

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN**



DISUSUN OLEH:

NAMA : SANDI

NIM : 115170485



**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Sandi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170485
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : 
Telp. _____
HP: 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Juni 2021



Sandi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Sandi
NIM : 115170485
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Manajemen Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap
Nilai Perusahaan Perbankan

Jakarta, 23 Juni 2021

Pembimbing,



(Dr. Nuryasman. MN, S.E., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) SANDI (115170485)
- (B) *THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON FIRM VALUE IN BANKING COMPANIES STATE-OWNED ENTERPRISIS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE*
- (C) *Xiii + 60 pages, 2021, 12 tables, 2 picture, 7 attachments*
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to determine the effect of profitability and leverage on firm value in banking companies state-owned enterprisis listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2020. The sample of this study was 4 samples selected through purposive sampling method. Company data for sample selection was taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely idx.co.id and investing.com Data processing is done using Eviews 11 software. The results of this study indicate that profitability (ROA) has a positive but insignificant effect on firm value (PBV); and leverage (DER) has a positive but insignificant effect on firm value (PBV);*

Keywords: Profitability, leverage, firm value

- (F) *Reference List: 38 (1974-2020)*
- (G) *Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) SANDI (115170485)
- (B) PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI
- (C) Xiii + 60 halaman, 2021, 12 tabel, 2 gambar, 7 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan perbankan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 4 sampel yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Data perusahaan untuk pemilihan sampel diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia, yaitu idx.co.id dan investing.com. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software Eviews 11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV); dan *leverage* (DER) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.

- (F) Daftar pustaka: 38 (1974-2020)
- (G) Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Everybody is a genius.
But if you judge a fish on its ability to climb a tree,
it will live whole life believing that it is stupid.

-Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur, karya sederhana ini saya persembahkan untuk
Orang tua dan kakak-kakakku yang kucintai
Serta sahabat dan teman-teman saya yang sudah mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir yang berupa skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dilakukan guna untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi jurusan manajemen di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran dari semua pihak selalu penulis terima.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang sudah membantu, memotivasi dan memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, adapun pihak yang terhormat yaitu:

1. Bapak Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan skripsi, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Keluarga yang tercinta yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dalam segala hal selama perkuliahan.
5. Teman bagaikan keluarga dari semester 1 selama perkuliahan yaitu Johan Steven, Yanico dan Darson yang selalu menghibur dan membantu selama pengerjaan skripsi.
6. Teman seperjuangan skripsi yaitu Erika Chandra yang selalu menyemangati selama pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman dekat saya dikampus: Christian Ciputra, Paulus Novaldo, Mega Tri Novrianti, Winny Pratiwy, Esmeralda, dan Irma yang selalu menghibur dan menjadi teman belajar selama masa perkuliahan

8. Senior yang selalu membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini: Ci Liu Lani, Ci Lidya dan Ko Jason.
9. Teman-teman 1 bimbingan yaitu Villy., Sukis Warningsih., dan Fernaldy yang selalu berjuang Bersama dan saling menyemangati.
10. Teman-teman Mahasiswa Ekonomi Gemar Alam (MEGA) yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang merupakan keluarga kedua bagi saya, terima kasih sudah memberikan pengalaman dan perjalanan yang berharga yang tidak akan saya lupakan sampai kapanpun, Bravo MEGA.
11. Teman-teman kuliah dan pihak lain yang Namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang turut membantu, memberikan motivasi dan selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari isi, penyusunan dan tata bahasa, yang disebabkan karena keterbatasan kemampuan penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Jakarta, 20 Juni 2021

Penulis,

Sandi

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan Antar Variabel	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	25
D. Analisis Data	27
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	27

2. Model Data Panel	27
3. Uji Hausman	29
4. Uji Chow.....	29
5. Analisis Regresi Linear Berganda	29
6. Uji-F.....	30
7. Uji-T	30
8. Uji koefisien Determinasi (R^2).....	30
E. Asumsi Analisis Data	30
BAB IV METODE PENELITIAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	32
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	33
D. Hasil Analisis Data.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2. Model Data Panel	37
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4. Hasil Uji-F.....	42
5. Hasil Uji-T.....	42
6. Hasil Uji koefisien Determinasi (R^2)	43
E. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan dan Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR LAMPIRAN.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	19
Tabel 4.1 Perusahaan Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.4 Hasil Uji CEM	37
Tabel 4.5 Hasil Uji FEM.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji REM	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman.....	40
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji-T	42
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43

DAFTAR GAMBAR

1.1 Hubungan Stabilitas Sistem Keuangan dan Perekonomian	1
2.1 Hubungan Antar Variabel	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	52
Lampiran 2 Daftar Data Perusahaan Sampel Penelitian	53
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	55
Lampiran 5 Hasil Uji Chow	56
Lampiran 6 Hasil Uji Hausman	57
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58

BAB I

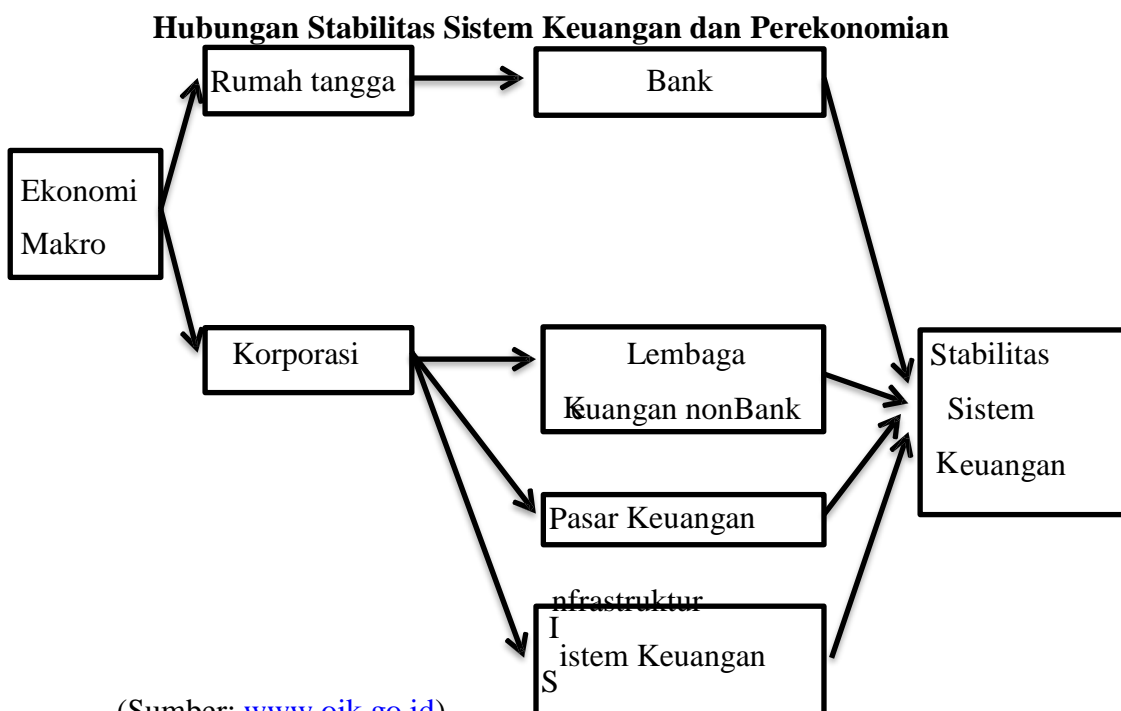
PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Stabilitas sistem keuangan berperan penting bagi perekonomian suatu Negara, hal ini dikarenakan stabilitas sistem keuangan berfungsi mengalokasikan dana yang berlebihan (*surplus*) kepada pihak yang mengalami kekurangan dana (*deficit*), (sumber: www.ojk.go.id). Sehingga jika stabilitas sistem keuangan tidak stabil maka akan menghambat pertumbuhan perekonomian suatu Negara.

Gambar 1.1



Hubungan perekonomian dengan stabilitas sistem keuangan secara tidak langsung dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu antara lain faktor korporasi, dimana korporasi dipengaruhi oleh faktor lembaga keuangan nonbank, pasar keuangan dan infrastruktur sistem keuangan. Dan faktor rumah tangga dipengaruhi oleh bank.

Perbankan merupakan salah satu bagian dari suatu sistem keuangan yang memegang peranan penting sebagai lembaga intermediasi dalam suatu perekonomian.

Dimana perbankan merupakan salah satu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan dana dalam bentuk kredit atau pinjaman (Kasmir, 2014). Sehingga masyarakat yang memerlukan dana akan melakukan pinjaman ke bank, baik itu bank syariah maupun bank BUMN.

Terdapat empat perusahaan perbankan BUMN, yaitu antara lain PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI), PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI), PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI), dan Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) (Sumber: Sahamok.net). Dan keempat Bank tersebut sudah terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia), dimana Bank tersebut menjual efek atau surat berharga yang dimilikinya guna untuk mendapatkan tambahan modal bagi perusahaannya.

Tujuan utama dari perusahaan yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham atau nilai perusahaan (Gultom. dkk, 2013). Bagi calon investor semakin tinggi nilai perusahaan maka investor akan semakin percaya sama perusahaan tersebut dan akan menanamkan modalnya, sehingga nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang dilihat oleh calon investor sebelum menanamkan modalnya.

Nilai perusahaan dipandang sangat penting bagi calon investor karena nilai perusahaan mencerminkan harga saham perusahaan. Tetapi pada saat ini Terutama saat pandemi *COVID-19* membuat nilai perusahaan tidak setabil, dikarenakan perusahaan – perusahaan tidak bisa beroperasi secara normal. Hal ini menyebabkan nilai perusahaan turun dan secara tidak langsung juga mempengaruhi harga saham perusahaan turun.

Dimana pada awal bulan maret 2020 saat *COVID-19* masuk ke Indonesia mempengaruhi harga saham perusahaan perbankan, dimana saat bulan maret 2020 harga saham BNI turun sebesar -45,62% (Rp6.950 / lembar (harga pembuka) menjadi Rp.3.830 / lembar (harga penutup)), sedangkan BMRI pada

bulan maret 2020 turun sebesar -35,67% (Rp.7.150/ lembar (harga pembuka) turun menjadi Rp.4.680 / lembar (harga penutup) dan untuk saham BRI pada bulan maret 2020 turun sebesar -27,92% (Rp.4.190 / lembar (harga pembuka) turun menjadi Rp.3.020 / lembar (harga penutup)).

Dimana penurunan harga saham ini diikuti dengan penurunan nilai perusahaan, dan penurunan nilai perusahaan ini merupakan penurunan terbesar yang pernah dialami oleh ketiga bank tersebut dikarenakan dampak *COVID-19* ini. dan penurunan ini secara tidak langsung membuat perekonomian Indonesia turun, dan pemerintah melalui Bank Indonesia (BI) berusaha menaikkan nilai perusahaan perbankan untuk membantu pemulihan ekonomi Indonesia.

Pada tanggal 18-19 November 2020 Bank Indonesia (BI) menurunkan tingkat suku bunga *BI7DRR* (*BI 7-Day Reverse Repo Rate*) sebesar 25bps menjadi 3,75%, suku bunga *Deposit Facility* sebesar 25bps menjadi 3% dan suku bunga *lending facility* sebesar 25bps menjadi 4,5% (Sumber www.bi.go.id). Dalam hal ini akan menyebabkan bagi pelaku usaha memanfaatkan kredit pinjaman dari bank untuk modal usahanya karena tingkat suku bunga yang rendah. Sehingga ini akan mendorong naiknya nilai perusahaan di perbankan

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *price to book value* (PBV). Menurut penelitian yang dilakukan (Stiyarini dan Santoso, 2016, h. 8) semakin tinggi angka *price to book value* (PBV) maka calon investor akan semakin percaya dengan prospek kinerja perusahaan tersebut, dengan demikian calon investor akan bersedia membayar lebih besar harga saham suatu perusahaan. Dapat kita simpulkan bahwa nilai perusahaan dicerminkan oleh harga saham suatu perusahaan melalui rasio *price to book value* (PBV).

Menurut penelitian (Hermuningsih,2013), nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio yaitu rasio Profitabilitas, dan rasio *leverage*,

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan atau mendapatkan laba dalam suatu periode tertentu, atau keuntungan bersih dalam suatu periode tertentu, (Gibson, 2013, h. 323). Kegunaan dari profitabilitas ini adalah untuk mengukur keuntungan bersih yang bisa

didapatkan dalam suatu periode tertentu. Probabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut berada dalam keadaan yang baik dan bagus. *Profitabilitas* perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio – rasio seperti ROA (*return on asset*), ROE (*return on equity*)

Return on asset (ROA) merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam mengukur tingkat pengembalian dari asset yang dimiliki suatu perusahaan. Semakin tinggi angka *return on asset* (ROA) menandakan kinerja perusahaannya baik karena hasil *return* nya semakin besar.

Menurut penelitian (Nurminda, Isywardhana & Nurbaiti, 2017), mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan. Dan menurut penelitian yang dilakukan oleh (Ustiani, 2015), mengatakan bahwa profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Leverage merupakan seberapa besar asset atau kekayaan perusahaan dibiayai dengan hutang. Semakin kecil leverage maka akan semakin bagus, karena jika leverage suatu perusahaan itu kecil maka laba atau pendapatan perusahaan tidak akan berfokus untuk menutupi atau membayar hutang, melainkan pendapatan atau laba perusahaan bisa digunakan untuk menambah modal perusahaan ataupun membagikan deviden. *Leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER).

Debt to Equity Ratio (DER) merupakan perbandingan antara total hutang suatu perusahaan dengan total ekuitas yang dimiliki suatu perusahaan. Semakin besar angka *Debt to Equity Ratio* maka menandakan semakin kecil modal sendiri dan semakin besar pula hutang yang dimiliki perusahaan untuk membiayai bisnis perusahaan tersebut.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Nurminda, Isywardhana & Nurbaiti, 2017), mengatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara leverage yang diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh

(Rahmadani dan Rahayu, 2017), menyebutkan bahwa leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti memutuskan melakukan penelitian lebih rinci dan lebih mendalam dengan judul, **“Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan.”**

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat diambil identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh profitabilitas yang diukur dengan menggunakan rasio ROA terhadap nilai perusahaan
- b. Terdapat pengaruh leverage yang diukur dengan menggunakan rasio ROE terhadap nilai perusahaan

3. Batasan Masalah

Karena keterbatasan waktu, pembatasan masalah ini dibuat dikarenakan objek yang terlalu luas serta dibuat agar penelitian ini lebih berfokus kepada tujuan penelitian yang dilakukan, maka batasan masalah ini sebagai berikut:

- a. Perusahaan yang akan diteliti hanya perusahaan yang bergerak di sektor perbankan umum BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- b. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur Profitabilitas adalah *Return on asset* (ROA) dan *Return on equity* (ROE), sedangkan untuk mengukur *Leverage* adalah *Debt to Equity Ratio* (DER).
- c. Bank yang diteliti adalah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BBRI), PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI), dan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, penulis dapat merumuskan masalah-masalah dalam penelitian yang terdiri dari:

- a. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- b. Apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian bagi yang membutuhkan baik bagi teoritis, bagi perusahaan maupun bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi antara lain yaitu:

a. Bagi teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi yang lebih baru dari penelitian yang sebelumnya. Dan penelitian ini juga untuk menambah pengetahuan mengenai nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan.

b. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan dan bahan acuan untuk manajemen agar nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh profitabilitas dan leverage bisa lebih bagus lagi.

c. Bagi investor

Untuk menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menginvestasikan modalnya di perusahaan sektor perbankan BUMN yang terdaftar di BEI dengan melihat dari sudut profitabilitas dan leverage suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J., Khan, H. T. A., & Raeside, R. (2014). *Research Methods for Business and Social Science Students, 2th edition*. Los Angeles, United States: SAGE Publications.
- Alfiarti, Rahma. 2014. *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2009-2012)* 23(2): 45–69.
- Badruddien, Y., Gustiyana, T. T., Dewi, A. S., & Pd, S. (2017). *The Influence Of Good Corporate Governance, Leverage And Firm Size To Firm Value (Empirical Study On The Consumer Goods Industry Sector In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015)* EXCHANGE PERIOD 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2236-undefined.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada, Depok*, 1–239.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2014). *Essentials of financial management, 3rd edition*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Damaianti, Indriana. 2020. “Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.” *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 1(2): 113–23.
- Darmawan, I.G.H and Sukartha, I.N. (2014). “*The Influence of Corporate Governance, Leverage, Return on Assets and Companies Size on Tax Evasion*”. *ISSN Accounting Journal: 2302-8556*. 4(1), February 2014. Udayana University, Bali.
- Diantimala, Y. (2018). *The Mediating Effect of Sustainability Disclosure on the Relationship between Financial Performance and Firm Value*. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 4(2), 32–48.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, M. (2015). Pengaruh Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 24(1), 86068.
- Gibson, H. C. (2013). *Financial statement analysis, 13th edition*. Norwalk: South-Western.
- Gitman, L. J. and Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance, 14th edition*. England: Pearson Education Limited.

- Gultom, R., & Wijaya, S. W. (2014). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, V., AR, M., & NP, N. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242.
- Hermuningsih, S. (2014). *Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and the Firm Value*. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), 115–136.
- Ichsani, S., & Susanti, N. (2019). *The effect of firm value, leverage, profitability and company size on tax avoidance in companies listed on index LQ45 period 2012-2016*. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 11(1), 307–316.
- Indriyani, Eka. 2017. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Akuntabilitas* 10(2): 4394–4422.
- Kadim, A., Sunardi, N., & Husain, T. (2020). *The modeling firm’s value based on financial ratios, intellectual capital and dividend policy*. *Accounting*, 6(5), 859–870.
- Kasmir. (2014). *Financial Statement Analysis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kayo, E. S. (2020). *Bank BUMN (Bank Umum Persero)*. Sahamok.Net. <https://www.sahamok.net/bank/bank-umum-bumn/>
- Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.

- Munawaroh, A., and Priyadi, M. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu and Riset Akuntansi*, 3(4), 1–17.
- Nurminda, A., Isnuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). *The Influence Of Profitability, Leverage, and Firm Size Toward Firm Value (Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015). E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Nurrahma Dewi. (2016). Pengaruh Karakter Eksekutif, Karakteristik Perusahaan, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *JOM Fekon*, 3, 1006–1020.
- Ojk. (2017). *STABILITAS SISTEM KEUANGAN*. ojk.go.id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/stabilitas-sistem-keuangan/Pages/lkhtisar.aspx>.
- Osazuwa, Nosakhare Peter, and Ayoib Che-Ahmad. (2016). “*The Moderating Effect of Profitability and Leverage on the Relationship between Eco-Efficiency and Firm Value in Publicly Traded Malaysian Firms.*” *Social Responsibility Journal* 12(2): 295–306.
- Santosa, P. W. (2020). *The Moderating Role of Firm Size on Financial Characteristics and Islamic Firm Value at Indonesian Equity Market. Business: Theory and Practice*, 21(1), 391–401.
- Sharma, K. (2018). Impact of dividend policy on the value of Indian banks. *SCMS Journal of Indian Management*, 15(3), 14–19.
- Spence, M. (1974). *Market Signaling, Harvard University Press. United States: Cambridge, MA*.
- Stiyarini, & Santoso, B. H. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–21.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ustiani, N. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan Di BEI Tahun 2009-2013). *Journal of Accounting*, 1–20.
- Wiagustini, N. L. P. (2013). Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di BEI. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215-232.
- Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308

