

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP *INDIVIDUAL
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *ENTREPRENEURIAL
INTENTION* PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ARMAN

NIM: 115180513

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP *INDIVIDUAL
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *ENTREPRENEURIAL
INTENTION* PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ARMAN

NIM: 115180513

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SURAT PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ARMAN
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180513
Program Studi : EKONOMI MANAJEMEN
Alamat : Jl Baran Satu Meral, Baran Barat , Meral No 004/001
Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau
Telp. - _____
HP. 081266786399

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2022



Arman

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN

NAMA : Arman
NIM : **115180513**
PROGAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis/Ekonomi dan Bisnis
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Analisis Faktor Lingkungan terhadap Individual
Entrepreneurial Orientation dan Entrepreneurial
Intention Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di
Jakarta

Jakarta, 28 Desember 2021



(Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Arman
NIM : **115180513**
PROGAM / JURUSAN : Manajemen Bisnis/Ekonomi dan Bisnis
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Analisis Faktor Lingkungan terhadap Individual Entrepreneurial Orientation dan Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta

Jakarta, 17 Januari 2022



(Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) ARMAN (115180513)
- (B) ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL FACTOR ON INDIVIDUAL *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION* IN COLLEGE STUDENTS IN JAKARTA.
- (C) XIX + 98 pages, 20 tables, 8 pictures, 4 attachment
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) ***Abstract:*** *This study aims to determine the environmental factors that can affect individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention. The variables studied in this study consisted of closer stigma of entrepreneurial failure, closer valuation of entrepreneurship, individual entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention. The sample of this study consisted of 203 university students in Jakarta. The results of this study indicate that the closer valuation of entrepreneurship has a significant relationship to entrepreneurial intention. However, there is no significant relationship between the closer stigma of entrepreneurial failure and entrepreneurial intention. In addition, it is found that there is an influence between the individual variables of entrepreneurial orientation as a mediating variable from the closer the stigma of entrepreneurial failure and the closer valuation of entrepreneurship to entrepreneurial intention. Meanwhile, this study has implications for the development of literature on entrepreneurial intention.*
- (F) ***Key Words:*** *Individual entrepreneurial orientation, Entrepreneurial intention, Close environmental factors, Closer valuation, Closer stigma of entrepreneurial failure*
- (G) *Bibliography 25 References (1982-2020)*
- (H) HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE., M.Si

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) ARMAN (115180513)
- (B) ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP INDIVIDUAL *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA.
- (C) XIX + 98 halaman, 20 tabel, 8 gambar, 4 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor lingkungan yang dapat mempengaruhi *individual entrepreneurial orientation* dan *entrepreneurial intention*. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini terdiri dari *closer stigma of entrepreneurial failure*, *closer valuation of entrepreneurship*, *individual entrepreneurial orientation* dan *entrepreneurial intention*. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 203 mahasiswa perguruan tinggi yang ada di Jakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *closer valuation of entrepreneurship* memiliki hubungan yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Namun, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *closer stigma of entrepreneurial failure* terhadap *entrepreneurial intention*. Selain itu, ditemukan pengaruh antara variabel *individual entrepreneurial orientation* sebagai variabel mediasi dari *closer stigma of entrepreneurial failure* dan *closer valuation of entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention*. Adapun, penelitian ini memberikan implikasi dalam pengembangan literatur tentang *entrepreneurial intention*.
- (F) Kata kunci: Orientasi wirausaha individu, Niat wirausaha, Faktor lingkungan yang dekat, Penilaian yang lebih dekat, Stigma kegagalan wirausaha yang lebih dekat
- (G) Daftar Pustaka: 25 acuan (1982-2020)
- (H) HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, SE., M.Si

HALAMAN MOTTO

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.”

- Albert Einstein

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
untuk keluarga tersayang, teman-teman
dan para pengajar dari tingkat sekolah hingga
perguruan tinggi yang telah sabar mendidik
serta memberi motivasi kepada saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan kemurahan-Nya dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Tarumanagara Jakarta.

Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., MS.i selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan menuntut penulis dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
6. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Edy Kartono dan Ibu A Kun serta kakak saya Mulyadi dan Yanna yang turut memberi dukungan dan motivasi selama pembuatan skripsi berlangsung.
7. Kepada teman-teman kuliah khususnya Vincent Djeremial, Mujiantoro, Airen Calista, Hocky Jeksen, serta Yuliyanti Yeo yang turut membantu, menghibur dan berjuang bersama untuk lulus bersama.

8. Seluruh responden yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mengisi kuisisioner penelitian ini.
9. Serta seluruh pihak yang memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung dalam selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penyusunan penelitian ini. Peneliti sangat terbuka akan kritik dan saran dari berbagai kalangan untuk hasil yang lebih baik. Semoga Skripsi ini dapat berguna dan membantu para pembaca terutama dalam segi akademik seperti penelitian selanjutnya.

Tanjung Balai Karimun, 28

Desember 2021



(Arman)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2. <i>Shapero's Model of the Entrepreneurial</i> (SEE).....	11
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11

1. <i>Closer Valuation of Entrepreneurship</i>	11
2. <i>Closer Stigma of Entrepreneurial Failure</i>	12
3. <i>Individual Entrepreneurial Orientation</i>	12
4. <i>Entrepreneurial Intention</i>	13
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL	14
1. Kaitan <i>closer valuation of entrep</i> terhadap <i>entrepreneur intention</i>	14
2. Kaitan <i>closer stigma of entrep failure</i> terhadap <i>entrepreneur intention</i> .	15
3. Kaitan <i>individual entrepreneurial orientation</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	15
4. Kaitan <i>closer valuation of entrepreneurship</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	17
5. Kaitan <i>closer stigma of entrepreneurial failure</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	17
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	19
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	29
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
A. DESAIN PENELITIAN.....	31
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN	32
1. Populasi.....	32
2. Teknik pemilihan sampel	32
3. Ukuran sampel	33
C. OPERASIONAL VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	33
1. Operasional variabel.....	33
a. Variabel independen.....	34
1) <i>closer stigma of entrepreneurial failure (X₁)</i>	34
2) <i>closer valuation of entrepreneurship (X₂)</i>	34
b. Variabel Mediasi (M).....	35
c. Variabel Dependen (Y)	35
2. Instrumen	39
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	40

1. Analisis validitas	40
2. Analisis reliabilitas.....	41
E. ANALISIS DATA.....	41
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>)	42
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>)	42
a. Koefisien Determinan (R^2).....	43
b. <i>Effect Size</i> (F^2).....	43
c. <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	43
d. <i>Path coefficient</i>	43
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	44
1. Hasil Analisis Validitas.....	44
a. Hasil validitas konvergen (<i>convergent validity</i>).....	44
b. Hasil validitas diskriminasi	46
2. Hasil Analisis Reliabilitas	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	50
1. Jenis Kelamin	50
2. Angkatan Perkuliahan	51
3. Jurusan Perkuliahan	53
4. Universitas.....	54
5. <i>Screening Question</i>	56
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	57
1. <i>Entrepreneurial Intention</i>	57
2. <i>Individual Entrepreneurial Orientation</i>	59
3. <i>closer stigma of entrepreneurial failure</i>	61
4. <i>closer valuation of entrepreneurship</i>	62
C. HASIL ANALISIS DATA.....	63
1. Koefisien Determinan (R^2).....	63
2. <i>Effect Size</i> (F^2).....	64
3. <i>Goodness of fit</i> (GoF).....	66

4. <i>Path coefficient</i>	67
D. PEMBAHASAN	71
BAB V	76
PENUTUP	76
A. KESIMPULAN.....	76
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	78
1. Keterbatasan.....	78
2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN 1: KUISIONER.....	83
LAMPIRAN 2: HASIL KUISIONER	87
LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	92
LAMPIRAN 4: HASIL PENGUJIAN INNER MODEL	94
Daftar Riwayat Hidup	95
Hasil Pemeriksaan Turnitin	96

Daftar Pustaka

- Agolla, J. E., Monametsi, G. L., & Phera, P. (2019). Antecedents of Entrepreneurial Intentions Amongst Business Students in a Tertiary Institution. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), 138–152. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2018-0037>
- Bolton, D. L. (2012). Individual Entrepreneurial Orientation: Further Investigation of a Measurement Instrument. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 18(1), 91.
- Bolton, D. L., & Lane, M. D. (2012). Individual Entrepreneurial Orientation: Development of a Measurement Instrument. *Education & Training*, 2(3), 219–233. <https://doi.org/10.1108/00400911211210314>
- Cacciotti, G., & Hayton, J. C. (2015). Fear and Entrepreneurship: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 165–190. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12052>
- Covin, J. G., & Lumpkin, G. T. (2011). Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 855–872. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00482.x>
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial Intentions: The Role of Personality Traits in Perspective of Theory of Planned Behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399–414. <https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2018-0004>
- Fernando, A., Ferreira, F., Jalali, M. S., Bento, P., Carla, S., Marques, E., João, J., & Ferreira, M. (2017). Enhancing Individual Entrepreneurial Orientation Measurement Using a Metacognitive Decision Making-based Framework. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 327. <https://doi.org/10.1007/s11365-016-0388-5>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep , Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0-2/E* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, V., Gupta, A., & Balasubramanian, S. (2015). Book Review The Concept of Entrepreneurial Orientation: Foundations and Trends® in Entrepreneurship, Volume 11, no. 2., 55-137, 2015. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 11(2), 55–137.
- Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial Intentions in Developing and Developed Countries. *Education + Training*, 53(5), 353–370. <https://doi.org/10.1108/00400911111147686>
- Krauss, S. I., Frese, M., Friedrich, C., & Unger, J. M. (2005). Entrepreneurial Orientation: A Psychological Model of Success Among southern African

- small Business Owners. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 14(3), 315–344. <https://doi.org/10.1080/13594320500170227>
- Lin, S.-H., Lu, W. C., Chen, M.-Y., & Chen, L. H. (2014). Association Between Proactive Personality and Academic Self-Efficacy. *Current Psychology*, 33(4), 600–609. <https://doi.org/10.1007/s12144-014-9231-8>
- Marques, C. S. E., Ferreira, J. J. M., Ferreira, F. A. F., & Lages, M. F. S. (2013). Entrepreneurial Orientation and Motivation to Start Up a Business: Evidence from the Health Service industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(1), 77–94. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0243-2>
- Martins, I., & Perez, J. P. (2020). Testing Mediating Effects of Individual Entrepreneurial Orientation on the Relation Between Close Environmental Factors and Entrepreneurial Intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(4), 771–791. <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2019-0505>
- Oliveira, A., & Rua, O. L. (2018). From Intention to Entrepreneurial Action Assessing the Impact of the Barriers on the Creation of New Organizations. *RAUSP Management Journal*, 53, 507–534.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 761–787. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Reynolds, P. D. (1987). New Firms: Societal Contribution Versus Survival Potential. *Journal of Business Venturing*, 2(3), 231–246. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(87\)90011-5](https://doi.org/10.1016/0883-9026(87)90011-5)
- Rimal, R. N., & Real, K. (2003). Understanding the Influence of Perceived Norms on Behaviors. *Communication Theory*, 13(2), 184–203. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2003.tb00288.x>
- Santos, F. J., Roomi, M. A., & Liñán, F. (2016). About Gender Differences and the Social Environment in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49–66. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12129>
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. In *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Shiri, N., Mohammadi, D., & Hosseini, S. M. (2012). Entrepreneurial Intentions of Agricultural Students: Effects of Role Model, Social Support, Social Norms and Perceived Desirability: Scholars Research Library”, Archives of Applied Science Research. *Archives of Applied Science Research*, 4(2), 892–897.

Wong, K. K.-K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1–32.

Zahra, S. A., Jennings, D. F., & Kuratko, D. F. (1999). The Antecedents and Consequences of Firm-Level Entrepreneurship: The State of the Field. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24(2), 45–65.

Selamat, F., Ie, M., Syahrivar, J., Chairy, C., & Tunjungsari, H. K. (2020, June). Why I Should Run My Own Business: A Study on Female Entrepreneurs' Motivation and Business Success in Indonesia. In *8th International Conference of Entrepreneurship and Business Management Untar (ICEBM 2019)* (pp. 195-201). Atlantis Press.

Tunjungsari, H. K. (2015). University Community Engagement Program and Entrepreneurship Education: Entrepreneurship Learning for Non-Business Participants. *Karya Ilmiah Dosen*, 44-49.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama lengkap : Arman

Tempat tanggal lahir : Meral Karimun, 21 September 2000

Alamat : Baran Satu Meral, Baran Barat RT RW 004/001 NO 1-2
Tanjung Balai Karimun, Kepulauan Riau

Jenis kelamin : Laki-laki

Kewarganegaraan : Indonesia

No. telp : 081266786399

Email : arman.115180513@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

2018-Sekarang : Universitas Tarumanagara

2015-2018 : SMA Santo Yusup

2012-2015 : SMP Santo Yusup


2006-2012 : SD Cahaya 005

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

1/12/22, 7:09 PM
Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 12-Jan-2022 19:03 WIB
 ID: 1740556338
 Word Count: 12870
 Submitted: 1



(Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index 13%	Similarity by Source Internet Sources: 12% Publications: 3% Student Papers: N/A
--	---

ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA By Sm Arman Arman

9% match (Internet from 27-Oct-2021)

https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10199023_5A070721184236.pdf

1% match ()
[Jannah, Nada Nur. "Pengaruh Self Efficacy Akademik, Moral Integrity, Religiusitas dan Konformitas terhadap Academic Dishonesty pada siswa selama masa pandemi Covid-19", 2021](#)

1% match (publications)
[Izaias Martins, Juan Pablo Perez. "Testing mediating effects of individual entrepreneurial orientation on the relation between close environmental factors and entrepreneurial intention", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 2020](#)

1% match (Internet from 28-Oct-2021)
http://repository.untar.ac.id/13368/1/buktipenelitian_10191031_10A210730.pdf

1% match (Internet from 11-Nov-2019)
<http://eprints.ums.ac.id/77060/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

SKRIPSI ANALISIS FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP INDIVIDUAL ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA DIAJUKAN OLEH: NAMA: ARMAN NIM: 115180513 UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2022 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Kewirausahaan dikaitkan dengan penciptaan organisasi yang baru dan pengusaha adalah agen dari tindakan kreatif ini, berbeda dari tindakan kreatif lainnya karena mendasari kemampuan untuk mengeksploitasi nilai sosial, ekonomi, dan budaya dari gagasan yang ada pada asal usulnya. Pembicaraan tentang kewirausahaan kapan saja, salah satunya adalah kondisi berikut yaitu pembentukan organisasi baru; penciptaan baru pusat pendapatan dalam organisasi yang sudah ada sebelumnya atau penciptaan usaha patungan yang dihasilkan dari suatu proses perolehan keterampilan baru. Tetapi kewirausahaan juga merupakan proses interaksi multidimensi yang bertumbuh seiring waktu dalam kerangka yang spesifik dan dinamis. Banyak individu merumuskan niat kewirausahaannya , tetapi hanya sedikit yang mampu melakukan tindakan yang secara efektif memungkinkan terciptanya sebuah organisasi baru (Antonio Oliveira,2018). Studi tentang penciptaan usaha baru telah mendapatkan perhatian yang lebih dari

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1740556338&sid=0&n=0&m=2&svr=45&r=59.328377877612425&i... 1/23