

**SKRIPSI**

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR AUTONOMY*, *CREATIVITY*, DAN *RISK TAKING* TERHADAP INTENSI BERWIRAUUSAHA PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ANGEL VERONICA SAMJUANNITA**

**NIM : 115180472**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR*  
*AUTONOMY*, *CREATIVITY*, DAN *RISK TAKING* TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUUSAHA PADA MAHASISWA DI  
TANGERANG SELATAN**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : ANGEL VERONICA SAMJUANNITA**

**NIM : 115180472**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

# SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ANGEL VERONICA SAMJUANNITA  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180472  
Program Studi : SI MANAJEMEN  
Alamat : Jl. Gang Benosa No.40 RT 001/ RW 007  
Kel.Buaran, Kec.Serpong, Tangerang Selatan (15316)  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP. 085920021924

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Januari 2022

Angel Veronica Samjuannita

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Angel Veronica Samjuannita  
NIM : 115180472  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Need for Achievement*, *Need for Autonomy*, *Creativity*, dan *Risk Taking* terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Jakarta, 15 Januari 2022



( Ida Puspitowati S.E.,M.E. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Angel Veronica Samjuannita  
NIM : 115180472  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Need for Achievement*, *Need for Autonomy*, *Creativity*, dan *Risk Taking* terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 26 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas :

1. Ketua Penguji : Dr. Keni, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Ida Puspitowati, S.E., M.E.

Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd

Jakarta, 2 Februari 2022



( Ida Puspitowati S.E.,M.E. )

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***JAKARTA***

(A) ANGEL VERONICA SAMJUANNITA

(B) *THE EFFECT OF , NEED FOR AUTONOMY, CREATIVITY, AND RISK TAKING ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF COLLEGE STUDENTS IN SOUTH TANGERANG*

(C) 90 pages, 2022, 28 tabels, 9 pictures, 3 attachment

(D) *Entrepreneurial*

(E) *Abstract : This study was conducted with the aim of empirically testing the effect of need for achievement, need for autonomy, creativity, and risk taking on entrepreneurial intentions among students in South Tangerang. Respondents in the study amounted to 233 people who were students from Prasetya Mulya University BSD, Pembangunan Jaya Bintaro University, or Pamulang University. This study uses a non-probability sampling technique with purposive sampling in obtaining primary data to be processed using Smart Partial Least Square (SmartPLS) software. The results obtained in this study are the need for achievement and creativity have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, while the need for autonomy and risk taking have a positive but not significant effect on entrepreneurial intentions.*

*Keywords : , need for autonomy, creativity, risk taking, entrepreneurial intention*

(F) 39 Reference (2003-2021)

(G) Ida Puspitowati S.E.,M.E.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ANGEL VERONICA SAMJUANNITA

(B) PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR AUTONOMY*,  
*CREATIVITY*, DAN *RISK TAKING* TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN

(C) 90 halaman, 2022, 28 tabel, 8 gambar, 3 lampiran

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *need for achievement*, *need for autonomy*, *creativity*, dan *risk taking* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Tangerang Selatan. Responden dalam penelitian berjumlah 233 orang yang merupakan mahasiswa dari Universitas Prasetya Mulya BSD, Universitas Pembangunan Jaya Bintaro, atau Universitas Pamulang. Penelitian ini menggunakan teknik non-probability sampling dengan purposive sampling dalam memperoleh data primer untuk diolah dengan software Smart Partial Least Square (SmartPLS). Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah *need for achievement* dan *creativity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sedangkan *need for autonomy* dan *risk taking* berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci : *need for achievement*, *need for autonomy*, *creativity*, *risk taking*, intensi berwirausaha

(F) Daftar Pustaka 39 (2003-2021)

(G) Ida Puspitowati S.E.,M.E.

## HALAMAN MOTTO

Mata itu tidak hanya untuk melihat, tapi juga bisa untuk berpikir  
-Mama

*“Make Your Life a Masterpiece, Imagine No Limitations on What You Can Be”*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk  
Papa, Mama, Adik, Keluarga Besar Ginting dan Siagian,  
Teman dan Sahabat yang hadir dikehidupan saya.  
*Last but not least for myself*, yang telah bertahan dan berjuang sampai saat ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab skripsi ini dapat selesai tepat waktu karena pertolongan dan kasih-Nya yang senantiasa memberkati setiap proses yang berlangsung. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Need for Achievement, Need for Autonomy, Creativity, dan Risk Taking* terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Tangerang Selatan” ini disusun dengan tujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini banyak melibatkan pihak-pihak yang mendukung berjalannya proses penyusunan dari awal hingga akhir dan kiranya perkenankan peneliti untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan untuk membimbing, memberikan banyak masukan, memberikan informasi – informasi yang penting serta bermanfaat, meluangkan waktu, tenaga, dan bahkan pikiran untuk membantu selama berproses dalam penyusunan skripsi serta selalu sabar menghadapi keluhan dan permasalahan yang dialami peneliti.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Segenap pengajar dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berkontribusi selama ini

6. Papa (Samuel Ginting) dan Mama (Marini J. Siagian) serta adik – adik (Andre S.D. Ginting dan Agitha B.G. Ginting) yang bersedia untuk selalu menolong disaat mengalami kesulitan, memberi semangat ketika rasa ingin menyerah menghampiri, dan doa yang tiada henti untuk tercapainya kesuksesan.
7. Keluarga besar Ginting dan Siagian yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala kelancaran proses penyusunan skripsi.
8. Sahabat (Fiberthdrina Sayadiati A.P.H., Abimanyu Andira Perdana, Josephine Clarissa Rida Damara, dan Shubhananda Aulia Handoko) yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah serta selalu memberikan semangat.
9. Kawan seperjuangan di Universitas Tarumanagara (Glane Laura, Mardiana, Zura Nanda, Esther Haguin) yang selalu saling mendukung dan mendoakan kesuksesan bersama.
10. Teman – teman bimbingan (Kardila, Anggi, Vieri, Grecia, Chiquita, Stiven, Angeline, Jocelin, dan Shella) yang bersedia untuk saling membantu, saling memberikan masukan, serta memberi semangat selama proses penyusunan skripsi.
11. Teman – teman lain yang telah membantu dan mendukung, namun tidak dapat disebutkan satu persatu dan tidak lupa seluruh responden yang bersedia berpartisipasi dalam penelitian.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL .....	8
1. Intensi Berwirausaha .....	8
2. Sikap.....	9

C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL .....	12
D. PENELITIAN RELEVAN .....	15
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
A. DESAIN PENELITIAN .....	20
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL & UKURAN SAMPEL .....	21
C. OPERASIONALISASI VARIABEL & INSTRUMEN .....	22
1. Variabel Independen .....	23
2. Variabel Dependen .....	26
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	28
E. ANALISIS DATA .....	29
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	29
2. Uji Pengukuran Q-Square ( $Q^2$ ) .....	29
3. Uji $f^2$ ( <i>effect size</i> ) .....	30
4. Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF) .....	30
5. Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	31
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	37
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN .....	37
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	42
C. HASIL ANALISIS DATA .....	49
D. PEMBAHASAN .....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Keterbatasan dan Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	72
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abun, D., Lalaine, S., Foronda, G., Agoot, F., Luisita, M., Belandres, V., & Magallanez, T. (2019). Measuring entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention of ABM grade, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *International Journal of Applied Research*, 100-114.
- Aloulou, W. J. (2016). Predicting Entrepreneurial Intentions of Freshmen Students from EAO Modeling and Personal Background. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 180-203.
- Ayuo, A. O., Auka, D. D., & Kibas, P. P. (2017). Entrepreneurship Education, Attitudes and Entrepreneurial Intention of Engineering Students in Technical and Vocational Education and Training Institutions in Kenya. *European Journal of Business and Management*, 85-98.
- Bello, B., Mattana, V., & Loi, M. (2018). The Power of Peers : A new look at the impact of creativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 214-233.
- Biswas, A., & Verma, R. K. (2021). Engine of Entrepreneurial Intentions : Revisiting Personality Traits with Entrepreneurial Education. *Benchmarking: An International Journal*.
- Chhabra, S., Raghunathan, R., & Rao, N. M. (2020). The antecedents of entrepreneurial intention among women entrepreneurs in India. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 76-92.
- Djaali, P. D. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Elali, W., & Al-Yacoub, B. (2016). Factors affecting entrepreneurial intentions among Kuwaitis. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18-34.
- Elvando, M., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, dan Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1098-1105.

- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial Intention the role of personality traits in perspective of theory of planned behavior. *Asia Pasific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 399-414.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 438-446.
- Hair, J. F., Black, B., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Haryono, P. D. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan SmartPLS 3.0*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Jaya, I. P., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1713-1741.
- Jung, E., & Lee, Y. (2020, October 8). College Students Entrepreneurial Mindset: Educational Experiences Override Gender and Major. *Sustainability*.
- Karyaningsih, R. P., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 162-175.
- Liu, J., Pacho, F. T., & Xuhui, W. (2019). The Influence of Culture in Entrepreneurs Opportunity Exploitation Decision in Tanzania. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 22-43.
- Maharani, B. D., & Hutami, L. T. (2019). Entrepreneurship Intention Based On Modified Theory of Planned Behavior. *Journal of Business Studies and Management Review*, 15-20.

- Nakara, W. A., Laouiti, R., Chavez, R., & Gharbi, S. (2020). An economic view of entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1807-1826.
- Rathi, N., & Lee, K. (2017). Role of basic psychological need satisfaction in retaining talent : an investigation in the indian context. *Asia Pacific Journal of Business Administration*, 2-15.
- Rocha, A. K., Moraes, G. H., & Fischer, B. (2021). The Role of University Environment in Promoting Entrepreneurial Behavior : Evidence from Heterogeneous Regions in Brazil. *Innovation & Management Review*.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention : Do Entrepreneurial Creativity and Education Matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 259-280.
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020, June 9). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention : The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention*, pp. 1-12.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Slamet, F., Tunjungsari, H., & Ie, M. (2016). *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Indeks.
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2015). Developing Attitudes and Intentions among Potential Entrepreneurs. *Journal of Enterprise Information Management*, 304-322.
- Streiner, D. L. (2003). Starting at The Beginning : an introduction to coefficient alpha and internal consistency. *Journal of Personality Assessment*, 99-103.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.



- Suryawirawan, O. A., & Firmansyah, A. (2019). Pengaruh Corporate Entrepreneurial Intention dan Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention dan Organizational Performance. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 37-51.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Tenenhaus, M., Esposito Vinzi, V., Chatelin, Y. M., & Lauro, C. (2005). PLS Path Modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 159-205.
- Willison, & Rodhiah. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 548-558.
- Yukongdi, V., & Lopa, N. Z. (2017). Entrepreneurial Intention: a study of individual, situational and gender differences. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 333-352.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Angel Veronica Samjuannita
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Januari 2000
3. Alamat : Jl. Gang Benosa No.40 RT 001/RW 007  
Kel. Buaran, Kec.Serpong, Tangerang Selatan
4. Jenis Kelamin : Wanita
5. Agama : Protestan
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 085920021924
8. E-mail : angel.115180472@stu.untar.ac.id

### PENDIDIKAN FORMAL

1. 2018 – sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 – 2018 : SMA Negeri 2, Tangerang Selatan
3. 2012 – 2015 : SMP Katolik Mater Dei, Pamulang
4. 2007 – 2012 : SD Katolik Mater Dei, Pamulang

# HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/17/22, 7:19 AM

Turnitin

## Turnitin Originality Report

Processed on: 17-Jan-2022 07:00 WIB  
ID: 1742646002  
Word Count: 9705  
Submitted: 1

  
(Lerbin R. Arionang R.)  
Manajemen Litbang FE. UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
<b>4%</b>	Internet Sources: 4% Publications: 1% Student Papers: N/A

**PENGARUH NEED FOR ACHIEVEMENT, NEED FOR AUTONOMY, CREATIVITY, DAN RISK TAKING TERHADAP**

**INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN** By Sm Angel Veronica Samjuannita

<http://lib.unnes.ac.id/41457/1/7101416093.pdf>

1% match (Internet from 05-Jun-2021)

<http://lib.unnes.ac.id/41545/1/7101416061.pdf>

1% match (Internet from 18-Feb-2020)

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02330422/document>

1% match ( )

[Nikmah, Lailatun. "Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, norma subjektif dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha para santri Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Jombang", 2020](#)

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

[https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian\\_10100004\\_10A171647.pdf](https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10100004_10A171647.pdf)

SKRIPSI PENGARUH **NEED FOR ACHIEVEMENT, NEED FOR AUTONOMY, CREATIVITY, DAN RISK TAKING** TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN DIAJUKAN OLEH : NAMA : ANGEL VERONICA SAMJUANNITA NIM : 115180472 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Kewirausahaan memiliki peran bagi pertumbuhan ekonomi, bukan hanya sekedar untuk meningkatkan output dan pendapatan perkapita, namun melibatkan pula pengenalan atau penerapan perubahan dalam struktur bisnis maupun masyarakat (Hisrich et. al., 2008 dalam Slamet, Tunjungsari, & Ie, 2016). Individu-individu yang terlibat dalam berbagai kegiatan entrepreneurial dengan memulai suatu usaha dikenal sebagai wirausaha (Slamet, Tunjungsari, & Ie, 2016). Wirausaha didefinisikan sebagai individu yang mengambil risiko dan memulai hal baru (Slamet, Tunjungsari, & Ie, 2016). Bentuk kegiatan wirausaha penting untuk ditanamkan terutama pada mahasiswa karena saat ini Indonesia hanya memiliki 21 persen wirausahawan dari berbagai bidang pekerjaan dan berada pada peringkat 94 dari 137 negara (Global Entrepreneurship Index, 2018) dan menurut IDN Research Institute (2019) millennial yang memiliki intensi untuk berwirausaha di Indonesia hanya 69,1 persen (kampusmerdeka.um.ac.id). Studi Karabulut (2016 dalam Abun, et al.,

[https://www.turnitin.com/newreport\\_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=1&oid=1742646002&sid=0&n=0&m=2&svr=53&r=70.88003455958133&la...](https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=1&oid=1742646002&sid=0&n=0&m=2&svr=53&r=70.88003455958133&la...) 1/18