

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN,
DUKUNGAN SOSIAL, DAN DUKUNGAN EDUKASI
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BELLA CARISSA MARCO

NIM : 115180124

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Bella Carissa Marco
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180124
Program Studi : S1 / Manajemen
Alamat : Jl. Gizi Blok B2 no.24, RT.03, RW.04, Kel. Sunter
Jaya, Kec. Tanjung Priok, Jakarta Utara, 14350
HP : 081315423538

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Januari 2022



Bella Carissa Marco

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BELLA CARISSA MARCO
NIM : 115180124
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL,
DAN DUKUNGAN EDUKASI TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI
JAKARTA

Jakarta, 24 Desember 2021

Pembimbing,



(Frangky Selamat S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BELLA CARISSA MARCO
NIM : 115180124
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL,
DAN DUKUNGAN EDUKASI TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : -FRANGKY SLAMET, S.E., M.M.
-SANNY EKAWATI, S.E., M.M.

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing,



(FRANGKY SELAMAT, S.E., M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) BELLA CARISSA MARCO

(B) *EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY, SOCIAL SUPPORT AND EDUCATIONAL SUPPORT TOWARDS SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG COLLEGE STUDENTS IN JAKARTA*

(C) xv + 83 pages, 2021, 17 tables, 5 pictures, 4 attachments

(D) *ENTRPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *This study aims to empirically examine the effect of entrepreneurial self-efficacy, social support and educational support on social entrepreneurial intentions. The research design used was quantitative research and used a questionnaire for data collection. The number of samples obtained by the convenience sampling method amounted to 372 students. This study uses Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS) as the data analysis techniques. The results showed that entrepreneurial self-efficacy and social support variables had a positive and significant effect on social entrepreneurial intentions. The educational support variable has a weakly positive and insignificant effect on social entrepreneurship intentions.*

keywords: entrepreneurial self-efficacy, social support, educational support, social entrepreneurial intentions

(F) *Reference list: 98 (1993 – 2021)*

(G) Frangky Selamat S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) BELLA CARISSA MARCO
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN DUKUNGAN EDUKASI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA
- (C) xv + 83 halaman, 2021, 17 tabel, 5 gambar, 4 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris terkait pengaruh efikasi diri kewirausahaan, dukungan sosial dan dukungan edukasi terhadap intensi kewirausahaan sosial. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data. Jumlah sampel yang diperoleh dengan metode *convenience sampling* adalah sebanyak 372 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel efikasi diri kewirausahaan dan dukungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan sosial. Variabel dukungan edukasi memiliki pengaruh positif yang lemah dan tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan sosial.

Kata kunci: efikasi diri kewirausahaan, dukungan sosial, dukungan edukasi, intensi kewirausahaan sosial
- (F) Daftar pustaka: 98 (1993 – 2021)
- (G) Frangky Selamat S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Apa yang kau tabur, itulah yang kau tuai”

-Mama-

“Selesaikan apapun yang telah dimulai”

-unknown-

“Done is better than perfect”

-RM-

“Decide for yourself what it means to be happy.

Every day, take a step to grow up”

-BTS-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, kakak dan adik yang saya sayangi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai tugas akhir dalam menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dan merupakan pemenuhan sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Dukungan Edukasi Terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta” tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada berbagai pihak yang terlibat, khususnya kepada:

1. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua, kakak, adik serta seluruh keluarga yang memberikan dukungan melalui doa, masukan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
8. Gladys Olivia, Eliora Lorensa, Cindy, dan Thalia Fransisca selaku sahabat-sahabat penulis yang menjadi teman bertukar pikiran, cerita, berbagi ilmu dan selalu menemani hari-hari perkuliahan bersama penulis.
9. Evani Larisa, Theresia Theodora, Fersan Gamas, Arya Sidhi, Sylvandi Ackley, dan Pheilycia Hwang, Yeni Lesmana selaku teman yang senantiasa menjadi penyemangat dalam proses pengerjaan skripsi dan merupakan teman yang selalu memberikan canda tawa kepada penulis.
10. Kepada teman bimbingan yang selalu bersedia berbagi informasi serta memotivasi penulis selama proses pengerjaan skripsi.
11. Kepada seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Jakarta, 26 Desember 2021

Bella Carissa Marco

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah	8
4. Rumusan Masalah.....	8
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Gambaran Umum Teori	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	13
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24

B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	32
1. Analisis Validitas.....	32
2. Analisis Reliabilitas	36
E. Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subyek Penelitian	41
B. Deskripsi Objek Penelitian	45
C. Hasil Analisis Data	51
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	88

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & Sutanto, T. E. (2015). *Statistika tanpa stres*. Jakarta: TransMedia.
- Abiodun-Oyebanji, & Olayemi, J. (2017). Research variables: types, uses and definition of terms (Chapter 4). *In Research in Education* (pp. 43–55).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akhter, A., Hossain, M. U., & Asheq, A. A. (2020). Influential factors of social entrepreneurial intention in Bangladesh. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(8), 645-651.
- Alourhzal, H., & Hattabou, A. (2021). Social entrepreneurship education: A systematic review of curricula. *African Scientific Journal*, 3(7), 1-22.
- Alvarez-Torres, F.J., Lopez-Torres, G.C. and Schiuma, G. (2019). Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364-3386.
- Amanda, M., Istiqomah, S., & Sarjiyanto. (2018). Pengaruh kepribadian, efikasi diri dan *anticipatory entrepreneurial cognitions* pada niat berwirausaha mahasiswa (studi pada mahasiswa Universitas Sebelas Maret). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 14(2), 193-217.
- Asma, Peng, X., Hassan, S., Akhtar, S., Sarwar, A., Khan, M. A., & Khan, B. U. (2019). Determinants of social entrepreneurial intentions for educational programs. *Journal of Public Affairs*, 19(2), 1-11.
- Astungkara, A., & Widayanti, R. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dan love of money terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 20 (2), 252-260.
- Aure, P. A. H. (2018). Exploring the social entrepreneurial intentions of senior high school and college students in a Philippine university: a PLS-SEM approach. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 21(2), 1-11.
- A'yun, A. Q., & Karmila, L. (2017). Penerapan ekonomi islam sebagai solusi mengatasi kesenjangan sosial. *Proceeding of national conference on asbis*, 2(1), 34-40.
- Bak, S.N., Pedersen, R., & Olander, M.A., NIRAS (2019). Sustainable development goals in practice. *In Danish Dairy & Food Industry Worldwide*, 28-29.

- Bandura, A. (1994). *Self-efficacy*. In V. S. Ramachaudran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior* (Vol. 4, pp. 71-81). New York: Academic Press. (Reprinted in H. Friedman [Ed.], *Encyclopedia of mental health*. San Diego: Academic Press, 1998).
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy (The Exercise of Control)*. W. H. Freeman and Company, New York.
- Berndt, A. E. (2020). Sampling Methods. *Journal of Human Lactation*, 36(2), 224–226.
- British Council. (2018). The states of social enterprise in Indonesia.
- Bryan, A. (2018). Pengaruh efikasi diri dan pendidikan terhadap intensi kewirausahaan dengan lingkungan sosial sebagai variabel moderasi. *Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 2(3), 46-53.
- Budiaji, W. (2013). Skala pengukuran dan jumlah respon skala likert. *Jurnal ilmu pertanian dan perikanan*, 2(2), 127-133.
- Cerin, P. (2006). Bringing economic opportunity into line with environmental influence: A discussion on the coase theorem and the Porter and van der Linde hypothesis. *Ecological Economics*, 56, 209–225.
- Chahine, T. (2016). *Introduction to social entrepreneurship*.
- Chen, C., Greene, P. & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 610-316.
- Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M. and Li, B. (2020). Emotional competence, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention: A study based on China college students' social entrepreneurship project. *Frontiers in Psychology*, 11(547627), 1-13.
- Daud, K. A. M., Khidzir, N. Z., Ismail, A. R., & Abdullah, F. A. (2018). Validity and reliability of instrument to measure social media skills among small and medium entrepreneurs at Pengkalan Datu River. *International Journal of Development and sustainability*, 7(3), 1026-1037.
- de Souza Bido, Diógenes, & da Silva, Dirceu (2019). SmartPLS 3: Specification, Estimation, Evaluation and Reporting. *Administração: Ensino e Pesquisa*, 20(2), 488-536.

- Dobele, L. (2016). A new approach in higher education: Social entrepreneurship education. *Management, Enterprise and Benchmarking in the 21st Century*, 227-238.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*, 5(1), 1-4.
- Feist, J., Feist, G.J., & Roberts, T. (2013). *Theories of Personality, eighth edition*. McGraw-Hill, New York.
- Fitriana, N., & Kassymova, G. K. (2021). Subjective happiness, entrepreneurship education, and entrepreneurial intention among higher education students. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 23(1), 112-125.
- Garaika. (2020). Determinants of the social entrepreneurial intention of young entrepreneurs in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 356-373.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghalwash, S., Tolba, A., & Ismail, A. (2017). What motivates social entrepreneurs to start social ventures?: An exploratory study in the context of a developing economy. *Social Enterprise Journal*, 13(3), 268-298. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/SEJ-05-2016-0014>.
- Hair J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. and G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Second Edition*. Los Angeles: Sage Publications.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hockerts, K. (2017). Determinants of social entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 105-130.
- Hockerts, K. (2018). The effect of experiential social entrepreneurship education on intention formation in students. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(3), 234-256.

- Hossain, M. U. (2021). Relationship between individual characteristics and social entrepreneurial intention: evidence from Bangladesh. *Business and Economics Research Journal*, 12(2), 385-397.
- Howorth, C., Smith, S. M., & Parkinson, C. (2012). Social learning and social entrepreneurship education. *Academy of Management Learning & Education*, 11(3), 371–389.
- Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90-105.
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di pusat grosir metro tanah abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(1), 1-14.
- Ip, C.Y.; Wu, S.-C.; Liu, H.-C. & Liang, C. (2017). Revisiting the antecedents of social entrepreneurial intentions in Hong Kong. *International Journal of Educational Psychology*, 6(3),301-323.
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Jiang, H., Xiong, W., & Cao, Y. (2017). Research on the mechanism of entrepreneurial education quality, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention in social sciences, engineering and science education. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(7), 3709-3721.
- Jung, D. I., Ehrlich, S. B., De Noble, A.F., & Baik, K. B. (2001). Entrepreneurial self-efficacy and its relationship to entrepreneurial action: A comparative study between the US and Korea. *Management International*, 6(1), 41-53.
- Kamis, A. (2021). The SmartPLS analyzes approach in validity and reliability of graduate marketability instrument. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 829-841.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (Kemenperin). (2018). “Indonesia butuh 4 juta wirausaha baru untuk menjadi negara maju.” <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>. (Diakses September 12, 2021).

- Kimura, O. N., & Masykur, A. M. (2017). Hubungan antara dukungan sosial orangtua dengan kewirausahaan pada mahasiswa ukm research and business Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 6(1), 322-326.
- Ko, E. J., & Kim, K. (2020). Connecting founder social identity with social entrepreneurial intentions. *Social Enterprise Journal*, 16(4), 403-429.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330.
- Kruse, P., Wach, D., Costa, S., & Moriano, J. A. (2018). Values matter, don't they? – combining theory of planned behavior and personal values as predictors of social entrepreneurial intention. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(1), 1–29.
- Kurniawati, L., & Adinata, P. V. (2018). Identifying the opportunities for developing sustainable tourism based on community tourism awareness and social entrepreneurship intentions. In *Proceedings of The International Conference on Social Sciences (ICSS)*, 1(1), 661-668.
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Sikap kewirausahaan memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 2(4), 45-54.
- Lacap, J.P.G., Mulyaningsih, H.D. & Ramadani, V. (2018). The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior experience and social entrepreneurial intent: The case of Filipino and Indonesian university students. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 9 (3), 329-346.
- Leal Filho, W., Tripathi, S. K., Andrade Guerra, J. B. S. O. D., Giné-Garriga, R., Orlovic Lovren, V., & Willats, J. (2019). Using the sustainable development goals towards a better understanding of sustainability challenges. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 26(2), 179-190.
- Luc, P. T. (2020). Outcome expectations and social entrepreneurial intention: Integration of planned behaviour and social cognitive career theory. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(6), 399-407.
- Mair, J., & Noboa, E. (2006). Social entrepreneurship: How intentions to create a social venture are formed. In *Social entrepreneurship* (pp. 121-135). Palgrave Macmillan, London.

- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullailah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Mariatin. (2019). *E-modul sosiologi kelas XI, Masalah Sosial*. Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mohajan, H. K. (2017). Two criteria for good measurements in research: Validity and reliability. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 17(4), 59-82.
- Mohieldin, M. (2017). The sustainable development goals and private sector opportunities. EAFIT University of Medellín.
- Mulyana, N. (2017). Pelayanan sosial bagi keluarga yang mengalami perubahan sosial. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 45-52.
- Musabiq, S. A., Geshica, L., Karimah, I., & Mulyaningrum, V. A. (2017). Personality trait dan perceived social support pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Klinis Indonesia*, 1(1), 18-29.
- Napsiah, N. (2020). Sosialisasi kewirausahaan sosial di perguruan tinggi Islam. *Jurnal Psikologi Integratif*, 7(2), 153-170.
- Nathanael, D., & Nuringsih, K. (2020). Social support, personality traits, social innovation memengaruhi intensi kewirausahaan sosial: Entrepreneurial attitude sebagai mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 33-42.
- Naveed, M., Zia, M.Q., Younis, S. and Shah, Z.A. (2021). Relationship of individual social entrepreneurial orientations and intentions: role of social entrepreneurship education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), 39-50.
- Nawi, F. A. M., Tambi, A. M. A., Samat, M. F., & Mustapha, W. M. W. (2020). A review on the internal consistency of a scale: The empirical example of the influence of human capital investment on malcom baldridge quality principles in TVET institutions. *Asian People Journal (APJ)*, 3(1), 19-29.
- Ndou, Valentina. (2021). Social entrepreneurship education: A combination of knowledge exploitation and exploration processes. *Administrative Sciences*, 11(4), 1-16.
- Noerhartati, E., Soesatyo, Y., Moedjito, K., Jatiningrum, C., & Muharlisiani, L. T. (2019). Exploring the intentions of social entrepreneurship: an empirical study university student in Indonesia. *OPCION*, 21, 2899-2921.

- Nsereko, I. (2020). Conditional resource and social entrepreneurial action: The mediating role of social entrepreneurial intent. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi diri dan dukungan sosial keluarga memprediksi minat berwirausaha pada mahasiswa. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 14(2), 151-161.
- Osiri, J. K., Kungu, K., & Dilbeck, M. (2019). Predictors of entrepreneurial intentions and social entrepreneurial intentions: a look at proactive personality, self-efficacy and creativity. *Journal of Business Diversity*, 19(1), 42-52.
- Permatasari, A., Doohan, G., & Kusmulyono, M. S. (2020). Factors influencing social entrepreneurial intention: a case of private university in Bekasi. *International Journal of Family Business Practices*, 3(2), 33-46.
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2014). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24(1), 147-151.
- Polbitsyn, S. N. (2018). Russian University students intentions towards social entrepreneurship. *Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление*. 3(17), 554-568.
- Rahdari, A., Sepasi, S., & Moradi, M. (2016). Achieving sustainability through Schumpeterian social entrepreneurship: The role of social enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 137, 347-360.
- Rambe, P., & Ndofirepi, T. M. (2019). Explaining social entrepreneurial intentions among college students in Zimbabwe. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-22.
- Ruhimat, I. S. (2017). Peningkatan kapasitas kelembagaan kelompok tani dalam pengembangan usaha tani *agroforestry*: studi kasus di desa Cukangkawung, kecamatan Sodonghilir, kabupaten Tasikmalaya, provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 14(1), 1-17.
- Rustya, D., & Zaini, A. (2020). Peranan perguruan tinggi dalam peningkatan kepedulian sosial mahasiswa melalui pelatihan kewirausahaan sosial. *Tadris: Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Pendidikan Islam*, 14(2), 44-54.
- Sahban, M. A., Ramalu, S. S., & Syahputra, R. (2016). The influence of social support on entrepreneurial inclination among business students in Indonesia. *Information Management and Business Review*, 8(3), 32-46.

- Sang, D., & Lin, J. (2019). How does entrepreneurial education influence the entrepreneurial intention of college students: the moderating and mediating effects of entrepreneurial alertness. *International journal of emerging technologies in learning*, 14(8), 139-154.
- Santoso, D. A., & Selamat, F. (2019). Pengaruh dukungan universitas dan sikap proaktif terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 401-410.
- Sarafino, E. P., & Smith, T. W. (2014). *Health psychology: Biopsychosocial interactions*. John Wiley & Sons.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial least squares structural equation modeling. *Handbook of market research*, 26(1), 1-40.
- Saunders. M., Lewis. P., and Thornhill. A. (2016). *Research Method for Business Students (7th ed.)*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Schaefer, A., & Crane, A. (2005). Addressing sustainability and consumption. *Journal of Macromarketing*, 25 (1), 76–92.
- Sekaran. U., & Bougie. R. (2016). *Research Methods for Business: A skill building approach (7th ed.)*. Chicester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Seyoum, B., Chinta, R. and Mujtaba, B.G. (2021). Social support as a driver of social entrepreneurial intentions: the moderating roles of entrepreneurial education and proximity to the US small business administration. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(3), 337-359.
- Shahverdi, M., Ismail, K., & Qureshi, M. (2018). The effect of perceived barriers on social entrepreneurship intention in Malaysian universities: The moderating role of education. *Management Science Letters*, 8(5), 341-352.
- Showkat, N., & Parveen, H. (2017). Non-probability and probability sampling. *Media and Communications Study*, 1-9.
- Shrivastava, U., & Acharya, S. R. (2020). Entrepreneurship education intention and entrepreneurial intention amongst disadvantaged students: an empirical study. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(3), 313-333.
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi model kewirausahaan sosial (social entrepreneurship) sebagai gagasan inovasi sosial bagi pembangunan

- perekonomian. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 2(1), 2-23.
- Solomon, G.T., Alabduljader, N. and Ramani, R.S. (2019). Knowledge management and social entrepreneurship education: lessons learned from an exploratory two-country study. *Journal of Knowledge Management*, 23(10), 1984-2006.
- Taftazani, B. M. (2017). Masalah sosial dan wirausaha sosial. *Share: Social Work Journal*, 7(1), 90-101.
- Taherdoost, H. (2017). Determining sample size; how to calculate survey sample size. *International Journal of Economics and Management Systems*, 2, 237-239.
- Tiwari, P., Bhat, A. K., & Tikoria, J. (2017). The role of emotional intelligence and self-efficacy on social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(2), 165–185.
- Tirtayasa, S., Khair, H., & Yusri, M. (2021). Influence of education of entrepreneurship, self efficacy, locus of control and entrepreneurs characters of enterprises (the study case is all the students of private university in Medan). *Indonesian Journal of Education, Social Sciences and Research (IJESSR)*, 2(2), 53-64.
- Tomislav, K. (2018). The concept of sustainable development: From its beginning to the contemporary issues. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 21(1), 67-94.
- Tran, A. T., & Von Korfflesch, H. (2016). A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Tran, T. P. A. (2018). *Social entrepreneurial intention: An empirical study in Vietnam* (Doctoral dissertation, Universität Koblenz-Landau).
- Turker, D., and Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142-159.
- Van Duong, H. (2020). Measuring customer satisfaction towards microfinance services provided in Vietnam. *The Journal of Social Sciences Research*, 6(3), 325-334.

- Vuorio, A. M., Puumalainen, K., & Fellnhofer, K. (2018). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 359-381.
- Wong, K. K. K. (2019). Mastering partial least squares structural equation modeling (PLS-Sem) with Smartpls in 38 Hours. IUniverse: Bloomington.
- Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2021). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science*, 13(3), 364-380.
- Zakaria, M. N., & Bahrein, A. B. (2018). Formation of social entrepreneurship intention in Malaysia. *International Journal of Advanced Studies in Social Science & Innovation*, 2(2), 57-69.
- Zhang, Y., Trusty, J., Goroshnikova, T., Kelly, L., Kwong, K.K., McGuire, S.J.J., Perusquia, J., Prabhu, V.P., Shen, M. and Tang, R. (2021). Millennial social entrepreneurial intent and social entrepreneurial self-efficacy: a comparative entrepreneurship study. *Social Enterprise Journal*, 17(1), 20-43.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Bella Carissa Marco
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Juli 2000
3. Alamat : Jl. Gizi blok B2 no.24, Sunter Agung,
Jakarta Utara, 14350
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 0813-1542-3538
8. E-mail : bella.115180124@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

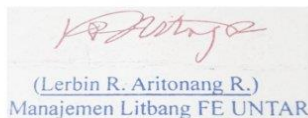
1. 2018 - Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara,
Jakarta Barat
2. 2015 - 2018 : SMA Dharma Budhi Bhakti, Jakarta
3. 2012 - 2015 : SMP Dharma Budhi Bhakti, Jakarta
4. 2006 - 2012 : SD Dharma Budhi Bhakti, Jakarta
5. 2003 - 2006 : TK Borobudur, Jakarta

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/30/21, 4:20 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report



Processed on: 30-Dec-2021 15:55 WIB
ID: 1736426309
Word Count: 12349
Submitted: 1

Similarity Index
2%

Similarity by Source	
Internet Sources:	2%
Publications:	1%
Student Papers:	N/A

PENGARUH EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN,
DUKUNGAN SOSIAL, DAN
DUKUNGAN EDUKASI
TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL
PADA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI DI
JAKARTA By Sm Bella Carissa
Marco

1% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13231/1/buktipenelitian_10103019_5A173447.pdf

1% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13241/1/buktipenelitian_10103030_5A151356.pdf

1% match (Internet from 21-Dec-2021)

<https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/download/247/150/>

SKRIPSI PENGARUH EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN DUKUNGAN EDUKASI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA DIAJUKAN OLEH: NAMA : BELLA CARISSA MARCO NIM : 115180124 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Permasalahan sosial dalam masyarakat merupakan akibat dari adanya perubahan pada kondisi sosial sebuah masyarakat (Mulyana, 2017). Kondisi sosial yang kacau, hancur, dan menyengsarakan masyarakat adalah sebuah masalah sosial sehingga diperlukan usaha untuk memperbaiki keadaan tersebut (Taftazani, 2017). Enam hal yang menyebabkan terjadinya permasalahan sosial, yaitu 1) ketidakmampuan masyarakat untuk menyelesaikan permasalahan sosial yang ada, 2) tidak tersedia akses bantuan untuk menyelesaikan permasalahan, 3) terdapat gangguan pada sistem yang dapat membantu menyelesaikan masalah, 4) kebijakan sosial yang tidak memadai atau hanya memihak pada golongan masyarakat tertentu, 5) pelayanan sosial yang dapat memberikan bantuan tidak tersedia, dan 6) kontrol sosial yang ada pada masyarakat tidak berlaku sebagaimana mestinya (Taftazani, 2017). Permasalahan sosial yang terjadi mengakibatkan terjadinya kesenjangan sosial di mana keadaan sosial tidak seimbang dan terdapat perbedaan sosial yang jelas pada masyarakat (A'yun & Karmila, 2017). Dampak dari masalah sosial pada masyarakat adalah tingkat kriminalitas bertambah banyak, adanya ketimpangan antara yang kaya dan miskin, kelompok yang terpecah, adanya perilaku menyimpang dan pengangguran yang semakin tinggi (Mariatin, 2019). Meningkatkan kesenjangan sosial menyebabkan kewirausahaan sosial atau sociopreneurship dianggap sebagai cara yang

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&oid=1736426309&sid=0&n=0&m=2&svr=41&r=91.50408667635122&la... 1/23