

**SKRIPSI**

***PENGARUH ATTITUDE TOWARDS ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED  
BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP DAN PERCEIVED SUPPORT TO  
ENTREPRENEURSHIP PADA INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN  
MODERASI GENDER***



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : AIREN CALLISTA**

**NIM : 115180483**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS ENTREPRENEURSHIP, PERCEIVED BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP* DAN *PERCEIVED SUPPORT TO ENTREPRENEURSHIP* PADA INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN MODERASI *GENDER***



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : AIREN CALLISTA**

**NIM : 115180483**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Airen Callista  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180483  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat : Ks. Tubun 1 no 6A Rt 4 Rw 2, Jakarta Barat 11420  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 085822076264

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021

  
Airen Callista

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Airen Callista  
N.P.M : 115180483  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*,  
*Perceived Barriers to Entrepreneurship* dan  
*Perceived Support to Entrepreneurship* pada  
Intensi Berwirausaha dengan Moderasi *Gender*

Jakarta, 30 Desember 2021

Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Airen Callista  
N.P.M : 115180483  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*,  
*Perceived Barriers to Entrepreneurship* dan  
*Perceived Support to Entrepreneurship* pada  
Intensi Berwirausaha dengan Moderasi *Gender*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 27 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Ida Puspitowati S.E., M.E.  
Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si.

Jakarta, 7 Februari 2022

Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY  
OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA**

(A) AIREN CALLISTA (115180483)

(B) *THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS ENTREPRENEURSHIP,  
PERCEIVED BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP AND PERCEIVED  
SUPPORT TO ENTREPRENEURSHIP ON ENTREPRENEURIAL  
INTENTION WITH GENDER AS A MODERATION*

(C) *xvi + 99 pages + 23 tables + 7 figures + 4 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: This study aims to examine factors that affecting entrepreneurial intention. The variables of this study consist of attitude towards entrepreneurship, perceived barriers to entrepreneurship, perceived support to entrepreneurship, gender dan entrepreneurial intention. The sample of this study consist of 200 university students in Jakarta. The result of this study indicates that attitude towards entrepreneurship and perceived support to entrepreneurship significantly affect entrepreneurial intention, perceived barriers to entrepreneurship are not proven to significantly affect entrepreneurial intention. In addition, there was no influence between gender as a moderating variable of attitude towards entrepreneurship, perceived barriers to entrepreneurship, perceived support to entrepreneurship on entrepreneurial intention. This study has implications for the development of literature on entrepreneurial intention.*

*Keywords: entrepreneurial intention, attitude, barriers, support, gender*

(F) *References: 74 (1975-2021)*

(G) *Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.*

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) AIREN CALLISTA (115180483)

(B) PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS ENTREPRENEURSHIP*,  
*PERCEIVED BARRIERS TO ENTREPRENEURSHIP* DAN *PERCEIVED  
SUPPORT TO ENTREPRENEURSHIP* PADA INTENSI  
BERWIRAUSAHA DENGAN MODERASI *GENDER*

(C) xvi + 99 halaman + 23 tabel + 7 gambar + 4 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention*. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini terdiri dari *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship*, *perceived support to entrepreneurship*, *gender* dan *entrepreneurial intention*. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 200 mahasiswa perguruan tinggi yang ada di Jakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *attitude towards entrepreneurship* dan *perceived support to entrepreneurship* mempengaruhi *entrepreneurial intention* secara signifikan, *perceived barriers to entrepreneurship* tidak terbukti mempengaruhi *entrepreneurial intention* secara signifikan. Selain itu, tidak ditemukan pengaruh antara variabel *gender* sebagai variabel moderasi dari *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship*, dan *perceived support to entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun, penelitian ini memberikan implikasi dalam pengembangan literatur tentang *entrepreneurial intention*.

Kata Kunci: intensi berwirausaha, sikap, hambatan, dukungan, *gender*.

(F) Daftar Pustaka: 74 (1975-2021)

(G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si

## **HALAMAN MOTTO**

*“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”*

- Albert Einstein



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus, mama Linda, Valen, popo Adjun, kung-kung Edi, keluarga, teman-teman dan seluruh dosen yang telah mengajar selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Perceived Barriers to Entrepreneurship* dan *Perceived Support to Entrepreneurship* pada Intensi Berwirausaha dengan Moderasi *Gender*” ini.

Adapun penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Selain itu, dengan adanya penyusunan skripsi ini, diharapkan dapat memberikan ilmu dan menjadi acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya dari berbagai pihak baik pihak internal maupun pihak eksternal.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Ibu Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.SI, Dr. selaku dosen pembimbing yang dengan sabarnya telah meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Linda Simmiaty selaku ibu dari penulis, nenek Adjun, kakek Edi Widjaya, dan Valen Santoso selaku adik dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.
4. Keizha Miranda Kindangen, Jessica Carissa, Josseph Rich Huang yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Danbi, Oni dan Chiko yang telah setia menemani penulis dan menjadi penyemangat penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.

6. Teman-teman sekolah menengah keatas penulis yaitu Raquella Petra, Maria Bella, Stacia Elgina, Bernika Indah, Aviliana Tanuwijaya, Nathan Geordie.
7. Teman-teman kuliah penulis yaitu Vincent Djeremial, Mujiantoro, Weny Wijaya, Syane Kristiana, Arman Guo, Hocky Jeksen, Ferry Iriawan, Dendy, Angel Veronika yang telah mendukung penulis dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
8. Neo Culture Technology (NCT) yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan lagu-lagunya.
9. Seluruh pihak yang telah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Penulis menyadari dan mengetahui bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan dalam pengetahuan dan pengalaman penulis oleh karena itu, saran dari para pembaca sangat diharapkan untuk memperbaiki karya tulis ini. Penulis juga memohon maaf apabila dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kata-kata yang kurang berkenan. Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada para pembaca skripsi ini.

Jakarta, 30 Desember 2021

Penulis,



Airen Callista

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI .....	8
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	8
2. <i>Entrepreneurial Event Model Theory</i> .....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	9
1. <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> .....	9

2.	<i>Perceived Barriers to Entrepreneurship</i> .....	10
3.	<i>Perceived Support to Entrepreneurship</i> .....	11
4.	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	11
5.	<i>Gender</i> .....	12
C.	KAITAN ANTAR VARIABEL .....	13
1.	Kaitan <i>attitude towards entrepreneurship</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	13
2.	Kaitan <i>perceived barriers to entrepreneurship</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	14
3.	Kaitan <i>perceived support to entrepreneurship</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	14
4.	Kaitan <i>gender</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	15
5.	<i>Gender</i> dapat memoderasi pengaruh <i>attitude towards entrepreneurship</i> , <i>perceived barriers to entrepreneurship</i> , <i>perceived support to entrepreneurship</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> . .....	15
D.	PENELITIAN RELEVAN .....	16
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	21
BAB III .....		23
METODOLOGI PENELITIAN .....		23
A.	DESAIN PENELITIAN .....	23
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN.....	24
1.	Populasi.....	24
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	24
3.	Ukuran Sampel.....	25
C.	OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN .....	25
	.....25 a. Variabel Independen	
	(X).....26 b. Variabel	
	Moderasi (M).....29 c.	
	Variabel Dependen (Y) .....	30
D.	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	31
1.	Analisis Validitas .....	31
2.	Analisis Reliabilitas .....	31
E.	ANALISIS DATA .....	32
1.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model Analysis</i> ) .....	32

2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ) .....	32
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	33
1. Hasil Uji Validitas .....	33
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	40
BAB IV .....	43
HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN .....	43
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	43
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	46
1. <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> .....	47
2. <i>Perceived Barriers to Entrepreneurship</i> .....	49
3. <i>Perceived Support to Entrepreneurship</i> .....	51
4. <i>Entrepreneurship Intention</i> .....	53
C. HASIL ANALISIS DATA .....	55
D. PEMBAHASAN .....	62
BAB V .....	67
PENUTUP .....	67
A. KESIMPULAN .....	67
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	98
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan .....	16
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	26
Tabel 3. 2 Operasional Variabel <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> .....	26
Tabel 3. 3 Operasional Variabel <i>Perceived Barriers to Entrepreneurship</i> .....	28
Tabel 3. 4 Operasional Variabel <i>Perceived Support to Entrepreneurship</i> .....	28
Tabel 3. 5 Operasional Variabel <i>Gender</i> .....	29
Tabel 3. 6 Operasional Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	30
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas <i>Convergent (Outer Loading Awal)</i> .....	34
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas <i>Convergent (Outer Loading Akhir)</i> .....	36
Tabel 3. 9 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	38
Tabel 3. 10 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	39
Tabel 3. 11 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	40
Tabel 3. 12 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	41
Tabel 4. 1 Data Responden Menurut Domisili.....	44
Tabel 4. 2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4. 3 Data Responden Menurut Usia.....	46
Tabel 4. 4 Objek Penelitian <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i> .....	47
Tabel 4. 5 Objek Penelitian <i>Perceived Barriers to Entrepreneurship</i> .....	49
Tabel 4. 6 Objek Penelitian <i>Perceived Support to Entrepreneurship</i> .....	51
Tabel 4. 7 Objek Penelitian <i>Entrepreneurship Intention</i> .....	53
Tabel 4. 8 Tabel <i>R-square</i> .....	55
Tabel 4. 9 Tabel <i>f-square</i> .....	56
Tabel 4. 10 Tabel <i>Path Coeficients</i> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Awal.....	35
Gambar 3. 2 Hasil <i>Outer Loading</i> Akhir .....	37
Gambar 4. 1 Data Responden Menurut Domisili.....	43
Gambar 4. 2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4. 3 Data Responden Menurut Usia .....	45
Gambar 4. 4 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	77
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner.....	79
Lampiran 3 Lampiran Hasil Uji Validitas Reliabilitas .....	92
Lampiran 4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	97

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan jumlah penduduk yang besar. Hal ini tentunya menjadi salah satu permasalahan bagi bangsa Indonesia karena dibandingkan dengan banyaknya penduduk yang ada di Indonesia, jumlah lapangan pekerjaan masih sangat kurang sehingga dapat menyebabkan banyak pengangguran di Indonesia ini. Pengangguran merupakan salah satu permasalahan yang sudah sejak lama terjadi di Indonesia. Salah satu cara untuk mengurangi permasalahan tingkat pengangguran tersebut adalah dengan menumbuhkan wirausaha-wirausaha atau *entrepreneur* baru yang tentunya dapat menarik tenaga kerja dengan membuka lapangan pekerjaan dan menyebabkan angka tingkat pengangguran menjadi menurun (Santoso dan Slamet, 2019).

Menurut Sarosa (2005) wirausaha merupakan seseorang yang memiliki visi, semangat dan melakukan tindakan nyata dalam menciptakan dan mengembangkan sumber pemasukannya tanpa bergantung pada orang lain. Inovasi tersebut dapat dilihat dari produk baru yang berupa barang atau jasa, organisasi atau manajemen baru, cara memproduksi barang dan jasa yang baru, dan penggunaan bahan baku yang baru. *Entrepreneurial* memegang peranan yang penting didalam perekonomian Indonesia karena *entrepreneurial* dapat membantu mengatasi banyak permasalahan ekonomi yang ada di Indonesia seperti mengatasi masalah pengangguran karena kurangnya lapangan pekerjaan serta dapat membantu meningkatkan pendapatan negara melalui pembayaran pajak usaha.

Berbagai cara telah dilakukan oleh pemerintah untuk menumbuhkan kewirausahaan baru seperti dengan diadakannya pendidikan kewirausahaan pada sekolah dan juga perguruan tinggi, serta diadakannya seminar-seminar kewirausahaan. Hal ini dilakukan agar dapat menumbuhkan niat

kewirausahaan dari usia muda sehingga nantinya akan membuat generasi muda tertarik untuk menciptakan usahanya sendiri. Pemerintah juga melakukan beberapa upaya dalam menambah niat kewirausahaan masyarakat Indonesia dapat dilihat dari pemberian bantuan modal usaha bagi pengusaha UKM (Usaha Kecil dan Menengah) dan program-program pemerintah lainnya yang salah satu diantaranya adalah memudahkan perizinan untuk mendirikan usaha baru.

Kaum milenial tentunya diharapkan dapat mengambil peran dalam meningkatkan perekonomian Indonesia dan mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan memperbanyak wirausaha atau *self-employed*. Berdasarkan penelitian Al-Qadasi (2021), kunci untuk mengurangi tingkat pengangguran adalah dengan cara memahami sikap dan persepsi tentang kewirausahaan serta merancang program untuk memfasilitasi kewirausahaan. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk dilakukan agar dapat memprediksi dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menjadi wirausaha yang nantinya akan dapat meningkatkan perekonomian dan mengurangi tingkat pengangguran dalam suatu negara.

Dalam penelitiannya, Al-Qadasi et al (2021) juga menyebutkan bahwa faktor motivasi mempengaruhi keputusan seseorang dalam berwirausaha. Faktor motivasi dapat membuat kewirausahaan menjadi lebih menarik yaitu seperti motivasi untuk mendapatkan keuntungan yang besar serta memperoleh kepuasan pribadi. Dengan adanya faktor motivasi tersebut, seseorang akan melihat kewirausahaan sebagai hal yang menarik dan akan menumbuhkan niat seseorang untuk membuka usahanya sendiri. Salah satu dari faktor motivasi yang akan dibahas melalui penelitian ini adalah *attitude towards entrepreneurship*. Menurut penelitian sebelumnya (Kim-Soon et al., 2018), *attitude towards entrepreneurship* memiliki pengaruh terhadap minat seseorang untuk melakukan kewirausahaan atau *entrepreneurial intention*. Namun penelitian dari Zhang et al. (2015) menyatakan bahwa

*attitude towards entrepreneurship* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.

Faktor seperti hambatan dan dukungan juga mempengaruhi keputusan atau niat seseorang untuk menjadi seorang wirausaha. Menurut (Al-Qadasi et al., 2021) hambatan dalam kewirausahaan dapat membuat seseorang segan untuk melakukan kegiatan kewirausahaan dan membuka usahanya sendiri. Dalam kewirausahaan terdapat 2 jenis hambatan yaitu hambatan yang berasal dari dalam diri seseorang itu sendiri atau dapat disebut dengan hambatan internal dan hambatan kedua merupakan hambatan yang berasal dari luar atau hambatan eksternal. Selain itu, menurut Schwarz EJ et al. (2019) faktor dukungan yang diberikan oleh orang-orang terdekat atau lingkungan juga dapat mempengaruhi keinginan seseorang untuk membuka usahanya sendiri. Dalam artian dengan adanya dukungan dari orang terdekat atau lingkungan maka seseorang akan lebih berani untuk menumbuhkan niat kewirausahaan pada dirinya dan menjadi seorang wirausaha.

Menurut studi terdahulu jenis kelamin atau *gender* juga memiliki pengaruh terhadap minat kewirausahaan seseorang. Yordanova dan Tarrazon (2010) dalam penelitiannya, menyatakan bahwa gender berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Wilson et al. (2004) dalam penelitiannya juga menyatakan tentang pengaruh *gender* terhadap minat kewirausahaan yaitu bahwa niat kewirausahaan pada wanita lebih rendah dibandingkan dengan niat kewirausahaan pada pria. Namun, Hassan et al. (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *gender* memiliki pengaruh negatif terhadap niat kewirausahaan seseorang.

Banyak penelitian yang membahas tentang niat kewirausahaan. Namun, pada penelitian ini, peneliti menambahkan variabel *gender* sebagai variabel moderasi untuk meneliti niat kewirausahaan pada mahasiswa perguruan tinggi yang ada di Jakarta. Pada penelitian terdahulu juga masih terdapat inkonsistensi atau *research gap* dari penelitian tentang *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship*,

*perceived support to entrepreneurship*, serta *gender* terhadap intensi berwirausaha.

Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk dilakukan agar dapat memberikan kontribusi dan menjawab *research gap* pada penelitian terdahulu. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention* dan mengajukan judul penelitian **“Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Perceived Barriers to Entrepreneurship* dan *Perceived Support to Entrepreneurship* pada Intensi Berwirausaha dengan Moderasi Gender”**.

## 2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang dapat disimpulkan melalui latar belakang penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengangguran merupakan salah satu masalah yang tengah terjadi di Indonesia saat ini.
- b. Minat kewirausahaan atau *entrepreneurial intention* dipengaruhi oleh *attitude towards entrepreneurship*.
- c. Minat kewirausahaan atau *entrepreneurial intention* dipengaruhi oleh *perceived barriers to entrepreneurship*.
- d. Minat kewirausahaan atau *entrepreneurial intention* dipengaruhi oleh *perceived support to entrepreneurship*.
- e. *Gender* dapat memoderasi pengaruh *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship* dan *perceived support to entrepreneurship* pada *entrepreneurial intention*.

## 3. Batasan Masalah

Batasan masalah merupakan salah satu unsur penting dalam penelitian. Dengan adanya batasan masalah, maka penelitian akan menjadi lebih fokus dan terarah. Oleh karena itu, peneliti membuat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam memulai usahanya sendiri atau *entrepreneurship intention*.
- b. Penelitian ini memiliki lima variabel independen yaitu *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship*, dan *perceived support to entrepreneurship*.
- c. Penelitian ini memiliki 1 variabel moderasi yaitu *gender*.
- d. Penelitian ini hanya menggunakan mahasiswa aktif perguruan tinggi di Jakarta sebagai responden atau subjek dalam penelitian.

Maka, judul yang digunakan dalam penelitian ini adalah “Pengaruh *Attitude Towards Entrepreneurship*, *Perceived Barriers to Entrepreneurship* dan *Perceived Support to Entrepreneurship* pada Intensi Berwirausaha dengan Moderasi Gender”.

#### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara *attitude towards entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara *perceived barriers to entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara *perceived support to entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*?
- d. Apakah *gender* dapat memoderasi pengaruh *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship* dan *perceived support to entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dalam penelitian ini diambil melalui rumusan masalah yang telah diuraikan. Oleh karena itu, peneliti dapat menyimpulkan beberapa poin tujuan penelitian yaitu:

- a. Untuk mengetahui tingkat minat berwirausaha terhadap mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *attitude towards entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *perceived barriers to entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *perceived support to entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta.
- e. Untuk mengetahui apakah *gender* dapat memoderasi pengaruh dari *attitude towards entrepreneurship*, *perceived barriers to entrepreneurship* dan *perceived support to entrepreneurship* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta.

### **2. Manfaat Penelitian**

Terdapat dua jenis manfaat pada penelitian ini yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Berikut merupakan manfaat teoritis dan praktis dalam penelitian ini:

- a. Manfaat Teoritis
  1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan para pembaca tentang *entrepreneurial intention* dan faktor-faktor yang mempengaruhi *entrepreneurial intention* yaitu *attitude*

*towards entrepreneurship, perceived barriers to entrepreneurship, perceived support to entrepreneurship.*

2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah motivasi mahasiswa dalam menumbuhkan niat kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk merintis usahanya sendiri.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang *attitude towards entrepreneurship, perceived barriers to entrepreneurship, perceived support to entrepreneurship.*
2. Bagi mahasiswa, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah kepercayaan diri mahasiswa untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan menjadi seorang *entrepreneur.*



## DAFTAR PUSTAKA

- Acuna-Duran, E., Pradenas-Wilson, D., Oyanedel, J. C., & Jalon-Gardella, R. (2021). Entrepreneurial intention and perceived social support from academics-scientists at Chilean universities. *Frontiers in Psychology, 12*.
- Agolla, J. E., Monametsi, G. L., & Phera, P. (2019). Antecedents of entrepreneurial intentions amongst business students in a tertiary institution. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes, 50*(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. McGraw-Hill Education (UK).
- Al-Qadasi, N., Zhang, G., Al-Jubari, I. (2021), Attitude of youth towards self-employment: Evidence from university students in Yemen. *PLoS ONE 16*(9): e0257358
- Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. B., Thoudam, P., & Khan, R. (2020). Entrepreneurial intention among female university students: examining the moderating role of entrepreneurial education. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development, 12*(4), 217-234.
- Arikunto, S. (2010), "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", Jakarta: Rineka Cipta.
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Cherkas, N. (2021). Entrepreneurial ecosystems in cities: The role of institutions. *PloS one, 16*(3), e0247609.
- Bagheri, A., & Pihie, Z. A. L. (2014). The moderating role of gender in shaping entrepreneurial intentions: Implications for vocational guidance. *International Journal for Educational and Vocational Guidance, 14*(3), 255-273.
- Balasundaram, N., & Achchuthan, S. (2013). Personal Demographic Factors and their Influence on Entrepreneurial Intention: A Case in Srilanka. *Nimalathan, B., & Achchuthan, S. Personal Demographic Factors and their Influence on Entrepreneurial Intention: A Case in Srilanka. International Journal of Technological Exploration and Learning (IJTEL), 2*(3), 109-112.

- Boateng, G. O., Boateng, A. A., & Bampoe, H. S. (2014). Barriers to youthful entrepreneurship in rural areas of Ghana. *Global journal of business research*, 8(3), 109-119.
- Choo, S., & Wong, M. (2006). Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creations in Singapore. *Singapore management review*, 28(2), 47-64.
- Delmar, F., & Davidsson, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship & regional development*, 12(1), 1-23.
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. *Entrepreneurship theory and practice*, 26(3), 81-90.
- Edoho, F. M. (2015). Entrepreneurship paradigm and economic renaissance in Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- Eisenhart, M.A., Holland, D.C. (1992), "Learning Gender from Peers: The Role of Peer Groups in The Cultural Transmission of Gender", *Human Organization*, Vol. 42 No. 4, pp. 321-332.
- Fayolle, A., & Linan, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of business research*, 67(5), 663-666.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2012). The determinants of corporate entrepreneurial intention within small and newly established firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(2), 387-414.
- Frankel, Jack R dan Norman E. Wallen. (1993). *How to design and Evaluate Research in Education*. 2nd edition. New York: McGraw hill Inc.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giacomin, O., Janssen, F., Pruett, M., Shinnar, R. S., Llopis, F., & Toney, B. (2011). Entrepreneurial intentions, motivations and barriers: Differences among American, Asian and European students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 219-238.

- Hair, Jr., Joseph F., et. Al. (2011). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education+ Training*.
- Haus, I., Steinmetz, H., Isidor, R., & Kabst, R. (2013). Gender effects on entrepreneurial intention: A meta-analytical structural equation model. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*.
- Ibrahim, A. B., and Goodwin, J. R. (1986). "Perceived Causes of Success in Small Business", *Am. J. Small Business* 11 (2), 41–50.
- Kim-Soon, N., Ahmad, A. R., & Ibrahim, N. N. (2018). Understanding the motivation that shapes entrepreneurship career intention. *Entrepreneurship: Development Tendencies and Empirical Approach*, 291.
- Kouriloff, M. (2000). Exploring perceptions of a priori barriers to entrepreneurship: a multidisciplinary approach. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(2), 59-80.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of business venturing*, 19(1), 7-28.
- Li, P., & Liu, Z. The Impact of Entrepreneurship Perceptions on Entrepreneurial Intention during the COVID-19 Pandemic. In *Frontiers in Education* (p. 496). Frontiers.
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Linan, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.

- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis from China. *Sustainability*, 13(6), 3224.
- Luthje, C., & Franke, N. (2001). The "making" of an entrepreneur: Testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT, R&D Opportunity & Technology Entrepreneurship. In *The R&D Management Conference*.
- Luthje, C., & Franke, N. (2003). The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT. *R&d Management*, 33(2), 135-147.
- Mahmood, T. M. A. T., Al Mamun, A., & Ibrahim, M. D. (2020). Attitude towards entrepreneurship: A study among Asnaf Millennials in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Moh. Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Narbuko, C. (2015). Abu achmadi. *Metodologi Penelitian*.
- Nguyen, C. (2017). Entrepreneurial intention of international business students in Viet Nam: a survey of the country joining the Trans-Pacific Partnership. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1), 1-13.
- Nurfitriya, M. 2018. Sikap Kewirausahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batik Di Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 11, No.1. Hal 1-8
- Palupi, D., & Santoso, B. H. (2017). An empirical study on the Theory of Planned Behavior: The effect of gender on entrepreneurship intention. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 20(1), 71-79.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 28(2), 129-144.
- Pruett, M., Shinnar, R., Toney, B., Llopis, F., & Fox, J. (2009). Explaining entrepreneurial intentions of university students: a cross-cultural study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

- Santoso, D. A., & Slamet, F. (2019). Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 401-410.
- Sarosa, P. (2005). Kiat Praktis Membuka Usaha, Becoming Young Entrepreneur, Dream Big Start Small, Act Now, Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schwarz, E. J., Wdowiak, M. A., Almer-Jarz, D. A., & Breitenecker, R. J. (2009). The effects of attitudes and perceived environment conditions on students' entrepreneurial intent: An Austrian perspective. *Education+ Training*.
- Sekaran U, Bougie R. (2016). *Research Method for Business: A Skill-Building Approach* (17<sup>th</sup> edition). Chicchester: Wiley.
- Shapero, A. (1975). The displaced, uncomfortable entrepreneur. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Sharma, L. (2018). Entrepreneurial intentions and perceived barriers to entrepreneurship among youth in Uttarakhand state of India: A cross-cultural investigation across genders. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.
- Silaen, S. (2018). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit In Media
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22, 566–591.
- Sugiyono P.D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (1997). *Statistika Untuk Penelitian, Bandung* : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sweida, G.L., Reichard, R.J. (2013). “Gender Stereotyping Effects on Entrepreneurial Self-efficacy and High-growth Entrepreneurial Intention”, *Journal of Small*

Business and Enterprise Development, Vol.20 No.2, pp.296-313.  
[doi:10.1108/14626001311326743](https://doi.org/10.1108/14626001311326743)

- Tanazha, J., & Budiono, H. (2021) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian Dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 751-761.
- Theng, L. G., Boon, J. L. W. (1996). "An Exploratory Study of Factors Affecting the Failure of Local Small and Medium Enterprises", *Asia Pac. J Manage* 13 (2), 47–61.
- Tunjungsari, H.K. & Hani. (2013), "Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa", *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Sancall*, ISBN: 978-979-636-147-2.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-26.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- Ventura, R., & Quero, M. (2013). Explicative Factors for Entrepreneurial Intention in Women: Gender Differentials Amongst the University Population. *Cuadernos de Gestión*, 13(1), 127-149.
- Verheul, I., Thurik, R., Grilo, I., & Van der Zwan, P. (2012). Explaining preferences and actual involvement in self-employment: Gender and the entrepreneurial personality. *Journal of economic psychology*, 33(2), 325-341.
- Wade, C., & Tavris, C. (2007). *Psychology* (9th ed.). Jakarta: Erlangga
- Walter, S. G., Parboteeah, K. P., & Walter, A. (2013). University departments and self-employment intentions of business students: A cross-level analysis. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 175-200.
- Wang, X., & Cheng, Z. (2020). Cross-sectional studies: strengths, weaknesses, and recommendations. *Chest*, 158(1), S65-S71.

- Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Geovanny, C. (2021). Pengaruh openness dan entrepreneurial self-efficacy terhadap entrepreneurial intention dimoderasi entrepreneurship education dan gender. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen* 13(1), 62-73.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self–efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(3), 387-406.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yordanova, D. & Tarrazon, M.A. (2010), “Gender Differences in Entrepreneurial Intentions: Evidence from Bulgaria”, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol. 15 No.3, pp. 245-261.
- Yurtkoru, E. S., Kuşcu, Z. K., & Doğanay, A. (2014). Exploring the antecedents of entrepreneurial intention on Turkish university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 841-850.
- Zhang, P., Wang, D. D., & Owen, C. L. (2015). A study of entrepreneurial intention of university students. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(1), 61-82

