

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI, JENIS KELAMIN, PREFERENSI  
RISIKO,DAN PROFIL PENDIDIKAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : SABELLA**

**NPM : 115170094**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI, JENIS KELAMIN, PREFERENSI  
RISIKO,DAN PROFIL PENDIDIKAN TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : SABELLA**

**NPM : 115170094**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama mahasiswa : Sabella

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170094

Program Studi : SI Manajemen

Alamat :

HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Juli 2021



Sabella

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Sabella  
N. P. M. : 115170094  
PROGRAM/JURUSAN : S1/Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI, JENIS  
KELAMIN, PREFERENSI RISIKO, DAN PROFIL  
PENDIDIKAN TERHADAP NIAT  
BERWIRSAUSAHA DI JAKARTA.

Jakarta, 12 Juli 2021

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E, M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Sabella  
N. P. M. : 115170094  
PROGRAM/JURUSAN : Ekonomi/Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kebutuhan Kognidi, Jenis Kelamin, Preferensi Risiko, dan Profil Pendidikan terhadap Niat Berwirausaha di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 23 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -Franky Slamte, SE., MM
2. Anggota Penguji : -Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.E  
-Ida Puspitowati, SE., ME

Jakarta, 23 Juli 2021

Pembimbing,



(Hetty Karunia Tunjungsari)

## ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) SABELLA (115170094)

(B) *INFLUENCE OF COGNITION NEEDS, GENDER, RISK PREFERENCES, AND EDUCATIONAL PROFILE ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN JAKARTA.*

(C) 118 pages, 2021

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This study was conducted to determine the influence of cognition needs, gender, risk preferences, and educational profile on entrepreneurial intentions in Jakarta. Design research using quantitative design. Sampling techniques performed using non probability sampling. The number of respondents collected as many as 200 people, namely people in Jakarta who have entrepreneurial intentions. The data collection technique used in this study is to use questionnaires shared through google forms. This analysis uses the Smart PLS 3.0 program as a tool for analyzing data. Overall the results of the study showed that the need for cognition and educational profile had a significant effect on entrepreneurial intentions while gender and risk preferences had no significant effect on entrepreneurial intentions in Jakarta.*

(F) *Keywords: Cognition Needs, Gender, Risk Preferences, and Educational Profile to Entrepreneurial Intentions*

(G) Reference list : 32

(H) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.S.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

(A) SABELLA (115170094)

(B) PENGARUH KEBUTUHAN KOGNISI, JENIS KELAMIN, PREFERENSI RISIKO, DAN PROFIL PENDIDIKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DI JAKARTA

(C) 118 Halaman, 2021.

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kebutuhan kognisi, jenis kelamin, preferensi risiko, dan profil pendidikan terhadap niat berwirausaha di Jakarta. Desain penelitian menggunakan desain kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan *non probability sampling*. Jumlah responden yang dikumpulkan sebanyak 200 orang yaitu masyarakat di Jakarta yang memiliki niat berwirausaha. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google forms*. Analisis ini menggunakan program Smart PLS 3.0 sebagai alat untuk menganalisis data. Secara keseluruhan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan kognisi dan profil pendidikan berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha sedangkan jenis kelamin dan preferensi risiko berpengaruh tidak signifikan terhadap niat berwirausaha di Jakarta.

(F) **Kata Kunci** : Kebutuhan Kognisi, Jenis Kelamin, Preferensi Risiko, dan Profil Pendidikan terhadap Niat Berwirausaha

(G) Daftar Acuan 32

(H) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

Memulailah dengan Penuh Keyakinan,  
Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,  
Menyelesaikan dengan penuh Kebahagiaan



Karya tulisan yang sederhana ini  
saya persembahkan untuk  
kedua orangtua yang saya sayangi,  
dan semua teman – teman yang saya kasihi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkatNya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan, dan semangat kepada penulis, Sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Ibu Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si, Dr., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, untuk membimbing, serta memberikan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan teppat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
6. Seluruh Dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan star perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membekali, dan memberikan layanan terbaik kepada penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.
7. Orang tua, dan kakak yang selalu senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil, perhatian dan juga kasih sayang, semangat dan doa yang selalu menyertai saya selama pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan denganteptawaktu.

8. Teman-teman sesame bimbingan yaitu Joey, Canny, Vanessya, Natashya, Sylvia, Cynthia, Edi, Rio, dan Satria yang selalu bersama – sama saling membantu, saling memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Iren, Jessy, Silvia, Vio, Iren, Raymond, Danil dan teman-teman seperjuangan saya lainnya yang sudah menemani perjalanan kuliah saya dari semester 1 hingga sekarang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.Pembatasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1.Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2.Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1.Gambaran Umum Teori.....	7
2.2.Definisi Konseptual Variabel.....	8
2.3.Kaitan Antar Variabel.....	15
2.4.Peneliti yang Relevan.....	19
2.5.Kerangka Penelitian .....	21
2.6.Hipotesis Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1.Desain Penelitian .....	23
3.2.Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	23
3.2.1.Populasi.....	23
3.2.2.Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.2.3.Ukuran Sampel .....	24
3.2.4.Operasional Variabel dan Instrumen .....	24
3.2.5.Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.3.Analisis Data.....	29
3.3.1.Uji <i>R-square</i> ( $R^2$ ).....	29
3.3.2.Uji Pengukuran <i>Q-square</i> ( $Q^2$ ) .....	29
3.3.3.Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	30
3.3.4.Uji Hipotesis ( <i>Path Coeficient</i> ) .....	30
3.4.Asumsi Analisis Data .....	30
3.5.Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas .....	30
3.5.1.Hasil Uji Validitas .....	30
3.5.2.Hasil Uji Reabilitas .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1.Deskripsi Subjek Penelitian .....	37
4.2.Deskripsi Objek Penelitian .....	40
4.2.1.Hasil Uji Analisis Data .....	49

4.2.2.Pembahasan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1.Kesimpulan.....	56
5.2.Keterbatasan dan Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>117</b>
<b>HASIL TES TURNITIN .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Kebutuhan Kognisi .....	25
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Jenis Kelamin .....	26
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Preferensi Risiko .....	26
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Pendidikan Pemasaran .....	27
Tabel 3.5. Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha .....	27
Tabel 3.6. Hasil Nilai Loading Factor .....	31
Tabel 3.7. Hasil Analisis Fornell-Lacker .....	33
Tabel 3.8. Hasil Nilai Cross-Loadings.....	34
Tabel 3.9. Hasil Nilai Cronbach's Alpha & Composite Reliability .....	36
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap variabel Kebutuhan Kognisi	40
Tabel 4.5. Tanggapan Responden terhadap Variabel Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.6. Tanggapan Responden terhadap Variabel Preferensi Risiko..	44
Tabel 4.7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Profil Pendidikan.	46
Tabel 4.8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Niat Berwirausaha	47
Tabel 4.9. Hasil Uji R-square.....	49

<b>Tabel 4.10. Hasil Uji Q – <i>Square</i>.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.11. Hasil Uji AVE .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient) .....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1. Model Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 3.1 Nilai Loading Factors.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4.1 Presentase Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.2 Presentase Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4.3 Presentase Profil Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 4.4 Hasil Bootstrapping.....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 : KUESIONER .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN 2 : Hasil Tanggapan Responden .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Model Struktural.....</b>	<b>116</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1.1.Latar Belakang Masalah**

Salah satu faktor yang membuat banyaknya pengangguran di Jakarta adalah kurangnya lapangan pekerjaan. Semakin sedikit lapangan pekerjaan membuat semakin kecil peluang untuk bekerja di dalam suatu perusahaan. Dalam membantu mengurangi masalah pengangguran, menjadi seorang wirausaha merupakan salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan di suatu negara. Dimana dengan terciptanya suatu usaha baru, dapat membantu dalam menciptakan lapangan pekerjaan yang juga dapat membantu masyarakat luas untuk mendapatkan pekerjaan.

Menurut Slamet dan Tunjung Sari (2019) tak dapat dipungkiri lagi bahwa kewirausahaan menentukan kemakmuran suatu bangsa. Sejumlah studi memperlihatkan bahwa suatu negara membutuhkan minimal lima persen dari jumlah penduduk, berprofesi sebagai wirausaha yang dapat menciptakan kemakmuran suatu bangsa. Wirausaha yang dimaksud adalah mereka yang menjalankan usaha dengan memberikan nilai tambah di dalam bisnis yang mereka jalankan. Mereka menawarkan inovasi yang merupakan solusi bagi masyarakat luas, dan bisnis mereka terus tumbuh sehingga dapat memberikan kontribusi dalam penyediaan lapangan kerja dan pembayaran pajak kepada negara.

Masalah pengangguran juga dapat dihubungkan pada bidang pendidikan. Bidang pendidikan sangatlah penting dan harus diperhatikan, jika sistem bidang pendidikan tidak dibenahi dari sekarang maka akan berdampak pada bidang-bidang yang lain. Masalah kependidikan yang serius dihadapi oleh negara berkembang khususnya yang dihadapi oleh Indonesia, antara lain berkisar pada masalah mutu pendidikan, kesiapan tenaga pendidik, fasilitas, dan lapangan pekerjaan, dengan melihat masalah yang terakhir yaitu: lapangan pekerjaan, kekurangan tersedianya lapangan pekerjaan akan berimbas pada keamanan sosial

dan eksistensi pendidikan dalam perspektif masyarakat. Pada masyarakat yang tengah berkembang, pendidikan diposisikan sebagai sarana untuk peningkatan kesejahteraan melalui pemanfaatan kesempatan kerja yang ada. Dalam arti lain, tujuan akhir program pendidikan bagi masyarakat pengguna jasa pendidikan, adalah mendapatkan lapangan kerja yang diharapkan atau setidaknya setelah lulus dapat bekerja di sektor formal yang memiliki gengsi atau nilai yang lebih tinggi dibanding sektor informal .

Berwirausaha merupakan usaha yang dilakukan oleh seseorang untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi dirinya sendiri dan juga bagi orang lain. Menurut Shane dan Venkataraman (2000), kewirausahaan dapat menciptakan peluang dalam pekerjaan dan juga dapat mendorong pembangunan ekonomi nasional. Kewirausahaan berfungsi sebagai alat pendorong pertumbuhan perkonomian suatu negara, dengan kemampuannya dalam meningkatkan daya saing, meningkatkan produktivitas, dan mendorong inovasi.

Inovasi dan pengembangan usaha baru diketahui sejak dahulu merupakan salah satu peran penting didalam bisnis (Acs et al., 2012; Andersen, 2011; Castano et al., 2015). Menurut Morris et al. (2005), pengetahuan mengenai inovasi sangat penting dalam pengembangan model bisnis yang sukses serta kemakmuran ekonomi suatu negara. Salah satu hal penting bagi keberhasilan dalam berwirausaha yaitu adanya dukungan modal atau finansial dan peran pemerintah juga non-pemerintah seperti masyarakat, serta keterampilan yang dimiliki wirausahawan mengenai perusahaan dan kualitas kewirausahaan.

Pentingnya kewirausahaan dalam pengembangan bisnis, membuat banyaknya pertanyaan mengenai hal-hal apa saja yang dapat mendorong seseorang untuk mengembangkan minat kewirausahaan. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Powell dan Eddleston (2013) menunjukkan bahwa pengalaman pribadi dan latar belakang keluarga dengan pengusaha sukses membantu meningkatkan minat kewirausahaan pada diri seseorang. Pengalaman pribadi yang meliputi kebutuhan akan pendapatan, harga diri, perasaan senang (Nurchotim, 2012), dan perhatian serta latar belakang keluarga yang merupakan lingkungan terdekat bagi orang tersebut yang meliputi ayah, ibu, dan saudara.

Menurut Alma (2013), adanya pengaruh dari keluarga terutama orang tua yang berwirausaha akan memiliki kecenderungan anaknya akan menjadi pengusaha juga.

Pemilihan karir sebagai seorang wirausaha sangat mempengaruhi minat kewirausahaan, sikap, dan perilaku seseorang. Dalam pemilihan karir bagi seseorang, biasanya mereka akan memperhatikan risiko yang akan mereka dapatkan di suatu hari nanti. Bagi seseorang yang takut dalam mengambil risiko (*risk averter*), mereka cenderung akan memilih pekerjaan yang tidak berisiko seperti menjadi seorang pegawai swasta, pegawai negeri sipil, atau pegawai BUMN sebagai pilihan karir mereka. Sedangkan bagi seseorang yang berani mengambil risiko (*risk taker*) untuk meninggalkan zona aman, mereka cenderung akan memilih menjadi seorang wirausahawan sebagai pilihan karirnya.

Terdapat pengakuan yang berkembang bahwa tingkat tertentu dari adaptasi kognitif diperlukan, untuk memfasilitasi pengambilan keputusan yang fleksibel dan dinamis, dalam lingkungan yang berubah-ubah di mana usaha baru terbentuk (Haynie et al, 2012). Adanya kebutuhan untuk lebih memahami dasar kognitif yang mencirikan motivasi dan kemampuan kewirausahaan pada individu.

Ciri-ciri kognitif dalam gabungan dengan demografi individu, pendidikan, dan pelatihan membutuhkan studi lebih lanjut. Pada penelitian yang dilakukan oleh Chahal et al. (2016) menunjukkan, dalam konteks usaha kecil dan menengah (UKM), kualifikasi kewirausahaan dapat mempengaruhi sejauh mana orientasi pasar secara positif mempengaruhi kinerja bisnis.

Gagasan mengenai seseorang dalam memulai suatu bisnis mereka sendiri dapat berubah dari gagasan tradisional, dimana banyak profesional bisnis biasanya mengejar karier mereka sebagai karyawan perusahaan daripada pemilik dan operator bisnis mereka sendiri. Individu yang mencari jalur kewirausahaan biasanya memiliki minat dan karakteristik yang berbeda dari populasi umum, misalnya berasal dari tujuan pribadi dan sosial mereka, niat mereka untuk menambah nilai pada pengalaman hidup orang lain, pengambilan keputusan unik mereka, strategi serta kekuatan individu dan sosial lainnya yang dapat mempengaruhi mereka.

Kontribusi pada bidang penelitian kewirausahaan dalam beberapa hal, secara empiris penelitian ini akan memeriksa peran simultan NFC, dalam hubungannya dengan variabel penting lainnya, yaitu preferensi risiko, jenis kelamin, dan latar belakang pendidikan. Analisis gabungan dari faktor-faktor ini dan fokus baru dari faktor kognitif mewakili jalur unik dalam penelitian kewirausahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kebutuhan Kognisi, Jenis Kelamin, Preferensi Risiko, dan Profil Pendidikan Terhadap Niat Berwirausaha di Jakarta ”**.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang di atas, masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini antara lain :

- a. Apakah terdapat pengaruh kebutuhan kognisi (*need for cognition*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- b. Apakah terdapat pengaruh jenis kelamin (*gender*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- c. Bagaimana terdapat pengaruh preferensi risiko (*risk preference*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- d. Bagaimana pengaruh profil pendidikan (*education profile*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta?

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam skripsi ini dimaksudkan supaya ruang lingkup masalah tidak terlalu luas sehingga analisis dan pembahasan tidak menjadi bias melainkan lebih fokus dan terarah pada pokok masalah yang sebenarnya. Pembatasan masalah dalam penelitian ini antara lain :

- a. Data sampel yang akan diambil untuk penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta yang memiliki niat untuk berwirausaha.

- b. Variabel yang diteliti, yaitu : kebutuhan kognisi, jenis kelamin, preferensi risiko, profil pendidikan dan niat berwirausaha di Jakarta.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka masalah – masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh kebutuhan kognisi (*need for cognition*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- b. Apakah terdapat pengaruh jenis kelamin (*gender*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- c. Apakah terdapat pengaruh preferensi risiko (*risk preference*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?
- d. Apakah terdapat pengaruh profil pendidikan marketing (*education profile*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta ?

#### **1.5. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

##### **1.5.1. Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh peneliti berkaitan dengan masalah yang telah diuraikan diatas adalah :

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kebutuhan kognisi (*need for cognition*) pada niat berwirausaha di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh jenis kelamin (*gender*) pada niat berwirausaha di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh preferensi risiko (*risk preference*) pada niat berwirausaha di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh profil pendidikan(*education profile*) terhadap niat berwirausaha di Jakarta.

### **1.5.2. Manfaat penelitian**

Peneliti berharap dari hasil penelitian ini supaya pembaca dapat mengetahui bahwa apakah pengaruh dari Kebutuhan Kognisi, Jenis Kelamin, Preferensi Risiko, dan Profil Pendidikan memberikan dampak positif terhadap Niat Berwirausaha.

#### **A. Manfaat Teoritis :**

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan secara teoritis mengenai pengaruh Kebutuhan Kognisi, Jenis Kelamin, Preferensi Risiko, Profil Pendidikan terhadap Niat Berwirausaha di Jakarta, serta menjadi referensi dalam bidang kewirausahaan.

#### **B. Manfaat Praktis :**

- a. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan untuk dapat memberikan pengetahuan yang lebih dalam niat berwirausaha
- b. Bagi penulis, penelitian ini akan dapat menambah wawasan penulis tentang kewirausahaan dan fakta yang ada di Jakarta.
- c. Bagi peneliti berikutnya, dapat digunakan sebagai bahan referensi melalui kekurangan dan kelebihan dalam penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Alhaji, A. (2015). Entrepreneurship Education And Its Impact On Self Employment Intention And Entrepreneurial Self-Efficacy. *Humanities and Social Sciences*, 3(1), 6.
- Aritonang, R. Lerbin, R. 2007. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Barbosa, S. D. (2007). The Role of Cognitive Style and Risk Preference on Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 86-104.
- Boukamcha, F. (2015). Impact of training on entrepreneurial intention: an interactive cognitive perspective. *European Business Review* , 593-636
- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Chen, M. H., Chang, Y. Y., & Chang, Y. C. (2017). The trinity of entrepreneurial team dynamics: cognition, conflicts and cohesion. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* , 934-951.
- Chin, W. W., dan Newsted P. R., (1999) Structural equation modeling analysis with small samples using Partial Least Squares, in:R. Hoyle (Ed.) *Statistical Strategies for Small Sample Research*, pp. 307-341 (Thousands Oaks, CA: Sage).
- Estelami, H. (2018). The effects of need for cognition, gender, risk preferences and marketing education on entrepreneurial intentions. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship* , 93-109.
- Fakih, S., Rauterkus, M. J., Mock, C., Puscasu, I., & Krebs, B. (2003). Cisplatin analogues with 2, 2'-dipyridylamine ligands and their reactions with DNA model nucleobases.

- Geladi, Paul & Bruce R. Kowalski.1986. *Partial Least Square Regression: A Tutorial*. Analytica Chimica Acta. 185:1-17.
- Hussain, A., & Norashidah, D. (2015). Impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), 43-53.
- Karabulut, A. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Journal Procedia Sosial and Behavioral Sciences*, 229, 12-21.
- Koranti. K. (2013). Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian di Indonesia*. Alih Bahasa oleh Anitawati. Jakarta : Penerbit Salemba
- Matherne III, C. F., Bendickson, J. S., Santos, S. C., & Taylor, E. C. (2020). Making sense of entrepreneurial intent: a look at gender and entrepreneurial personal theory. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* , 999-1009.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya
- Nikou, S., Brannback, M., Carsrud, A. L., & Brush, C. G. (2019). Entrepreneurial intentions and gender: pathways to start-up. *International Journal of Gender and Entrepreneurship* , 348-372.
- Nurchotim Lukman Hidayatullah. (2012).“Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Pan, Y., Shang, Y., & Malika, R. (2020). Enchancing creativity in organizations: the role of the need for cognition. *Management Decision* , 1-19.
- Raza, Ali, Muffatto, Moreno, Saeed, Saadat; Cross-country differences in innovative entrepreneurial activity An entrepreneurial cognitive view. *Management Decision* , 1301-1329

- Roscoe, 1975, dikutip dari Uma Sekaran, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta. Saaty.
- Schustack, M. W., & Friedman, H. S. (Eds.). (2008). *Personality Reader*. Pearson/Allyn and Bacon.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1).
- Slamet, F., & Tunjungsari, H. K. (2019). Pengembangan kewirausahaan untuk siswa SMA Saint John's Catholic School Meruya melalui peningkatan pemahaman identifikasi ide bisnis. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 22-28.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sukanto, R. (1997). *Manajemen Produksi dan Operasi*, edisi pertama, cetakan ketiga. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tenenhaus, M. Et al. 2014. *PLS path modeling*. *Computational Statistics & Data Analysis*, 48(1): 159-364.
- Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y. (2004). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tubbs, M., & Ekegerg, S. 1991. The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goalsetting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16, 180-199.
- Wade, T., Jongman, A., & Sereno, J. (2007). Effects of acoustic variability in the perceptual learning of non-native-accented speech sounds.
- Wijaya, T. & Lestari, R. B., (2012). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* (Vol. 1, No. 2, pp. 112-119). STIE MDP

