

SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABLE ATTITUDE*, *SUSTAINABLE INTENTION*,
DAN *SUSTAINABLE ORIENTATION* TERHADAP *SUSTAINABLE
ENTREPRENEURSHIP* PADA USAHA KECIL MENENGAH KONVEKSI
DI KECAMATAN TAMBORA KOTA JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SILVIA

NIM : 115170079

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABLE ATTITUDE*, *SUSTAINABLE INTENTION*,
DAN *SUSTAINABLE ORIENTATION* TERHADAP *SUSTAINABLE
ENTREPRENEURSHIP* PADA USAHA KECIL MENENGAH KONVEKSI
DI KECAMATAN TAMBORA KOTA JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SILVIA

NIM : 115170079

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Silvia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170079
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 9 Juli 2021


17B6FADJ260380171 SILVIA .

Silvia

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SILVIA
NPM : 115170079
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *PENGARUH SUSTAINABLE ATTITUDE, SUSTAINABLE INTENTION, DAN SUSTAINABLE ORIENTATION TERHADAP SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP PADA USAHA KECIL MENENGAH KONVEKSI DI KECAMATAN TAMBORA KOTA JAKARTA BARAT*

Jakarta, 7 Juli 2021

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SILVIA
N.P.M : 115170079
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH *SUSTAINABLE ATTITUDE, SUSTAINABLE INTENTION, DAN SUSTAINABLE ORIENTATION* TERHADAP *SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP* PADA USAHA KECIL MENENGAH KONVEKSI DI KECAMATAN TAMBORA KOTA JAKARTA BARAT**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.M
2. Anggota Penguji 1 : Dr. I Gede Adiputra, M.M
- Anggota Penguji 2 : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M

Jakarta, 21 Juli 2021

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) SILVIA
- (B) *THE EFFECT OF SUSTAINABLE ATTITUDE, SUSTAINABLE INTENTION, AND SUSTAINABLE ORIENTATION ON SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN CONVECTION SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN TAMBORA DISTRICT, WEST JAKARTA CITY*
- (C) xvi + 102 pages, 2021, *20 tables, 6 pictures, 7 attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study was to analyze the effect of 1) Sustainable Attitude on Sustainable Entrepreneurship in small and medium convection businesses in Tambora District, West Jakarta City. 2) Sustainable Intention to Sustainable Entrepreneurship in small and medium convection businesses in Tambora District, West Jakarta City. 3) Sustainable Orientation towards Sustainable Entrepreneurship in small and medium convection businesses in Tambora District, West Jakarta City. The sample selected using the Convenience Sampling method amounted to 100 small and medium convection business owners in Tambora District, West Jakarta City. Data were collected by distributing questionnaires using google form and processed using Smart-PLS 3.3.3. The results of this study indicate that Sustainable Attitude, Sustainable Intention, and Sustainable Orientation have a positive effect on Sustainable Entrepreneurship*
- (F) *Sustainable Attitude, Sustainable Intention, Sustainable Orientation, Sustainable Entrepreneurship*
- (G) *Reference list: 66 (1934-2021)*
- (H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) SILVIA
- (B) PENGARUH *SUSTAINABLE ATTITUDE*, *SUSTAINABLE INTENTION*, DAN *SUSTAINABLE ORIENTATION* TERHADAP *SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP* PADA USAHA KECIL MENENGAH KONVEKSI DI KECAMATAN TAMBORA KOTA JAKARTA BARAT.
- (C) xvi + 102 halaman, 2021, 20 tabel, 6 gambar, 7 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh 1) *Sustainable Attitude* terhadap *Sustainable Entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat. 2) *Sustainable Intention* terhadap *Sustainable Entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat. 3) *Sustainable Orientation* terhadap *Sustainable Entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat . Sampel dipilih menggunakan metode *Convenience Sampling* berjumlah 100 pemilik usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *google form* dan diolah menggunakan *Smart-PLS 3.3.3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sustainable Attitude*, *Sustainable Intention*, dan *Sustainable Orientation* memiliki berpengaruh positif terhadap *Sustainable Entrepreneurship*.
- (F) *Sustainable Attitude*, *Sustainable Intention*, *Sustainable Orientation*, *Sustainable Entrepreneurship*.
- (G) **Daftar Acuan 66 acuan (1934-2021)**
- (H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

“Do not compare yourself to others. If you do so, you are insulting yourself.”
– **Adolf Hitler**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Papi dan Mami yang saya cintai,
dan seluruh teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Pertama, saya mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya yang melimpah senantiasa menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya. Saya memberi karya tulis ini dengan judul “Pengaruh *Sustainable Attitude*, *Sustainable Intention*, dan *Sustainable Orientation* Terhadap *Sustainable Entrepreneurship* Pada Usaha Kecil Menengah Konveksi Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat”. Karya tulis ini dibuat sebagai salah satu prasyarat guna mendapatkan gelar sarjana.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, motivasi, perhatian, canda maupun dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, yaitu kepada terhormat:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi yang sangat bermanfaat dan membantu saya selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah turut memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sekaligus dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Bisnis yang telah memberikan banyak bekal ilmu mengenai proposal skripsi yang sangat bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengarahan dan *briefing* mengenai segala hal berkaitan dengan penyusunan skripsi.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung.
7. Kepada Fendy Sutanto, Ng dan Phang Cui Jung selaku orang tua saya tercinta yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Kepada Pauline Garcia, Raymond Sugianto, dan Viola Alvionita selaku sahabat selama berkuliah di Untar yang selalu memberikan dukungan, doa, canda tawa, dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada Fidelia Hartato, Virginia Verbyani, Nathasya, Daniel Liu, dan Fernando selaku teman satu bimbingan yang telah memberikan semangat dan canda tawa dalam penulisan skripsi ini.
10. Kepada Felicia Cangestu dan Phoenix Putri Margamu selaku teman sekolah yang telah memberikan dukungan dan doa dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada Hema Sari Nirmala, Vanesha Valentina, dan Natasha Valentina selaku teman sekolah yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada Aliong selaku *partner-in-crime* yang senantiasa selalu ada menemani, memberikan dukungan, dan doa dalam penulisan skripsi ini.
13. Kepada Song JoongKi, Ooh Sehun, Kim Jun Myeon, member EXO, dan NCT 127 yang telah menemani, dan menghibur saya ketika jenuh mengerjakan skripsi.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Terima Kasih.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	8
2. <i>Sustainable Attitude</i>	8
3. <i>Sustainable Intention</i>	9
4. <i>Sustainable Orientation</i>	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	10
1. Kaitan antara <i>Sustainable Attitude</i> dan <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	10
2. Kaitan antara <i>Sustainable Intention</i> dan <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	10
3. Kaitan antara <i>Sustainable Orientation</i> dan <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	11
D. Penelitian yang Relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20

BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	22
1. Populasi.....	22
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	23
3. Ukuran Sampel.....	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
1. <i>Sustainable Attitude</i>	24
2. <i>Sustainable Intention</i>	25
3. <i>Sustainable Orientation</i>	27
4. <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	28
D. Analisis Data.....	31
1. <i>Outer Model Analysis</i>	32
2. <i>Inner Model Analysis</i>	33
3. Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	35
4. Pengujian Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	40
1. <i>Sustainable Attitude</i>	40
2. <i>Sustainable Intention</i>	41
3. <i>Sustainable Orientation</i>	42
4. <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	43
C. Analisis Validitas dan Reliabilitas	45
1. Analisis Realibilitas.....	50
D. Hasil Analisis Data.....	50
1. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	51
E. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh <i>Sustainable Attitude</i> Terhadap <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	58
2. Pengaruh <i>Sustainable Intention</i> Terhadap <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	59
3. Pengaruh <i>Sustainable Orientation</i> Terhadap <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran	61

1. Keterbatasan.....	61
2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
Lampiran 1 Kuesioner	68
Daftar Riwayat Hidup	83
TURNITIN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Sustainable Attitude</i>	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Sustainable Intention</i>	25
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Sustainable Orientation</i>	27
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	29
Tabel 3.5 Pengukuran Skala Likert.....	31
Tabel 4.1 Tanggapan Atas Pernyataan <i>Sustainable Attitude</i>	40
Tabel 4.2 Tanggapan Atas Pernyataan <i>Sustainable Intention</i>	41
Tabel 4.3 Tanggapan Atas Pernyataan <i>Sustainable Orientation</i>	42
Tabel 4.4 Tanggapan Atas Pernyataan <i>Sustainable Entrepreneurship</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Loading Factor</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Cross-Loadings</i>	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Reliabilitas.....	50
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	51
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	52
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i> menggunakan <i>Bootstrapping</i>	53
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Effect Size (f²)</i>	54
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	20
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	37
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	38
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	39
Gambar 4.4 Hasil analisis validitas konvergen	47
Gambar 4.5 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i> menggunakan <i>Bootstrapping</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	69
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden	73
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>).....	79
Lampiran 4 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
Lampiran 5 Hasil Deskripsi Subjek Penelitian	82

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan memegang peran penting dalam kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Menurut Pakpahan, (2017) peran usaha kecil dan menengah (UKM) dalam perekonomian Indonesia sudah diakui masyarakat luas. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Daya serap tenaga kerja UMKM adalah sebanyak 117 juta pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha. Sementara itu kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1% dan sisanya yaitu 38,9% disumbangkan oleh pelaku usaha besar yang jumlahnya hanya sebesar 5.550 atau 0,01% dari jumlah pelaku usaha Kemenkeu, (2020).

Pesatnya perkembangan UKM di bidang industri konveksi pada wilayah Jakarta Barat berdampak pada persaingan yang ketat di pasar konveksi. Karena itu, setiap UKM di bidang industri konveksi harus memiliki kinerja yang unggul agar bisa bertahan di pasarnya. Dalam meningkatkan kinerja yang unggul, usaha konveksi harus meningkatkan kualitas manajemen dan operasionalnya dengan baik. Menurut Islam et al., (2011) keberhasilan dalam usaha diukur berdasarkan keberlangsungan hidup, laba, laba atas investasinya, peningkatan dalam penjualan, jumlah karyawan yang bekerja, kebahagiaan, reputasi dan sebagainya.

Menurut Schumpeter, (1934); Shane dan Venkataraman, (2000), kewirausahaan memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan ekonomi dan lapangan kerja di tingkat masyarakat. Dalam berwirausaha ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan sebagai kewirausahaan yang berkompeten yaitu wirausahawan harus menyadari pentingnya aspek sosial dan lingkungan yang

mereka rintis. Kewirausahaan juga sudah diakui memiliki potensi untuk solusi masalah sosial dan lingkungan. Saat kerusakan lingkungan dan global menjadi masalah sosial yang serius, para wirausahawan juga mendapatkan tantangan untuk tidak hanya mementingkan keuntungan secara finansial tetapi juga harus memikirkan dampak positif pada masyarakat dan lingkungan hidup.

Seorang wirausahawan harus memikirkan strategi mereka untuk membuat usaha mereka bisa bertahan lama tanpa menimbulkan efek negatif yang berkepanjangan. Apabila usaha yang mereka rintis sudah cukup besar tetapi memiliki efek negatif terhadap lingkungan sekitar dan masyarakat maka reputasi usaha mereka bisa hancur dan tidak sedikit dari kasus tersebut mengakibatkan usaha mereka gulung tikar. Sebagai cara untuk mengatasi masalah tersebut, *sustainable entrepreneurship* atau yang kita kenal dengan kewirausahaan berkelanjutan telah menarik perhatian para wirausahawan. Kewirausahaan berkelanjutan (*sustainable entrepreneurship*) adalah ketika wirausahawan mengejar *triple bottom line* dalam menyeimbangkan kekayaan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan keadilan sosial menurut Hooi et al., (2016).

Belakangan ini kewirausahaan telah diusulkan juga untuk memiliki peran sentral dalam menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan, seperti kemiskinan, kelaparan, dan pemanasan global menurut Dean dan McMullen, (2007); Porter dan Kramer, (2006). Menurut (Mair dan Marti, 2006), kewirausahaan dengan aspek sosial, kewirausahaan dengan aspek berkelanjutan dan kewirausahaan lingkungan adalah di antara berbagai bentuk kewirausahaan yang muncul untuk menyelesaikan masalah ini. Bagi wirausahawan, masalah lingkungan dan sosial yang ada dapat menciptakan peluang wirausaha lain untuk menyelesaikan masalah tersebut. Secara sosial, penemuan baru wirausaha dapat menjadi alat untuk memecahkan masalah lingkungan dan sosial, dan perusahaan serta masyarakat yang berkelanjutan dapat terwujud. Hal ini mengakibatkan minat pada akademis muncul dalam motivasi yang mendasari dan niat untuk menjadi kewirausahaan.

Secara khusus, niat kewirausahaan adalah kunci untuk memahami kewirausahaan, karena keinginan untuk memulai atau memiliki bisnis dijelaskan melalui ini Krueger et al., (2000). Selain minat terhadap niat berwirausaha, bukti bahwa niat berwirausaha masih terbatas dalam konteks kewirausahaan yang berbeda, oleh karena itu sangat penting bagi pelaku kewirausahaan, pelajar atau mahasiswa, dan pengajar diberbagai lembaga pendidikan menambahkan konteks kewirausahaan keberlanjutan ke kurikulum akademik serta kegiatan pendukung konsultasi lainnya menurut Huda, (2016).

Agar dapat memiliki ide untuk mewujudkan peluang bisnis yang berkelanjutan, para wirausahawan pemula mungkin memerlukan pengetahuan khusus mengenai keberlanjutan. Bisa tentang lingkungan alam, harapan dan hasil masyarakat, tujuan ekonomi berkelanjutan atau mungkin kompetisi lain untuk kewirausahaan berkelanjutan menurut Shepherd dan Patzelt, (2011). Dalam mencapai tujuan yang berkelanjutan, sangatlah penting untuk wirausaha memiliki kecenderungan, sikap dan kemampuan belajar untuk keterlibatan yang aktif. Kewirausahaan berkelanjutan merupakan gabungan dari kewirausahaan sosial, ekonomi dan lingkungan dimana usaha kecil memasukan aspek sosial, ekonomi dan lingkungan dalam operasinya menurut Keogh dan Polonsky, (1998) ; Mair dan Marti, (2006); Vuorio et al., (2017)

Definisi terkini mengenai kewirausahaan berkelanjutan (*sustainable entrepreneurship*) saat ini berfokus pada solusi baru atau inovasi berkelanjutan yang mengarah pada pasar massal dan memberikan nilai kepada masyarakat. Pengusaha, individu, atau perusahaan yang didorong oleh berkelanjutan dalam bisnis inti mereka dan berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dapat disebut sebagai wirausahawan berkelanjutan menurut Schaltegger dan Wagner, (2011). Model intensi kewirausahaan dalam konteks kewirausahaan berkelanjutan harus mencakup sikap terhadap berkelanjutan (*sustainable attitude*) karena sikap yang dibentuk oleh prioritas nilai, bentuk niat dan perilaku selanjutnya menurut Fischer dan Schwartz, (2011) ; Schwartz, (1992). Pengendalian perilaku keberlanjutan diartikan sebagai pengetahuan dan kemampuan dalam mengadopsi dan

melaksanakan praktik-praktik keberlanjutan. Kombinasi efikasi diri dan pengetahuan berkelanjutan dapat mempengaruhi niat (*sustainability intention*) untuk melakukan kewirausahaan berkelanjutan menurut Mcgee et al., (2009); Shepherd dan Patzelt, (2011). Individu yang lebih berorientasi pada pembangunan berkelanjutan (*sustainability orientation*) dan pelestarian alam cenderung juga bertindak sesuai dengan nilai-nilainya menurut Bruyere dan Rappe, (2007); Wagner, (2012).

Sesuai dengan uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti ingin meneliti dengan topik penelitian “**Pengaruh *Sustainable Attitude, Sustainable Intention, dan Sustainable Orientation Terhadap Sustainable Entrepreneurship Pada Usaha Kecil Menengah Konveksi di Kecamatan Tambora Kota Jakarta Barat***”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Persaingan yang ketat di pasar konveksi Jakarta Barat.
- b. Kewirausahaan harus memikirkan pentingnya aspek sosial dan lingkungan dari usaha yang mereka rintis.
- c. Pentingnya kewirausahaan berkelanjutan bagi usaha dalam menyeimbangkan antara kekayaan ekonomi, pelestarian lingkungan, dan keadilan sosial.
- d. Masalah lingkungan masih menjadi ancaman bagi para wirausahawan.
- e. Niat berwirausaha dengan sistem berkelanjutan masih terbatas bagi pelaku kewirausahaan, pelajar dan mahasiswa.
- f. Pentingnya bagi wirausahawan untuk memiliki pengetahuan khusus mengenai berkelanjutan.
- g. Pengaruh *sustainable attitude* terhadap *sustainable entrepreneurship*.
- h. Pengaruh *sustainable intention* terhadap *sustainable entrepreneurship*.
- i. Pengaruh *sustainable orientation* terhadap *sustainable entrepreneurship*.

3. Batasan Masalah

Mengacu pada identifikasi masalah yang terdapat dibagian atas, penelitian ini dibatasi pada:

- a. Subjek yang terdapat pada penelitian ini hanya dibatasi pada masyarakat yang ada di Kecamatan Tambora yang mana subjek yang akan diteliti hanya disatu bagian dari keseluruhan masyarakat yang mempunyai usaha konveksi.
- b. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian ini hanya dibatasi pada *sustainable attitude*, *sustainable intention*, dan *sustainable orientation*.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi masalah dan batasan masalah, maka masalah pada penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh *sustainable attitude* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora?
- b. Apakah terdapat pengaruh *sustainable intention* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora?
- c. Apakah terdapat pengaruh *sustainable orientation* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *sustainable attitude* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora.

- b. Untuk mengetahui pengaruh *sustainable intention* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora.
- c. Untuk mengetahui apakah pengaruh *sustainable orientation* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora.

2. Manfaat

Manfaat yang ingin peneliti dapatkan dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat akademis yang akan didapatkan adalah penelitian ini bisa dijadikan bahan pembelajaran untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh *sustainable attitude*, *sustainable intention* dan *sustainable orientation* terhadap *sustainable entrepreneurship* pada usaha kecil menengah konveksi di Kecamatan Tambora.
- b. Manfaat praktisi adalah agar pelaku usaha nantinya akan menjadi sadar akan pentingnya peran keberlanjutan terhadap suatu usaha. Maka dari itu pelaku usaha akan memikirkan apakah usaha atau bisnis yang mereka bangun sudah layak dan sudah bisa menjadi usaha yang mementingkan sosial dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, 173(3), 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Audet, J. (2004). A Longitudinal Study of the Entrepreneurial Intentions of University Students. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 10(1–2), 3. Bruyere, B., & Rappe, S. (2007). Identifying the motivations of environmental volunteers. *Journal of Environmental Planning and Management*, 50(4), 503–516. <https://doi.org/10.1080/09640560701402034>
- Chen, C. J. R., Gregoire, M. B., Arendt, S., & Shelley, M. C. (2011). College and university dining services administrators' intention to adopt sustainable practices: Results from US institutions. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 12(2), 145–162. <https://doi.org/10.1108/14676371111118200>
- Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29–49. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.12.001>
- Dacko, S. ., Claudy, M. ., Garcia, R., & Wilner, S. J. (2013). *Sustainability orientation as a driver of innovation within firms*.
- Dean, T. J., & McMullen, J. S. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50–76. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>
- Engle, R. L., Dimitriadi, N., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., He, X., Buame, S., & Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. *Team Performance Management*, 16(1–2), 35–57. <https://doi.org/10.1108/13552551011020063>
- Fischer, R., & Schwartz, S. (2011). Whence differences in value priorities?: Individual, cultural, or artifactual sources. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 42(7), 1127–1144. <https://doi.org/10.1177/0022022110381429>
- Fitzsimmons, J. R., & Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 431–440. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.01.001>
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Asheboro, North Carolina: Statistical Associates Publishers.
- Hair, J. F., Huang, E., New, H., & Obbets, J. (2006). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.

- <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hanohov, R., & Baldacchino, L. (2018). Opportunity recognition in sustainable entrepreneurship: an exploratory study. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(2), 333–358. <https://doi.org/10.1108/IJEER-12-2015-0275>
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Hooi, H. C., Ahmad, N. H., Amran, A., & Rahman, S. A. (2016). The functional role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage in ensuring sustainable entrepreneurship. *Management Research Review*, 39(12), 1616–1638. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2015-0144>
- Howell, R. A. (2013). It's not (just) "the environment, stupid!" Values, motivations, and routes to engagement of people adopting lower-carbon lifestyles. *Global Environmental Change*, 23(1), 281–290. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2012.10.015>
- Huda, M. (2016). *Model pengajaran dan pembelajaran wirausaha keberlanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 289–299. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p289>
- Kaiser, F., & Gutscher, H. (2003). The Proposition of a General Version of the Theory of Planned Behavior: Predicting Ecological Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 33(3). <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2003.tb01914.x>
- Kaiser, M. J., Atrill, M. J., Jennings, S., Thomas, D. N., Barnes, D. K. ., Brierley, A. S., Polunin, N. V. ., Raffaelli, D. G., & B, W. P. J. L. (2007). Marine Ecology: Processes, Systems and Impacts. *Marine Ecology*, 28(2), 339–339. <https://doi.org/10.1111/j.1439-0485.2007.00158.x>
- Kautonen, T., Tornikoski, E. T., & Kibler, E. (2011). Entrepreneurial intentions in the third age: The impact of perceived age norms. *Small Business Economics*, 37(2), 219–234. <https://doi.org/10.1007/s11187-009-9238-y>
- Kemenkeu. (2020). *No Title*. Kementerian Keuangan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Keogh, P. D., & Polonsky, M. J. (1998). Environmental commitment : A basis for environmental. *Journal of Organizational Change*, 11(1), 38–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09534819810369563>
- Kianto, M. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Sustainable Entrepreneurship Pada Usaha Kecil Menengah Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(4), 43–52. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i4.4862>
- Kimuli, S. N. L., Orobia, L., Sabi, H. M., & Tsuma, C. K. (2020). Sustainability intention: mediator of sustainability behavioral control and sustainable entrepreneurship. *World Journal of Entrepreneurship, Management and*

- Sustainable Development*, 16(2), 81–95. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-12-2019-0096>
- Koe, W.-L., Omar, R., & Sa'ari, J. R. (2015). Factors Influencing Propensity to Sustainable Entrepreneurship of SMEs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 570–577. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.404>.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kuckertz, A., & Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions - investigating the role of business experience. *Business Venturing*, 25(5), 524–539.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44.
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A Cross-Cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162–185. <https://doi.org/10.1177/0894845310384481>
- Pakpahan, H. T. (2017). *Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Parrish, B. D. (2008). Sustainability-Driven Entrepreneurship: A Literature Review Bradley D . Parrish No . 9. In *Sustainability Research Institute* (Issue 9). Sustainability Research Institute (SRI), School of Earth and Environment, The University of Leeds, Leeds, LS2 9JT, United Kingdom.
- Parrish, B. D. (2010). Sustainability-driven entrepreneurship: Principles of organization design. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 510–523. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.05.005>
- Phan, K. L., Wager, T., Taylor, S. F., & Liberzon, I. (2002). Functional neuroanatomy of emotion: A meta-analysis of emotion activation studies in PET and fMRI. *NeuroImage*, 16(2), 331–348. <https://doi.org/10.1006/nimg.2002.1087>
- Porter, M. ., & Kramer, M. . (2006). Strategy and society. The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92.
- Remeikiene, R., Startiene, G., & Dumciuviene, D. (2013). Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: the Role of Entrepreneurial Education. *Management, Knowledge and Learning International Conference 2013*, 299–307.

- Roscoe, J. . (1975). Roscoe, J.T. (1975). Fundamentals Research Statistics for Behavioural Sciences. *An Electronic Journal for the 21st Century*. <https://doi.org/http://www.emoderators.com/ipct-j/1998/n3-4/hill.html>
- Saputra&Puspitowati. (2021). Pengaruh Perceived Entrepreneurial Feasibility Dan Attitude Terhadap Niat Kewirausahaan Yang Berorientasi Berkelanjutan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III, No2 Hal: 298-307.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222–237. <https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Schick, H., Marxen, S., & Freimann, J. (2002). Sustainability issues for start-up entrepreneurs. *Greener Management International*, 2(38), 59–70. <https://doi.org/10.9774/gleaf.3062.2002.su.00007>
- Schumpeter J. (1934). *Capitalism, socialism, and democracy*. New York: Harper & Row.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 20 Countries. *Advances in Experimental Social Psychology*, 25(12), 1–65. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill Building Approach* (7th ed.). Willey.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise Of Entrepreneurship as A Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton and K. Vesper (Eds.). *Encyclopaedia of Entrepreneurship*, 72–90.
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking “What Is to Be Sustained” With “What Is to Be Developed.” *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(1), 137–163. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x>
- Shook, C. L., & Bratianu, C. (2010). Entrepreneurial intent in a transitional economy: An application of the theory of planned behavior to Romanian students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 231–247. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0091-2>
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial* (1st ed.).
- Silva, M. E., Alves, A. P. F., Dias, P., & Nascimento, L. F. M. (2019). The role of orientation towards sustainability in supply chains: Insights from empirical experiences. *Benchmarking*, 479622. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2017-0184>
- Soo Sung, C., & Park, J. Y. (2018). Sustainability orientation and entrepreneurship orientation: Is there a tradeoff relationship between them? *Sustainability (Switzerland)*, 10(2). <https://doi.org/10.3390/su10020379>
- St-Jean, E., & Labelle, F. (2018). Wanting to change the world, is it too much of a good thing? How sustainable orientation shapes entrepreneurial behaviour. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(6),

- 1075–1086. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0130>
- Stern, P. C., Kalof, L., Dietz, T., & Guagnano, G. A. (1995). Values, Beliefs, and Proenvironmental Action: Attitude Formation Toward Emergent Attitude Objects. *Applied Social Psychology*, 25(28), 1611–1636. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1995.tb02636.x>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Tilley, F., & Young, W. (2006). Sustainability entrepreneurs: Could they be the true wealth generators of the future? *Greener Management International*, GMI(55), 79–92. <https://doi.org/10.9774/gleaf.3062.2006.au.00008>
- Tonglet, M., Phillips, P. S., & Bates, M. P. (2004). Determining the drivers for householder pro-environmental behaviour: Waste minimisation compared to recycling. *Resources, Conservation and Recycling*, 42(1), 27–48. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2004.02.001>
- Verdugo, V.-C., Bonnes, M., Fonllem, C.-, Sing, B.-, Armenta, M.-F., & Carrus, G. (2009). Correlates of pro-sustainability orientation: The affinity towards diversity. *Environmental Psychology*, 29(1), 34–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2008.09.001>
- Vuorio, A. M., Puumalainen, K., & Fellnhofer, K. (2017). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 359–381.
- Vuorio, A. M., Puumalainen, K., & Fellnhofer, K. (2018). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(2), 359–381. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2016-0097>
- Wagner, M. (2012). Ventures for the Public Good and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis of Sustainability Orientation as a Determining Factor. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 25(4), 519–531. <https://doi.org/10.1080/08276331.2012.10593587>
- Wagner, M., & Schaltegger, S. (2008). Types of sustainable entrepreneurship and conditions for sustainability innovation: From the administration of a technical challenge to the management of an entrepreneurial opportunity. *Sustainable Innovation and Entrepreneurship*, 1(2), 27–48. <https://doi.org/10.4337/9781848441552>
- Wagner, R. K. (2000). *Practical Intelligence* (R. J. Sternberg (ed.)). New York: Cambridge University Press.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 33(1), 177–196. <https://doi.org/10.2307/2065028>

