

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI DAN KONTEKS SOSIAL  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ALBERT**

**NPM : 115180216**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI DAN KONTEKS SOSIAL**  
**TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ALBERT**

**NPM : 115180216**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Albert  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180216  
Program Studi Manajemen Kewirausahaan  
Alamat : Villa Taman Bandara Blok O5 no 10 Dadap,  
Kosambi, Kab. Tangerang 15211  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 081211629063

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember 2021



Albert

Nama Mahasiswa

### Catatan:

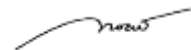
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Albert  
NIM : **115180216**  
PROGRAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis  
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI  
DAN KONTEKS SOSIAL TERHADAP  
INTENSIBERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 17 Desember 2021



( Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

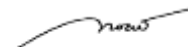
NAMA : **Albert**  
NIM : **115180216**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI  
DAN KONTEKS SOSIAL TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus.

Dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : **Eldalmen S.E., M.M.**
2. Anggota Penguji : Nur Hidayah S.E., M.M.  
Rodhiah Dra., M.M.

Jakarta, 13 Januari 2022  
Pembimbing,



( Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**EKONOMIC AND BUSINESS FACULTY**  
**JAKARTA**

***ABSTRACT***

- (A) ALBERT
- (B) *THE EFFECT OF CREATIVITY, SELF-EFFICIENCY AND SOCIAL CONTEXT ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C) *xv + 80 pages, 2022, Tables 26, Pictures 8, Attachments 3*
- (D) *Entrepreneurial Management*
- (E) *Abstract : The purpose of this research is to investiagate the effect of creativity, self-efficacy, and social context on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics dan Business Tarumanagara University. The sample used in this study was 80 respondents who were students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University who were distributed via google form and the sample selection technique used was non-probability sampling. This research uses Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.3.3 as a data analysis method. The results of this study indicate that self-efficacy and social context have an effect on entrepreneurial intentions, while creativity has no effect on entrepreneurial intentions.*
- (F) *Keywords : Creativity, self-efficacy, social context, entrepreneurial intention*
- (G) *References (1991-2021)*
- (H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS TARUMANAGRA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) ALBERT
- (B) PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI DAN KONTEKS SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xv + 80 halaman, 2022, Tabel 26, Gambar 8, Lampiran 3
- (D) Manajemen Kewirausahaan
- (E) Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, efikasi diri, dan konteks sosial terhadap intensi Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang disebar melalui google form dan Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah non probability sampling. Penelitian ini menggunakan Software Smart Partial Least Square (PLS) versi 3.3.3 sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan efikasi diri dan konteks sosial berpengaruh terhadap intensi Berwirausaha, sedangkan kreativitas tidak berpengaruh terhadap intensi Berwirausaha.
- (F) Kata Kunci : Kreativitas, efikasi diri, konteks sosial, intensi Berwirausaha
- (G) Daftar Pustaka (1991-2021)
- (H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

*“Spread our lights with love and  
happiness to emphasize their hope”*

*“no words can't but want or not”*



Karya tulis ini Saya persembahkan untuk :  
Papa, Mama, Kakak Saya, dan Adik Saya  
tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan berkatnya yang selalui menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, bantuan, motivasi, perhatian, dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, motivasi, saran serta pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
7. Segenap keluarga tersayang, Papa (Susanto), Mama (Minarni), Kakak pertama saya (Jessica), Kakak kedua saya (William), dan Adik saya (Malvin) yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.
8. Kepada Angel Claudia yang selalu mendampingi, memberikan dukungan, bantuan dan doa selama pembuatan skripsi.
9. Kepada teman seperjuangan skripsi yaitu Andre Saputra, Margaretha Imanuella D, Handi Widiyanto, Calvin, Yoseph Gamliel, Felicia, Jonathan Linko dan Hans Christian.
10. Kepada sahabat-sahabatku selama dimasa perkuliahan yaitu Selsha Gabriella, Ellen A.C, Hollyana Hariputeri, Richie Setiawan, Fernando Chandra, Injilika Mandagi, Alex Shaw, Christian Alessandro, Kevin

Sarwono, Raymond Bonardo, Reinhard Martin, Irveldi, Winson, Julia Jie, Philipe Krisky, Steven Chandra dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

11. Kepada keluarga baksos *Ethereal* 2021 serta keluarga BEM FEB
12. Kepada teman-teman rumahku Farrel Attalah, Sharen, Vioren Agustian, Yosefina, Verdyon Fattah, dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Seluruh responden yang telah meruangkan waktunya dalam mengisi kuesioner yang diberikan penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritikan dan saran yang berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 4 Januari 2022

Albert

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iiiiv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. Kewirausahaan (Entrepreneurship).....	7
2. Theory of Planned Behavior (TPB) .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Kreativitas (Creativity).....	8
2. Efikasi Diri (Self-Efficacy) .....	8
3. Konteks Sosial ( <i>Social Context</i> ).....	9
4. Intensi Berwirausaha (Entrepreneurial Intention).....	10
C. Kaitan Antar Variabel.....	10

1.	Kaitan Kreativitas dengan Intensi Berwirausaha .....	10
2.	Kaitan Efikasi Diri dengan Intensi Berwirausaha .....	10
3.	Kaitan Konteks Sosial dengan Intensi Berwirausaha.....	11
D.	Penelitian Yang Relevan.....	11
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....		17
A.	Desain Penelitian .....	17
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	18
1.	Populasi.....	18
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	18
3.	Ukuran Sampel.....	19
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	19
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	22
E.	Analisis Data.....	29
F.	Asumsi Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Deskripsi Subyek Penelitian .....	33
1.	Jenis Kelamin .....	33
2.	Angkatan .....	34
3.	Jurusan.....	34
4.	Latar Belakang Pekerjaan Orang tua.....	35
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	36
1.	Kreativitas .....	37
2.	Efikasi Diri .....	37
3.	Konteks Sosial.....	38
4.	Intensi Berwirausaha.....	39
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	40
D.	Hasil Analisis Data .....	40
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
2.	Hasil Uji F-Square ( $f^2$ ) .....	41
3.	Hasil Uji $Q^2$ .....	41
4.	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	42

5. Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ).....	43
E. Pembahasan .....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
A. Kesimpulan .....	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
Lampiran.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	79

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. H. (2015). *Partial least square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational behavior and human decision processes*, Vol. 50 No.2, pp. 179-211.
- Andika, M., dan Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Noma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala).
- Bandura, A. (1986), *Social Foundation of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248-287.
- Baron, R.A. (2008), "The role of affect in the entrepreneurial process", *Academy of Management Review*, Vol. 33 No. 2, pp. 328-340.
- Baum, J.R. and Locke, E.A. (2004), "The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 89 No. 4, pp. 587-598.
- Bignetti, B., Santos, A. C. M. Z., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *Revista de Administração Mackenzie*, 22(2), 1–32.
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188.
- Bellò, Benedetta, Mattana, Veronica., dan Loi, Michela. (2018). *The Power Of Peers: A New Look At The Impact Of Creativity, Social Context and Self-efficacy On Entrepreneurial Intentions*.
- Budiani, N.W., 2009. Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran Karang Taruna" Eka Taruna Bhakti" Desa Sumerta Kelod Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar. *INPUT: Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 1(2), p.43816.

- Carr, J.C., dan J.M. Sequeira (2007). Prior Family Business Exposure as Intergenerational Influence and Entrepreneurial Intent: A Theory of Planned Behavior Approach. *Journal of Business Research*, Vol.60. pp.1090-1098.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Dilla, V.O., dan Umami, N., (2018). *PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 POGALAN TAHUN AJARAN 2017/2018*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Drnovšek, M., Wincent, J. and Cardon, M.S. (2010), “Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: developing a multi-dimensional definition”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 16 No. 4, pp. 329-348.
- Ghauri, P., & Gronhaug, K. (2002). *Business Research Methods in Business Studies: A Practical Guide* (2nd ed.). Sydney: Prentice Hall.
- Ghozali, Imam. (2011). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. L. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant and Berry (2011). The Necessity of others is the mother of invention: intrinsic and prosocial motivations, perspective taking, and creativity. *Academy of Management Journal*. Vol. 54, No. 1,73-96.
- Greve, A. and Salaff, J.W. (2003), “Social networks and entrepreneurship”, *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 28 No. 1, pp. 1-22.
- Hamidi, Daniel Y., et al. (2008). Creativity in Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business and Enterprise Development* Vol. 15, No. 2.
- Hartono, J., dan Puspitowati, I. (2018). *Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara*.
- Hisrich, Peters. 1998. *Entrepreneurship*, fourth edition. New York, USA: Mc Graw Hill inc.
- <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815/februari-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-26-persen.html>
- <https://www.kompasiana.com/bocahdesa/5f02f9f5097f36309f242952/indonesia-kekurangan-entrepreneur-muda-saatnya-generasi-millennial-bangkit-dan-merebut-peluang-bisnis?page=all#sectionall>



- <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Huck, S. W. (2008). *Reading Statistics and Research* (5th ed.). Boston: Pearson/Allyn dan Bacon.
- Indahsari, L., dan Puspitowati, I. (2019). *Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 2/2019 Hal: 234-241.*
- Indahsari, L., dan Puspitowati, I. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276 267.*
- Isma, A., Sudarmiati., Rakib, M., dan Dewantara, H.(2019). *PENGARUH KREATIVITAS DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI PADA PESERTA PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) KEWIRAUSAHAAN DI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR)*
- Malhotra, N. K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid 1)*. New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Basic Marketing Research : Integration of Social Media*. Jakarta : PT Index Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Essentials of Marketing Research, A Hands-On Orientation*. Pearson Education Limited, 82-285.
- Moore, D. S. (2007). *The Basic Practice of Statistics* (4th ed.). New York, New York: W.H. Freeman and Co.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Natalia, C., dan Rodhiah, D. (2019). *Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z, Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 2/2019 Hal: 164-171.*
- Olejnik, S., & Algina, J. (2003). Generalized Eta and Omega Squared Statistics: Measures of Effect Size for Some Common Research Designs. *Psychological Methods*, 8, 434-447.
- Katz, J., and Gartner, W. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429-441.
- King, L. A. (2013). *The Science of Psychology* (3rd ed.). McGraw-Hill Education.

- Krueger, N., and Brazeal, D. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs: *Entrepreneurship Theory and Practice*. 18(1), 91-105.
- Linan, F. (2011). Graduate entrepreneurship in the developing world: intentions, education and development *Education Training*. Vol. 53(5), 325-334.
- Locke, E. A., Frederick, E., Lee, C., and Bobko, P. (1984). Effect of self efficacy, goals, and task strategies on task performance. *Journal of Applied Psychology*, 241-251.
- Prasetio, T., Hulu, D., dan Dewa, D.B. (2018) *ANALISIS INTENSI BERWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA, Vol. 2 No. 2/2018 Hal: 433-443*.
- Rahardi, K. (2005). *Pragmatik, kesantunan imperatif bahasa indonesia*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Ramayah T., Cheah J., Chuah F., Ting H., and Memon M. A., 2018. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS
- Ramzan, S., & Khan, I. M. (2010). Dimension reduction and remedy of multicollinearity using latent variable regression methods. *World Applied Science Journal*, Vol. 8 No.4., pp. 404-41
- Santi, N., Amir, H., dan Rahmawati, T. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63-74.
- Santoso, A. (2010). *STUDI DESKRIPTIF EFFECT SIZE PENELITIAN- PENELITIAN DI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SANATA DHARMA*.
- Santos, F., and Linan, F. (2010). Gender differences in entrepreneurial intentions: An international comparison: Working paper. Sevilla, Spain.
- Siswoyo, H. (2015). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS*. Penerbit PT IPU, Jakarta.
- Sedexo.co.id, 2020
- Sembiring, R.J.BR., Pranowo., dan Rahardi, R.K. (2018). *Pengembangan buku ajar konteks situasi dan sosial dalam pragmatik edukasional. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, Volume 18 No.2/2018 Hal: 246-258*.
- Sternberg, R. J. (2004), 'Successful intelligence as a basis for entrepreneurship', *Journal of Business Venturing*, Vol 19, pp 189–201. Suharman, (2011). *Kreativitas teori dan pengembangan*. Surabaya: Laros

- Sugiyono. (2001). *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L., dan Sirine, H. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.13 No. 2/2011 pp: 124-134*.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suratno., Kohar, F., Idrus, A., dan Pratiwi, S.(2020). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP) UNIVERSITAS JAMBI*.
- Suryana Y & Bayu K. (2011). *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Supranto, Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tenenhaus, Michel, Vincenzo Esposito Vinzi, Yves-Marie Chatelin., & Carlo Lauro. (2005). *PLS path modeling*. *Computational Statistics & Data Analysis*, Vol. 48 No.1, pp. 159-205
- Thompson, E. R. (2009). *Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric*. *Entrepreneurship theory and practice*, Vol. 3 No.3, pp. 669-694.

- Widyaningsih. (2017). Hubungan Antara Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa AKPAR BSI Yogyakarta Ditinjau Dari Jenis Pekerjaan Orang Tua. *Jurnal Khasanah Ilmu – Volume 8 No. 1.*
- Yohanna, L., Harsoyo, D., dan Wijono, D. (2016). *INTENSI BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL.*
- Zampetakis, L., dan Andriopoulos, C. (2011). *Creativity and Entrepreneurial Intention in Young People: Empirical Insights from Business School Students. ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION Vol 12 No.3/2011, pp 189–199.*
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005) “The Mediating Role of SelfEfficacy ini the Development of Entrepreneurial Intentions.” *Journal of Applied Psychology, 90(6), 1265- 1272*



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA MAHASISWA

1. NAMA : Albert
2. NPM : 115180216
3. Jenis Kelamin : Laki – Laki
4. Agama : Budha
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Maret 2000
6. Alamat : Villa Taman Bandara Blok O5 no 10
7. Telepon : 081211629063
8. Alamat email : [albert.115180216@stu.untar.ac.id](mailto:albert.115180216@stu.untar.ac.id)

### B. PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMA Vianney
3. 2013 – 2015 : SMP Vianney
4. 2007 – 2013 : SD Dian Bangsa


## HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/20/2021
Turnitin

### Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 16:30 WIB  
 ID: 1734157115  
 Word Count: 10330  
 Submitted: 1

**PENGARUH KREATIVITAS, EFEKASI DIRI & KONTEKS SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
 By Sm Albert Albert



(Lerbin R. Arionang R.)  
 Manajemen Libang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
<b>12%</b>	Internet Sources: 12% Publications: 3% Student Papers: N/A

2% match (Internet from 03-Dec-2021)  
<http://repository.untar.ac.id/32018/1/VINCENCIUS%20115150320%201A.pdf>

2% match (Internet from 24-Nov-2021)  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/9881/6527>

1% match (Internet from 28-Oct-2021)  
[http://repository.untar.ac.id/13183/1/buktipenelitian\\_10090005\\_10A082855.pdf](http://repository.untar.ac.id/13183/1/buktipenelitian_10090005_10A082855.pdf)

1% match (Internet from 15-Oct-2021)  
<http://repository.untar.ac.id/view/subjects/51-5F.html>

1% match (Internet from 24-Nov-2021)  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13219/8092>

1% match ()  
[Hindarwati, Enny Noegrahani. "Faktor Yang Memengaruhi Turnover Intention pada PT. XYZ", Indiana University Press \(Project Muse\)](#)

1% match (Internet from 20-Mar-2019)  
<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/download/4879/2918>

1% match (Internet from 23-Oct-2020)  
[http://repository.upi.edu/30545/6/T\\_PEMO\\_1502820\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/30545/6/T_PEMO_1502820_Chapter3.pdf)

1% match (Internet from 16-Jul-2020)  
<https://dinastirev.org/JIMT/article/download/120/92/>

1% match (Internet from 24-Oct-2020)  
<https://123dok.com/document/go56joky-subyektif-berperilaku-pendidikan-kawirausahaan-benwirausaha-mahasiswa-universitas-yogyakarta.html>

1% match (Internet from 22-Nov-2021)  
[http://repository.usd.ac.id/40231/2/172214204\\_full.pdf](http://repository.usd.ac.id/40231/2/172214204_full.pdf)

1% match (Internet from 05-Jun-2021)  
<http://lib.unnes.ac.id/41545/1/7101416061.pdf>

[http://www.turnitin.com/turnitinreport\\_printview.asp?seq=1&nb=1&name=1&id=1734157115&aid=0&e=0&m=0&sv=05&u=04.4554843709547Wiangra...](http://www.turnitin.com/turnitinreport_printview.asp?seq=1&nb=1&name=1&id=1734157115&aid=0&e=0&m=0&sv=05&u=04.4554843709547Wiangra...)
1/20