



**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

YENI SUMIATI

705090176

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2013



**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

**Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian
Sarjana Strata Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:

YENI SUMIATI

705090176

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

Yeni Sumiati

705090176

(Sesilia Monika, M.Psi.)

Pembimbing I

(Erik Wijaya, M.Si.)

Pembimbing II

Jakarta, 22 Juli 2013

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

(Henny E. Wirawan, M.Hum., Psi., QIA)

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN EMOSI DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

Yeni Sumiati

705090176

PANITIA UJIAN

(Bonar Hutapea, M.Si.)

Penguji I

(Meike Kurniawati, S.Psi., M.M.)

Penguji II

(Erik Wijaya, M.Si.)

Penguji III

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan hormat kepada Tuhan Yesus Kristus, hanya karena anugerah dan hikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulisan tugas akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Studi Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara (UNTAR). Dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak menerima bantuan, dorongan, petunjuk, nasehat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Menyadari hal tersebut, maka peneliti dengan segenap kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah turut membantu.

Terima kasih kepada Ibu Henny E. Wirawan, M.Hum., Psi., Psikoterapis, CGA, CGI, QIA, CRMP., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Kepada Ibu Sesilia Monika, M.Psi., selaku dosen pembimbing utama, terima kasih karena telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing peneliti dalam menyusun penelitian ini dari sejak awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak Erik Wijaya, M.Si., selaku dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan saran-saran selama penyelesaian akhir skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Bapak Bonar Hutapea, M.Si. dan Ibu Meike Kurniawati, S.Psi., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran guna menyempurnakan penulisan skripsi. Kepada Ibu Cornelia Tyas, selaku kepala perpustakaan Fakultas Psikologi UNTAR, terima kasih yang karena bantuannya, penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan

lancar. Terima kasih turut peneliti sampaikan kepada Bapak Yusi Yusianto, S.E., M.E, selaku PUDEK I Fakultas Ekonomi (FE) Universitas X, yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian di Universitas X tersebut, serta kepada staf bagian tata usaha dan pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas X, yang telah mempermudah proses berjalannya administrasi selama penelitian dilakukan.

Kepada kedua orangtua peneliti, terima kasih tidak terbatas atas doa serta dukungan moril yang selalu diberikan. Peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada saudara/i peneliti, terutama kepada Ilsan, Yulia, dan Erick yang selalu ada dan membantu dengan cara mereka masing-masing. Kepada sahabat-sahabat peneliti, Natalia Angela, Shanti Leli, Reberta Oktavela, Felicia Gracia dan Sanny Wijaya, terima kasih atas semangat, bantuan, serta persahabatan luar biasa selama perkuliahan ini. Kepada sahabat dan teman-teman peneliti lainnya yang tidak dapat disebutkan seluruhnya, terima kasih untuk banyak hal yang telah kalian lakukan.

Akhir kata, peneliti berharap semoga hasil dari penelitian serta penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan berbagai pihak yang membutuhkan. Seluruh tulisan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti.

Jakarta, Juli 2013

Yeni Sumiati

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoretis	11
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kematangan Emosi	13
2.1.1 Definisi Kematangan Emosi	13
2.1.2 Karakteristik Kematangan Emosi	15
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kematangan Emosi	18
2.2 Perilaku Konsumtif	19
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif	19

2.2.2 Indikator Perilaku Konsumtif	20
2.2.3 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	23
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	24
2.3 Mahasiswa	26
2.3.1 Definisi Mahasiswa	26
2.3.2 Perkembangan Psikologis Dewasa Awal	28
2.3.3 Perkembangan Emosi Dewasa Awal	29
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesa Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Partisipan atau Subyek Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 <i>Setting</i> dan Peralatan Penelitian	35
3.4 Pengukuran Penelitian	35
3.4.1 Definisi Operasional Kematangan Emosi	35
3.4.2 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	38
3.4.3 Deskripsi Alat Ukur dan Skoring Kematangan Emosi	41
3.4.4 Deskripsi Alat Ukur dan Skoring Perilaku Konsumtif	43
3.5 Prosedur Penelitian	46
3.5.1 Persiapan Penelitian	46
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	46
3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	49

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Tahun Angkatan	49
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	50
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kematangan Emosi	52
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	59
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	67
4.3.1 Gambaran Variabel Kematangan Emosi	67
4.3.2 Gambaran Variabel Perilaku Konsumtif	71
4.4 Analisis Data Utama	77
4.4.1 Uji Normalitas	77
4.4.2 Analisis Statistik <i>Pearson Product Moment</i>	78
4.5 Hasil Analisis Tambahan	79
4.5.1 Uji Hubungan Dimensi Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif	79
4.5.2 Uji Hubungan Dimensi Perilaku Konsumtif dengan Kematangan Emosi	81
4.5.3 Uji Perbedaan Kematangan Emosi berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.5.4 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.5.5 Uji Perbedaan Kematangan Emosi berdasarkan Usia	86
4.5.6 Uji Perbedaan Perilaku Konsumtif berdasarkan Usia	87
BAB V SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	89

5.1 Simpulan	89
5.2 Diskusi	90
5.3 Saran Penelitian	100
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	100
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	101
Abstract	xiii
Daftar Pustaka	P-1
Lampiran	L-1

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.</i>	Bagan Kerangka Berpikir	32
------------------	-------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skor untuk Respon Jawaban Pernyataan Skala Kematangan Emosi	42
Tabel 2	<i>Blue Print</i> Skala Kematangan Emosi	42
Tabel 3	Skor untuk Respon Jawaban Pernyataan Skala Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	45
Tabel 5	Karakteristik Subjek Penelitian berdasarkan Tahun Angkatan	50
Tabel 6	Karakteristik Subjek Penelitian berdasarkan Usia	51
Tabel 7	Karakteristik Subjek Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin ...	52
Tabel 8	Dimensi Pertumbuhan ke Arah Kemandirian (<i>Toward Independence</i>)	53
Tabel 9	Dimensi Kemampuan Menerima Realitas (<i>Ability to Accept Reality</i>)	54
Tabel 10	Dimensi Kemampuan Beradaptasi (<i>Adaptability</i>)	55
Tabel 11	Dimensi Kesiapan Individu dalam Berespon (<i>Readiness to Respond</i>)	55
Tabel 12	Dimensi Kapasitas untuk Seimbang (<i>Capacity to Balance</i>)	56
Tabel 13	Dimensi Kemampuan untuk Berempati (<i>Empathic Understanding</i>)	57
Tabel 14	Dimensi Kemampuan Menguasai Amarah (<i>Challenging</i>	

	<i>Anger</i>)	58
Tabel 15	<i>Blueprint</i> Dimensi dan Item <i>Valid</i> Skala Kematangan Emosi ...	58
Tabel 16	Dimensi Membeli karena Penawaran Hadiah yang Menarik	59
Tabel 17	Dimensi Membeli karena Kemasan Menarik	60
Tabel 18	Dimensi Membeli karena Menjaga Penampilan Diri dan <i>Gengsi</i>	61
Tabel 19	Dimensi Membeli Produk atas Pertimbangan Potongan Harga	61
Tabel 20	Dimensi Membeli Produk untuk Menjaga Status Sosial	62
Tabel 21	Dimensi Memakai Produk karena Unsur Konformitas terhadap Model yang Mengiklankan	63
Tabel 22	Dimensi Penilaian bahwa Membeli Produk dengan Harga yang Mahal akan Meningkatkan Rasa Percaya Diri yang Tinggi	64
Tabel 23	Dimensi Membeli Lebih dari Dua Produk Sejenis dengan <i>Merk</i> yang Berbeda	65
Tabel 24	<i>Blueprint</i> Dimensi dan Item <i>Valid</i> Skala Perilaku Konsumtif	66
Tabel 25	Kategori Skala Kematangan Emosi (<i>Mean Hipotetik</i>)	68
Tabel 26	Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Kategori Kematangan Emosi	68
Tabel 27	Gambaran Dimensi dan Nilai Total Variabel Kematangan Emosi	71
Tabel 28	Kategori Skala Perilaku Konsumtif (<i>Mean Hipotetik</i>)	72
Tabel 29	Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Kategori	

	Perilaku Konsumtif	72
Tabel 30	Gambaran Dimensi dan Nilai Total Variabel Perilaku Konsumtif	76
Tabel 31	Uji Normalitas	77
Tabel 32	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	78
Tabel 33	Uji Korelasi Dimensi Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif	81
Tabel 34	Uji Korelasi Dimensi Perilaku Konsumtif dengan Kematangan Emosi	84
Tabel 35	Uji Beda Kematangan Emosi berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 36	Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 37	Uji Beda Kematangan Emosi berdasarkan Usia	87
Tabel 38	Uji Beda Perilaku Konsumtif berdasarkan Usia	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Statistik <i>Reliability</i> Kematangan Emosi	L-1
Lampiran 2	Data Statistik <i>Reliability</i> Perilaku Konsumtif	L-8
Lampiran 3	<i>Descriptives</i> Kematangan Emosi	L-16
Lampiran 4	<i>Descriptives</i> Perilaku Konsumtif	L-17
Lampiran 5	<i>Frequencies</i> Kategori Kematangan Emosi dan Perilaku Konsumtif	L-18
Lampiran 6	Uji Normalitas	L-19
Lampiran 7	<i>Correlation</i>	L-19
Lampiran 10	Analisa Tambahan	L-20
Lampiran 11	Gambaran Umum Subjek	L-29
Lampiran 12	Lembar Persetujuan Penelitian (<i>Informed Consent</i>)	L-31
Lampiran 13	Lampiran Skala Kematangan Emosi	L-32
Lampiran 14	Lampiran Skala Perilaku Konsumtif	L-35
Lampiran 15	Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian	L-37

ABSTRAK

Yeni Sumiati (705090176)

Hubungan antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa; Sesilia Monika, M.Psi. & Erik Wijaya, M.Si.; Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xi; 102 Halaman; P1-P4; L1-L37)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas X. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan menyertakan 331 subjek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dua buah skala. Skala penelitian yang digunakan adalah Skala Kematangan Emosi dan Skala Perilaku Konsumtif. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Pada hasil analisis data menunjukkan bahwa H_0 diterima, yaitu terdapat hubungan negatif antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa ($r = -0,369$, $p = 0,000$). Nilai r negatif menunjukkan arah hubungan kedua variabel negatif, di mana semakin tinggi kematangan emosi maka akan semakin rendah perilaku konsumtif, dan sebaliknya, semakin rendah kematangan emosi maka semakin tinggi perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Kematangan Emosi, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa