

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENUERIAL KNOWLEDGE*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DENGAN
PERCEIVED DESIRABILITY, *PERCEIVED SOCIAL NORMS*,
DAN *PERCEIVED FEASIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA GENERASI Z DI JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: AGNES YUNIKE PUTRI

NIM: 115180205

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DENGAN
PERCEIVED DESIRABILITY, *PERCEIVED SOCIAL NORMS*,
DAN *PERCEIVED FEASIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA GENERASI Z DI JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: AGNES YUNIKE PUTRI

NIM: 115180205

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Agnes Yunike Putri
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180227
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : Apartement The Mansion Kemavoran, Jakarta Utara
Telp. - _____
HP. 081398890787

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2022



Agnes Yunike Putri

Catatan:

1. Asli dikembalikan kejurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

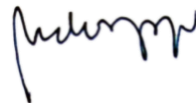
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Agnes Yunike Putri
NIM : 115180227
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan *Perceived Desirability*, *Perceived Social Norms*, dan *Perceived Feasibility* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jakarta

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(ANDY WIJAYA, S.E., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agnes Yunike Putri

NIM 115180227

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

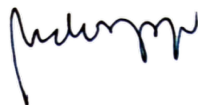
Pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan *Perceived Desirability*, *Perceived Social Norms*, dan *Perceived Feasibility* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY, APU
2. Anggota 1 : ANDI WIJAYA, SE., MM.
Anggota 2 : Dra. YUSBARDINI, MM.

Jakarta, Januari 2022

Pembimbing



(Andy Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- A. AGNES YUNIKE PUTRI (115180227)
- B. *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED SOCIAL NORMS, AND PERCEIVED FEASIBILITY AS VARIABLE MEDIATION IN GENERATION Z IN JAKARTA*
- C. 68 pages, 2022, 27 tables, 7 pictures, 4 attachment
- D. *ENTREPRENEURSHIP*
- E. *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention with Perceived Desirability, Perceived Social Norms, and Perceived Feasibility as Mediation Variables in Generation Z in Jakarta. The population in this study were 100 respondents of Generation Z in Jakarta. The results of this study indicate that there is a positive influence between entrepreneurial knowledge on the perceived desirability variable that H1 is accepted and has a positive effect because of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial knowledge variable that H2 is accepted and has a positive effect because of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial knowledge on the perceived feasibility variable that H3 is accepted. and has a positive effect because of entrepreneurial knowledge, perceived desirability on the entrepreneurial intention variable that H4 is accepted and has a positive effect because of perceived desirability, perceived social norms on the entrepreneurial intention variable that H5 is accepted and has a positive effect because of perceived social norms, perceived feasibility of the entrepreneurial intention variable that H6 is rejected and has no effect because of perceived social feasibility, perceived desirability in mediating the effect of entrepreneurial knowledge on the int variable It was found that H7 was accepted because of the role of perceived desirability, perceived social norms in mediating the effect of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial intention variable, it was found that H8 was accepted because of the role of perceived desirability and perceived*

feasibility in mediating the effect of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial intention variable. It was found that H9 was rejected.

*F. **Keywords:** Perceived Desirability, Perceived Social Norms, Perceived Feasibility, Entrepreneurial Intention*

G. 32 References (1991-2021)

H. Andy Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- A. AGNES YUNIKE PUTRI (115180227)
- B. PENGARUH ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION DENGAN PERCEIVED DESIRABILITY, PERCEIVED SOCIAL NORMS, DAN PERCEIVED FEASIBILITY SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA GENERASI Z DI JAKARTA
- C. 68 hlm, 2022, tabel 27, gambar 7, lampiran 4.
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* terhadap *Entrepreneurial Intention* dengan *Perceived Desirability*, *Perceived Social Norms*, dan *Perceived Feasibility* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z di Jakarta. Populasi pada penelitian ini adalah 100 responden generasi Z di Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel *perceived desirability* bahwa H1 diterima dan berpengaruh positif karena *entrepreneurial knowledge*, *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel *entrepreneurial knowledge*, H2 diterima dan berpengaruh positif karena *entrepreneurial knowledge*, *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel *perceived feasibility*, H3 diterima dan berpengaruh positif karena *entrepreneurial knowledge*, *perceived desirability* terhadap variabel intensi berwirausaha, H4 diterima dan berpengaruh positif karena *perceived desirability*, *perceived social norms* terhadap variabel intensi berwirausaha, H5 diterima dan berpengaruh positif karena *perceived social norms*, *perceived feasibility* terhadap variabel intensi berwirausaha, H6 ditolak dan tidak

berpengaruh karena *perceived social feasibility*, *perceived desirability* dalam memediasi pengaruh *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel intensi berwirausaha ditemukan H7 diterima karena *perceived desirability*, *perceived social norms* dalam memediasi pengaruh *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel intensi berwirausaha ditemukan, H8 diterima karena *perceived desirability* dan *perceived feasibility* dalam memediasi pengaruh *entrepreneurial knowledge* terhadap variabel intensi berwirausaha ditemukan bahwa H9 ditolak karena peran *perceived feasibility* memiliki nilai *t statistic* sebesar 0.981 dimana lebih kecil dari 1,96 dan nilai *p values* lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,327. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa *perceived social norms* tidak memediasi pengaruh *entrepreneurial knowledge* terhadap intensi berwirausaha.

F. **Kata Kunci:** *Perceived Desirability, Perceived Social Norms, Perceived Feasibility, Entrepreneurial Intention*

G. Daftar Pustaka 31(1991-2021)

H. Andy Wijaya, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*“Setiap fase yang kamu jalani harus bisa mendatangkan pelajaran untuk naik ke fase berikutnya.”
-Merry Riana-*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana yang sudah saya buat, saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Papa, Mama, dan seluruh keluarga saya tercinta,

Seluruh sahabat yang sudah membantu dan mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Desirability*, *Perceived Social Norms*, dan *Perceived Feasibility* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Jakarta” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terealisasikan tanpa adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Andy Wijaya, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua penulis, yaitu ayah, ibu, dan kakak penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Quinson Tasek yang sudah memberikan saya semangat, motivasi, *support* dan mendengarkan keluh kesah saya selama proses penyelesaian skripsi.

8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu Abigaiel, Veronica, Michella, Natasya, Shania, Shellina, Shella dan Tania yang telah menemani dan memberikan penulis semangat dari awal semester (2018) sampai dengan sekarang.
9. Kepada teman-teman seperbimbingan penulis, yang telah membantu penulis dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam memberikan dukungan yang melimpah kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik agar skripsi ini dapat disempurnakan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 19 Januari 2022

Agnes Yunike Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7

B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	11
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
C. Operasional Variabel dan Instrumen	25
D. Analisis Validitas dan Realibilitas.....	30
E. Analisis Data.....	31
F. Asumsi Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Obyek Penelitian	38
C. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	44
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	50
E. Hasil Analisis Data	53
F. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan dan Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, K.M., Osunsan, O.K., Kibuuka, M. (2020), Social Norms and Entrepreneurial Intent of Graduating University Students in North West Nigeria JBMR, European Journal of Business and Management Research Vol. 5, No. 2,
- Afdalia et al, 2014). Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010. Jurnal Akuntansi dan Audit Indonesia. Vol 18 (2)
- Afifah A. Y., Kurjono., Muntashofi, Badria. (2020), Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, dan Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha. Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi. Vol 10 (2)
- Ajzen, Icek (1991) Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes. Volume 50, (2)
- Al-Mamary, Salem., Hasan, Yaser & Abdulrab, Mohammed & Alwaheeb, Mohammed & Alshammari, Naif. (2020). Factors impacting entrepreneurial intentions among university students in Saudi Arabia: testing an integrated model of TPB and EO. Education and Training.
- Buana, Yud. (2016). Mapping The Phenomenon Of Students' Entrepreneurial Intention. Binus Business Review. Vol 7 (2)
- Bui, T. H. V. (2020), Determinants Influencing Entrepreneurial Intention among Undergraduates in Universities of Vietnam. The Journal of Asian Finance, Economics and Business Volume 7 (7)
- Dissanayake, D.M.N.S.W. (2013). "The Impact Perceived Desirability and Perceived Feasibility among Undergraduated Students in Sri Lanka : An Extended Model." The Kelaniya Journal of Management, 2(1), pp.33-57
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro

- Kisubi, Moses & Bonuke, Ronald & Korir, Michael. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intentions among Undergraduate Students in Uganda. *Journal of Management and Business Review*. 23. 1-15.
- Krueger, Norris & Carsrud, Alan. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*. 5.
- Mohammadi, Parisa. (2020) A Conceptual Model of Social Entrepreneurial Intention. *International Journal of Economics, Business and Management Research*. Vol. 3, No. 02; 2019
- Mukharomah. (2017). Pengaruh Perceived desirability dan Perceived feasibility Terhadap Entrepreneurial intention, 281–294. Ohanu dan Ogbuanya (2018), social norms *perceived desirability*
- Păunescu, Carmen & Popescu, Mihaela & Duennweber, Matthias. (2018). Factors Determining Desirability of Entrepreneurship in Romania. *Sustainability*.
- Prayidyaningrum, S., Djamaludin, MD. (2016). Theory of Planned Behavior to Analyze the Intention to Use the Electronic Money. *Journal of Consumer Sciences* E-ISSN : 2460-8963 2016, Vol. 01, No. 02, 1-12
- Purusottama (2019), Entrepreneurship Preference among University Students: an Evidence of Entrepreneurship Education Program. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol 10 (2)
- Purwana, Dedi & Suhud, Usep & Wibowo, Setyo. (2018). Determinant Factors of Students' Entrepreneurial Intention: A Comparative Study. *Dinamika Pendidikan*.
- Putra, B.A., Tridayanti, H., Sukoco, A. (2018) The Role Of Entrepreneurship Education In Cultivating Student's Entrepreneurial Intention: A Theory Of Planned Behavior Approach. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*. Volume 1 (2)
- Rana et al (2021) *perceived social norms* terhadap minat berwirausaha
- Saleh, Lena & Ibrahim, Hussein. (2021). The Determinants of Entrepreneurial Intention among Bank Employees in Lebanon. *Journal of Business Theory and Practice*. 9.

- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Jakarta: Salemba Empat
- Stillman, David & Stillman, Jonah. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja Pengarang*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sudarmaji, Eka & Munira, Mira & Subhan, Nuruddin. (2019). Perceived Desirability and Feasibility on Entrepreneurial Intentions for Indonesian Young Digital Talent in Business. *Indian Journal of Mathematics*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyorini, Yekti dan Santoso, Budi. (2021). Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention: The Mediating of Perceived Desirability and Perceived Feasibility. *Journal of Business and Entrepreneurship*. Vol 3 (2)
- Rhamadan, M. G. (2021) Pengaruh Entrepreneurial Knowledge, Perceived Desirability, Perceived Social Norms And Entrepreneurial Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Telkom Jurusan S1 Administrasi Bisnis Angkatan 2016. *eProceedings of Management*. Vol 8 (2)
- Yousaf, U., Shamim, A., Siddiqui, H. and Raina, M. (2015), "Studying the influence of entrepreneurial attributes, subjective norms and perceived desirability on entrepreneurial intentions", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 7 No. 1
- Tarapuez-Chamorro (2020) Social Norms and Entrepreneurial Intention in University Researchers in Colombia. *cuad.adm.* [online]. 2020, vol.36, n.66, pp.118-131. ISSN 0120-4645.
- Tiwari, Preeti & Bhat, Anil & Tikoria, Jyoti. (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*.
- Wannamakok, Wisuwat & Chang, Yu-Yu & Täks, Marge. (2020). The Relationship between Institutional Environments and Entrepreneurial Intention in Estonia: Mediating Roles of Desirability and Feasibility. *Entrepreneurial Business and Economics Review*. 8.

Turnitin Originality Report

Processed on: 19-Jan-2022 14:42 WIB
 ID: 1744026555
 Word Count: 12477
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Arintonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

11%

Similarity by Source

Internet Sources: 11%
 Publications: 6%
 Student Papers: N/A

PENGARUH
 ENTREPRENEURIAL
 KNOWLEDGE TERHADAP
 ENTREPRENEURIAL
 INTENTION DENGAN

PERCEIVED DESIRABILITY,
 PERCEIVED SOCIAL NORMS,
 DAN PERCEIVED FEASIBILITY
 SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
 PADA GENERASI Z DI JAKA
 By Sm Agnes Yunike Putri

2% match (Internet from 30-Dec-2021)

<http://repository.ub.ac.id/186409/1/->

[%20Rendra%20Sa%27af%20Adha%20Nugraha.pdf](#)

2% match (Internet from 13-Oct-2019)

<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/ekobis/article/download/748/pdf>

2% match (Internet from 09-Jan-2022)

<http://repository.untag-sby.ac.id/11160/4/BAB%20III.pdf>

2% match (Internet from 30-Dec-2021)

<http://ejournal.ipdn.ac.id/jtpm/article/download/1872/988/>

1% match (Internet from 23-Sep-2021)

<http://docplayer.info/33186770-Bab-iii-metode-penelitian.html>

1% match (Internet from 15-Jun-2021)

<http://e-journal.uajy.ac.id/20854/3/EM217822.pdf>

1% match ()

[Atik, Husniyati. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MELAKUKAN PENGUNGKAPAN KECURANGAN\(Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo \)", 2018](#)

1% match (Internet from 20-Feb-2020)

<http://etheses.uin-malang.ac.id/16101/1/17771018.pdf>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<https://123dok.com/subject/emotional-branding>

1% match ()

[Agustin, Evi Endah Sri. "HUBUNGAN ANTARA PENGAMBILAN RISIKO DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA", 2017](#)

SKRIPSI PENGARUH ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE TERHADAP
 ENTREPRENEURIAL INTENTION DENGAN PERCEIVED DESIRABILITY,
 PERCEIVED SOCIAL NORMS, DAN PERCEIVED FEASIBILITY SEBAGAI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Agnes Yunike Putri
Tempat /tanggal lahir : Jakarta, 14 Juni 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Apartemen The Mansion Jasmine Kemayoran
Telepon : 081398890787
Email : agnesyunikep@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2003-2006 : TK Tunas Harapan Nusantara
2006-2012 : SD Tunas Harapan Nusantara
2012-2015 : SMP Tunas Harapan Nusantara
2015-2018 : SMAK Penabur Harapan Indah
2018-2021 : Universitas Tarumanagara