

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRIBADI, LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP,
NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA :

STEFANUS WIJAYA NIM :

115170210

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI
**PENGARUH KUALITAS PRIBADI, LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP,
NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH: NAMA :

STEFANUS WIJAYA NIM :

115170210

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : STEFANUS WIJAYA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170210
Program Studi : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
Alamat :
Telp. -
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 7 Juli 2021



Stefanus Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEFANUS WIJAYA
NIM : 115170210
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRIBADI,
LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP,
NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 29 Juni 2021

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, SE, ME)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEFANUS WIJAYA
NIM : 115170210
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRIBADI,
LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP,
NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. KENI, SE., MM
2. Anggota Penguji : IDA PUSPITOWATI, SE., ME
Dra. KHAIRINA N.S., MM

Jakarta, 21 Juli 2021

Pembimbing,



(Ida Puspitwati, SE, ME)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY

JAKARTA

(A) Stefanus Wijaya (115170210)

(B) THE EFFECT OF PERSONAL QUALITY, FAMILY ENVIRONMENT, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS AND SELF-EFFICACY ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS IN WEST JAKARTA.

(C) *Entrepreneurial Management*

(D) Abstrak : The purpose of this study was to determine the effect of personal qualities, family environment, attitudes, subjective norms and self-efficacy on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics in West Jakarta. The sample used in this study were 150 respondents who were students of the Faculty of Economics in several private universities in West Jakarta using a purposive sampling technique for the selection of respondents. The analysis in this study uses the Smart Partial Least Square (PLS) software version 3. The results show that personal qualities, attitudes, subjective norms and self-efficacy affect entrepreneurial intentions, while family environment has no effect on entrepreneurial intentions.

(E) *Keywords : Personal Qualities, Family Environment, Attitude, Subjective Norm, Self Efficacy, Entrepreneurial Intention*

(F) *References* 45 (1988-2019)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) Stefanus Wijaya (115170210)

(B) PENGARUH KUALITAS PRIBADI, LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT.

(C) Manajemen Kewirausahaan

(D) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi beberapa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat dengan menggunakan teknik purposive sampling untuk pemilihan responden. Analisis pada penelitian ini menggunakan software Smart Partial Least Square (PLS) versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pribadi, sikap, norma subjektif dan efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha, sedangkan lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

(E) Kata Kunci : Kualitas Pribadi, Lingkungan Keluarga, Sikap, Norma Subjektif, Efikasi Diri, Niat Berwirausaha.

(F) Daftar Pustaka 45 (1988-2019)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ✓ Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan. (Yesaya 41 : 10).
- ✓ Tidak usah takut gagal. Bekerjalah semaksimal mungkin & percayalah bahwa semua jerih payah kita akan diperhitungkan oleh Tuhan. (Merry Riana).

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Papa dan Mama yang saya kasihi, serta seluruh keluarga dan sahabat yang berarti dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat tuhan yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pribadi, Lingkungan Keluarga, Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat” Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan kali ini, sayang ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, bantuan, motivasi serta dukungan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Ibu Ida Puspitowati S.E., M.E. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk selalu memberikan bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.

6. Kepada Papa dan Mama (Suhardiman dan Elsia) saya yang sudah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang sudah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada sahabat terkasih saya Yunardi Wijaya, Fernando, Fanny Bidori, Cindy Setiadi, Ricky Kusuma, Hendri Novanto, Ruth Gnadea Silalahi, dan Oktavia Nabillah Budiman yang selalu menemani dan menyemangati saya serta turut memberikan doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Semua pihak yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu bagi penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Jakarta, 26 Juni 2021

Penulis,



Stefanus Wijaya

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiiiiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Kualitas Pribadi (<i>personal qualities</i>).....	8
2. Lingkungan Keluarga (<i>family environment</i>)	9
3. Sikap (<i>Attitude</i>)	10
4. Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>).....	11
5. Efikasi diri (<i>Self Efficacy</i>).....	11

6.	Niat Berwirausaha (entrepreneurial intentions)	12
C.	Kaitan Antara Variabel-variabel.....	13
1.	Kaitan kualitas pribadi terhadap niat berwirausaha	13
2.	Kaitan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha	13
3.	Kaitan sikap terhadap niat berwirausaha	14
4.	Kaitan norma subjektif terhadap niat berwirausaha	14
5.	Kaitan efikasi diri terhadap niat berwirausaha	14
D.	Penelitian yang Relevan.....	16
E.	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian.....	25
1.	Populasi	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3.	Ukuran Sampel.....	26
C.	Operasional Variabel dan Instrumen.....	27
1.	Kualitas Pribadi	28
2.	Lingkungan Keluarga.....	28
3.	Sikap.....	30
4.	Norma Subjektif	30
5.	Efikasi Diri.....	31
6.	Niat Berwirausaha	32
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	33
1.	Analisis Validitas	33
2.	Analisis Reliabilitas.....	41
E.	Analisis Data	42
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
2.	Uji <i>F-Square</i> (f^2).....	44
3.	Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2)	44
4.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)	44
5.	Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	45
F.	Asumsi Analisis Data	46
BAB IV		47

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Subjek Penelitian	47
1. Jenis Kelamin	47
2. Usia	48
3. Universitas	48
4. Jurusan.....	49
5. Semester	50
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	50
1. Kualitas Pribadi	51
2. Lingkungan Keluarga.....	52
3. Sikap.....	53
4. Norma Subjektif	54
5. Efikasi Diri.....	55
6. Niat Berwirausaha	56
C. Hasil Analisis Data	58
1. Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	58
2. Uji <i>F-Square</i> (f^2).....	59
3. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2)	60
4. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)	60
5. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	61
BAB V	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Keterbatasan dan Saran.....	70
1. Keterbatasan.....	70
2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	16
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kualitas Pribadi.....	28
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Lingkungan Keluarga	29
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Sikap	30
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Norma Subjektif	31
Tabel 3. 6 Operasional Variabel Efikasi Diri	32
Tabel 3. 7 Operasional Variabel Niat Berwirausaha.....	33
Tabel 3. 8 Hasil Outer Loadings Terhadap 150 Responden	36
Tabel 3. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	38
Tabel 3. 10 Hasil Uji Cross Loadings.....	40
Tabel 3. 11 Hasil Uji Fornell-Lacker	41
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 150 Responden	42
Tabel 4. 1 Objek Penelitian Kualitas Pribadi.....	52
Tabel 4. 2 Objek Penelitian Lingkungan Keluarga	53
Tabel 4. 3 Objek Penelitian Sikap	54
Tabel 4. 4 Objek Penelitian Norma Subjektif	55
Tabel 4. 5 Objek Penelitian Efikasi Diri	56
Tabel 4. 6 Objek Penelitian Niat Berwirausaha.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adj R ²).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji F-Square (f ²)	59
Tabel 4. 9 Hasil Pengukuran Q-Square (Q ²)	60
Tabel 4. 10 Hasil Avarage Variance Extracted (AVE).....	61
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficient	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Theory planned behavior</i> (TPB)	7
Gambar 2. 2 Model Penelitian	23
Gambar 3. 1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	37
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	48
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	49
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	50
Gambar 4. 6 Hasil <i>Bootstrapping</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER	77
LAMPIRAN 2 : HASIL DATA KUESIONER	83
LAMPIRAN 3 : HASIL PENGUJIAN OUTER MODEL	88
LAMPIRAN 4 : HASIL PENGUJIAN INNER MODEL	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran merupakan masalah yang banyak dijumpai di negara-negara berkembang dan salah satunya contohnya di Indonesia. Setiap pergantian periode dalam pemerintahan di Indonesia selalu akan menemui permasalahan tersebut. Pertumbuhan penduduk yang tinggi dapat memperburuk terhadap ekonomi pada suatu negara dan berdampak pada banyaknya pelamar kerja mendapat suatu pekerjaan yang tidak layak atau tidak sesuai, bahkan memunculkan pengangguran. Ekonomi yang sehat akan bergantung pada pertumbuhan dari pengusaha yang ada di Indonesia. (Satriyanto 2016). Menurut Badan Pusat Statistik (2020) tingkat pengangguran terbuka pada agustus 2020 mencapai 7,07% dari 138.22 juta angkatan kerja yang berarti adanya 9,77 juta penduduk pengangguran terbuka, Seiring berjalannya waktu dimasa pandemi Covid-19 ini membuat tingkat pengangguran menjadi bertambah banyak.

Penduduk yang semakin bertambah tentunya membutuhkan lapangan pekerjaan, hal ini menjadi dasar untuk mempelajari dan memiliki niat berwirausaha agar setelah lulus dapat menjadi seorang wirausahawan yang mampu membuka peluang lapangan kerja baru dan juga dapat membantu untuk mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Perekonomian dalam suatu negara dapat membaik jika banyak pengusaha dapat membuka lapangan pekerjaan karena melihat dari sisi kemampuan pemerintah yang terbatas. Pemerintah tidak dapat menyediakan adanya lapangan pekerjaan untuk seluruh rakyat Indonesia dan juga akan membutuhkan waktu yang cukup lama. (Mahesa, 2012).

Berwirausaha merupakan suatu hal yang positif untuk dilakukan dan juga untuk memberikan kontribusi terhadap perkembangan sosial ekonomi dari negara maju dan berkembang. Berwirausaha merupakan suatu hal yang positif untuk dilakukan dan juga untuk memberikan kontribusi terhadap perkembangan sosial ekonomi dari negara maju dan berkembang. (Alma, 2008). Jumlah wirausahawan muda yang ada di Indonesia hanya ada sekitar 3% dari total penduduk Indonesia sekitar 260 juta jiwa. Sehingga masih tertinggal jauh di bandingkan dengan negara-negara lain, negara lain sudah mencapai di angka 5% sampai 7% jumlah wirausahawan mudanya (Murdaningsih, 2020).

Untuk menumbuhkan dan mendorong niat berwirausaha dalam masyarakat, seseorang harus mengetahui dan mengerti faktor-faktor yang akan mengarahkan seseorang untuk menjadi pengusaha, dimana dalam dekade ini para sarjana memiliki pemikiran terbatas mengenai kewirausahaan (Frida, 2012). Niat kewirausahaan mengacu pada suatu niat seseorang untuk menjadi wiraswasta dengan membangun bisnis mereka sendiri atau dengan membeli bisnis yang sudah mapan. Selain itu juga merupakan hasil dari pola pikir tertentu seseorang. Pola pikir dikembangkan dari kualitas kepribadian seseorang. Pendidikan mengenai kewirausahaan memang sangat penting untuk menumbuhkan niat berwirausaha bagi kalangan mahasiswa, selain itu mahasiswa memang memiliki peluang yang besar dalam berwirausaha karena mahasiswa memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara membuka suatu usaha khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi (Dewi, 2017). Kualitas pribadi seseorang merupakan salah satu faktor kunci yang mempengaruhi keputusan individu untuk berwirausaha (Murugesan, 2017).

Dalam penelitian terdahulu diperoleh hasil bahwa lingkungan keluarga sangat berpengaruh terhadap niat wirausaha (Aprilianty, 2012). Dalam suatu lingkungan keluarga seorang ibu dan ayah yang berwirausaha akan memberikan inspirasi kepada anaknya untuk menjadi seorang

wirausahawan (Aprilianty, 2012). Lingkungan keluarga akan berpengaruh terhadap niat berwirausaha karena adanya dorongan dari kedua orang tua dan juga orang tua yang berwirausaha akan menumbuhkan niat berwirausaha seorang anak.

Sikap dalam niat berwirausaha juga bisa diartikan sebagai seberapa jauh individu berkomitmen dan mau untuk menjadi wiraswasta (Harifuddin, 2015). Harifuddin (2015) memprediksi bahwa jika semakin besar sikap dan norma subjektif terhadap perilaku, digabungkan dengan adanya pengendalian diri yang kuat, maka akan semakin besar niat untuk melakukan perilaku tertentu.

Norma subjektif merupakan suatu persepsi seseorang tentang apakah orang lain akan mendukung atau tidak terwujudnya dalam tindakan tersebut (Caecilia, 2012). Norma subjektif juga merupakan suatu keyakinan individu untuk mengikuti arahan seseorang di sekitarnya dalam melakukan aktifitas berwirausaha. Dan juga dapat diukur dengan skala *subjective norm* dengan indikatornya keluarga, teman, dan panutannya.

Efikasi diri merupakan keyakinan atau kepercayaan individu atas kemampuan yang dimiliki dirinya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan, dengan kata lain seseorang akan lebih didasarkan pada apa yang mereka percaya dari pada apa yang secara objektif benar (Iskandarsyah, 2012). Dalam persepsi pribadi seperti ini dapat memegang peran penting dalam pengembangan niat berwirausaha seseorang.

Para peneliti menjelaskan bahwa dalam niat berwirausaha pada mahasiswa dapat menentukan suatu pilihan karir yang sebenarnya sebagai pengusaha (Kickul dkk, 2009). Dalam teori ini menjelaskan keputusan manusia dalam mengadopsi suatu perilaku tertentu, seperti niat pada mahasiswa dalam membuat suatu bisnis, sebagai fungsi dari interaksi antara tiga faktor motivasi dan memungkinkan. Faktor pertama adanya kontrol atas perilaku yang menggambarkan persepsi mahasiswa tentang kemampuan dan keterampilan mereka untuk melakukan tugas-tugas dalam

kewirausahaan. Faktor kedua yaitu sikap terhadap kewirausahaan yang menunjukkan kesadaran seseorang tentang pentingnya dan nilai dari kewirausahaan dan juga harapan mereka dari suatu hasil dan konsekuensi untuk memulai usaha baru yang akan dijalankan itu sendiri. Faktor ketiga merupakan norma subjektif dan sosial yang bisa mewakili persepsi mahasiswa tentang orang lain seperti keluarga dan teman-teman nilai mereka dan juga mendukung pembentukan bisnis yang baru (Linan 2008).

Berdasarkan latar belakang diatas, judul penelitian adalah :

“PENGARUH KUALITAS PRIBADI, LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT”

2. Identifikasi Masalah

1. Peningkatan pengangguran di Indonesia
2. Lapangan pekerjaan yang terbatas
3. Jumlah wirausahawan muda di Indonesia masih sedikit dibandingkan dengan negara-negara maju.
4. Kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif, efikasi diri dapat mempengaruhi niat berwirausaha

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Variabel Penelitian
Variabel terdiri dari dependen dan independen, variabel dependennya niat berwirausaha dan variabel independennya kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif dan efikasi diri.
2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat, pada beberapa perguruan tinggi swasta yaitu Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Universitas Ukrida, Universitas Podomoro, Universitas Trisakti, Universitas Esa Unggul dan Universitas Mercu Buana.

4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas pribadi berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
3. Apakah sikap berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
4. Apakah norma subjektif berpengaruh terhadap niat berwirausaha?
5. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan sebelumnya yaitu :

1. Untuk menguji secara empiris mengenai Pengaruh kualitas pribadi terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat.
2. Untuk menguji secara empiris mengenai Pengaruh lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat.
3. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh sikap terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat.

4. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat.
5. Untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat.

2. Manfaat

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Agar dapat membuktikan seberapa besar pengaruh kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif, efikasi diri terhadap niat berwirausaha

2. Manfaat Praktis

1. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan pengalaman langsung tentang pengaruh kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif, efikasi diri terhadap niat berwirausaha

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini menjadi salah satu sumber informasi atau referensi untuk kajian literatur maupun penelitian berikutnya mengenai pengaruh kualitas pribadi, lingkungan keluarga, sikap, norma subjektif, efikasi diri terhadap niat berwirausaha serta sebagai bahan pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widayoko. (2016). Efikasi diri, norma subyektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Negri Yogyakarta.
- Agus Priyanto. (2008), Faktor Resiko yang Berpengaruh Terhadap Kejadian Leptospirosis (Studi Kasus di Kabupaten Demak), Tesis: Pasca Sarjan Udip Semarang.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (2005). *The influence of attitued on behavior*. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zana MP. (Eds),: The handbook of attitudes, Lawrence Erlbaum Associates.
- Alhamdi, R. (2018). Pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap niat berwirausaha mahasiswa di Politeknik Pariwisata Batam. *SEMINASTIKA Balikpapan*, 281-28.
- Andika, M. & Iskandarsyah, M. (2012). Analsis Pengaruh Sikap Nomra Subyektif, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negri Semarang*, 191-199.
- Aprilianty, Eka. (2012). Pengaruh Kepribadian wirausaha, pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Bauboniene, Z., Kyong, H. H., Andrius, P. & Egle, M. (2018). Factors influencing student entrepreneurship intentions: the case of lithuanian and south

- korean universities. *Entrepreneurship and sustainability issues*, 6 (2), 854-871.
- Caecilia Vemmy, S. (2012). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117-126.
- Candi, F. P. & Wiradinati, T. (2018). Pengaruh motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas ciputra, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 270-278.
- Darmawan, M. Y. & Warmika, G. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (Entrepreneurial Intention). *EJurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, 4660-4689.
- Dede Rahmat Hidayat. (2011). Psikologi Kepribadian dalam Konseling. Bogor: Ghalia Indonesia.
- E. Widijo Hari Murdoko (2006). *Personal Quality Management*. Penerbit: PT Elex Media Komputindo. 31-33.
- Fenech, Baguant & Ivanov. (2019). Entrepreneurial attitudes, self-efficacy, and subjective norms amongst female emirati entrepreneurs, *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1-11.
- Ferreira, J, J., Mario L. R., Ricardo G. R., Anabela D. and Arminda D.P. (2012). A Model Of Entrepreneurial Intention: An Application Of The Psychological and Behavioral Approaches, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 424-440.
- Gaddam, Soumya. (2008). Identifying the Relationship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based

- Participations of Business Management Students. *The Icfaiian Journal of Management Research*, 7, 35-5.
- Ghozali, I. (2006). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hadi Kusumo. (1996). *Pengantar Pendidikan*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Harifuddin Thahir. (2015). Effect of Attitude and Subjective Norm on Business Interest of Agricultural Products in VUC Central Sulawesi. *International Journal of Business and Management Invention*. 4(2), 1-8.
- Javed, F. (2016). Role of Social Networks , Emotional Intelligence and Psychosocial characteristics in developing Entrepreneurial Intentions of Students. *Journal of Business and Management*, 3(1), 54–81.
- Jogiyanto, H.M. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Katz, J., dan Gartner, W. (1988). Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review* 13(3), 429-441.
- Kickul, J., Gundry, L. K., Barbosa, S. D., & Whitcanack, L. (2009). Intuition versus analysis Testing differential models of cognitive style on entrepreneurial self-efficacy and the new venture creation process. *Journal of Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 439–453.
- Kristadi, S, Sudarma, K. & Khafid, M. (2016). Pengaruh sikap berperilaku, norma subjektif dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada siswi melalui motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*.
- Luthans, F. (2008). *Orgnazational Behavior*, 11 edition. Boston: McGraw-Hill. Companies,Inc. New York.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*,

I(4), 130–137.

Maresch, D., Rainer, H., Kailer, N., & Brigit, W.-W. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education On The Entrepreneurial Intention of Students in Science and Engineering Versus Business Studies University Programs. *Technological Forecasting & Social Change*, *3(3)*, 1-8.

Ndofirepi, T. M. & Rambe, T. M. (2017). Entrepreneurship education and its impact on the entrepreneurship career intentions of vocational education students. *Problems and Perspectives in Management*, *15(1-1)*, 191-199.

Poerwadarminta, W.J.S., (1989), Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Balai Pustaka.

Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, *1*, 8-20.

Ramhmania, Y., & Ismiyati, I. (2019). Pengaruh Efikasi diri, komunikasi interpersonal guru dan media pembelajaran terhadap perilaku belajar. *Economic Education Analysis Journal*, *7(3)*, 1115-1129.

Satriyanto, W. & Komang, A. S. P. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, *5 (12)*, 2016, 8167-8198.

Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

Soemanto, Wasty. (2008), Pendidikan Wiraswasta, Jakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. (2009), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif’, Bandung: ALFABETA.

- Suliyah (2006). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Online*, 23(1), 1-13.
- Sumadi, A. R. & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh sikap, motivasi, dan lingkungan terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007-1029.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muham-madiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wira-usaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46-63.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student In Indonesia. *European Research Studies Journal*, XX(2A), 475-495.
- Wiani, Ahman & Machmud. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK di kabupaten subang. *Manajerial*, 3(5), 227-238.
- Winarsih, Puji. (2014). Minat Berwirausaha ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. *Skripsi Progam Studi Pendidikan Akuntansi Unversitas Muhammadiyah, Surakarta*.
- Yanto. (1996). *Peluang Kerja dan Minat Berwiraswasta di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negri Pembangunan Pekalongan (Laporan Penelitian)*, IKIP, Semarang.
- Yasir, A., Yulisa, W. & Muhammad, K. (2019). Policy Evaluation of School's Literacy Movement on Improving Discipline of State High School Students, *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(4), 190-198

