

SKRIPSI

**PENERAPAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM KULINER DI
SUNTER**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ANTHONY HARLES

NPM: 115180370

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Anthony Harles
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180370
Program Studi : S.1 MANAJEMEN
Alamat : Jl. Rawa selatan 1 no.14 RT.011 RW. 007
Kec. Johar Baru, Kota jakarta Pusat
Telp. 021-4244391
HP. 083898353171

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Januari, 2022.



ANTHONY HARLES

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Anthony Harles
NIM : 115180370
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Penerapan Konsep Kewirausahaan
Berkelanjutan untuk Meningkatkan Kinerja
UMKM Kuliner di Sunter

Jakarta, 28 Desember 2021


(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Anthony Harles
NIM : 115180370
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Penerapan Konsep Kewirausahaan Berkelanjutan
Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner Di
Sunter

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. NURYASMAN M.N., SE., MM
2. Anggota Penguji : - LOUIS UTAMA, S.E., MM
- EDALMEN, SE., MM

Jakarta, 28 Januari 2022


(LOUIS UTAMA, S.E., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) Anthony Harles (11518370)
- (B) Implementation of Sustainable Entrepreneurship Concept to improve the Performance of Culinary MSMEs in Sunter
- (C) XV + 71 *pages*, 17 *tables*, 7 *pictures*, 4 *attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract : The purpose of this study is to determine whether environmental, social, and economic aspects have a positive and significant impact on the performance of MSMEs. The population in this study is MSMEs in the culinary field. The sample used in this study were 74 respondents in the culinary MSMEs sector in Sunter. The sampling technique used is convenience sampling by distributing online and offline questionnaires which are then processed using SmartPLS. The results of this study are: 1) Environmental aspects have a positive and significant effect on the performance of MSMEs in the Sunter area, 2) Social aspects have a positive and significant impact on the performance of MSMEs in the Sunter area, 3) Economic aspects have a positive and significant impact on the performance of MSMEs in the Sunter area.*
- (F) *Keywords: Environmental Aspects, Social Aspects, Economic Aspects, and Business Performance*
- (G) *References* 44 (1994-2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

- (A) Anthony Harles (11518370)
- (B) Penerapan Konsep Kewirausahaan Berkelanjutan Untuk meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner di Sunter.
- (C) XV + 71 halaman, 17 Tabel , 7 Gambar , 4 Lampiran
- (D) Manajemen Kewirausahaan
- (E) Abstrak : Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah aspek lingkungan, aspek sosial, dan aspek ekonomi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM bidang kuliner. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 74 responden UMKM bidang kuliner di Sunter. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *convenience sampling* dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dan *offline* yang kemudian diolah menggunakan *SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Aspek lingkungan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kawasan Sunter, 2) Aspek sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kawasan Sunter, 3) Aspek ekonomi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kawasan Sunter
- (F) Kata Kunci : Aspek Lingkungan, Aspek Sosial, Aspek Ekonomi, dan Kinerja Usaha
- (G) Daftar Pustaka 44 (1994-2021)
- (H) Louis Utama, S.E., M. M.

HALAMAN MOTO

Hardships often prepare ordinary people for an extraordinary destiny.

(C.S. Lewis)

"The difference between winning and losing is most often not quitting."

(Walt Disney)

"It does not matter how slowly you go, so long as you do not stop."

(Confucius)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:
Saya sendiri,
Seluruh keluarga dan kerabat saya,
Semua teman dan rekan seperjuangan,
Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa oleh sebab rahmat, berkat, dan anugerah-Nya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumangara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Louis Utama, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M.,selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan kepada seluruh karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Mama dan Papa yang saya kasihi yang telah memberi dukungan dan fasilitas yang saya butuhkan selama pengerjaan skripsi.
7. koko dan cici yang memberikan dukungan dan semangat.

8. Teman-teman seperbimbingan yang bersedia membantu, meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, mendengarkan keluh kesah dan memberikan banyak dukungan kepada Saya hingga skripsi ini selesai, yaitu Nicholas, William, Windy, Alicia, Enrita.
9. Teman-teman kuliah dan seperjuangan, Nicholas, William, Stanley, Edric, Aurel, Jackson yang sejak awal kuliah sampai saat ini yang juga sudah banyak membantu dan memberi dukungan.
10. Sahabat – sahabat saya Edric, Thierry, Marshel, Jeremy, dan Fredrick yang selalu membantu saya dan memberi dukungan hingga skripsi ini selesai.
11. Kepada Sera Joanne Abigail yang selalu memberi Semangat dan dukungan untuk membantu saya agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan para pembacanya.

Jakarta, 04 Januari 2022

Penulis,

(Anthony Harles)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK (INGGRIS).....	v
ABSTRAK (INDONESIA)	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Aspek Lingkungan	11

2. Aspek Sosial	12
3. Aspek Ekonomi	12
4. Kinerja Usaha	13
C. Kaitan Antar Variabel-variabel	14
1. Kaitan antara Aspek lingkungan dengan Kinerja usaha.....	14
2. Kaitan antara Aspek Sosial dengan Kinerja usaha	14
3. Kaitan antara Aspek Ekonomi dengan Kinerja usaha	15
D. Penelitian yang Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
1. Populasi	21
2. Teknik Pemilihan Sampel	22
3. Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
1. Aspek Lingkungan	24
2. Aspek Sosial	24
3. Aspek Ekonomi	25
4. Kinerja Usaha	25
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	26
1. Analisis Validitas	26
2. Analisis Reliabilitas	30
E. Analisis Data	31
F. Asumsi Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
1. Jenis Produk Yang Ditawarkan	34
2. Umur Usaha.....	35

3. Omzet Penjualan Tahunan	35
4. Lokasi Usaha	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Analisis Asumsi Data	41
D. Hasil Analisis Data	42
1. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	42
2. Hasil Uji <i>Cross-validated Redundancy</i> (Q^2)	42
3. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GoF)	43
4. Hasil Uji Hipotesis	44
E. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	72

Daftar Pustaka

- Acosta, P., Cismaru, D. M., Vătămănescu, E. M., & Ciochină, R. S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. *Sustainability*, 1-12.
- Akter, s. J., D'Ambra, & Ray, P. (2011). An evaluation of PLS based complex models: the roles of power analysis, predictive relevance and GoF index. *Proceedings of the Americas Conference on Information Systems*, 17, 1-7.
- Ardelia, A. A. (2021, april 4). *Penggunaan Kemasan Makanan dan Minuman Sekali Pakai*. Retrieved september 2021, 2021, from bebassampah: <https://bebassampah.id/perpustakaan/1281/penggunaan-kemasan-makanan-dan-minuman-sekali-pakai>
- Bell, J., & Stellingwerf, J. (2012). Sustainable Entrepreneurship: The Motivations & Challenges of Sustainable Entrepreneurs in the Renewable Energy Industry. *Master's Thesis, Jönköping International Business School, Jönköping, Sweden*.
- Choi, D., & Gray, E. (2008). The venture development process of “sustainable” entrepreneurs. *Management Research News*, 31(8), 558-569.
- Cohen, B., & Winn, M. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *J. Bus. Ventur*, 22, 29–49.
- Colase. (2009). Is the Enviromental Perfomance, Enviromental Accounting, Agency Cost Impact on Company Perfomance? *International Journal of Contemporary Accounting*.
- Crals, & Vereeck., &. (2004). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: Theory and Practice. *Conference proceedings in 3rd Global Conference on Environmental Justice and Global Citizenship*.
- Crals, E., & Vereeck, L. (2005). The affordability of sustainable entrepreneurship certification for SMEs. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology* 12, 173-183.

- Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Copenhagen: Ventus Publishing.
- Dixon, S., & Clifford, A. (2007). Ecopreneurship: A New Approach to Managing the Triple Bottom Line. *Journal of Organizational Change Management*, 20(3), 326-345.
- Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win business strategies for sustainable development. *Calif. Manag.*, 36, 90-100.
- Gerlach, A. (2003). *Sustainable Entrepreneurship and Innovation*. Leeds: University of Leeds.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika - Teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square: Konsep, teknik dan aplikasi smart PLS2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hellriegel, D. S. (2012). *Management. 4th edition*. Oxford University Press.
- Hockerts, K., & Wüstenhagen, R. (2010). Greening Goliaths versus emerging Davids - Theorizing about the role of incumbents and new entrants in Sustainable Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 25, 481-492.
- Hove, T., Antoni, X., & Smith, E. (2018). The influence of selected demographic variables on the triple bottom line reporting of businesses in the Nelson Mandela Bay. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 13(2), 243-254.
- IwanPrasodjo, & Amelinda, R. K. (2019). Sustainable Entrepreneurial Intention: The Perceived of Triple Bottom Line among Female Students. *Jurnal Manajemen*, 23(2), 168.
- Jaya, I., & Sumertajaya, I. (2008). Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square. *Prosiding Semnas Matematika dan Pendidikan matematika*, 1, 32-118.
- Jin, Y., & Paulette, E. (2015). Achieving a competitive supply chain network for a manufacturer a resource-based approach. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 26(5), 744-762.

- Langdon, K. (2010, November 22). *The 3 P's of sustainability*. Retrieved 10 16, 2021, from The FABRICATOR: <https://www.thefabricator.com/thefabricator/article/shopmanagement/the-3-pas-of-sustainability>
- Limanseto, H. (2021, mei 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved october 7, 2021, from ekon: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Monavia, A. R. (2021, july 29). *Mayoritas Sampah Nasional dari Aktivitas Rumah Tangga pada 2020*. Retrieved September 23, 2021, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/mayoritas-sampah-nasional-dari-aktivitas-rumah-tangga-pada-2020>
- Muñoz, P. (2013). The Distinctive Importance of Sustainable Entrepreneurship. Current Opinion in Creativity. *Innov. Entrep. ,2*, 1-6.
- Nawawi, M., & Fatiria, M. (2021). PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA PT. ATM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 3(3)*, 794-804.
- Nugroho, D. E. (2020, juny 30). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID19*. Retrieved october 7, 2021, from lipi: <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-dimasa-pandemi-covid19/22071>
- Onyali, & Innocent, c. .. (2014). Triple Bottom Line Accounting And Sustainable Corporate Performance. *Research Journal of Finance and Accounting, 5(8)*, 195-209.
- Pearce, J., & Doh, J. (2005). The High Impact of Collaborative Social Initiatives. *MIT Sloan Manag, 46*, 30–39.
- Perrini, F. (2005). Building a European Portrait of Corporate Social Responsibility Reporting. *Eur. Manag. J. ,23*, 611-627.
- Rajasekaran, B. (2013). Nexus : Between SE and TBL. *SCMS Journal of Indian Management, 48-55*.

- Rodriguez, C. (2016). "Sustainable entrepreneurship, meaning and dimensions". *Revista Katharsis, Vol. 21*, 419-448.
- Ruslim, T., & Ayuningtyas, A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BUYING DECISION KONSUMEN GREEN PRODUCT DI JAKARTA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 3(4)*, 904-913.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment, 20*, 222–237.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research methods for business: A skillbuilding.
- Shepherd, D., & Patzelt, H. (2011). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking "What is to Be Sustained" with "What is to Be Developed". *Entrep. Theory Pract, 35*, 137–163.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. Jakarta: Bumi Aksara.
- venny, & Febriyantoro, M. (2020). SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA BISNIS: STUDI PADA UMKM DI KOTA BATAM. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen, 15(2)*, 257-281.
- WCED. (1987). Our Common Future. . *New York: Oxford University Press*, 43.
- Wheelen, T., Hunger, J., Hoffman, A., & Bamford, C. (2015). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (14th Edition)*. Global Edition. Pearson.
- Woolthuis, R. (2010). Sustainable Entrepreneurship in the Dutch Construction Industry. *Sustainability, 2*, 505-523.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI
DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83-90.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Anthony Harles
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 5 oktober 2000
Alamat : Jl. Rawa Selatan 1 No. 14
RT 011 RW 007, KEC JOHAR BARU
JAKARTA PUSAT, DKI JAKARTA
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 083898353171
Email : antoniharles@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2006-2012 : SD Kristen Saint John Jakarta
2012-2015 : SMP Kristen Kanaan Jakarta
2015-2018 : SMA Kristen Kanaan Jakarta
2018-sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara

Turnitin Originality Report

Processed on: 30-Dec-2021 19:30 WIB
 ID: 1736457235
 Word Count: 10010
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Artonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

9%

Similarity by Source

Internet Sources: 9%
 Publications: 3%
 Student Papers: N/A

Penerapan Konsep
 Kewirausahaan Berkelanjutan
 Untuk meningkatkan Kinerja
 UMKM Kuliner di Sunter By
 Sm Anthony Harles

7% match (Internet from 14-Dec-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13502/8254>

1% match (Internet from 13-Sep-2021)

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/43332/MTQ5NTA4/ANALISIS-PENGARUH-KOMPETENSI-SUMBER-DAYA-MANUSIA-MODAL-SOSIAL-DAN-MODAL-FINANSIAL-TERHADAP-KINERJA-UMKM-BIDANG-GARMEN-DI-KABUPATEN-KLATEN-abstrak.pdf>

1% match ()

[Paramita, Rika. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG \(Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung\)", 2019](#)

SKRIPSI Penerapan Konsep Kewirausahaan Berkelanjutan Untuk meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner di Sunter DIAJUKAN OLEH: NAMA: ANTHONY HARLES NPM: 115180370 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Di Indonesia UMKM memiliki peranan penting pada bidang perekonomian. Hal ini dikarenakan menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dan mampu menyerap tenaga kerja sebesar 97% dari total tenaga kerja. Selain berkontribusi dalam bidang tenaga kerja, UMKM juga memiliki kontribusi yang besar terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah dan mampu menghimpun 60,4% dari total investasi (Limanseto, 2021). Akan tetapi di masa pandemi ini sektor UMKM menjadi sektor usaha yang paling terdampak, dimana 94,69% UMKM mengalami penurunan penjualan. Karena adanya penurunan penjualan **sebanyak 72,02% UMKM menyatakan tidak dapat mempertahankan usahanya** (Nugroho, 2020). Bisnis kuliner merupakan bisnis yang sangat terdampak pada masa pandemi covid-19 ini dikarenakan dengan adanya kebijakan PPKM yang mengatur para pelaku bisnis kuliner seperti pelarangan layanan makan ataupun minum ditempat dan juga pembatasan jam buka dan tutup. Salah satu solusi agar dapat meningkatkan penjualan dengan melihat peluang yang ada, para pelaku UMKM dapat menjalankan kewirausahaan yang berkelanjutan. Kewirausahaan yang berkelanjutan tidak hanya menciptakan produk atau layanan tetapi juga mementingkan komitmen dan kesetaraan lingkungan (IwanPrasodjo & Amelinda, 2019). Dalam hal ini, Triple-Bottom-Line (TBL) yang menjelaskan komponen utama penilaian keberlanjutan, yaitu planet, people, dan profit (Elkington, 1994). Dengan menerapkan penerapan kewirausahaan yang berkelanjutan dalam hal ini