

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF TERHADAP KINERJA
USAHA DALAM BIDANG KULINER DI JAKARTA UTARA**



**DIAJUKAN OLEH
NAMA: ANGGI RUSLI
NIM: 115170254**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF TERHADAP KINERJA
USAHA DALAM BIDANG KULINER DI JAKARTA UTARA



DIAJUKAN OLEH
NAMA: ANGGI RUSLI
NIM: 115170254

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Anggi Rusli
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170254
Program Studi : Manajemen
Alamat : Sunter Paradise Thp 2 Blok. J/52
Telp. - _____
HP. 0878 8135 3273

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2022



ANGGI RUSLI

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Anggi Rusli
NIM : 115170254
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI
DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF
TERHADAP KINERJA USAHA DALAM
BIDANG KULINER DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 15 Januari 2022

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Anggi Rusli
NIM : 115170254
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan
Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja
Usaha dalam Bidang Kuliner di Jakarta
Utara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : - Ida Puspitowati, S.E., M.E.
- Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.

Jakarta, 25 Januari 2022

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) ANGGI RUSLI

(B) *THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, INNOVATION AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON BUSINESS PERFORMANCE IN CULINARY FIELD IN NORTH JAKARTA*

(C) xviii + 86 Pages, 2022, 29 Table, 10 Picture, 5 Attachment

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) **Abstract:** *The purpose of this study to examine the effect of market orientation, innovation and competitive advantage on business performance. Data collection techniques using a questionnaire distributed online and offline. The number of samples used in this study were 60 respondents who are owners of micro and small-sized culinary businesses in North Jakarta. The sample selection technique in this study was purposive sampling. Data analysis techniques using the SEM PLS method. The results showed that market orientation have a positive and significant effect on business performance, innovation has a positive and significant effect on business performance, competitive advantage has a positive and significant effect on business performance.*

(F) **Keywords:** *Market Orientation, Innovation, Competitive Advantage, Business Performance.*

(G) *Bibliography 47 reference (1990-2021)*

(H) *Ida Puspitowati, S.E., M.E.*

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) ANGGI RUSLI

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF TERHADAP KINERJA USAHA DALAM BIDANG
KULINER DI JAKARTA UTARA

(C) xviii + 86 Halaman, 2022, 29 Tabel, 10 Gambar, 5 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh antara orientasi pasar, inovasi dan keunggulan kompetitif terhadap kinerja usaha. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara online dan offline. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang merupakan pemilik usaha mikro dan kecil dalam bidang kuliner di Jakarta Utara. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

(F) **Kata Kunci:** Orientasi Pasar, Inovasi, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Usaha.

(G) Daftar Pustaka 47 Acuan (1990-2021)

(H) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

“A wise man once said nothing.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua yang saya cintai dan hormati, adik-adik yang saya kasihi dan banggakan, serta rekan-rekan yang telah sabar menghadapi kekurangan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha esa karena berkat serta rahmat-Nya yang berlimpah senantiasa menyertai saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan lancar dengan judul skripsi “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Usaha dalam Bidang Kuliner di Jakarta Utara”. Adapun penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program studi jurusan S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini saya mendapatkan banyak bimbingan, arahan, dukungan, saran, solusi, motivasi dan doa yang berlimpah dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih secara khusus yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E., selaku pembimbing yang telah bersedia untuk selalu meluangkan waktunya yang sangat padat, mengerahkan tenaga, pikiran dan saran yang sangat bermanfaat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang senantiasa selalu memberikan pembelajaran dan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh staf dan karyawan yang selalu bekerja keras untuk membantu penulis dalam segala hal selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

6. Kepada Papa (Soelianto) dan Mama (Dian) serta adik-adik saya (Aldi, Alvin, Anthony, Andi, dan Aldo) yang turut mendukung, mendoakan, dan memberi motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kepada Erick Leonardo, Vieri Suchandra, Ardiansyah Pebrianto, Jonathan Tanazha, Ferry Irawan, dan Jessica Yulianti Thio selaku teman kampus yang telah menemani saya selama menjalani masa perkuliahan
8. Kepada Shella Agatha Kembaren, Grecia Ratna Ephelia, Angel Veronica Ginting, Kardila, Chiquita Christella, Joceline Natasha, Angeline, dan Stiven selaku teman satu bimbingan yang telah berbagi informasi dan mendukung satu sama lain sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang diberikan oleh penulis.
10. Semua pihak yang telah mendoakan, mendukung, memotivasi dan memberi saran selama penelitian berlangsung sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsinya sampai tahap ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini baik dari tatanan bahasa, isi serta penyusunan. Oleh karena itu penulis mengucapkan permintaan maaf dan akan selalu bersedia untuk menerima kritik dan saran dari sisi pembaca. Kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi penulisan penelitian ini agar bisa menjadi lebih baik. Sehingga dengan adanya penelitian ini juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak lain yang bersangkutan.

Jakarta, 18 Januari 2022

Penulis,



Anggi Rusli

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| HALAMAN MOTTO..... | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 3. Batasan Masalah..... | 6 |
| 4. Rumusan Masalah | 7 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Tujuan | 7 |
| 2. Manfaat | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| LANDASAN TEORI..... | 9 |
| A. Gambaran Umum Teori | 9 |
| B. Definisi Konseptual Variabel..... | 10 |
| 1. Orientasi Pasar | 10 |
| 2. Inovasi..... | 11 |
| 3. Keunggulan Kompetitif..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 4. Kinerja Usaha..... | 12 |
| C. Kaitan Antar Variabel-variabel..... | 12 |
| 1. Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha | 12 |
| 2. Kaitan Inovasi terhadap Kinerja Usaha..... | 13 |
| 3. Kaitan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Usaha | 13 |
| D. Penelitian Yang Relevan..... | 13 |
| E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... | 21 |
| BAB III | 23 |
| METODE PENELITIAN | 23 |
| A. Desain Penelitian | 23 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel | 24 |
| 1. Populasi..... | 24 |
| 2. Teknik Pemilihan Sampel | 24 |
| 3. Ukuran Sampel..... | 25 |
| C. Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen | 26 |
| E. Analisis Validitas dan Reliabilitas | 31 |
| 1. Analisis Validitas | 31 |
| 2. Analisis Reliabilitas | 37 |
| F. Analisis Data..... | 38 |
| 1. Uji Adjust R Square (R²) | 39 |
| 2. Uji Q Square (Q²)..... | 39 |
| 3. Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>)..... | 40 |
| 4. Pengujian F-Square (F²) | 40 |
| 5. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)..... | 40 |
| BAB IV | 42 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 42 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 42 |
| 1. Jenis Kelamin | 42 |
| 2. Usia | 43 |
| 3. Daerah Tempat Usaha | 44 |
| 4. Jenis Usaha..... | 45 |

| | |
|---|----|
| 5. Lama Usaha..... | 46 |
| 6. Jumlah Karyawan..... | 47 |
| 7. Omzet per Bulan | 48 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian | 49 |
| 1. Orientasi Pasar | 49 |
| 2. Inovasi | 50 |
| 3. Keunggulan Kompetitif..... | 52 |
| 4. Kinerja Usaha..... | 53 |
| C. Hasil Analisis Data (<i>Outer Model</i>) | 54 |
| 1. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>)..... | 55 |
| 2. Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE: <i>Average Variance Extracted</i>) | 55 |
| 3. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Larcker</i>) | 56 |
| 4. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>) | 56 |
| 5. Hasil Uji Reliabilitas | 56 |
| D. Hasil Analisis Data (<i>Inner Model</i>)..... | 57 |
| 1. Analisis Data Deskriptif | 57 |
| 2. Hasil Uji Adjust R <i>Square</i> (R²) | 59 |
| 3. Hasil Uji Q <i>Square</i> (Q²)..... | 60 |
| 4. Hasil Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit/GoF</i>) | 60 |
| 5. Hasil Uji F- <i>Square</i> (F²)..... | 61 |
| 6. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>) | 62 |
| E. Pembahasan | 63 |
| BAB V | 67 |
| PENUTUP | 67 |
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| Lampiran 1: Kuisisioner | 73 |
| Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 78 |
| Lampiran 3: Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> | 80 |
| Lampiran 4: Hasil Deskripsi Subjek Penelitian..... | 81 |
| Lampiran 5: Hasil Analisis Deskriptif | 84 |

| | |
|----------------------------------|----|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 85 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN | 86 |

DAFTAR PUSTAKA

- Afsharghasemi, A., Zain, M., Sambasivan, M., & Imm, S. N. S. (2013). Market orientation, government regulation, competitive advantage and internationalization of SMEs: A study in Malaysia. *Journal of Business Administration Research*, 2(2), 13-22.
- Al-Hakim, L., & Lu, W. (2017). The role of collaboration and technology diffusion on business performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 66(1), 22–50.
- Al-Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379-398.
- Anwar, M., Rehman, A. U., & Shah, S. Z. A. (2018). Networking and new venture's performance: mediating role of competitive advantage. *International Journal of Emerging Markets*, 13 (5), 998-1025.
- Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business. *Journal of Small Business Management*, 47 (4), 443-464.
- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Performance of SMEs in The Manufacturing Industry: Evidence from Ethiopian Enterprises. *Management Research Review*, 40(3), 292–309.
- Chin, W-W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295-336.
- Daud, W. N. W., Remli, N., & Muhammad, H. (2013). Market Orientation and Performance: A Study of Takaful Performance in Malaysia. *Asian Social Science*, 9(4), 240-247.
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 186-195.
- Ferdinand, A. (2004). *Strategic Selling-In Management*. Semarang: Research Paper Series 3.
- Gay, L. R. & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: UNDIP.
- _____ (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Semarang: UNDIP.

- Hair, J. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Upper saddle river, New Jersey: Pearson.
- Hapsari, P. P., Abdul, H., & Saleh, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi Di Pemerintah Kota Batu). *Wacana*, Vol. 17, No. 2/2014 Hal: 88-96.
- Hartini, S., (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, vol.14, no. 1, maret 2012: 63-90
- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 3/2020 Hal: 577-586.
- Hurley, R. & T. Hult. (1998). Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 62, pp: 42-54.
- Jap, S. D. (1999). Pie-expansion Efforts: Collaboration Process in Buyer-Supplier Relationship. *Journal of Marketing Research*,36(4), pp: 461-475.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: Maliki Press.
- Kohli, A. K. & Jaworski, B. J. (1993). Market Orientation: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*, 57 (3), 53-70.
- _____, _____, & Kumar, A. (1993). MARKOR: A Measure of Market Orientation, *Journal of Marketing Research*, 30, 467-477.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Y., Hermanto, B., & Edison, E. (2018). *Manajemen dan Riset Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra., Naresh, K., & David, F. (2012). *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. Harlow, England: Prentice-Hall.
- Miarso., (2007). *Menyemai benih teknologi pendidikan*. Jakarta. Pustekom Dinas.
- Moheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect of Market Orientation on Business Profitability, *Journal of Marketing*, pp:20 – 35.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pardi, S., Suyadi, I., & Arifin, Z. (2014). The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation,

- Competitive Advantages and Marketing Performance. *European Journal of Business and Management*, 6(21), pp: 69-80.
- Porter, M. E. (1993). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga.
- Samad, S. (2018). Examining the effects of environmental strategy and competitive advantage on business performance. *Management Science Letters*, 8(9), 891–902.
- Santoso, A. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*. 14(I). Hlm. 1-17.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W., (2018), PENGARUH ORIENTASI PASAR SERTA INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA BISNIS. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 3, 2018: 1481-1509.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach (Seventh Ed, 237–266)*. Chichester: Wiley.
- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No.3 September 2013*: 181-194.
- Shehu, A. M., & Mahmood, R. (2014). The Relationship between Market Orientation and Business Performance of Nigerian SMEs: The Role of Organizational Culture. *International Journal of Business and Social Science*, 5(9), 159–168.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal UNISIA, No. 17 Tahun XIII Triwulan VI – 1993*: 100-108.
- Supranoto, M. (2009). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Tesis*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Thompson, V. A. (2005). Bureaucracy and Innovation. *Administrative Science Quarterly*. 10, pp. 1-20.
- Trisnawati. (2016). Kajian Inovasi Sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Sistem Dinamis (Studi Kasus pada Industri Makanan di Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis / Vol. 4, No. 1, July 2016*, 60-67 | p-ISSN: 2337-7887
- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2018). Innovation, Firms' performance and Environmental Turbulence: Is There a Moderator or Mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232.

Tusianti, E., Prihatiningsih, D. R., & Santoso, D. H. (2019). *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan: Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008
TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH.

Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428.

Wang, W-C., Lin, C-H., & Chu, Y-C. (2011). Types of competitive advantage and analysis. *International Journal of Business and Management*, 6(5), 100-104.

<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>

<https://kemenkopukm.go.id/read/terhubung-secara-digital-umkm-sektor-kuliner-tetap-bertahan-di-saat-pandemi>

<https://www.unileverfoodsolutions.co.id/id/inspirasi-chef/bangkit-lawan-covid/mempertahankan-keuntungan/perhitungan-biaya-makanan.html>

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI:

1. Nama Lengkap : Anggi Rusli
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Juni 1999
3. Alamat : Sunter Paradise Thp 2 Blok. J/52, Jakarta
4. Jenis Kelamin : Pria
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. No. Telp : 0878 8135 3273
8. E-Mail : anggi.115170254@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL:

1. 2017 – Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2014 – 2017 : SMA Gandhi Ancol
3. 2011 – 2014 : SMPK Santo Paulus
4. 2005 – 2011 : SDK Ricci I
5. 2002 – 2005 : TKK Ricci I

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/17/22, 7:13 AM

Turnitin

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>Turnitin Originality Report</p> <p>Processed on: 17-Jan-2022 07:10 WIB ID: 1742649540 Word Count: 11139 Submitted: 1</p> <p>PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF TERHADAP KINERJA USAHA DALAM BIDANG KULINER DI JAKARTA UTARA By Sm Anggi Rusli</p> | |  (Lerbin R. Artonang R.) Manajemen Litbang FE UNTAR | |
| <p>Similarity Index</p> <p>11%</p> | | <p>Similarity by Source</p> <p>Internet Sources: 12% Publications: 4% Student Papers: N/A</p> | |

| |
|---|
| 2% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13450/1/buktielitian_10198034_SA143315.pdf |
| 1% match (Internet from 03-Dec-2021) http://repository.untar.ac.id/31828/1/MARCELIN%20TANIA%20%20GUSTINE%20115150062%201A.pdf |
| 1% match (Internet from 16-Mar-2021) http://repository.unsw.edu.au/16527/1/JURNAL.pdf |
| 1% match (Internet from 05-Oct-2020) https://id.123dok.com/document/ym5m7ko-s-adn-chapter.html |
| 1% match (Internet from 09-Oct-2020) https://id.123dok.com/document/r3772yx-analisis-risources-strategi-menemukan-keunggulan-magister-uni-versitas-rembangunan.html |
| 1% match (Internet from 27-Feb-2019) http://fki.akuntansi.uji.edu/wp-content/uploads/2017/12/FKBI-VI_SMAC_11_1-Patut-Yadva-I-Wayan-Santika_Universitas-Udayana.pdf |
| 1% match (Internet from 14-Dec-2021) https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13471/8226 |
| 1% match (Internet from 14-Nov-2020) https://space.uji.ac.id/bitstream/handle/123456789/17976/14311707.pdf?isAllowed=y&sequence=14 |
| 1% match (Internet from 09-Jul-2021) https://e-jurnal.staimuttanjan.ac.id/index.php/mto/article/download/37/10/ |
| 1% match () HUSNUL AKHIAB. - "PENGARUH INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KECAMATAN KUANTAN TENGAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI". 2021 |
| 1% match (Internet from 05-Jan-2020) http://repo.darmajaya.ac.id/150/4/18.%20BAB%20III.pdf |
| 1% match () Santika, N. K. (Ni), Desi, N. H. (Ni). "Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis". School of Dentistry, Faculty of Medicine, Udayana University, 2018 |
| 1% match () WIDYANTI, PINGKAN, Dr. Awan, Kestrad Diharjo. "PERAN ORIENTASI PASAR DALAM MENCAPAI KINERJA UMKM MELALUI KAPABILITAS PEMASARAN DAN KAPABILITAS INOVASI PADA UMKM BANGKIT MANDIRI WANITA (BMW) KAB. KARANGANYAR". 2019 |
| 1% match (Internet from 11-Jan-2022) http://repository.radenfatah.ac.id/9129/3/BAB%20II%20%283%29.pdf |
| 1% match (Internet from 15-Jan-2022) https://space.uji.ac.id/bitstream/handle/123456789/31467/18911077%20Andian%20%20stafa.pdf?isAllowed=y&sequence=1 |

https://www.turnitin.com/newsreport_printview.asp?ec=1&e=1&em=1&id=1742649540&id=0&n=0&m=0&ev=27&e=92.2473255647123&... 1/11