

SKRIPSI

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA DENGAN
KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANDREAN YUSUF

NIM : 115180103

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP
KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA DENGAN
KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANDREAN YUSUF

NIM : 115180103

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Andrean Yusuf
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180103
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jalan Pademangan 3 Gang 7 No. 11
Kec Pademangan Timur, Jakarta Utara 14410
Telp. -
HP. 087808128585

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Desember2021



Andrean Yusuf

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANDREAN YUSUF
NIM : 115180103
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN,
ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA
TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA
DENGAN KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 31 Desember 2021

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANDREAN YUSUF
NIM : 115180103
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETERAMPILAN
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN
JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA
USAHA UMKM DI JAKARTA DENGAN
KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim

Penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom
2. Anggota Penguji : EDALMEN, SE., MM

Jakarta,
Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) ANDREAN YUSUF 115180103
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP SKILLS, MARKET ORIENTATION, AND BUSINESS NETWORKS ON BUSINESS PERFORMANCE IN JAKARTA WITH ENTREPRENEURSHIP COMPETENCY AS A MEDIATION VARIABLE*
- (C) XVIII + Pages, 24 Tables, 5 Pictures, Attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract : The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial skills, market orientation, and business networks on the business performance of MSMEs in Jakarta with entrepreneurial competence as a mediating variable. Researchers distributed questionnaires to all MSME business owners in Jakarta with a total sample of 100 respondents using purposive and snowball sampling. The data analysis method in this study is a quantitative method using Structural Equation Modeling (SEM), which is processed with the help of SmartPLS 3 Software. The results of this study indicate that entrepreneurial skills and business networks do not have a significant effect on entrepreneurial competence but market orientation has a significant influence on entrepreneurial competence while entrepreneurial competence has a significant influence on business performance. The results also show that entrepreneurial competence is not able to mediate entrepreneurial skills and business networks on MSME business performance in Jakarta, but entrepreneurial competence is able to mediate market orientation to MSME business performance in Jakarta. The results of the research are expected to provide benefits for MSME business owners in Jakarta to improve skills*

in entrepreneurship and also improve business networks, market orientation, entrepreneurial competence in order to improve business performance in running a business that is run so that it can quickly develop and grow.

- (F) *Keywords : Entrepreneurship Skills, Market Orientation, Business Network, Entrepreneurship Competency, and Business Performance*
- (G) References 53 (1985-2019)
- (H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) ANDREAN YUSUF
- (B) PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA DENGAN KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) XVIII + Halaman, 24 Tabel, 5 Gambar, Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keterampilan kewirausahaan, orientasi pasar, dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta dengan kompetensi wirausaha sebagai variabel mediasi. Peneliti menyebarkan kuesioner pada seluruh pemilik usaha UMKM di Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan purposive dan snowball sampling. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM), yang diolah dengan bantuan Software SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan keterampilan kewirausahaan dan jaringan usaha tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kompetensi wirausaha tetapi orientasi pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kompetensi wirausaha sedangkan kompetensi wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha. Hasil penelitian juga menunjukkan kompetensi wirausaha tidak mampu memediasi keterampilan wirausaha dan jaringan usaha terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta tetapi kompetensi wirausaha mampu memediasi orientasi pasar terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta. Hasil penelitian diharapkan memberikan manfaat bagi

pemilik usaha UMKM di Jakarta untuk meningkatkan keterampilan-keterampilan dalam berwirausaha dan juga meningkatkan jaringan usaha, orientasi pasar, kompetensi wirausaha dalam rangka meningkatkan kinerja usaha dalam menjalankan usaha yang dijalankan agar dapat cepat berkembang dan bertumbuh.

- (F) Kata Kunci : Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Jaringan Usaha, Kompetensi Wirausaha, dan Kinerja Usaha
- (G) References 53 (1985-2019)
- (H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

HALAMAN MOTTO

"Sukses terdiri dari rentetan kegagalan, tanpa kehilangan antusiasme."

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan,
Kepada keluarga tercinta, teman-teman, dan para pengajar,
Sejak dulu saya bersekolah sampai kuliah yang telah memberikan
pengajaran dan bimbingan.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta dengan Kompetensi Wirausaha sebagai Variabel Mediasi”**, dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dan masukan seperti bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yaitu:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Keluarga yang tercinta, Papa dan Mama yang memberi dukungan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat waktu.
8. Seluruh pemilik usaha UMKM di Jakarta yang sudah memberikan kontribusi dalam membantu penulis dalam mengisi dan menyebarkan kuesioner.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun guna untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 31 Desember 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'G' followed by a vertical line and a diagonal stroke.

(Andrian Yusuf)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. Keterampilan Kewirausahaan	7
2. Orientasi Pasar	8
3. Jaringan Usaha	9

4. Kompetensi Wirausaha	9
5. Kinerja Usaha	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Keterampilan Kewirausahaan terhadap Kompetensi Wirausaha....	11
2. Orientasi Pasar terhadap Kompetensi Wirausaha.....	11
3. Jaringan Usaha terhadap Kompetensi Wirausaha.....	12
4. Kompetensi Wirausaha terhadap Kinerja Usaha	12
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
1. Kerangka Pemikiran	12
2. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	15
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	17
1. Variabel Keterampilan Kewirausahaan	17
2. Variabel Orientasi Pasar	18
3. Variabel Jaringan Usaha	18
4. Variabel Kompetensi Wirausaha	19
5. Variabel Kinerja Usaha.....	20
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	21
1. Analisis Validitas	21
2. Analisis Reliabilitas	24
E. Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian	28
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	28
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	29
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha.....	30
B. Deskripsi Obejek Penelitian.....	32
1. Keterampilan Kewirausahaan	32

2. Orientasi Pasar	32
3. Jaringan Usaha	33
4. Kompetensi Wirausaha	34
5. Kinerja Usaha	35
C. Hasil Analisis Data	36
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	36
2. Predictive Relevance (Q^2).....	36
3. Effect Size (f^2)	37
4. Goodness of Fit (GoF)	38
5. Pengujian Hipotesis	38
D. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Keterbatasan dan Saran	46
1. Keterbatasan	46
2. Saran	47
DAFTAR BACAAN.....	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74
HASIL PEMERIKSAAN SKRIPSI	75

DAFTAR BACAAN

- Abdullah Al-Mamun, Syed Ali Fazal, and Rejendd Muniady (2019), “Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia”, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, pp. 29-48.
- Ahmad, N.H., Ramayah, T., Wilson, C. and Kummerow, L. (2010), “Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment? A study of Malaysian SMEs”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(3), 182-203.
- Al-Mamun, A., Nawil, N.B.C. and Zainol, N.R.B. (2016), “Entrepreneurial competencies and performance of informal micro-enterprises in Malaysia”, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(3), pp. 273-281.
- Aldrich, H., dan Zimmer, C. (1986). *Entrepreneurship through social network anarchy dan organization entrepreneurs in contextual network*. Entrepreneurship.
- Aldrich, H., Zimmer, C. and Jones, T. (1986), “Small business still speaks with the same voice: a replication of ‘the voice of small business and the politics of survival’”, *The Sociological Review*, 34(2), 335-356.
- Andrews, D. Caldera Sanchez, A. and Johansson, A. (2011), “Towards a better understanding of the informal economy”, *OECD Economics Department Working Papers No 873*, OECD Publishing, Paris.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta
- Baker, W.E. and Sinkula, J.M. (2009), “The complementary effects of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses”, *Journal of Small Business Management*, 47(4), pp. 443-464.

- Barney, J. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management*, 17(1), pp. 99-120.
- Barney, J.B. (1986), "Strategic factor markets: expectations, luck, and business strategy", *Management Science*, 32(10), pp. 1231-1241.
- Barney, J.B. (2001), "Is the resource-based 'view' a useful perspective for strategic management research? Yes", *Academy of Management Review*, 26(1), pp. 41-56.
- Birley, S. (1985). The role of networks in the entrepreneurial process. *Journal of Business Venturing*, 1(1), 107–117
- Bird, B. (1995), "Towards a theory of entrepreneurial competency", *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 2(1), pp. 51-72
- Chang, Jane and Alison Rieple(2013), "Assessing Students' Entrepreneurial Skills Development in Live Project", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1). pp. 36-49
- Elfring, T., and Hulsink, W (2003). Networks in entrepreneurship: The case of high-technology firms. *Small Business Economics*, 21(4): 409–422
- Entrialgo, M. and Iglesias, V. (2016), "The moderating role of entrepreneurship education on the antecedents of entrepreneurial intention", *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(4), pp. 1209-1232.
- Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, dan Ainul Hayat(2013), "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal", *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(6), Hal. 1286-1295
- Gates, S., (1999), Aligning Strategic Performance Measures and Results. *The Conference Board, New York, NY*, pp. 1-20
- Gebreeyesus, M. (2007), Growth of Micro-enterprises: Empirical Evidence from Ethiopia, *Ethiopian Development Research Institute (EDRI)*, pp. 1-21

- Gerli, F., Gubitta, P. and Tognazzo, A. (2011), “Entrepreneurial competencies and firm performance: an empirical study”, *VIII International Workshop on Human Resource Management Conference Proceedings*, Seville
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. (2015). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Grant, R.M. (1991), “The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation”, *California Management Review*, 33(3), pp. 114-135.
- Gulati, R., Nohria, N., & Zaheer, A. (2000). Strategic networks. *Strategic Management Journal*, 21(3), 203– 215
- Hafsah, M. Jafar. (2004) *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)*. Diakses pada tanggal 3 April 2013 pukul 22.15 WIB dari www.smeccda.com.
- Hills, G.E. and Hultman, C. (2006), “Marketing perspectives”, in Dennis, W.J. Jr (Ed.), *NFIB National Small Business Poll*, 6, *NFIB Research Foundation*, Nashville, TN.
- Husein Umar. (2007), *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ittner, C. D., Larcker, D. F., Randall, T. (2003). Performance implications of strategic performance measurement in financial services firms. *Accounting, Organizations and Society*, 28, pp. 715–741
- Johannisson, B. and Mønsted, M. (1997), “Contextualizing entrepreneurial networking: the case, of scandinavia”, *International Studies of Management and Organization*, 27(3), pp. 109-136.

- Kenneth Chukwujioko. (2013), "The Relative Contribution of Management Skills to Entrepreneurial Success: A Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Trade Sector", *Business Administration Department, College of Management Sciences, University of Agricultural, Makurdi, Nigeria*. 7(1), pp. 8-16
- Kim, G., Shin, B., Kim, K.K. and Lee, H.G. (2011), "IT capabilities, process-oriented dynamic capabilities, and firm financial performance", *Journal of the Association for Information Systems*, 12(7), 487-512.
- Kohli, A.K. and Jaworski, B.J. (1990), "Market orientation: the construct, research propositions, and managerial implications", *The Journal of Marketing*, 54(2), 1-18.
- Kutzhanova, N., Lyons, T.S. and Lichtenstein, G.A. (2009), "Skill-based development of entrepreneurs and the role of personal and peer group coaching in enterprise development", *Economic Development Quarterly*, 23(3), pp. 193-210
- Lings, I.N., and Greenley, G.E. (2009). "The Impact of Internal and External Market Orientations on Firm Performance," *Journal of Strategic Management*, 17(1), 41- 53.
- Liñán, F. and Chen, Y.W. (2009), "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Mangkunegara. (2005). *Evaluasi Kinerja*. Bandung : Refika Aditama.
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Snape, E. (2008). Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises: An investigation through a framework of competitiveness. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 21(3), 257-276.

- Man, T.W., Lau, T. and Chan, K.F. (2002), “The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial competencies”, *Journal of Business Venturing*, 17(2), pp. 123-142
- Mitchelmore, S. and Rowley, J. (2010), “Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(2), pp. 92-111
- Narver, J.C. and Slater, S.F. (1990), “The effect of a market orientation on business profitability”, *The Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.
- Olejnik, S., dan Algina, J. (2003). “Generalized Eta and Omega Squared Statistics: Measures of Effect Size for Some Common Research Designs”. *Psychological Methods*, 8(4), hlm: 434- 447
- Pyysiäinen, J., Anderson, A., McElwee, G. and Vesala, K. (2006), “Developing the entrepreneurial skills of farmers: some myths explored”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 12(1), 21-39.
- Raghuvanshi, J. and Garg, C. (2018), “Time to get into the action”, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), pp. 279-299
- Richardson, P., R. Howarth and G. Finnegan (2004) The challenges of growing small businesses: Insights from women entrepreneurs in Africa. *Geneva: International Labour Organization (ILO)*
- Scherer, R.F., Brodzinski, J.D. and Wiebe, F. (1991), “Examining the relationship between personality and entrepreneurial career preference 1”, *Entrepreneurship and Regional Development*, 3(2), 195-206.
- Sekaran Uma dan Boigie Roger. (2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat
- Sengupta, A. (2011). Network strategy an access to business finance: Indian entrepreneurs in the information and communication technology industry. *The Journal of Entrepreneurship*, 20(1), 103–126

- Shehu, A.M., dan Mahmood, R. (2014). "The Relationship Between Market Orientation and Business Performance of Nigerian SMEs: The Role of Organizational Culture," *International Journal of Business and Social Science*, 5(9), 159-168.
- Slater, S.F. and Narver, J.C. (1995), "Market orientation and the learning organization", *The Journal of Marketing*, 59(3), 63-74.
- Smith, T. M. & Reece, J. S. (1999), "The relationship of strategy, fit, productivity and business performance in a services setting." *Journal of Operations Management*, 17(2), pp. 145-161.
- Sukadji, Soetarlinah. (2000). Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian. Jakarta: UI-Press
- Tehseen, S. and Ramayah, T. (2015), "Entrepreneurial competencies and SMEs business success: the contingent role of external integration", *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1), pp. 50-61.
- Vorhies, D.W., Morgan, R.E., and Autry, C.W. (2009). "Product-Market Strategy and the Marketing Capabilities of the Firm: Impact on Market Effectiveness and Cash Flow Performance," *Strategic Management Journal*, 30(12), 1310–1334.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI


Nama : Andrean Yusuf
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 07 Januari 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Katholik
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Pademangan 3 Gang 7 no. 11
Kecamatan Pademangan, Jakarta Utara 14410
Telepon : 087808128585
Email : andreanyusuff61@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – Sekarang : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tarumanagara
2015 – 2018 : SMA Budi Mulia Mangga Besar
2012 – 2015 : SMP Santa Maria Della Strada Pademangan
2008 – 2012 : SD Santo Lukas Pademangan

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/24/2021
Turnitin



(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Turnitin Originality Report

Processed on: 24-Dec-2021 17:05 WIB
ID: 1735471333
Word Count: 8485
Submitted: 1

<p style="text-align: center;">Similarity Index</p> <p style="text-align: center; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">12%</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 12% Publications: 4% Student Papers: N/A</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KINERJA USAHA UMKM DI JAKARTA DENGAN KOMPETENSI WIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
By Sm Andrean Yusuf

1% match (Internet from 26-Oct-2021)

<https://dedissite.wordpress.com/2016/02/12/model-pengujian-pls/>

1% match (Internet from 18-Jun-2020)

<http://ojs.ekonomi-unkris.ac.id/index.php/JEI/article/download/403/pdf>

1% match (Internet from 01-Oct-2021)

<https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/>

1% match (Internet from 02-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf>

1% match (Internet from 14-Apr-2021)

<https://erepository.uwks.ac.id/4709/3/BAB%20III.pdf>

1% match (Internet from 31-Aug-2021)

<http://text-id.123dok.com/document/g7wo26rz-pengaruh-der-roe-eps-dan-per-terhadap-harga-saham-perusahaan-pertambangan-batu-bara-yang-terdaftar-di-bursa-efek-indonesia-tahun-2013-2015.html>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13473/8228>

1% match (Internet from 29-Sep-2021)

<https://konsultasiskripsi.com/tag/konsultasi-skripsi-jogja/page/86/>

1% match ()

[Fahmi, Abdur Rozzag, Hadiyati, Ernani, , Ahmad. "PENGARUH KNOWLEDGE DAN SKILL TERHADAP KINERJA MELALUI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA UKM PRODUK UNGGULAN KOTA MALANG". 'Unitri Press'. 2020](#)

1% match (Internet from 11-Apr-2021)

<http://repository.stiedewantara.ac.id/272/5/BAB%20III.pdf>

1% match (Internet from 14-Dec-2020)

<https://dspace.uji.ac.id/bitstream/handle/123456789/8883/16911014.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

https://www.turnitin.com/newreport_print/view.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&id=1735471333&sid=0&n=0&m=2&svr=43&r=77.41789891823554&langre... 1/18