing and Retailing*, 2013, Vol. 130, pp. 65-74.

- Koegh, P.D. and Polonsky, M.J. (1998), "Environmental commitment: a basis for environmental entrepreneurship?", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 11 No. 1, pp. 38-49.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000), "Competing models of entrepreneurial intentions", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 Nos 5-6, pp. 411-432.
- Kuckertz, A. and Wagner, M. (2010), "The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions-investigating the role of business experience", *Journal of Business Venturing*, Vol. 25 No. 5, pp. 524-539.
- Liñan, F. and Fayolle, A. (2015), "A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 11 No. 4, pp. 907-933.
- Majid, I. A., Latif, A. and Koe, W. (2017). SMEs Intention towards Sustainable Entrepreneurship. *European Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol. 2, 24-32.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (Sixth Edition)*. Pearson Education.
- Malhotra, N. K., and Birks, D. (2006). *Marketing Research: An Applied Approach (3rd Edition)*. Prentice Hall. Upper Saddle River.
- Mcgee, J.E., Peterson, M., Mueller, S.L. and Sequeira, J.M. (2009), "Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 33 No. 4, pp. 965-988.

- OWG, U. (2014), "Introduction to the proposal of the open working group for the sustainable development goals", Outcome document as of 19.6.2014 (online), available at: <http://sustainabledevelopment.un.org/>.
- Patzelt, H. and Shepherd, D.A. (2011), "Recognizing opportunities for sustainable development", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 35 No. 4, pp. 631-652.
- Porter, M.E. and Kramer, M.R. (2011), "Creating shared value", *Harvard Business Review*, Vol. 89 Nos 1/2, pp. 62-77.
- Roscoe, J. T. (1975) *Fundamental research statistics for the behavioural science (2nd ed.)*. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Becker, J. M., and Ringle, C. M. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197-211.
- Schaltegger, S. and Wagner, M. (2011), "Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 20 No. 4, pp. 222-237.
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 1. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.
- Sekaran, Uma., & Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 2. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.
- Sekaran, Uma., dan Roger Bougie. (2013). *Research Methods For Business (Edisi 4)*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.
- Shepherd, D.A. and Patzelt, H. (2011), "The new field of sustainable

entrepreneurship: studying entrepreneurial action linking what is to Be sustained with what is to Be developed”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 35 No. 1, pp. 137-163.

Singh, B., Keitsch, M.M. and Shrestha, M. (2019), “Scaling up sustainability: Concepts and practices of the ecovillage approach”. *Sustainable Development*. 1–8.

Soetarno. (1994). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Kanisius.

Teo, T., & Lee, C. B. (2010). Explaining the intention to use technology among student teachers: An application of the Theory of Planned Behavior (TPB). *Campus-Wide Information Systems*, 27(2), 60-67.

Tunjungsari, H.K., Slamet, F., dan Chairy, C. (2020), “Sustainable Entrepreneurship in SMEs: The Case of Creative-Industry SMEs in Jambi, Indonesia”, *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 174.

Vuorio, A.M., Puumalainen, K. and Fellnhofer, K. (2018), “Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 24 No. 2, pp. 359-381.

Vuorio, A.M., Puumalainen, K. and Fellnhofer, K. (2018), “Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 24 No. 2, pp. 359-381.

Walpole. (1997). *Pengantar Statistika (Edisi 3)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Wold, H. (1985). Partial Least Squares. In: Kotz, S. and Johnson, N.L., Eds.,
Encyclopedia of Statistical Sciences, Vol. 6, John Wiley, New York, 581-591.
- Zahra, S.A., Gedajlovic, E., Neubaum, D.O. and Shulman, J.M. (2009), “A typology
of social entrepreneurs: motives, search processes and ethical challenges”,
Journal of Business Venturing, Vol. 24 No. 5, pp. 519-532

