

SKRIPSI

**PENGARUH KEMAMPUAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF DAN KEINGINAN YANG DIRASAKAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : TIARA DIAR MARTHA

NPM : 115150074

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021



UNTAR

FAKULTAS

EKONOMI & BISNIS

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Tiara Diar Martha

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115150074

Program Studi : S1 Manajemen

Alamat : [REDACTED]

HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Tiara Diar Martha

Catatan:

- 1 Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
- 2 Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

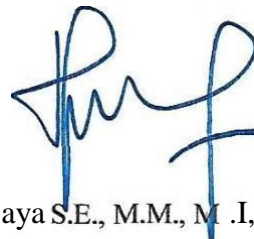
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	Tiara Diar Martha
N. P. M.	115150074
PROGRAM/JURUSAN KONSENTRASI	Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KEMAMPUAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN NORMA SUBJEKTIF DAN KEINGINAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta. 13 Juli 2021

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M .I.Kom., CHC)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

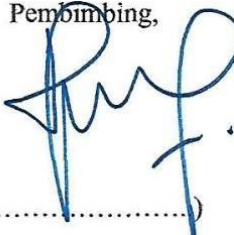
NAMA	TIARA DIAR MARTHA
NIM	115150074
PROGRAM / JURUSAN	SI / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH KEMAMPUAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN NORMA SUBJEKTIF DAN KEINGINAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 Juli 2021 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji Dr. Keni, SE., MM
2. Anggota Penguji - Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M.I.Kom., CHC
- Andi Wijaya, SE., MM

Jakarta, 28 Juli 2021

Pembimbing,



(.....)

(Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M.I.Kom., CHC)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) TIARA DIAR MARTHA (115150074)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP CAPABILITIES AND SKILLS, ENTREPRENEURSHIP ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS AND PERCEIVED DESIRABILITY ON THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) *xvi + 75 Pages, 2021, 22 Tables , 6 Pictures , 9 Attachment*

(D) *ENTREPRENEURIAL*

(E) **ABSTRACT** : *The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurial abilities and skills, Attitude toward behaviour, Subjective norms, and Perceived desirability on student entrepreneurship intention at Tarumanagara University with using purposive sampling method. Sample in this research consist of 100 students of Tarumanagara University. The method data of this collection in this study uses questionnaires and data analysis using SmartPLS 3.3.2. The result showed that Entrepreneurial abilities and skills, Attitude toward behaviour had an influence on entrepreneurial intention while Subjective norms, and Perceived desirability did not have an influence on entrepreneurial intention on students of Tarumanagara University.*

Keywords: Entrepreneurial abilities and skills, Attitude toward behaviour, Subjective norms, Perceived desirability , Entrepreneurship intention

(F) *References 72 (1970 – 2020)*

(G) Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M.I.Kom., CHC

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) TIARA DIAR MARTHA (115150074)

(B) PENGARUH KEMAMPUAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF DAN KEINGINAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi + 75 halaman, 2021, 22 tabel , 6 gambar , 9 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kemampuan dan keterampilan kewirausahaan, Sikap kewirausahaan, Norma subyektif dan Keinginan yang dirasakan terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel yang diambil dari penelitian ini berjumlah 100 Mahasiswa Universitas Tarumanagara dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan software *SmartPLS 3.3.2*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemampuan dan keterampilan kewirausahaan dan Sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara , sedangkan Norma subyektif dan Keinginan yang dirasakan tidak memiliki pengaruh terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

Keywords: Niat Kewirausahaan, Kemampuan dan keterampilan kewirausahaan, Sikap kewirausahaan, Norma Subyektif, Keinginan yang dirasakan

(F) Daftar Pustaka 72 (1970 – 2020)

(G) Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M.I.Kom., CHC

HALAMAN MOTTO

Yeremia 29:11

"Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan."

Filipi 4:6-7

"Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur. Damai sejahtera Allah, yang melampaui segala akal, akan memelihara hati dan pikiranmu dalam Kristus Yesus"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Mama dan Papa. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku.

Serta untuk kedua adikku yang selalu memberi support dan hiburan saat mengerjakan skripsi ini.

Juga untuk sahabat sahabat yang selalu ada saat aku butuh.

Serta untuk orang – orang yang tak henti hentinya bertanya :

“Kapan sidang?”, “Kapan lulus?”, “Kapan wisuda?”

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan belas kasih, berkat dan perlindungan selama proses pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEMAMPUAN DAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF DAN KEINGINAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”** ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis skripsi ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sawidji Widoadmodjo, M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
2. Bapak Oey Hannes Widjaya S.E., M.M., M.I.Kom., CHC, selaku Dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Mama dan Papa yang tidak pernah berhenti untuk mendukung dan mendoakan, terima kasih untuk selalu percaya bahwa kakak bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua adikku, Riri dan Rere yang selalu support dan menghibur kakaknya yang terkadang jenuh mengerjakan skripsi ini
5. Ibu Liyanni, Gembala sidang GSPDI Filadelfia Cibinong, yang selalu turut mendoakan juga mendukung penulis hingga saat ini.
6. Ka ria dan ko herly, selaku kakak rohani penulis yang selalu memberi nasihat dan dukungan.
7. Frisca, David, Ana, Paulus, Ronald, Christine, Mega, Felix, Putera, Steven, Thalita. Terima kasih selalu bisa menghibur saat penulis sedang stress atau lelah, yang bisa saling mendoakan, yang selalu mendengar keluh kesah dari penulis.

8. Santi, Okta, Nando, Jessica yang menemani dari awal masuk kuliah hingga lulus, terima kasih.
9. Oki, calvin, handika, yang selalu menyemangati penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat untuk peneliti. Akhir kata, semoga penelitian ini berguna bagi berbagai pihak.

Depok, 15 Juli 2021

Tiara Diar Martha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Pembatasan Masalah.....	4
4. Perumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Kewirausahaan.....	7
2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	8

B.	Definisi Variabel.....	9
C.	Keterkaitan antar Variabel	13
D.	Penelitian yang Relevan.....	15
E.	Kerangka Pemikiran	18
F.	Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
A.	Desain Penelitian	20
B.	Populasi dan Pemilihan Sampel.....	20
C.	Variabel Penelitian.....	21
D.	Definisi Operasional	22
E.	Teknik Pengambilan Data.....	26
F.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	27
G.	Analisis Data.....	27
1.	Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	28
2.	Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2).....	28
3.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)	28
4.	Uji Hipotesis (<i>Path Coeficient</i>).....	29
H.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	35
1.	Lokasi dan Waktu.....	35
2.	Subyek Penelitian	35
3.	Karakteristik Responden	35
B.	Deskripsi Objek Penelitian	39
1.	Niat Kewirausahaan.....	39
2.	Kemampuan dan keterampilan kewirausahaan	40
3.	Sikap Kewirausahaan	41
4.	Norma Subyektif	41
5.	Keinginan yang dirasakan	42
C.	Hasil Analisis Data / <i>inner model</i>	43
1.	Uji Pengukuran <i>R-square</i> (R^2).....	44
2.	Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2).....	45

3. Uji Kebaikan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	45
4. Uji Hipotesis	45
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran	53
1. Keterbatasan	54
2. Saran	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran	63
Daftar Riwayat Hidup	73
Hasil Pemeriksaan Turnitin	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Niat Kewirausahaan.....	22
Tabel 3. 2 Kemampuan dan keterampilan kewirausahaan	23
Tabel 3. 3 Sikap Terhadap Perilaku	24
Tabel 3. 4 Norma Subjektif.....	25
Tabel 3. 5 Keinginan yang dirasakan.....	26
Tabel 3. 6 Outer Loading	31
Tabel 3. 7 Average Variance Extracted (AVE)	32
Tabel 3. 8 Composite Reliability	33
Tabel 3. 9 Cronbach's Alpha.....	34
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 3 Profil Responden berdasarkan Domisili	38
Tabel 4. 4 Deskripsi Objek Penelitian Niat Kewirausahaan.....	39
Tabel 4. 5 Deskripsi Objek Penelitian Kemampuan dan keterampilan wirausahaan	40
Tabel 4. 6 Deskripsi Objek Penelitian Sikap terhadap perilaku	41
Tabel 4. 7 Deskripsi Objek Penelitian Norma Subyektif.....	42
Tabel 4. 8 Deskripsi Objek Penelitian Keinginan yang dirasakan	42
Tabel 4. 9 <i>R-square</i>	44
Tabel 4. 10 <i>Q-square</i>	45
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis	46
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3. 1 Outer Model	30
Gambar 4. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamiin.....	36
Gambar 4. 2 Profil Responden berdasarkan Usia	37
Gambar 4. 3 Profil Responden berdasarkan Domisili	38
Gambar 4. 4 Inner Model.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 1	65
Lampiran 2. Data kuesioner 1	68
Lampiran 3. 1 Hasil Uji <i>R-Square</i>	69
Lampiran 3. 2 Hasil Uji <i>Q-square</i>	69
Lampiran 3. 3 Hasil Uji <i>AVE</i>	70
Lampiran 3. 4 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	70
Lampiran 3. 5 Hasil Uji <i>Croanbach Alpha</i>	71
Lampiran 3. 6 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	71
Lampiran 3. 7 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia saat ini berada di dalam kelompok negara berkembang, saat ini Indonesia sedang banyak melakukan pembangunan di berbagai aspek. Indonesia termasuk salah satu negara berkembang yang terkenal di kancah International dan Indonesia juga disebut – sebut negara yang terbuka dengan para investor, sehingga Indonesia dikatakan mempunyai potensi untuk menjadi negara maju. Tetapi disamping itu semua, pada kenyataannya angka pengangguran di Indonesia masih sangat tinggi tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan yang tersedia. Berdasarkan Badan Penelitian Statistik, dalam setahun terakhir pengangguran di Indonesia bertambah menjadi 60 ribu orang dan kemungkinan bertambah akan semakin besar terutama didalam masa pandem seperti sekarang, ditambah lagi dengan lulusan perguruan tinggi , smk , sma yang setiap tahunnya terus bertambah.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 8,75 juta orang pada Februari 2021. Jumlah tersebut meningkat 26,26% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 6,93 juta orang. Kendati, angka pengangguran tersebut menurun dibandingkan 10,44% dibandingkan pada Agustus 2020 yang mencapai 9,77 juta orang. Adapun, tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia mencapai 6,26% pada Februari 2021. TPT tersebut naik dibandingkan 1,32% poin dibandingkan Februari 2020 yang sebesar 4,99%. Namun, angkanya turun 0,81% poin ketimbang Agustus 2020 yang sebesar 7,07%. TPT tertinggi pada Februari 2021 tercatat berada di perkotaan mencapai 8%. Sementara, TPT di perdesaan sebesar 4,11%

Melihat fenomena tersebut, maka salah satu cara untuk menanggulangi pengangguran ini adalah meningkatkan minat berwirausaha para generasi muda,

selain untuk mengurangi angka pengangguran, cara ini juga bisa untuk meningkatkan perekonomian Indonesia. Negara bisa disebut makmur jika minimal 2% dari penduduk nya menjadi pewirausaha. Menurut catatan Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah (UKM) jumlah pengusaha di Indonesia meningkat dari yang sebelumnya hanya sebesar 1,67% menjadi 3,10% dari total jumlah penduduk Indonesia yang saat ini sebanyak 267 juta jiwa. Tetapi, meskipun begitu berdasarkan dari data *Global Entrepreneur Index 2018*, Indonesia berada dalam peringkat 94 dari 137 negara, masih sangat tertinggal jauh dari Singapura yang berada di urutan 27, Malaysia di peringkat 58.

Kewirausahaan memiliki peran yang signifikan dalam pembangunan ekonomi suatu negara (Stel dkk., 2005) Dalam beberapa tahun terakhir, niat dan keinginan untuk menjadi wirausahawan telah membangkitkan minat yang lebih besar daripada keinginan menjadi seorang karyawan. Mempertimbangkan faktor ekonomi, kewirausahaan dianggap sebagai sumber daya fundamental untuk dorongan finansial, peningkatan penciptaan lapangan kerja, daya saing ekonomi dan kemajuan kepentingan sosial (Linan dkk., 2005). Inilah salah satu alasan mengapa para pendidik, praktisi, dan pembuat kebijakan baru-baru ini meningkatkan upaya mereka dalam mendorong pendekatan kewirausahaan dalam masyarakat.

Pusat perhatian yang cermat dari upaya semacam itu terletak pada lulusan bidang kewirausahaan (Nabi dan Holden, 2008) dan niat kewirausahaan (Krueger dkk., 2000). Baru-baru ini, fokusnya tetap untuk mengintensifkan dan meningkatkan rencana untuk mendukung dan mempromosikan gagasan kewirausahaan sebagai pengganti yang menarik dan hemat biaya untuk pekerjaan berbasis gaji di antara siswa di seluruh dunia. Pertama, pentingnya pendidikan atau pengetahuan praktik kewirausahaan di kalangan siswa untuk kinerja yang pesat dari sebuah startup baru diakui dengan baik oleh administrator, pembuat kebijakan dan peneliti (Kennedy dan Drennan, 2001). Kedua, proses restrukturisasi dalam organisasi, yang mengikuti persaingan yang meningkat di pasar dunia dan kompensasi sebelumnya yang terkait dengan upah kerja, ditetapkan di sebagian besar perusahaan besar; Misalnya, penghargaan keselamatan kerja atau loyalitas sekarang menunjukkan berkurangnya daya tarik, sehingga meningkatkan keinginan wirausaha (Kolvereid,

1996 ; Luthje dan Franke, 2003). Dalam situasi seperti itu, kegiatan kewirausahaan perlu mendapat perhatian khusus, terutama di negara berkembang karena kewirausahaan merupakan salah satu bidang perhatian terpenting untuk menegakkan pembangunan ekonomi negara mana pun (Stel dkk., 2005). Untuk mengidentifikasi apa yang dapat merangsang niat berwirausaha kaum muda, penelitian ini dilakukan. Berdasarkan Molaei dkk. (2014) , niat kewirausahaan adalah salah satu prediktor terbesar dari perilaku kewirausahaan; Oleh karena itu, pertimbangan khusus harus diberikan untuk mengeksplorasi penyebab di balik niat berwirausaha siswa. Dari sudut pandang wirausahawan potensial, seperti halnya mahasiswa, kewirausahaan dimulai dengan ide (Hayton dan Cholakova, 2012), tetapi apakah gagasan itu diubah menjadi kenyataan atau tidak tergantung pada banyak faktor.

Di luar negeri, banyak pengusaha yang lahir dari kampus, banyak mahasiswa yang setelah lulus kuliah langsung mendirikan usaha. Menurut data dari *Financial Times* (2015) ada 46% dari mahasiswa lulusan *MBA Babson College* di Amerika yang langsung membuka usaha mereka sendiri, ada 34% dari mahasiswa lulusan *Stanford Graduation School of Business* dan 28% mahasiswa dari lulusan *Harvard Business School* yang juga langsung membuka usaha mereka sendiri setelah mereka lulus. Di Inggris pun, ada sekitar 28% dari mahasiswa *Oxford University* , 25% dari *London Business School* yang langsung membuka usaha mereka sendiri.

Universitas juga memiliki peran untuk menumbuhkan niat kewirausahaan pada mahasiswa, sehingga lulusannya bisa membuka usaha mereka sendiri setelah mereka lulus dari kampus mereka. Namun di Indonesia sendiri niat berwirausaha lulusan perguruan tinggi masih rendah jika dibandingkan negara lain. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian dengan mempertimbangkan beberapa faktor , yaitu keterampilan dan kemampuan kewirausahaan mahasiswa, sikap kewirausahaan mahasiswa, keinginan untuk berwirausaha dari mahasiswa serta norma subjektif.

Jika semakin banyak mahasiswa yang mempunyai niat kewirausahaan dan menjalankannya, maka akan semakin banyak pula jumlah pengusaha yang ada, semakin banyak pengusaha maka otomatis akan semakin banyak dan melebar juga

lapangan pekerjaan , jika semakin banyak lapangan pekerjaan yang tersedia , maka angka pengangguran bisa semakin menurun dan akan membantu meningkatkan perekonomian negara. Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Kemampuan dan Keterampilan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan Norma Subjektif dan Keinginan yang dirasakan terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara**”

2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan, maka identifikasi masalah yang dapat dijadikan bahan penelitian sebagai berikut :

- a. Sedikitnya lapangan kerja yang tersedia di Indonesia
- b. Kenaikan jumlah pengangguran yang terus bertambah tiap tahun
- c. Faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan

3. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang dapat ditentukan supaya penelitian ini lebih terukur dan terarah adalah sebagai berikut:

- a. Dari banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi niat berwirausaha, penelitian ini hanya berfokus pada keterampilan dan kemampuan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, norma subjektif dan keinginan yang dirasakan.
- b. Penelitian ini menentukan responden survei dimana responden adalah mahasiswa yang berkuliah di Universitas Tarumanagara

4. Perumusan Masalah

Atas dasar penjabaran uraian latar belakang tersebut, maka rumusan permasalahannya dapat disusun sebagai berikut:

- a. Apakah Keterampilan dan Kemampuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara?

- b. Apakah Sikap Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumangara?
- c. Apakah Norma Subjektif memiliki pengaruh positif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumangara?
- d. Apakah Keinginan yang dirasakan memiliki pengaruh positif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumangara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Melalui kajian rumusan masalah yang telah disusun, maka dapat diketahui bahwa penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh positif Keterampilan dan kemampuan Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh positif Sikap kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh positif Norma Subjektif terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara
- d. Untuk mengetahui secara empiris pengaruh positif Keinginan yang dirasakan terhadap Niat Kewirausahaan mahasiswa di Universitas Tarumanagara

2. Manfaat

Penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

a. Bagi peneliti

Keluaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah memberikan kesempatan untuk peneliti untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh pada masa perkuliahan. Serta untuk menambah wawasan dan pengalaman peneliti.

b. Bagi akademis

Keluaran yang didapat dari kajian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan pendalaman studi mengenai bisnis dan kewirausahaan , sehingga dapat menjadi dasar acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka

- Astuti, Rifelly Dewi, and Fanny Martdianty. "Students' entrepreneurial intentions by using theory of planned behavior: The case in Indonesia." *The South East Asian Journal of Management* (2012).
- Agustina, C., & Sularto, L. (2011). *Jurnal Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan antara Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer)*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, & Sipil), 4 hal:63-64
- Ajzen, I. (1991), "Teori perilaku terencana", *Perilaku Organisasi dan Keputusan Manusia Proses*, Vol. 50 No. 2, hlm. 179-211.
- Alfonso, C.G., dan Cuevas, J.G., (2012). Entrepreneurial intention models as applied to Latin America, *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 25 Issue: 5, pp. 721-735.
- Andika, Manda dan Iskandarsyah Madjid. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment"* 2012 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, hal 190-196.
- Autio, E., Keeley, RH, Klofsten, M., Parker, GGC dan Hay, M. (2001), "Niat Wirausaha di antara siswa di Skandinavia dan di AS", *Studi Manajemen Perusahaan dan Inovasi*, Vol. 2 No. 2, hlm.145-160
- Aziz, Faizul. "Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono." (2019).

- Bahreini, Aisyah Bahiah Aidul, et al. "Social Entrepreneurial Intention: A PLS-Sem Approach." *International Journal of Advanced Science and Technology* (2020)
- Baron, RA (2006), "Kewirausahaan: perspektif proses", dalam Baum, R., Frese, M. dan Baron, RA (Eds), *Psikologi Kewirausahaan: 19-40. Seri Frontiers of Industrial / Organizational Psychology*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ.
- Bateman, TS dan Crant, JM (1993), "Komponen proaktif dari perilaku organisasi", *Jurnal Perilaku Organisasi*, Vol. 14 No. 2, hlm.103-118.
- Baum, J., Robert., and Edwin, A. Locke. 2009. The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth. University of Maryland. *Journal of Applied Psychology* Copyright 2009 by the American Psychological Association 2009, 89(4), pp: 587-598.
- Bird, B. (1988), "Menerapkan ide-ide kewirausahaan: kasus niat", *Akademi Ulasan Manajemen*, Vol. 13 No. 3, hlm.442-453.
- DINC, M. Sait, and Semira Budic. (2016) "*The impact of personal attitude, subjective norm, and perceived behavioural control on entrepreneurial intentions of women.*" *Eurasian Journal of Business and Economics* 9.17: 23-35.
- Douglas, EJ dan Shepherd, DA (2000), "Kewirausahaan sebagai respon yang memaksimalkan utilitas", *Jurnal Usaha Berusaha*, Vol. 15 No. 3, hlm.231-252.
- Drennan, J., Kennedy, J. dan Renfrow, P. (2005), "Dampak pengalaman masa kecil di pengembangan niat kewirausahaan ", *Jurnal Internasional Kewirausahaan & Inovasi*, Vol. 6 No. 4, hlm. 231-238.

- Feldman, Robert S. 1995. *Thinking Critically: A Psychology Student's Guide*. USA: McGraw-Hill, Inc.
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. (1975), Keyakinan, Sikap, Niat dan Perilaku: *Pengantar Teori dan Penelitian*, Addison-Wesley, Membaca, MA.
- Gatewood, EJ, Shaver, KG dan Gartner, WB (1995), "Sebuah studi longitudinal faktor kognitif mempengaruhi perilaku start-up dan kesuksesan dalam penciptaan usaha ", *Jurnal Usaha Berusaha*, Vol. 10 No. 5, hlm.371-391.
- GEM Uganda (2009), Monitor Kewirausahaan Global: Laporan Uganda, Universitas Makerere Sekolah Bisnis, Kampala.
- Gordon, Jason M. and Tracey, King Schaller. 2014. The Role Of Mindfulness In Entrepreneurial Market Analysis. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 16(1), pp: 7-25.
- Guo, KL (2009), "Kompetensi inti pemimpin kewirausahaan dalam organisasi perawatan kesehatan", *Manajer Perawatan Kesehatan*, Vol. 28 No. 1, hlm. 19-29.
- Gurbuz, G. & Aykol, S. 2008, Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47-56.
- Hansfel, Laurensius, and Ida Puspitowati. (2020) "Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2.4 985-993.
- Hansson, F. dan M. Mønsted (2008), "Penelitian kepemimpinan sebagai pengorganisasian kewirausahaan penelitian", *Pendidikan yang lebih tinggi*, Vol. 55 No. 6, hlm.651-670.
- Harris, ML dan Gibson, SG (2008), "Meneliti sikap kewirausahaan bisnis AS siswa", *pendidikan Latihan*, Vol. 50 No. 7, hlm.568-581.
- Hartono, Julio, and Ida Puspitowati.(2019) "Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1.2 234-241.

- Hayton, JC dan Cholakova, M. (2012), "Peran pengaruh dalam penciptaan dan pengejaran ide kewirausahaan", *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, Vol. 36 No. 1, hlm.41-68
- Hébert, RF dan Link, AL (2006), "Pengusaha sebagai inovator", *Jurnal Teknologi Wirausaha Transfer*, Vol. 31 No. 5, hlm.589-597.
- Hisrich, RD, Langan-Fox, J. dan Grant, S. (2007), "Penelitian dan praktik kewirausahaan. Sebuah panggilan bertindak untuk psikologi ", *Psikolog Amerika*, Vol. 62 No. 6, hlm.575-589.
- Hisrich, Robert & Peters, Michael. (2005). *Entrepreneurship*.
- Jones, P., Jones, A., Packham, G. dan Miller, C. (2008), "Sikap siswa terhadap perusahaan pendidikan di Polandia: dampak positif ", *pendidikan Latihan*, Vol. 50 No. 7, hlm.597-614.
- Kennedy, J. dan Drennan, J. (2001), "Tinjauan tentang dampak pendidikan dan pengalaman sebelumnya kinerja usaha baru ", *Jurnal Internasional Kewirausahaan dan Inovasi*, Vol. 2 No. 3, hlm. 153-169.
- Kolvereid, L. (1996), "Prediksi niat pilihan status pekerjaan", *Kewiraswastaan Teori dan Praktek*, Vol. 21, hlm. 47-57.
- Kolvereid, L. dan Isaksen, E. (2006), "Bisnis baru start - up dan masuk ke wirausaha", *Jurnal Usaha Berusaha*, Vol. 21 No. 1, hlm 866-885.
- Kristiansen, S. dan Indarti, N. (2004), "Niat Wirausaha antara orang Indonesia dan Siswa Norwegia ", *Jurnal Budaya Giat*, Vol. 12 No. 1, hlm.55-78.
- Krueger, NF (1993), "Dampak eksposur kewirausahaan sebelumnya pada persepsi petualangan baru kelayakan dan keinginan ", *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, Vol. 18 No. 1, hlm. 5-21.
- Krueger, NF (2000), "Infrastruktur kognitif munculnya peluang", *Kewiraswastaan Teori & Praktek*, Vol. 24, hlm. 5-23.
- Krueger, NF dan Brazeal, DV (1994), "Wirausaha potensial dan wirausahawan potensial", *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, Vol. 18, hal. 91.

- Krueger, NF dan Carsrud, AL (1993), "Niat kewirausahaan: menerapkan teori perilaku yang direncanakan ", *Kewirausahaan & Pengembangan Wilayah*, Vol. 5 No. 4, hlm.315-330.
- Krueger, NF Jr, Reilly, MD dan Carsrud, AL (2000), "Model bersaing kewirausahaan niat ", *Jurnal Usaha Berusaha*, Vol. 15 No. 5, hlm. 411-432.
- Kuratko, DF dan Hodgetts, RM (2007), *Kewirausahaan: Teori, Proses, Praktik*, Edisi ke-7, Thomson / SouthWestern Publishing, Mason, OH.
- Leroy, H., Manigart, S. dan Meuleman, M. (2009), "Keputusan yang direncanakan untuk mentransfer perusahaan wirausaha ", *Kertas Kerja*.
- Levesque, M., Shepherd, DA dan Douglas, EJ (2002), "Pekerjaan atau wirausaha: a model yang memaksimalkan utilitas dinamis ", *Jurnal Usaha Berusaha*, Vol. 17 No. 3, hlm. 189-210.
- Linan, F., Rodriguez-Cohard, JC dan Rueda-Cantuche, JM (2005), "Faktor yang mempengaruhi tingkat niat kewirausahaan ", *makalah yang dipresentasikan pada Kongres ke-45 Asosiasi Ilmu Pengetahuan Regional Eropa*, Amsterdam, Agustus.
- Luthje, C. dan Franke, N. (2003), "The 'membuat' seorang pengusaha: menguji model niat kewirausahaan di antara mahasiswa teknik di MIT ", *Manajemen R&D*, Vol. 33 No. 2, hlm.135-148.
- Maguire, DW (2003), "Penggunaan cluster untuk membangun Industri TIK", *Edith Co wan University*, Perth, hlm.54-85.
- Meyer, JW (2002), "Globalisasi dan perluasan standardisasi manajemen", di Sahlin-Andersson, K. dan Engwall, L. (Eds), *Perluasan Pengetahuan Manajemen: Operator, Arus, dan Sumber*, Stanford University Press, Stanford, hlm.33-44.
- Molaei, R., Zali, MR, Mobaraki, MH dan Farsi, JY (2014), "Dampak ide kewirausahaan dan gaya kognitif pada niat berwirausaha siswa ", *Jurnal Kewirausahaan Cina*, Vol. 6 No. 2, hal. 3

- Morrison, A. (2000), "Kewirausahaan: apa yang memicunya?", *Jurnal Internasional Perilaku dan Penelitian Wirausaha*, Vol. 6 No. 2, hlm.59-71.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyaningsih (2012).Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Pengelolaan Pangan Organic. Malang: *Jurnal Wacana*. 15(2): hal: 2-18
- Nabi, G. dan Holden, R. (2008), "Lulusan kewirausahaan: niat, pendidikan dan pelatihan", *Pendidikan dan Pelatihan*, Vol. 50 No. 7, hlm.545-551.
- Nunnally, J. dan Bernstein, I. (1994), *Teori Psikologis*, McGraw-Hill, New York, NY. Offstein, EH, Gnyawali, DR dan Cobb, AT (2005), "Perspektif sumber daya manusia strategis perilaku kompetitif perusahaan ", *Tinjauan Manajemen Sumber Daya Manusia*, Vol. 15 No. 4, hlm.305-319.
- Nunnally, Jum C, Jr. 1970. *Introduction to Psychological Measurement*. New York: McGraw-Hill Book Company
- Offstein, E.H., Gnyawali, D.R. and Cobb, A.T. (2005), "A strategic human resource perspective of firm competitive behavior", *Human Resource Management Review*, Vol. 15 No. 4, pp. 305-319.
- Praag, CM dan Cramer, JS (2001), "Akar kewirausahaan dan permintaan tenaga kerja: individu kemampuan dan resiko rendah ", *Economica*, Vol. 68 No. 269, hlm.45-62.
- Priyanto S.H. 2008. *Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Robbins, S.P. and Coulter, M. (2007), *Management*, 9th ed., Prentice-Hall, London.

- Rhodes, JE (2002), *Stand by Me: Risiko dan Imbalan Mentoring Pemuda Saat Ini*, Harvard University Press, Cambridge, MA. Robbins, SP dan Coulter, M. (2007), *Pengelolaan*, Edisi ke-9, Prentice-Hall, London.
- Silvia. (2013). *Pengaruh Entrepreneurial Traits dan Entrepreneurial Skills Terhadap Intensi Kewirausahaan: Studi Empiris Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. *Agora*, 1(1), pp: 121- 131.
- Solesvik, M. (2007), *Sikap Menuju Pilihan Karir Masa Depan: Stavanger Center for Innovation Penelitian*, Universitas Stavanger Norwegia, Stavanger.
- Sondari, M. C. (2009). *Hubungan antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar belakang Pekerjaan Orang Tua*. *Pustaka UNPAD*.
- Sumadi, Agus Resi, and Eka Sulistyawati. (2017.) *Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha*. Diss. Udayana University.
- Stel, A. van, Carree, M. dan Thurik, AR (2005), "Pengaruh aktivitas kewirausahaan pada pertumbuhan ekonomi", *Ekonomi Bisnis Kecil*, Vol. 24 No. 3, hlm.311-321.
- Stevenson, HH dan Jarillo, JC (1990), "Sebuah paradigma kewirausahaan: kewirausahaan pengelolaan", *Jurnal Manajemen Straegic*, Vol. 11, hlm. 17-27.
- Thompson, ER (2009), "Niat kewirausahaan individu: klarifikasi konstruksi dan pengembangan metrik yang dapat diandalkan secara internasional ", *Teori dan Praktek Kewirausahaan*, Vol. 33 No. 3, hlm.669-694.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muham- madiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46- 63.

- Tkachev, A. dan Kolvereid, L. (1999), "niat wirausaha di antara siswa Rusia", *Kewirausahaan & Pengembangan Wilayah*, Vol. 11 No. 3, hlm.269-280.
- Wang, W., Lu, W., & Millington, J. K. (2011). *Determinants of Entrepreneurial Intention among College Students in China and USA*, 1(1), 35–44.
- Wijaya. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*
- Winarsih, Puji. (2014), *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Skripsi*. Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Yousaf, U., Shamim, A., Siddiqui, H. and Raina, M. (2015), “*Studying the influence of entrepreneurial attributes, subjective norms and perceived desirability on entrepreneurial intentions*” *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 7 No. 1, pp. 23-34

