

SKRIPSI

FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA
BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VAN-NI

NIM : 115170036

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA
BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VAN-NI

NIM : 115170036

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : VAN-NI
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170036
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Alamat :
Telp. -
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 06 Juli 2021



VAN-NI

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Van-ni
NIM : 115170036
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 4 Juli 2021

Pembimbing,



Andi Wijaya S.E., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Van-ni
NIM : 115170036
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
JAKARTA BARAT**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Dr. Ir. Carunia Mulya Firdausy M.A.
2. Anggota Penguji : Andi Wijaya, S.E., M.M.
Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

Jakarta, 21 Juli 2021

Pembimbing,



Andi Wijaya, S.E., M.M.

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

ABSTRACT

(A) VAN-NI (115170036)

(B) *FACTOR OF ENTREPRENEUR INTENTION IN THE FACULTY OF ECONOMIC STUDENTS IN WEST JAKARTA*

(C) xv + 80 Pages, 2021, *Tables 21; Figure 3; Attachments 5*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract:*

The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship education, financial support on the entrepreneurial attitudes and entrepreneurial intentions from economics faculty students at private universities in West Jakarta. This study uses the Judgment sampling method. Research respondents were collected from 100 private university students who were previously distributed through an online questionnaire. Data analysis using SEM-PLS. In the results of research, education and financial support have an effect on entrepreneurial attitudes for entrepreneurship. Entrepreneurial attitude has an effect on entrepreneurial intentions.

(F) *References 88, (1980 - 2021)*

(G) Andi Wijaya S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

ABSTRAK

(A) VAN-NI (115170036)

(B) FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DI JAKARTA BARAT

(C) xv +80 hal, 2021, tabel 21; gambar 3; lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak:

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui adanya pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial kepada sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha dari mahasiswa dan mahasiswi fakultas ekonomi pada perguruan tinggi swasta di Jakarta barat. Penelitian menggunakan metode *Judgement sampling*. Responden penelitian terkumpul dari 100 mahasiswa perguruan tinggi swasta yang sebelumnya disebarakan melalui kuisioner *Online*. Analisis data menggunakan SEM-PLS. Pada hasil penelitian pendidikan dan dukungan finansial berpengaruh pada sikap kewirausahaan untuk berwirausaha. Sikap kewirausahaan berpengaruh pada niat kewirausahaan.

(F) Daftar Pustaka 88, (1980 - 2021)

(G) Andi Wijaya S.E., M.M.

*“Without ambition one starts nothing. Without work one finishes nothing.
The prize will not be sent to you. You have to win it.”*

— Ralph Waldo Emerson

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

Seluruh anggota keluarga yang tercinta,
Para Sahabat dan pihak-pihak yang kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik guna memenuhi untuk syarat untuk mencapai gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses pembuatan tugas akhir skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing serta memberikan pengarahan, kepada penulis M proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara..
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua penulis yaitu : Budiono dan Yuliana, yang memberikan waktu dan selalu memberikan doa, dukungan, dan juga motivasi selama masa perkuliahan hingga pada akhir penyelesaian penyusunan skripsi.
6. Bibi, Saudara, dan Keponakan, yaitu Ibu Sonia, Meli, Yessi Harianti, Hans, Darren dan Elysia.
7. Sahabat kuliah Silvia Stefani, Wenny Lestari, Angelina natasha dan Preshella yang telah bersedia berbagi ilmu dan memberi dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi

Akhir kata, penulis sadar akan banyaknya kekurangan- kekurangan yang dimiliki dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan diharapkan oleh penulis untuk menjadikan penelitian yang lebih baik kedepannya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Pangkalan Bun, 4 Juli 2021

Penulis

Van-ni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT KETERANGAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Sikap.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	10
2. Dukungan Finansial	10

3. Sikap Kewirausahaan.....	11
4. Niat Kewirausahaan.....	12
C. Kaitan Antar Variabel-variabel	13
1. Kaitan Antara Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Kewirausahaan Pada Niat Kewirausahaan	13
2. Kaitan Antara Dukungan Finansial dan Sikap Kewirausahaan Pada Niat Kewirausahaan	14
3. Kaitan Antara Sikap Kewirausahaan dan Niat Kewirausahaan.....	15
D. Penelitian Yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	31
3. Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	32
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	34
1. Analisis Validitas	34
2. Analisis Reliabilitas	38
E. Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	52
D. Hasil Analisis Data.....	54
E. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan Dan Saran	59
1. Keterbatasan	59

2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Yang Relevan	16
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen	32
Tabel 3.2. Hasil Outer Loading	36
Tabel 3.3. Hasil Cross Loading	36
Tabel 3.4. Hasil Fornell - Larcker.....	37
Tabel 3.5. Hasil Average Variance Extracted.....	38
Tabel 3.6. Hasil Construct Reliability	39
Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Pembelajaran	44
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Jurusan.....	44
Tabel 4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Universitas.....	45
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pendidikan Kewirausahaan	46
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Dukungan Finansial....	47
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sikap Kewirausahaan .	48
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Niat Kewirausahaan ...	49
Tabel 4.10. Hasil Uji R-Square.....	51
Tabel 4.11. Hasil Uji f-Square	52
Tabel 4.12. Hasil Uji Q-Square	53
Tabel 4.13. Hasil Hasil Uji Goodness of fit.....	53
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis.....	54
Tabel 4.15. Hasil Kesimpulan Pengujian Hipotesisi	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Sensus Penduduk BPS 2020	1
Gambar 1.2 Hasil Sensus Penduduk Provinsi DKI Jakarta 2020	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2: Data Hasil Tanggapan Responden	76
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Data	82
Lampiran 5: Hasil Analisis Data.....	84

BAB I

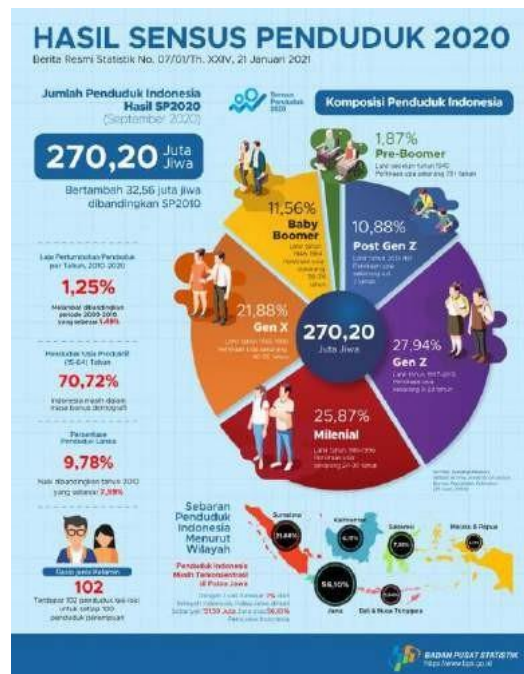
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang memiliki populasi yang cukup tinggi di dunia. Berdasarkan Hasil Sensus 2020 oleh Badan Pusat Statistik, Indonesia memiliki populasi sebanyak 270,20 juta jiwa di tahun 2020. Populasi tersebut menempatkan negara Indonesia sebagai dengan jumlah populasi keempat dimana posisi pertama diduduki oleh negara China disusul oleh India dan Amerika Serikat. Namun disayangkan dengan populasi tersebut masih terdapat pengangguran yang menjadi salah satu masalah negara yang belum terselesaikan.

Gambar 1.1. Hasil Sensus Penduduk BPS 2020



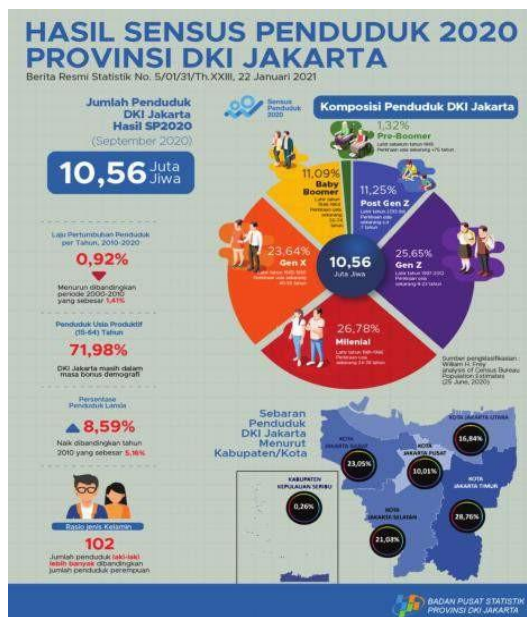
Sumber : <https://www.bps.go.id/>

Bahkan berdasarkan Survei penduduk yang dilakukan secara nasional, sebanyak 7 persen penduduk Indonesia berada di pulau Jawa

dengan total jiwa sebesar 151,59 juta jiwa. Menjadikan Pulau Jawa sebagai Pulau dengan persentase terbesar yakni mewakili 56,10 persen Indonesia. Menurut Badan Perhitungan Statistik Indonesia pada Agustus 2020 pula, Indonesia memiliki persentase sebesar 7,07 persen pada tingkat pengangguran terbuka, menandakan adanya peningkatan jumlah persentase sebesar 1,84 persen dibandingkan Agustus 2019 lalu.

Dalam setahun belakangan, jumlah pengangguran meningkat sebesar 60 ribu orang, berbanding terbalik dengan tingkat pengangguran terbuka yang turun menjadi 4,99 persen pada Februari 2020. Untuk menurunkan tingkat pengangguran pemerintah mendorong untuk membuka lapangan pekerjaan baru. Salah satu solusi membuka lapangan kerja baru adalah dengan melakukan wirausaha.

Gambar 1.2. Hasil Sensus Penduduk Provinsi DKI Jakarta 2020



Sumber : <https://jakarta.bps.go.id>

Pada penelitian terdahulu, selain membuka peluang lapangan kerja dalam jangka waktu yang dekat maupun jangka panjang, wirausaha juga dapat membawa pertumbuhan ekonomi pada sebuah negara (Acs, Estrin, Mickiewicz & Szerb, 2018). Dengan inovasi-inovasi yang telah diciptakan dapat memungkinkan perubahan yang mendorong dalam bidang teknologi,

pelayanan jasa maupun produk. Dengan adanya perubahan tersebut para pesaing di pasar juga akan terdorong agar dapat tetap berkompetisi di pasar.

Jumlah usaha yang meningkat juga meningkatkan produktivitas negara. Berdasarkan pada sebuah survei yang dilakukan oleh *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* pada tahun 2020 terkait negara yang memiliki kondisi yang baik untuk memulai usaha Indonesia mendapatkan urutan pertama dengan skor 6,4. Walau memiliki kondisi yang baik, Wirausahawan dan wirausahawati Indonesia masih tergolong sedikit dibandingkan dengan negara lainnya. Pada salah satu artikel yang disebutkan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia (kemenkop, dan UKM) (2020) menyebutkan bahwa rasio kewirausahaan yang dimiliki memiliki peningkatan dari 3,47 persen menjadi 3,55 persen.

Meskipun persentase kewirausahaan telah mengalami peningkatan, rasio tersebut masih tergolong rendah jika dibandingkan pada rasio negara lain di *ASEAN (Association of Southeast Asian Nations)*. Rasio yang rendah tersebut dapat disebabkan oleh berbagai macam hal. Nilai budaya yang ditanamkan mempengaruhi perubahan akan kegiatan kewirausahaan (Alammari, Newbery, Haddoud & Beaumont, 2019). Dan dari nilai tersebut mempengaruhi keinginan seseorang untuk berminat menjadi seorang wirausahawan. Seperti keinginan dari seorang calon wirausaha itu sendiri. Keinginan dari seorang membuka usaha baru.

Dengan pertimbangan inovasi dapat mendorong individu karena lebih yakin dengan kemungkinan keberhasilan dari satu ide bisnis pada jasa ataupun produk dengan adanya tingkat inovasi pada industri (Monica & Wijaya, 2021). Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik (Ditjen Dikti) telah merancang program pendampingan kewirausahaan perguruan tinggi agar mahasiswa dapat mendapat dukungan untuk berwirausaha. Dengan ini pemerintahan berharap agar kewirausahaan dapat dilakukan oleh mahasiswa dapat berjalan dengan baik.

Pemerintah sadar akan potensi yang dimiliki pada kewirausahaan di negeri. Perguruan tinggi merupakan salah satu wadah pencetak sumber daya manusia yang unggul. Karena perguruan tinggi sebagai salah satu pencetak sumber daya manusia yang terdidik. Menciptakan wirausaha yang berpotensi mengembangkan bangsa dan negara. Pemerintah sadar akan potensi yang dimiliki pada kewirausahaan di negeri. Berdasarkan Giotopoulos, Kontolaimou dan Tsakanikas (2017) pendidikan kewirausahaan akan menguntungkan karena akan dengan adanya pendidikan pada individu dapat memperkuat keinginan seseorang berwirausaha bila krisis mendatang.

Pada beberapa dekade belakang pembelajaran akan wirausaha mulai menerapkan pada pendidikan tinggi sebagai mata kuliah bisnis kepada mahasiswa dan mahasiswi. Dukungan dari perguruan tinggi membentuk pandangan mahasiswa terhadap niat kewirausahaan secara langsung maupun tidak langsung (Mustafa dkk., 2016). Sebelumnya terdapat penelitian penelitian tentang praktik dan metode pengajaran pendidikan kewirausahaan di komunitas tingkat universitas merupakan kontribusi penting bagi pengembangan pedagogi kewirausahaan. Karena tubuh pengetahuan tentang metode pendidikan kewirausahaan yang efektif di semua pengaturan masih terus berkembang (Turner & Gianiodis, 2018).

Kewirausahaan sebagai persepsi pribadi terhadap nilai, manfaat dan kesukaan dari kewirausahaan yang mempengaruhi niat mereka untuk memasuki area bisnis baru. Seorang individu memiliki sikap yang berbeda dalam menghadapi sesuatu (Ajzen, 2020). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) menerangkan sikap adalah "*...Perbuatan dan sebagainya yang berdasarkan pada pendirian, keyakinan*". Penelitian telah menemukan bahwa sikap wirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor secara internal maupun eksternal yang membentuk perilaku.

Sikap kewirausahaan tersebut dapat mendorong seseorang untuk menjadi wirausahawan (Shirokova dkk., 2017). Pengalaman kewirausahaan, fasilitator, dan orang yang berpengaruh juga dapat

berpengaruh pada proses berwirausaha (Zapkau, Schwens, & Kabst, 2016). Menurut *Quality Assurance Agency (QAA)* (2018 : 7) sebuah departemen khusus yang menangani kualitas pendidikan definisi mengenai pendidikan kewirausahaan, "*Entrepreneurship education is defined as "the application of enterprise behaviours, attributes and competencies into the creation of cultural, social or economic value. This can, but does not exclusively, lead to venture creation."*

Orientasi dari sikap kewirausahaan memberikan pengaruh pada niat seseorang (Hansfel dan Puspitowati, 2020). Kesiapan seseorang memiliki kaitan dengan perilaku seseorang diperkuat dengan demokrasi politik, regulasi pemerintahan, keadaan keuangan modal kemampuan dan keinginan berwirausaha dan likuiditas pasar (Raza Muffatto & Saeed, 2018). Sebagaimana keuangan pada sebuah usaha, keuangan perlu diolah dan memiliki fungsinya untuk memenuhi tujuan (Anton & Bostan, 2017).

Dukungan finansial yang diberikan menjadi pertimbangan bagaimana seseorang melanjutkan usaha yang ada. Semakin besar dana yang dimiliki maka pengoprasian yang direncanakan dapat dilakukan lebih luas dan optimal. Dengan keuangan yang baik kesempatan pada pasar akan terbuka dapat dipergunakan oleh wirausahawan. Dukungan keuangan dari individu untuk berwirausaha didapat dari luar individu. Serta bagaimana keberadaan pasar, juga dipertimbangkan oleh wirausahawan.

Berdasarkan pada latar belakang diatas, peneliti tertarik akan meneliti pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, sikap kewirausahaan dan niat wirausaha pada mahasiswa dan mahasiswi swasta yang berasal dari daerah jakarta barat. Karenanya peneliti melakukan penelitian yang berjudul "FAKTOR NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT".

2. Identifikasi Masalah

Pada latar belakang diatas, diketahui saat ini pengangguran masih menjadi kendala yang perlu ditangani. Dan salah satu solusi kendala

tersebut adalah membuka lapangan kerja baru melalui wirausaha. Karena wirausaha selain membuka lapangan kerja baru dalam jangka waktu yang pendek maupun panjang, berwirausaha juga dapat memajukan perkembangan satu negara. Namun sayangnya tingkat kewirausahaan yang berada di Indonesia masih tergolong minim dibandingkan negara lainnya. Oleh karenanya niat kewirausahaan harus ditanamkan agar seseorang ingin memulai bisnisnya.

Niat tersebut harus dibangun dan adapun hal-hal yang mempengaruhi niat tersebut. Perilaku individu dipercaya memiliki pengaruh pada sikap. Seseorang dapat dipengaruhi dari lingkungannya berada. Pendidikan kewirausahaan dipercaya dapat meningkatkan kemungkinan seseorang untuk berwirausaha. Perilaku wirausaha dipicu oleh berbagai faktor diantara keuangan. Pertimbangan terkait dukungan finansial yang dapat mendorong akan kemajuan dari usaha yang dilakukan. Tanpa keadaan finansial yang baik, efektifitas dan optimalisasi akan cukup sulit dicapai.

3. Batasan Masalah

Penelitian merupakan adaptasi pada jurnal sebelumnya Hassan, H., Sade, A.B. & Rahman, M.S. (2020), "Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia". Pada Penelitian tersebut para peneliti menganalisis pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, sikap kewirausahaan dan niat kewirausahaan pada kalangan anak muda yakni mahasiswa dan mahasiswi untuk berwirausaha. Data dikumpulkan melalui kuesioner pada para mahasiswa universitas menggunakan *SEM (Structural Equation Modeling)*.

Mengingat sangat luasnya cakupan masalah yang dimiliki serta adanya keterbatasan yang dihadapi seperti waktu dan tenaga. Penelitian akan diberikan batasan, agar penelitian dapat lebih berfokus dan terarah. Sebelumnya diketahui niat dari seorang individu disebabkan karena keinginannya yang kuat dalam berwirausaha. Niat tersebut dari pandangan

seseorang dalam melihat karir wirausaha. Pandangan tersebut dapat berasal dari latar belakang individu, salah satunya pada pendidikan (Hisrich dkk., 2017).

Penelitian akan menggunakan populasi mahasiswa dan mahasiswi yang mengenyam pendidikan dasar-dasar kewirausahaan di perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat. Berfokus pada variabel-variabel terdiri dari pendidikan kewirausahaan, dukungan finansial, sikap kewirausahaan dan niat kewirausahaan. Variabel dependen pada penelitian adalah niat kewirausahaan dan sikap kewirausahaan. Variabel Independen adalah pendidikan kewirausahaan dan dukungan finansial.

4. Rumusan Masalah

Dari penjabaran sebelumnya, peneliti dapat merumuskan masalah yaitu :

- 1 Apakah pengaruh pendidikan kewirausahaan kepada sikap kewirausahaan untuk niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta?
- 2 Apakah pengaruh dukungan finansial kepada sikap kewirausahaan untuk niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta?
- 3 Apakah pengaruh sikap kewirausahaan kepada niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta?

A. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah adanya:

- a. Apakah pengaruh pendidikan kewirausahaan kepada sikap kewirausahaan untuk niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta.

- b. Apakah pengaruh dukungan finansial kepada sikap kewirausahaan untuk niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta.
- c. Apakah pengaruh sikap kewirausahaan kepada niat kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi swasta.

2. Manfaat

Informasi terkait dengan apa yang diteliti terkait variabel yang digunakan yakni Pendidikan akan kewirausahaan, dukungan finansial, sikap kewirausahaan dan niat kewirausahaan. Adapun manfaat penelitian pada beberapa pihak seperti :

- a. Pihak Akademis

Penelitian yang dilakukan dapat memperdalam pengertian akan pengaruh yang dimiliki oleh niat kewirausahaan melalui sikap kewirausahaan dari pendidikan kewirausahaan dan dukungan finansial. Penelitian ini juga dapat membantu meningkatkan pengetahuan mahasiswa pada penelitian untuk kedepannya.

- b. Calon Wirausahawan

Penelitian ini diharapkan agar dapat berguna para calon wirausahawan mengerti lebih dan memberikan dorongan dalam membangun bisnisnya. Serta mendapatkan wawasan yang lebih mendalam terkait dengan variabel yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila., R. (2021). Pemerintah Fokus Tingkatkan Rasio Kewirausahaan Jadi 3,55 Persen. Diakses dari <http://www.depkop.go.id/read/pemerintah-fokus-tingkatkan-rasio-kewirausahaan-jadi-3-55-persen> Pada 28/03/2021.
- Acs, Z.J., Estrin, S., Mickiewicz, T. & Szerb, L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics and economic growth: an ecosystem perspective, *Small Business Economics*, 51(2), 501-514.
- Adekiya, A. A., & Ibrahim, F. (2016). Entrepreneurship intention among students. The antecedent role of culture and entrepreneurship training and development. *The International Journal of Management Education*, 14(2), 116-132.
- Agarwal, S., Ramadani, V., Gerguri-Rashiti, S., Agrawal, V. & Dixit, J.K. (2020). Inclusivity of entrepreneurship education on entrepreneurial attitude among young community: evidence from India. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(2), 299-319.
- Ahmed, T., Chandran, V. G. R., & Klobas, J. (2017). Specialized entrepreneurship education: does it really matter? Fresh evidence from Pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(11), 4-19.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ajzen, I. & Madden, T.J. (1986) Prediction of goal-directed behavior: attitudes, intentions, and perceived behavioral control, *Journal of Experimental Social Psychology*, 22(5), 453-474.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. Dalam Kuhl, J., & Beckman, J., Editors. *Action-control: From cognition to behavior*. 11-39. Heidelberg: Springer.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. Milton Keynes: McGraw Hill Education
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health, 26*(9), 1113-1127
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies, 2*(4), 314-324.
- Ajzen, I., & Kruglanski, A. W. (2019). Reasoned action in the service of goal pursuit. *Psychological Review, 126*(5), 774-786
- Akay, E. (2018). Support Services in Social Studies Courses for Students with Hearing Loss. *Journal of Education and e-Learning Research, 5*(1), 60-71.
- Alammari, K., Newbery, R., Haddoud, M.Y. & Beaumont, E. (2019). Post-materialistic values and entrepreneurial intention – the case of Saudi Arabia. *Journal of Small Business and Enterprise Development, 26*(1), 158-179.
- Aleksandrova, E., Gerry, C.J. & Verkhovskaya, O. (2020). Missing entrepreneurs: The importance of attitudes and control in shaping entrepreneurial intentions in Russia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 12*(1), 1-33.
- Al-Jubari, I., Bahari, S. B. S., Kamarudin, N. I. H. B., & Fadzli, A. D. B. M. (2019). Examining Attitudinal Determinants of Startup Intention Among University Students of Hospitality and Tourism. *International Journal of Human Potentials Management, 1*(2), 33-42.
- Aloulou, W.J. (2016). Predicting entrepreneurial intentions of final year Saudi university business students by applying the theory of planned behavior. *Journal of Small Business and Enterprise Development, 23*(4), 1142-1164.
- Anton, S.G. & Bostan, I. (2017). The role of access to finance in explaining cross-national variation in entrepreneurial activity: a panel data approach. *Sustainability, 9*(11), 1-16.
- Arranz, N., Arroyabe, M. F., & Fdez. de Arroyabe, J. C. (2019). Entrepreneurial intention and obstacles of undergraduate students: the case of the universities of Andalusia, *Studies in Higher Education, 44*(11), 2011-2024.

- Bellavitis, C., Filatotchev, I., Kamuriwo, D. S., & Vanacker, T. (2017). Entrepreneurial finance: new frontiers of research and practice. *Venture Capital, 19*(1-2), 1-16.
- Botsaris, C., & Vamvaka, V. (2014). Attitude Toward Entrepreneurship: Structure, Prediction from Behavioral Beliefs, and Relation to Entrepreneurial Intention. *Journal of the Knowledge Economy, 7*(2), 433–460.
- BPS. (2020). BPS: 270,20 juta Penduduk Indonesia Hasil SP2020. Diakses dari : <https://www.bps.go.id/news/2021/01/21/405/bps--270-20-juta-penduduk-indonesia-hasil-sp2020.html> Pada 23/03/2021.
- BPS. 2020. Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,99persen. Diakses dari : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1672/februari-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-99-persen.html>. Pada 23/03/2021.
- Bruton, G., Khavul, S., Siegel, D., & Wright, M. (2015). New Financial Alternatives in Seeding Entrepreneurship: Microfinance, Crowdfunding, and Peer-to-Peer Innovations. *Entrepreneurship Theory and Practice, 39*(1), 9–26.
- Davis F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly, 13*(3), 319-340.
- Do, B.R. & Dadvari, A. (2017). The influence of the dark triad on the relationship between entrepreneurial attitude orientation and entrepreneurial intention: a study among students in Taiwan university, *Asia Pacific Management Review, 22*(4), 185-191.
- Donaldson, C. (2019). Intentions resurrected: a systematic review of entrepreneurial intention research from 2014 to 2018 and future research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal, 15*(3), 953–975.
- Ekpe, I., Mat, N., Ahmad, A., & Kura, K. M. (2017). Effect of crowd-funding on entrepreneurial intentions among academic staff of Nigerian universities. *International Journal of Management in Education, 11*(4), 367-380.

- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1), 1-4.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Fehrer, J.A. & Nenonen, S. (2019). Crowdfunding networks: structure, dynamics and critical capabilities. *Industrial Marketing Management*, 88, 449-464
- Fink, A. (2003) *The Survey Kit*, 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gelaidan, H.M. & Abdullateef, A.O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: the role of self-confidence, educational and relation support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54-67.
- GEM, (2020). Global entrepreneurship monitor releases ranking of countries for conditions to start a Business. London: Entrepreneurship Research Association.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giotopoulos, I., Kontolaimou, A., & Tsakanikas, A. (2017). Drivers of high-quality entrepreneurship: What changes did the crisis bring about?. *Small Business Economics*, 48(4), 913-930.
- Gray, D. E. (2013). *Doing research in the real world*. London: Sage.
- Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A. & Huybrechts, J. (2017). Entrepreneurial education and learning at universities: exploring multilevel contingencies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(9-10), 945-974.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2019). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Hampshire: Cengage Learning EMEA.
- Hansfel, L., dan Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 985-993.

- Hassan, H., Sade, A.B. & Rahman, M.S. (2020). Shaping entrepreneurial intention among youngsters in Malaysia. *Journal of Humanities and Applied Social Sciences*, 2(3), 235-251.
- Hisrich, R. D., Peters, M.P. & Shepherd D. A. 2017. *Entrepreneurship*. New York: Mc. Graw-Hill Education.
- Hsiung, T. (2018). Satisfaction with entrepreneurial education and entrepreneurial intention: The moderating role of internal locus of control. *International Journal of Education and Research*, 6(4), 139-146.
- Igbaria, M., Guimaraes, T., & Davis, G. B. (1995). Testing the determinants of microcomputer usage via a structural equation model. *Journal of management information systems*, 11(4), 87-114.
- Jak, S., Oort, F. J., & Dolan, C. V. (2014). Measurement bias in multilevel data. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 21(1), 31-39.
- Jayani, D.H. (2019). 2020, Penduduk Indonesia Terbesar Keempat Dunia. Diakses dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/16/2020-penduduk-indonesia-terbesar-keempat-dunia>. Pada 23/03/2021.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275.
- Johns, R. (2010). Likert items and scales. Retrieved from Survey Question Bank. Diakses dari : <http://www.surveynet.ac.uk/sqb/datacollection/likertfactsheet.pdf> Pada 23/03/2021
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (5 ed.). (2016). Sikap. Diakses dari : <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sikap> Pada 23/03/2021
- Kariv, D., Matlay, H., & Fayolle, A. (2019). Introduction: entrepreneurial trends meet entrepreneurial education. *In The role and impact of entrepreneurship education*. Edward Elgar Publishing.

- Kim, M. & Park, M.J. (2019). Entrepreneurial education program motivations in shaping engineering students' entrepreneurial intention: The mediating effect of assimilation and accommodation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(30), 328-350.
- Kisubi, M. K., Korir, M., & Bonuke, R. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intentions among Undergraduate Students in Uganda. *Business Management Review*, 23(2), 1-15.
- Krueger, N. F. (2017). Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. In A. L. Carsrud & M. Brännback (Eds.), *Revisiting the entrepreneurial mind* (h. 13–34). Berlin: Springer
- Kusmintarti, A., Asdani, A., & Riwijanti, N. I. (2017). The relationship between creativity, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention (case study on the students of State Polytechnic Malang). *International Journal of Trade and Global Markets*, 10(1), 28-36.
- Kuti, M., & Madarász, G. (2014). Crowdfunding. *Public Finance Quarterly*, 59(3), 355-366.
- Litzky, B., Winkel, D., Hance, J., & Howell, R. (2020). Entrepreneurial intentions: personal and cultural variations. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(7), 1029-1047.
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&d Management*, 33(2), 135-147.
- Macht, S. A., & Weatherston, J. (2014). The benefits of online crowdfunding for fund-seeking business ventures. *Strategic Change*, 23(1-2), 1-14.
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang. *Indonesia. International Education Studies*, 10(9), 61-69.

- Masango, S. G., & Lassalle, P. (2020). What entrepreneurs do? Entrepreneurial action guided by entrepreneurial opportunities and entrepreneurial learning in early internationalising firms. *International Marketing Review*, 37(6), 1083-1119.
- Moberg, K., Stenberg, E. & Vestergaard, L. (2012). Impact of entrepreneurship education in Denmark - 2012. Odense, Denmark: The Danish Foundation for Entrepreneurship – Young Enterprise.
- Mollick, E. R. (2014). Dynamics of Crowdfunding: an Exploratory Study. *Journal of Business Venturing*, 29, 1-16
- Monica, D., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh close environmental factors terhadap entrepreneurial intentions dimediasi oleh individual entrepreneurial orientation. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 335-344.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of career development*, 39(2), 162-185.
- Mustafa, M. J., Hernandez, E., Mahon, C., & Chee, L. K. (2016). Entrepreneurial intentions of university students in an emerging economy: The influence of university support and proactive personality on students entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. 8(2), 162-179.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452-467.
- Nguyen, T. T. (2020). The impact of access to finance and environmental factors on entrepreneurial intention: The mediator role of entrepreneurial behavioural control. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(2), 127-140.

- Pedrini, M., Langella, V. & Molteni, M. (2017). Do entrepreneurial education programs impact the antecedents of entrepreneurial intention? An analysis of an entrepreneurship MBA in Ghana. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 11(3), 373-392.
- Pillis, E., & Reardon, K. K. (2007). The influence of personality traits and persuasive messages on entrepreneurial intention: a cross-cultural comparison. *Career Development International*, 12(4), 382-396.
- Potishuk, V., & Kratzer, J. (2017). Factors affecting entrepreneurial intentions and entrepreneurial attitudes in higher education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(1), 25-44.
- QAA. (2018). Enterprise and entrepreneurship education. Guidance for UK higher education providers. Diakses dari : <https://www.qaa.ac.uk/docs/qaa/about-us/enterprise-and-entrepreneurship-education-2018.pdf> Pada 23/03/2021.
- Rauch, A. & Hulsink, W. (2015). Putting Entrepreneurship Education Where the Intention to Act Lies: An Investigation Into the Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Behavior. *Academy of Management Learning & Education*, 14(2), 187-204.
- Raza, A., Muffatto, M. & Saeed, S. (2018). The influence of formal institutions on the relationship between entrepreneurial readiness and entrepreneurial behaviour: A cross-country analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26(1), 133-157.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., Morris, M. H., & Bogatyreva, K. (2017). Expertise, university infrastructure and approaches to new venture creation: Assessing students who start business. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(9-10),
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, 33(anton3), 669-694.
- Troise, C. (2020). Discovering the underlying dynamics of crowdfunding networks: entrepreneurs' ties, crowdfunders' connections and community spin-offs. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 14(2), 277-298.
- Tunjungsari, H.K., & Hani, Hani (2013) *Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa*. Karya Ilmiah Dosen. ISSN 978-979-636-147-2
- Turner, T. & Gianiodis, P. (2018). Entrepreneurship unleashed: understanding entrepreneurial education outside of the business school. *Journal of Small Business Management*, 56(1), 131-149.
- Urban, B. & Ratsimanetrimanana, F. (2019). Access to finance and entrepreneurial intention: An empirical study of Madagascan rural areas. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13(4), 455-471.
- UT. (2021). Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (PKMI) 2021. Diakses dari <https://www.ut.ac.id/pengumuman/2021/02/program-kewirausahaan-mahasiswa-indonesia-pkmi-2021> Pada 28/03/2021.
- Vesper, K. & McMullan, E. (1997). New venture scholarship versus practice: when entrepreneurship academics try the real thing as applied research. *Technovation*, 17(7), 349-358.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177-195.

- Yoo, Y., Henfridsson, O. & Lyytinen, K. (2010). The new organizing logic of digital innovation: an agenda for information systems research, *Information Systems Research*, 21(4), 724-735.
- Zapkau, F. B., Schwens, C., & Kabst, R. (2016). The role of prior entrepreneurial exposure in the entrepreneurial process: A review and future research implications. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 56-86.
- Zhang, F., Wei, L., Sun, H., & Tung, L. C. (2019). How entrepreneurial learning impacts one's intention towards entrepreneurship. *Chinese Management Studies*, 13(1), 146-170

