

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PEMILIK UKM WANITA DI JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

VIOLA ALVIONITA NPM:

115170075

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PEMILIK UKM WANITA DI JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

VIOLA ALVIONITA NPM:

115170075

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Viola Alvionita
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170075
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp. -
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 9 Juli 2021



Viola Alvionita

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VIOLA ALVIONITA
N. P. M. : 11570075
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, EFIKASI DIRI, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
PEMILIK UKM WANITA DI JAKARTA

Jakarta, 5 Juli 2021

Pembimbing,



Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M. M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VIOLA ALVIONITA
NPM : 115170075
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, EFIKASI DIRI, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
NIAT BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
PEMILIK UKM WANITA DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua Penguji : I Gede Adiputra Drs., M.M., Dr.

Anggota Penguji : Edalmen, S.E., M.M.

Dr. Sarwo Edy Handoyo S. E., M.M.

Jakarta, 21 Juli 2021

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo S. E., M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) VIOLA ALVIONITA (115170075)
- (B) *THE EFFECT OF ATTITUDE, SELF-EFFICIENCY, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS AND THEIR IMPACT ON THE ENTREPRENEURSHIP DECISIONS OF WOMEN SME OWNERS IN JAKARTA*
- (C) XVII + halaman 105, 2021, tabel 24, gambar 5, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) ***Abstract:** The purpose of this study was to analyze the effect of Attitude, Self-Efficacy, and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions and their impact on Entrepreneurial Decisions. The subject of this research is SMEs in Jakarta. Design The study used an explanatory (causal) design. The sample used in this study was 140 respondents of female SME owners in Jakarta with purposive sampling technique. Data was collected by distributing online questionnaires using google form. Analysis using Smart-PLS 3.3.3. The results of this study indicate that Entrepreneurship Attitudes and Education have a significant positive effect on Entrepreneurial Intentions and Self-Efficacy has an insignificant negative effect on Entrepreneurial Intentions. Furthermore, there is a significant positive effect of Entrepreneurial Intention on Entrepreneurial Decisions.*
- (F) ***Keywords:** Attitude, Self-Efficacy, Financial Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, and Entrepreneurial Decisions.*
- (G) Daftar Pustaka 81 (1975-2021)
- (H) Dr. Sarwo Edy Handoyo., S.E., M. M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) VIOLA ALVIONITA (115170075)
- (B) PENGARUH SIKAP, EFIKASI DIRI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PEMILIK UKM WANITA DI JAKARTA
- (C) XVII + halaman 105, 2021, tabel 24, gambar 5, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari Sikap, Efikasi Diri, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha serta dampaknya terhadap Keputusan Berwirausaha. Subjek Penelitian ini yaitu UKM di Jakarta. Desain Penelitian menggunakan desain eksplanatori (kausal). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 140 responden pemilik UKM wanita di Jakarta dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner secara online menggunakan *google form*. Analisis menggunakan *Smart-PLS 3.3.3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif yang signifikan terhadap Niat Berwirausaha dan Efikasi Diri berpengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap Niat Berwirausaha. Selanjutnya, terdapat pengaruh positif yang signifikan Niat Berwirausaha terhadap Keputusan Berwirausaha.
- (F) **Kata Kunci:** Sikap, Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Niat Berwirausaha, dan Keputusan Berwirausaha.
- (G) Daftar Pustaka 81 (1975-2021)
- (H) Dr. Sarwo Edy Handoyo., S.E., M. M.

HALAMAN MOTTO

“Ada kebaikan dalam pekerjaan dan ada kebaikan dalam istirahat. Gunakan keduanya dan jangan abaikan keduanya”

-Alan Cohen-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis sederhana ini dipersembahkan untuk Orang Tua, Adik, Kekasih, Sanak
Keluarga, serta Teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas Berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha serta Dampaknya terhadap Pemilik UKM Wanita di Jakarta”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi sarjana S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan semangat kepada penulis, penulis menyadari bahwa tanpa pihak-pihak ini penyelesaian skripsi ini mungkin tidak akan baik dan tepat waktu. terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S. E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, serta memberikan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, membekali, dan memberikan layanan terbaik kepada penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan.

7. Papa (Djonni), mama (Siti Ngayomi), adik (Ricky Andrian), dan kekasih saya (M. Fiqi Imanni) yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil, menemani, perhatian serta kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu menyertai saya selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan saya sejak awal kuliah, Silvia, Sabella, Jessy, Irena, Pauline, Fransiska, Daniel, Raymond, dan teman seperjuangan saya yang lainnya yang telah menemani masa perkuliahan saya hingga di akhir semester ini.
9. Teman-teman bimbingan skripsi Virginia, Fidel, Fernando yang telah saling dukung dan membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman yang selalu mendukung, menghibur, menemani dan menyemangati saya selama mengerjakan skripsi di rumah Levanna, Elizabeth, dan Viona.
11. Semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 6 Juli 2021

Penulis,

Viola Alvionita

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9

1. Sikap (<i>Attitude</i>).....	9
2. Efikasi Diri (<i>Self-efficacy</i>).....	9
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	10
4. Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	11
5. Keputusan Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Decision</i>)	11
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	12
1. Sikap Niat terhadap Niat Berwirausaha.....	12
2. Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	13
3. Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha	13
4. Niat Berwirausaha terhadap Keputusan Berwirausaha	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
1. Populasi	23
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	24
3. Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Data	32
1. Pengujian <i>Outer Model</i>	33
2. Pengujian <i>Inner Model</i>	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
1. Usia.....	37
2. Lama Menjalankan Usaha	38
3. Umur.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	40

1. Sikap.....	41
2. Efikasi Diri	42
3. Pendidikan Kewirausahaan.....	43
4. Niat Berwirausaha	46
5. Keputusan Berwirausaha	48
C. Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas	56
D. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	57
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
2. Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	58
3. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2)	59
4. Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	59
5. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/Gof</i>)	62
E. Pembahasan	63
1. Pengaruh Sikap terhadap Niat Berwirausaha	63
2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	63
3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	64
4. Pengaruh Niat Berwirausaha terhadap Keputusan Berwirausaha	64
 BAB V PENUTUP.....	 66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan dan Saran	66
1. Keterbatasan	66
2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terlebih Dahulu.....	15
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Sikap.....	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	27
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	28
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	30
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel Keputusan Berwirausaha.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	39
Tabel 4.4 Tanggapan Responden atas Sikap	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden atas Efikasi Diri.....	42
Tabel 4.6 Tanggapan Responden atas Pendidikan Kewirausahaan.....	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden atas Niat Berwirausaha	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden atas Keputusan Berwirausaha	48
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 4.10 Hasil <i>Loading Factor</i>	50
Tabel 4.11 Hasil <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 4.12 Hasil <i>Fornell-Lacker</i>	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

Tabel 4.15 Hasil Uji <i>F-Square</i> (F^2)	58
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Q-Square</i> (Q^2)	59
Tabel 4.17 Hasil Analisa <i>Bootstraping</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Presentasi Profil Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4.2 Presentasi Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ...	39
Gambar 4.3 Presentasi Profil Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	40
Gambar 4.4 Nilai <i>Outer Loading</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuisisioner.....	84
Lampiran 3 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	98
Lampiran 4 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	102

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia mengonfirmasi kasus pertama infeksi virus corona penyebab Covid-19 pada awal Maret 2020. Sejak itu, berbagai upaya penanggulangan dilakukan pemerintah untuk meredam dampak dari pandemi Covid-19 di berbagai sektor. Hampir seluruh sektor terdampak, tak hanya kesehatan. Sektor ekonomi juga mengalami dampak serius akibat pandemi virus corona. Pembatasan aktivitas masyarakat berpengaruh pada aktivitas bisnis yang kemudian berimbas pada perekonomian. Laporan Badan Pusat Statistik (BPS) Agustus ini menyebut bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II 2020 minus 5,32 persen. Sebelumnya, pada kuartal I 2020, BPS melaporkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia hanya tumbuh sebesar 2,97 persen, turun jauh dari pertumbuhan sebesar 5,02 persen pada periode yang sama 2019 lalu. Kinerja ekonomi yang melemah ini turut pula berdampak pada situasi ketenagakerjaan di Indonesia. SMERU *Research Institute*, lembaga independen yang melakukan penelitian dan kajian publik, pada Agustus 2020 merilis catatan kebijakan mereka yang berjudul “Mengantisipasi Potensi Dampak Krisis Akibat Pandemi COVID-19 terhadap Sektor Ketenagakerjaan”. Dalam catatan itu, tim riset SMERU menggarisbawahi setidaknya ada dua implikasi krisis ekonomi yang dialami Indonesia pada sektor ketenagakerjaan. Pertama, peningkatan jumlah pengangguran, dan kedua, perubahan lanskap pasar tenaga kerja pasca-krisis (www.kompas.com, 2020).

Peningkatan jumlah pengangguran membuat masyarakat memikirkan jalan keluar bagaimana dapat bertahan di kondisi pandemi saat ini, penurunan taraf ekonomi dan kebutuhan pokok yang tidak dapat dikesampingkan membuat masyarakat mencoba memulai UKM yang dirasa dapat menolong permasalahan ekonomi yang mereka hadapi, cukup banyak ibu rumah tangga yang mulai

membuka bisnis untuk membantu perekonomian keluarga. UKM di Indonesia pun berperan penting dalam perkembangan ekonomi. Secara umum, terdapat tiga peran UKM atau kontribusi UKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi sarana pemerataan tingkat perekonomian rakyat kecil, UKM berperan dalam pemerataan tingkat perekonomian rakyat sebab berada di berbagai tempat. UKM bahkan menjangkau daerah yang pelosok sehingga masyarakat tidak perlu ke kota untuk memperoleh penghidupan yang layak, lalu sebagai sarana mengentaskan kemiskinan, UKM berperan untuk mengentaskan masyarakat dari kemiskinan sebab angka penyerapan tenaga kerja terhitung tinggi, dan sebagai sarana pemasukan devisa bagi negara, UKM menyumbang devisa bagi negara sebab pasarnya tidak hanya menjangkau nasional melainkan hingga ke luar negeri (www.kompas.com, 2019). UKM mempunyai peran penting di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Peran UKM tidak hanya dirasakan di negara-negara sedang berkembang melainkan juga di negara-negara maju. Di negara maju maupun berkembang, UKM sangat penting, sebab menyerap paling banyak tenaga kerja dibandingkan usaha besar. Kontribusi UKM terhadap pembentukan atau pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) paling besar dibandingkan kontribusi dari usaha besar (Tulus Tambunan, 2012)

Terlepas dari pentingnya peran UKM di Indonesia, ada beberapa kendala yang dialami para pendiri UKM seperti permasalahan permodalan, urusan perizinan, rendahnya kesadaran untuk membayar pajak, kurangnya inovasi, serta ketertinggalan dalam perkembangan teknologi yang dapat membantu perkembangan UKM yang dikelola. Hal-hal seperti ini masih menjadi kendala bagi beberapa pendiri UKM. Lima permasalahan UKM tersebut memiliki kaitannya satu sama lain, namun sebagai pelaku sebaiknya jangan melihatnya sebagai penghalang untuk berkembang melainkan sebagai tantangan untuk bisa maju dan berkembang menjadi lebih baik lagi.

Sikap berpengaruh dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha karena agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Terdapat studi yang menunjukkan adanya hubungan yang positif antara sikap dan niat berwirausaha (Santoso dan

Handoyo, 2019; Liadi dan Budiono, 2019). Terkait dengan dukungan pendidikan dan sikap, tentunya diperlukan juga adanya efikasi diri yang diperlukan untuk menumbuhkan niat berwirausaha.

Berwirausaha tentunya memerlukan efikasi diri (*self-efficacy*). Efikasi diri yang didefinisikan sebagai kepercayaan diri atas kemampuannya dalam menyelesaikan pekerjaan, memegang peranan penting dalam memengaruhi intensi seseorang. Efikasi diri terlihat dalam memengaruhi perilaku dan kognisi seseorang. Efikasi diri diasosiasikan dengan peningkatan ekspektasi dan tujuan, peningkatan kinerja yang berkaitan dengan pekerjaannya (Sumarsono, 2016). Sebuah studi oleh Blegur dan Handoyo (2020) menunjukkan hubungan yang positif antara efikasi diri dan niat berwirausaha, tetapi terdapat studi yang menunjukkan hubungan yang negatif dan tidak signifikan oleh Liadi dan Budiono (2019).

Untuk mempromosikan kewirausahaan, banyak negara menciptakan kesadaran di kalangan masyarakat melalui pendidikan kewirausahaan (Ismail et al., 2009). Pendidikan kewirausahaan adalah proses yang melengkapi wirausahawan potensial dengan keterampilan yang membantu mereka dalam mengidentifikasi peluang, alokasi sumber daya, dan akhirnya membangun usaha bisnis (Jones dan English, 2004). Menurut Cardon dan Potter (2003), pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk mengembangkan pola pikir pengusaha potensial dan berfungsi sebagai kunci yang membuka pintu untuk kegiatan kewirausahaan. Dalam 20 tahun terakhir, Eropa Barat telah membangun kemajuan substansial dalam menghadirkan pendidikan kewirausahaan. Baru-baru ini, universitas di Asia (Dana, 2001) dan Eropa Timur (Boyle, 2007; Mitra dan Matlay, 2004) semakin menarik orang ke arah pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya meningkatkan keterampilan kognitif dan non-kognitif seseorang tetapi juga meningkatkan niatnya untuk menjadi pengusaha yang sukses. Keterampilan kognitif (keterampilan intelektual) dan non-kognitif (kepribadian, perilaku, motivasi, kepercayaan diri, pemecahan masalah, dll). Ditambah dengan pendidikan kewirausahaan menumbuhkan tingkat keberhasilan individu untuk mencapai hasil yang diinginkan (Jain dan Chaudhary,

2017), yang pada akhirnya mendorong mereka untuk mengembangkan sikap konstruktif dalam meluncurkan usaha baru. Studi sebelumnya telah menunjukkan pentingnya keterampilan praktis untuk pencapaian usaha bisnis baru (Abdullah et al., 2018; Dana, 1987). Hasil penelitian Blegur dan Handoyo (2020) menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha, tetapi hasil penelitian Liadi dan Budiono (2019) menunjukkan hubungan negatif yang tidak signifikan antara pendidikan kewirausahaan dan niat berwirausaha.

Sebelum memutuskan untuk memulai sebuah usaha tentunya keputusan ini didorong oleh niat berwirausaha yang didukung dengan faktor-faktor lain seperti sikap, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan. Dalam penelitian Setiawan (2011) terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara niat berwirausaha dengan keputusan berwirausaha, keputusan berwirausaha merupakan tingkat kegairahan yang menyertai perhatian khusus maupun terus menerus kepada suatu objek, peristiwa atau topik tertentu minat sangat dipengaruhi oleh dua variabel, yaitu: variabel sikap dan norma subyektif. Dengan kata lain, gabungan dari variabel sikap dan norma subyektif tidak akan langsung mempengaruhi perilaku, melainkan beroperasi terlebih dahulu melalui minat, dan minat inilah yang akan berpengaruh langsung pada perilaku.

Berdasarkan paparan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap topik keputusan berwirausaha dimana hasil penelitian terdahulu tentang pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang signifikan dan tidak dijadikan dasar untuk penelitian dengan judul **“Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha serta Dampaknya terhadap Pemilik UKM Wanita di Jakarta”**.

2. Identifikasi Masalah

Dalam penelitian sebelumnya mengenai keputusan berwirausaha ditemukan hasil penelitian yang saling kontradiktif. Oleh karena itu, berdasarkan pada beberapa penelitian terdahulu, keputusan berwirausaha menarik untuk

diteliti. Berdasarkan pada latar belakang di atas dan hasil penelitian terdahulu yang kontradiktif, maka identifikasi masalah penelitian ini adalah:

- a. Terdapat pengaruh sikap terhadap niat berwirausaha
- b. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha
- c. Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha
- d. Terdapat pengaruh niat berwirausaha terhadap keputusan berwirausaha
- e. Terdapat pengaruh sikap terhadap keputusan berwirausaha
- f. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap keputusan berwirausaha
- g. Terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian dan adanya keterbatasan waktu, maka akan dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Berdasarkan uraian yang terdapat pada identifikasi masalah, maka pembatasan masalah yang ada yaitu sebagai berikut:

- a. Terdapat tiga variabel independen yang akan diuji terkait dengan keputusan berwirausaha, yaitu: sikap, efikasi diri, dan pendidikan kewirausahaan.
- b. Pemilihan subjek penelitian yang akan menjadi responden adalah wanita pemilik UKM yang berdomisili di Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pembatasan masalah yang telah dikemukakan, maka peneliti merumuskan masalah-masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh positif sikap terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta?

- c. Apakah terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh positif niat berusaha terhadap keputusan berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui adanya pengaruh sikap terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui adanya pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui adanya pengaruh niat berwirausaha terhadap keputusan berwirausaha pada pemilik UKM di Jakarta

2. Manfaat

Adapun manfaat yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

a. Manfaat akademis

Memberikan kontribusi untuk pengembangan teori dan ilmu manajemen, khususnya mengenai keputusan berwirausaha seperti sikap, efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, dan niat berwirausaha yang mendukung dalam menentukan keputusan berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan masukan akan pentingnya pengaruh dari sikap, efikasi diri, dan pendidikan

kewirausahaan bagi pemilik UKM khususnya wanita agar dapat
dicapainya keberhasilan menjalankan UKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Alain, F., & Gailly, B. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1).
- Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian. Edisi Revisi*. Malang: UMM Press.
- Amatucci, F., & Crawley, D. C. (2011). Financial self-efficacy among women entrepreneurs. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3(1):23-37.
- Anakwe, U. P., Hall, J. C., & Schor, S. M. (2000). Knowledge-related skills and effective career management. *International Journal of Manpower*, 21(7):566-579.
- Azwar, S. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16 No. 1, pp. 74-94.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall, Inc.
- Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). Migrating to New Service Providers: Toward Unifying Framework of Customer's Switching Intention. *Journal of The Academy of Marketing Science*, vol.2, p. 200-218.

- Bird, B. J. (1989). *Entrepreneurial Behavior*. Scott Foresman.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 1 Hal: 51-61.
- Boyd, N., & Vozikis, G. (1994). The Influence of Self-efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.
- Cardon, M. S., & Potter, D. R. (2003). Are Failures Blamed on Misfortune or Mistakes? Entrepreneurial Failure Attributions in US Newspapers.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Cho, M.-H. (1998). Ownership structure, investment, and the corporate value: An empirical analysis. *Journal of Financial Economics*, Volume 47, Issue 1, Pages 103-121.
- Collins, C. J., Hanges, P., & Locke, E. A. (2004). The Relationship of Achievement Motivation to Entrepreneurial Behavior: A Meta-Analysis. *Human Performance*, 17(1):95-117.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2003). *Business Research Methods*. New York: McGraw Hill.
- Dewi, S. N., & Haryanto, A. T. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha dengan lingkungan sosial dan pendidikan formal pada motivasi berwirausaha. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 5 (1), 109-116.
- Djarwanto. (1994). *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Drennan, J., Kennedy, J., & Renfrow, P. (2005). Impact of Childhood Experiences on the Development of Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 6(4).

- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial Self-Efficacy and Business Start-up: Developing a MultiDimensional Definition. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(4):329-348.
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Fort Worth: Harcourt Brace Javanovich.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-sem: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2):139-151.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications, Inc.
- Hamidi, D. Y., Wennberg, K. J., & Berglund, H. (2008). Creativity in Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2).
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277-319.
- Hidayat, A. (2012, 10 14). *www.statistikian.com*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Higgins, D., & Elliott, C. (2011). Learning to Make Sense: What Works in Entrepreneurial Education? *Journal of European Industrial Training*, 35(4):345-367.

- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2).
<https://cohive.space/blogs/>. (n.d.). Retrieved from <https://cohive.space/blogs/efikasi-diri/>
<https://qmc.binus.ac.id/>. (2014, 11 01). Retrieved from <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Hunt, C. M., Woolnough, H., & Fielden, S. (2019). The potential of online coaching to develop female entrepreneurial self-efficacy. *Gender in Management*.
- Hynes, B. (1996). Entrepreneurship education and training - introducing entrepreneurship into non-business disciplines. *Journal of European Industrial Training*, 20(8):10-17.
- Ismail, M., Khalid, S. A., Othman, M., Rahman, N. A., Kassim, K. M., & Zain, R. S. (2009). Entrepreneurial Intention among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management*, Vol. 4, No. 10.
- Jain, S. K., Chaudhary, H., & Deepali. (2017). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Potential Entrepreneurs in India. *Entrepreneurship Education*, pp. 289-303.
- Jones, C., & English, J. (2004). A contemporary approach to entrepreneurship education. *Education + Training*, Vol. 46 No. 8/9, pp. 416-423.
- Kasiram, M. (2008). *Metodelogi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kolvereid, L., & Moen, Ø. (1997). Entrepreneurship Among Business Graduates: Does a Major in Entrepreneurship Make a Difference? *Journal of European Industrial Training*, 21(4):154-160.
- Kourilsky, M. (1995). Entrepreneur education: Opportunity in search of curriculum. *Business Education Forum*, 1-18.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4):315-330.

- Liadi, F. N., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa Semester Satu. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume 1 No. 3 Hal : 447-455.
- Maholtra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran: Pendekatan dan terapan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Margono. (2004). *Teknik Pengambilan Sampel Sampling*.
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(4):965 - 988.
- Miranda, F. J., Mera, A. C., & Rubio, S. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *European Research on Management and Business Economics*, Volume 23, Issue 2, Pages 113-122.
- Mitra, J., & Matlay, H. (2004). Entrepreneurial and Vocational Education and Training: Lessons from Eastern and Central Europe. *Industry and Higher Education*, 18(1):53-61.
- Moi, T., Adeline, Y. L., & Dyana, M. L. (2011). Young Adult Responses to Entrepreneurial Intent. *International Refereed Research Journal*, II (3): 37-52.
- Muhammad Awais Bhatti, M. A. (2021). Entrepreneurial intentions among women: does entrepreneurial training and education matters? (Pre- and post-evaluation of psychological attributes and its effects on entrepreneurial intention). *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Volume 28 Issue 2.
- Oosterbeek, H., Praag, M. v., & Ijsselstein, A. (2010). The Impact Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*, 54(3):442-454.

- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 28(2):129 - 144.
- Putri, A. S. (2019, 12 20). *www.kompas.com*. Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rizal, J. G. (2020, 08 11). Retrieved from *www.kompas.com*: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.). New York: Holt Rinehart & Winston.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 1, No 1.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Setiawan, A. (2011). *Jejak Langkah wirausaha (Motivasi, histori, teknis usaha)*. Jakarta: Alfabeta.
- Sitinjak, T. J., & Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Souitaris, V. Z.-L. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering student? The effect of learning inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, Vol. 22, pp. 556-591.
- Srivastava, S., & Misra, R. (2017). Exploring antecedents of entrepreneurial intentions of young women in India: A multi-method analysis. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9(2):181-206.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, H. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 62-88.
- Supranto, J. (2012). *Metode Riset: Aplikasi dalam Pemasaran. Edisi Ketujuh/Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi penelitian/sumadi suryabrata*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Y. (2011). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Prenada.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tenenhaus, M., Vinzi, V., Chatelin, Y., & al, e. (2005). PLS Path Modeling. *Computational Statistic & Data Analysis*, 48, 159-205.
- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The role of intentions in work motivation: Implications for goal setting theory and research. *Academy of Management Review*, Vol. 16.
- Usman Yousaf, S. A. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, Volume 13 Issue 3.
- Wahyono, B. (2013). <http://www.pendidikanekonomi.com/>. Retrieved from <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-pendidikan-kewirausahaan.html>

Wahyono, B. (n.d.). <http://www.pendidikanekonomi.com/>. Retrieved from <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/intensi-niat-berwirausaha.html>

Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Wilson, F., Marlino, D., & Kickul, J. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3)

